

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2022 14:10:19  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

**Политехнический колледж**

**Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма**



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины** ОП.02 Теоретические основы товароведения

**Наименование специальности** 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества продовольственных товаров

**Квалификация выпускника** товаровед-эксперт

**Форма обучения** очная

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Составитель рабочей программы:

преподаватель

  
(подпись)

Д.Х. Мугу  
И.О. Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель предметной (цикловой) комиссии

«25» 05 2022 г.

  
(подпись)

С.К. Шишкова  
И.О. Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебно-методической работе

«25» 05 2022 г.

  
(подпись)

Ф.А. Топольян  
И.О. Фамилия

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21
6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	24
7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ	26

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Теоретические основы товароведения

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения (далее – программа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО «МГТУ» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения входит в состав профессионального цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

У1- распознавать классификационные группы товаров;

У2 - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

**знать:**

31 - основные понятия товароведения;

32 - объекты, субъекты и методы товароведения;

33 - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

34 - виды, свойства, показатели ассортимента;

35 - основополагающие характеристики товаров;

36 - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров);

37 - классификацию ассортимента, оценку качества;

38 - количественные характеристики товаров;

39 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

310 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### 1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист товаровед - эксперт должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видами деятельности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию

#### **1.5. Количество часов на освоение программы:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 78 часа,

самостоятельной работы обучающегося – 34 часов.

Консультация - 8 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.02 Теоретические основы товароведения

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов (всего)	Семестры	
		3	4
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>78</b>	<b>34</b>	<b>44</b>
в том числе			
теоретические занятия (Л)	54	24	30
практические занятия (ПЗ)	24	10	14
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (всего)</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
Консультация	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Формой промежуточной аттестации является в 3 семестре дифференцированный зачет в 4 семестре комплексный экзамен.		Д/З	Комплексный экзамен
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>120</b>	<b>54</b>	<b>66</b>

## 2.2. Тематический план ОП.02 Теоретические основы товароведения

№ п/п	Шифр и № занятия	Наименование тем	Макс. учебная нагрузка на студента, час.	Количество часов			
				Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа обучающихся	Консультации
<b>Раздел 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности</b>			<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
1.	Л1	Введение Цели и задачи курса. Структура учебной дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами, роль и место в формировании научно-теоретических основ специальