

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.09.2023 09:58:54
Университет: Майкопский государственный технологический университет
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**
Факультет Фармацевтический факультет
Кафедра Фармации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**ФТД.02 Особенности фармацевтического рынка
Адыгеи**

по направлению подготовки

33.05.01 ФАРМАЦИЯ

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

Провизор

форма обучения

Очная,

год начала подготовки

2022

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 ФАРМАЦИЯ

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга,
сервиса и туризма, доц., канд.
экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
25.01.2023

Мальцева Ирина Сергеевна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Фармации

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
25.01.2023

Подписано простой ЭП
25.01.2023
(подпись)

Арутюнов Артур Карпушович

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
25.01.2023

Подписано простой ЭП
25.01.2023
(подпись)

Арутюнов Артур Карпушович

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Особенности фармацевтического рынка Адыгеи» состоит в овладении знаниями в сфере организации фармацевтического рынка региона и особенностей его функционирования, а также формирование компетенций, необходимых для последующего понимания юридических аспектов обращения лекарств и медицинских изделий, практики фармацевтической, биотехнологической и медицинской отраслей.

Задачами курса является приобретение знаний относительно особенностей лекарственных средств и медицинских изделий, фармацевтического рынка в целом, закономерностей и взаимосвязях рыночных отношений субъектов рынка, правового регулирования, этических аспектов, стандартизации, а также системы лекарственного обеспечения и государственной политики в данной сфере в России и за рубежом.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Особенности фармацевтического рынка Адыгеи» входит в перечень факультативных дисциплин.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются в процессе предшествующего обучения таких дисциплин, как биоэтика; правоведение; экономическая теория; физика, математика; биология; аналитическая химия; ботаника; биология; микробиология, фармакогнозия, медицинское и фармацевтическое товароведение, фармацевтическая химия, фармакология, фармацевтическая технология.

Дисциплина является одной из завершающих дисциплин.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

| | |
|----------|---|
| ОПК-3.1 | Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств |
| ПКУВ-6.5 | Проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции |



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | Итого часов | з.е. |
|--------|--------|-----------------------------|--------------|-----|------|-------|-------------|------|
| | | | За | Лек | Пр | СРП | | |
| Курс 4 | Сем. 8 | 1 | 17 | 34 | 0.25 | 20.75 | 72 | 2 |



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Недел я семе стра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам) | |
|-----|--|-------------------------|---|-----|-----------|-------------|------|--------------|--------------|--|----------------------|
| | | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контро ль | СР | | СЗ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 8 | Введение в практику фармацевтической отрасли | 1-2 | 2 | | 6 | | | | 4 | | опрос, тестирование |
| 8 | Государственное регулирование эффективности и безопасности лекарств | 3-5 | 2 | | 6 | | | | 4 | | опрос, тестирование |
| 8 | Регулирование и саморегулирование субъектов рынка: обеспечение соответствия, социальная политика, отраслевые нормы, лоббизм. | 6-8 | 2 | | 6 | | | | 4 | | опрос, тестирование |
| 8 | Развитие отрасли: новые возможности и новые вызов | 9-11 | 4 | | 6 | | | | 4 | | опрос, тестирование |
| 8 | Управление качеством | 12-14 | 4 | | 6 | 0,25 | | | 4 | | опрос, тестирование |
| 8 | Роль государства и регуляторных органов. | 15-17 | 3 | | 4 | | | | 0,75 | | опрос, тестирование |
| | зачет | 17 | | | | | | | | | Опрос в устной форме |
| | ИТОГО: | | 17 | | 34 | 0.25 | | | 20.75 | | |

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Особенности фармацевтического рынка Адыгеи», образовательные технологии

Лекционный курс

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|---|---------------------|-----|------|--|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 8 | Введение в практику фармацевтической отрасли | 2 | | | История фармации Краткое описание основных этапов развития наук о лекарствах: врачевание в античном и арабском мире, алхимия в средневековой Европе, зарождение органической химии, появление и развитие научных основ исследований лекарств • Природа лекарственных средств Краткое описание и характеристика основных источников лекарств: вещества природного происхождения, химической и биотехнологической природы • Субъекты фармацевтического рынка Общее описание основных кластеров рынка и их особенностей: Капитал, Наука, Производство, Торговля, регулирующий кластер. Краткая характеристика потребительского рынка | ОПК-3.1; ПКУВ-6.5; | Знать: Уметь: Владеть: | , Слайд-лекция |
| 8 | Государственное регулирование эффективности и безопасности лекарств | 2 | | | Допуск лекарств на рынок История развития требований к качеству, эффективности и безопасности лекарств. Полномочия регуляторных органов. Сфера этического контроля и технического | ПКУВ-6.5; ОПК-3.1; | Знать: Уметь: Владеть: | , Дискуссия |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|--|---------------------|-----|------|---|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | регулирования. Сфера государственного контроля. Национальный и наднациональный режимы регулирования. • Исследования, проводимые у людей, фармаконадзор Допуск к исследованиям, проводимым у людей: порядок, основания, фазы клинических исследований и их краткая характеристика. Пострегистрационные исследования: цели и порядок организации. | | | |
| 8 | Регулирование и саморегулирование субъектов рынка: обеспечение соответствия, социальная политика, отраслевые нормы, лоббизм. | 2 | | | Лицензирование и аккредитация Основные принципы лицензирования и аккредитации. Роль государства и профессиональных объединений. Инспектирование. Уполномоченные лица. Лицензирование и аккредитация субъектов фармацевтического рынка России • Импорт и экспорт лекарств Роль импорта и экспорта лекарств в международной торговле. Регулирование экспорта и импорта лекарств: цели и инструменты. Роль тарифных и нетарифных барьеров, преференции, регулирование цен для управления конкуренцией. • Возмещение затрат на лекарства Системы возмещения затрат на лекарства в США, ЕС, Японии, России. Цели и | ОПК-3.1; ПКУВ-6.5; | Знать: Уметь: Владеть: | , Лекция-беседа |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|---|---------------------|-----|------|---|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | механизмы возмещения затрат. Противоречия либеральной и административной модели. • Комплаенс Понятие соответствия. Критерии и механизмы установления соответствия. GLP, GCP, GMP, стандарты практики управления мнением. Антикоррупционные меры. • Биоэтика Понятие биоэтики. Примеры биоэтических коллизий: аборты, эвтаназия, стволовые клетки, генная модификация, биохакинг, трансгуманизм, евгеника, плацебо, вакцинация | | | |
| 8 | Развитие отрасли: новые возможности и новые вызов | 4 | | | Краткая характеристика возможностей и рисков, связанных с новыми технологиями, с позиций отрасли, пациентов и регуляторов. Примеры: большие данные, искусственный интеллект, редактирование генома, персонафицированная терапия, киборгизация и др. | ОПК-3.1; ПКУВ-6.5; | Знать: Уметь: Владеть: | , Лекции-визуализации |
| 8 | Управление качеством | 4 | | | Разработка лекарств Управление качеством исследований, стандарты GLP и GCP. ICH – гармонизация через стандартизацию исследований. Признание результатов исследований. • Производство лекарств и другие сферы применения Управление качеством производства, стандарт GMP: основные разделы. Инспектирование производств, взаимное | ОПК-3.1; ПКУВ-6.5; | Знать: Уметь: Владеть: | , Слайд-лекция |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|--|---------------------|-----|------|--|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | признание результатов инспектирования. | | | |
| 8 | Роль государства и регуляторных органов. | 3 | | | Вывод на рынок и обращение на рынке. Фармацевтический рынок в РФ: контролирующие органы и действующее законодательство Внедрение ЕАЭС. | ОПК-3.1; ПКУВ-6.5; | Знать: Уметь: Владеть: | , Дискуссия |
| | зачет | | | | | | Знать: Уметь: Владеть: | |
| | ИТОГО: | 17 | | | | | | |

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

| Сем | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий | Объем в часах | | |
|-----|--|---|---------------|-----|------|
| | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 8 | Введение в практику фармацевтической отрасли | Изучение данных об объемах фармацевтического рынка Адыгеи | 6 | | |
| 8 | Государственное регулирование эффективности и безопасности лекарств | Сферы государственного регулирования фармацевтического рынка | 6 | | |
| 8 | Регулирование и саморегулирование субъектов рынка: обеспечение соответствия, социальная политика, отраслевые нормы, лоббизм. | Особенности функционирования регионального фармацевтического | 6 | | |
| 8 | Развитие отрасли: новые возможности и новые вызов | Мировой фармацевтический рынок | 6 | | |
| 8 | Управление качеством | Стандарты качества фармацевтической продукции | 6 | | |
| 8 | Роль государства и регуляторных органов. | Уровни государственного регулирования фармацевтического рынка | 4 | | |
| | зачет | | | | |
| | ИТОГО: | | 34 | | |

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

| Сем | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения | Объем в часах | | |
|-----|--|---|------------------|---------------|-----|------|
| | | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | Введение в практику фармацевтической отрасли | Написание реферата | 1-3 неделя | 4 | | |
| 8 | Государственное регулирование эффективности и безопасности лекарств | Написание конспекта по теме | 4-6 неделя | 4 | | |
| 8 | Регулирование и саморегулирование субъектов рынка: обеспечение соответствия, социальная политика, отраслевые нормы, лоббизм. | Изучение статистических данных | 7-9 неделя | 4 | | |
| 8 | Развитие отрасли: новые возможности и новые вызов | Написание рефератов | 10-13 неделя | 4 | | |
| 8 | Управление качеством | Изучение данных | 14-16 неделя | 4 | | |
| 8 | Роль государства и регуляторных органов. | Написание рефератов | 17 неделя | 1 | | |
| 8 | зачет | | | | | |
| | ИТОГО: | | | 21 | | |

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

| Модуль | Дата, место проведения | Название мероприятия | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Достижения обучающихся |
|---|------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность | май 2026 года, 7 корпус МГТУ | Круглый стол на тему: "Проблемы функционирования регионального фармацевтического рынка" | Круглый стол | Мальцева И.С. доцент кафедры фармации | ОПК-3.1; |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

| Название | Ссылка |
|--|---|
| Управление и экономика фармации : учебник / под ред. Наркевича И.А. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ЭБС Консультант студента. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9704-6863-0 | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0BB3B0 |
| Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций : учебник для студентов вузов / [В.В. Дорофеева и др.] ; под ред. Е.Е. Лоскутовой. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 432 с. - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: Рекомендовано УМО по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России. - Прил.: с. 416-423. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000016771 . - Режим доступа: содержание. - АУЛ: 37 экз. - Библиогр.: с. 424-425 (30 назв.). - ISBN 978-5-7695-6736-0 | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+021766 |
| Татарников, М.А. Сборник должностных инструкций работников учреждений здравоохранения : стандарт / Татарников М.А. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 928 с. - ЭБС Консультант студента. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970416730.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN ISBN 978-5-9704-1673-0 | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0966A0 |

6.2. Литература для самостоятельной работ

| Название | Ссылка |
|--|---|
| Фармацевтическая экономика аптечной организации : учебно-методическое пособие специальность 060108 - Фармация / Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Майкоп. гос. технол. ун-т, Мед. ин-т, Фармацевт. фак., Каф. фармации ; [авт. Бат Н.М.]. - Майкоп : А.А. Григоренко, 2010. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000047688 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 37 | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+017EAB |
| Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций : учебник для студентов вузов / [В.В. Дорофеева и др.] ; под ред. Е.Е. Лоскутовой. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 432 с. - (Высшее профессиональное образование). - Гриф: Рекомендовано УМО по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России. - Прил.: с. 416-423. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000016771 . - Режим доступа: содержание. - АУЛ: 37 экз. - Библиогр.: с. 424-425 (30 назв.). - ISBN 978-5-7695-6736-0 | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+021766 |
| Управление и экономика фармации : учебник / под ред. Наркевича И.А. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ЭБС Консультант студента. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9704-6863-0 | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0BB3B0 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---|-----|------|---|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств | | | |
| 9 | | | Вопросы аккредитации, сертификации и аттестации специалистов фармацевтической отрасли |
| 78 | | | Медицинское и фармацевтическое товароведение |
| 9 | | | Ветеринарная фармация |
| 4 | | | Общая гигиена |
| 5678 | | | Организация фармацевтической деятельности |
| 9 | | | Практика по фармацевтическому консультированию и информированию |
| 8 | | | Особенности фармацевтического рынка Адыгеи |
| ПКУВ-6.5 Проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции | | | |
| 9 | | | Вопросы аккредитации, сертификации и аттестации специалистов фармацевтической отрасли |
| 5678 | | | Организация фармацевтической деятельности |
| 8 | | | Особенности фармацевтического рынка Адыгеи |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|-------------------|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОПК-3: Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств | | | | | |
| ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств | | | | | |
| Знать: Современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | опрос, тестирование |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения. | | | | | |
| Уметь: Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: Отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ПКУВ-6: Способность организовывать производство строительного-монтажных работ в сфере промышленного гражданского строительства | | | | | |
| ПКУВ-6.5 Проводит изъятие из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции | | | | | |
| Знать: Рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | опрос, тестирование |
| Уметь: Устанавливать режимы и условия хранения, необходимые для сохранения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента и их физической сохранности. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: Навыками изъятия из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной контрафактной и недоброкачественной | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|--|-------------------|--------|---------|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ной продукции. | | | | | |

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

1. Рынок-это:

А) -система отношений между экономическими субъектами по поводу купли-продажи (обмена) товаров, услуг;

Б) - передача информации рыночным субъектам о количестве, ассортименте благ;

В) - очищение общественного производства от неэффективных хозяйственных единиц; Г) - комплекс институтов, выполняющих роль посредников и берущих на себя решение вспомогательных задач товарно-денежного кругооборота между рыночными

субъектами.

2. Фармацевтический рынок-это:

А) - механизм, сводящий вместе продавцов и покупателей;

Б) - это часть рынка потребительских товаров и услуг, анализ которого осуществляется с использованием системного, маркетингового и институционального подходов;

В) - обмен с помощью денег (товар – деньги – товар);

Г)- организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;

3. Субъекты фармацевтического рынка- это:

А) - это участники рынка, активные по отношению к объектам, на которые они воздействуют;

Б) - факторы глобального, федерального и регионального воздействия;

В) - совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в

фармацевтической помощи;



Г) - окружающая среда фармацевтической отрасли.

4. Конечный потребитель- это:

А) - медицинские работники, назначающие лекарственный препарат (лечение в стационаре, клинике, санатории) или выписывающие рецепт на него (амбулаторное лечение);

Б) - организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;

В) - пациент, семья, приобретающие товары аптечного ассортимента для личного или семейного использования;

Г) - главный фактор формирования потребностей на фармацевтическом рынке.

5. Институциональный потребитель-это:

А) - это участники рынка, активные по отношению к объектам, на которые они воздействуют;

Б) - главный фактор формирования потребностей на фармацевтическом рынке;

В) - организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям;

Г) - пациент, семья, приобретающие товары аптечного ассортимента для личного или семейного использования.

6. Изучение рыночной ситуации показало благоприятные тенденции для функционирования фармацевтического предприятия. Какой вариант плана маркетинга целесообразен в данном случае:

А) минимальный; Б) оптимальный; В) среднесрочный; г) максимальный; д) долгосрочный.

7. Маркетинговая служба предприятия, проведя анализ возможностей рынка, установила явное осложнение рыночной ситуации для фирмы. Каким при таких условиях должен быть план маркетинга:

А) минимальным; б) краткосрочным; в) оптимальным; г) долгосрочным;

Д) максимальным.

8. Фирма функционирует в отрасли со стабильной рыночной ситуацией. Какого варианта плана маркетинга должна придерживаться фирма:

А) минимального;



Б) оптимального;

В) среднесрочного;

Г) краткосрочного;

Д) максимального.

9. Какие группы вопросов имеют наибольшее значение в управлении маркетинговой деятельностью:

А) информации;

Б) использования элементов маркетинга;

В) формирования ассортиментной политики;

Г) организации работы с общественностью («публик рилейшнз»); Д) организации маркетинговой деятельности;

Е) контроля в сфере маркетинга

10. Руководствуясь необходимостью обеспечения, с одной стороны, доступности лекарственной помощи, а с другой — высокой эффективности

производства, фармацевтическое предприятие производит дешевые и доступные для приобретения лекарственные препараты, требующие незначительных затрат. Какой концепции управления маркетингом придерживается фирма:

А) совершенствования производства Б) совершенствования товара;

В) интенсификации коммерческих усилий; Г) маркетинга;

Д) социально-этического маркетинга.

11. В условиях высокого уровня конкуренции фармацевтическое предприятие в организации своей работы выходит из необходимости удовлетворения потребностей потребителей с одновременным повышением жизненного уровня всего общества и собственной прибыльности. Какую концепцию управления маркетинговой деятельностью выбрала данная фирма:

А) совершенствования производства; Б) совершенствования товара;

В) интенсификации коммерческих усилий; Г) маркетинга;



Д) социально-этичного маркетинга.

12. Фармацевтическому предприятию необходимо оценить удельный вес посетителей аптеки, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать:

А) наблюдение; Б) опрос;

В) эксперимент;

Г) панель;

Д) все ответы верны;

Е) правильного ответа нет.

13. Целью эксперимента как метода исследования может быть:

А) определение потенциального объема продаж нового товара;

Б) исследование зависимости между ценой и объемом сбыта товара; В) оценка эффективности рекламной кампании;

Г) оценка эффективности комплекса маркетинга; Д) все ответы верны;

Е) правильного ответа нет.

14. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:

А) создание плана маркетинга;

Б) информационное обеспечение маркетинговых решений;

В) реализация маркетинговой концепции управления предприятием; Г) все ответы верны.

15. Какие подсистемы включает общая модель маркетинговой информационной системы:

А) внутренней отчетности;

Б) внешней текущей маркетинговой информации; В) маркетингового контроля;

Г) маркетинговых исследований; Д) маркетингового анализа.

16. Какое утверждение относительно рыночной сегментации является правильным:



А) сегментация — это основа для выбора правильного сочетания элементов маркетинга; Б) решение занять соответствующий сегмент рынка для фирмы означает значительное долгосрочное вложение средств в производство;

В) при оценке альтернативных основ сегментации возможно выявление предпосылок расхождения в поведении покупателей;

Г) все вышеизложенное.

16. Сегмент рынка состоит из потребителей:

А) которые по-разному реагируют на один и тот же набор побудительных стимулов; Б) которые одинаково реагируют на один и тот же набор побудительных стимулов; В) которые вообще не реагируют на побудительные стимулы.

17. Какому виду спроса соответствует ситуация, когда желания потребителей невозможно удовлетворить с помощью товаров и услуг, имеющихся на рынке:

А) отрицательный;

Б) неудовлетворенный скрытый; В) нерегулярный;

Г) полноценный;

Д) чрезмерный;

Е) нерациональный.

18. Для какого вида спроса характерна ситуация, когда организация удовлетворена своим торговым движением:

А) отрицательный;

Б) скрытый;

В) нерегулярный Г) полноценный; Д) чрезмерный

Е) нерациональный.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рассчитать размер ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гутталакс». В аптеке для этого было проведено выборочное «полевое» исследование в течение 3 рабочих



дней. Назвать возможные причины неудовлетворения спроса.

| Период | | 1-й день | 6 | 5 | 1 |
|----------------|---|----------|---|---|---|
| 2-й день | 4 | 2 | 0 | 2 | |
| 3-й день | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| Среднее в день | | | | | |
| Всего за месяц | | | | | |

Решение: Действительный спрос за месяц равен:

$$D = (6+4+5)/3 \times 30 = 150 \text{ упаковок.}$$

Реализованный спрос равен количеству отпущенного препарата: $P = (5+2+2)/3 \times 30 = 90$ упаковок.

Величина неудовлетворенного спроса составит разницу между действительным и реализованным спросом:

$$H = D - P = 150 - 90 = 60 \text{ упаковок,}$$

в том числе скрытый неудовлетворенный спрос, равный числу замен, составит: $H_c = (1+0+2)/3 \times 30 = 30$ упаковок.

Реальный неудовлетворенный спрос $H_r = H - H_c = 60 - 30 = 30$ упаковок.

Причины неудовлетворения спроса могут быть различными: от отсутствия лекарственного препарата в аптеке до отказа покупателей приобрести препарат из-за высокой цены. Выяснение этих причин позволяет принять рациональное управленческое решение в последующий период.

| Период | | 1-й день | 6 | 5 | 1 |
|----------------|---|----------|---|---|---|
| 2-й день | 4 | 2 | 0 | 2 | |
| 3-й день | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| Среднее в день | 5 | 3 | 1 | 1 | |



| | | | | |
|-------------------|-----|---|----|----|
| Всего за месяц | 150 | 9 | 30 | 30 |
|-------------------|-----|---|----|----|

Ситуационная задача № 2.

Определить потенциальную емкость фармацевтического рынка ЛП. В Пятигорске.

Емкость потенциального рынка — это возможные объемы продажи товаров покупателям, нуждающимся в них и проявляющих интерес к определенному товару:

$$E_p = P \cdot K \cdot C,$$

где E_p — емкость потенциального рынка;

P — количество потенциальных покупателей;

K — количество покупок продукции средним потенциальным покупателем; C — средняя цена товара.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

| Название | Ссылка |
|---|--|
| Мохов А.А. - Основы медицинского права Российской Федерации (Правовые основы медицинской и фармацевтической деятельности в Российской Федерации). Учебное пособие - Проспект - 2019 - ISBN: 978-5-392-29578-4 - | Текст электронный // ЭБС Проспект - URL: http://ebs.prospekt.org/book/18936 |
| Наркевич И.А., под общ. ред., Зубов Н.Н., Кувакин В.И., Умаров С.З., Ильинова Ю.Г., Зима Е.А. - Статистика в биомедицине, фармации и фармацевтике - КноРус - 2021 - 298с | ISBN: 978-5-406-07878-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/938244 |
| Сушкова О.В. - Защита интеллектуальных прав в фармацевтической деятельности. Учебное пособие - Проспект - 2017 | ISBN: 978-5-392-21582-9 - Текст электронный // ЭБС Проспект - URL: http://ebs.prospekt.org/book/32982 |

8.2. Дополнительная литература

| Название | Ссылка |
|--|---|
| Екшикеев Т.К. - Реализация информационно-аналитических моделей инновационных фармацевтических процессов: сетевое планирование и управление. (Магистратура) - КноРус - 2019 - 250с | ISBN: 978-5-406-07774-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933678 |
| Нильва, И.Е. Перспективы развития процессов саморегулирования и импортозамещения на российском фармацевтическом рынке : монография / И.Е. Нильва, Т.К. Усачева. - Германия : LAP LAMBERT Acad. Publ., 2014. - 451 с. - | ISBN 978-3-659-51515-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1065456 |

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znaniium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znaniium.com/catalog/> ЭБС «Консультант студента». Коллекции: Медицина. Здравоохранение (ВПО), ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект : студенческая электронная библиотека : сайт / ООО «Политехресурс». Электронная библиотека технического вуза. – Москва, 2012. - . - URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВО 3+) к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы, для СПО, ВО и аспирантуры. <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x> «Консультант врача» : электронная медицинская библиотека : сайт / ООО «Политехресурс». Электронная библиотека технического вуза. – Москва, 2012. - . - URL: <http://www.rosmedlib.ru/cgi-bin/mb4x> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Наша цель сделать профессиональное развитие в медицине комфортным, поэтому главная наша задача - удовлетворить потребности врачей и всех других медицинских работников в получении информации. По мере того, как изменяются потребности врачей, изменяемся и мы. <http://www.rosmedlib.ru/cgi-bin/mb4x> Национальная



электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <http://diss.rsl.ru/eLIBRARY.RU>. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> Министерство здравоохранения Республики Адыгея : официальный сайт / Министерство здравоохранения Российской Федерации - Майкоп. - URL: <http://mzra.ru/index.php/> - Текст: электронный. /index.php/weblinks?task=weblink.go&id=80



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вопросы к зачету

1. Общая характеристика мирового фармацевтического рынка
2. Изучение количественных характеристик фармацевтического рынка.
3. Насыщенность фармацевтического рынка — это показатель, характеризующий перспективы изменения спроса.
4. Принципы сегментации фармацевтических рынков.
5. Товар в системе маркетинга. Ассортиментная и товарная политика фармацевтических и аптечных организаций.
6. Сущность, эволюция, принципы и функции маркетинга.
7. Структура комплекса маркетинга. Оценка
8. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его формирование конкурентоспособности товара.
9. Реклама на месте продаж. Мерчандайзинг в аптечных предприятиях и учреждениях.
10. Эволюция содержания и форм маркетинга.
11. Современные концепции фармацевтического маркетинга.
12. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос и др.
13. Характеристика рынка: определение, виды, субъекты и т.д.
14. Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации.
15. Перечислите основные функции маркетинга.
16. Какие методические подходы используются при расчетах потребности в препаратах широкого спектра действия?
17. Как определяется потребность на уровне аптеки и лечебно-профилактического учреждения?

18. В чем особенность определения потребности в новых лекарственных средствах?

19. Какие виды спроса различают?

20. Каким образом изучается спрос на лекарственные средства

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

| Название |
|---|
| Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401 |
| Система электронного документооборота NauDoc Свободная лицензия |
| 1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия |

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

| Название |
|--|
| Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| ЭБС «Консультант студента». Коллекции: Медицина. Здравоохранение (ВПО), ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект : студенческая электронная библиотека : сайт / ООО «Политехресурс». Электронная библиотека технического вуза. - Москва, 2012. - . - URL: http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВО 3+) к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы, для СПО, ВО и аспирантуры. http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x |
| «Консультант врача» : электронная медицинская библиотека : сайт / ООО «Политехресурс». Электронная библиотека технического вуза. - Москва, 2012. - . - URL: http://www.rosmedlib.ru/cgi-bin/mb4x - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Наша цель сделать профессиональное развитие в медицине комфортным, поэтому главная наша задача - удовлетворить потребности врачей и всех других медицинских работников в получении информации. По мере того, как изменяются потребности врачей, изменяемся и мы. http://www.rosmedlib.ru/cgi-bin/mb4x |
| Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ |

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным



| Название |
|--|
| Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ |
| ЭБС «Консультант студента». Коллекции: Медицина. Здравоохранение (ВПО), ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект : студенческая электронная библиотека : сайт / ООО «Политехресурс». Электронная библиотека технического вуза. - Москва, 2012. - . - URL: http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВО 3+) к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы, для СПО, ВО и аспирантуры. http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ |



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа (7-7-4) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Советская, дом № 197А, Учебный корпус № 7, фармацевтический факультет | Учебная мебель на 24 посадочных места, доска, наглядные материалы | Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 |
| Кабинет для самостоятельной работы студентов: читальный зал | Учебная мебель на 100 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран), специальная литература, первоисточники, справочники | Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 |

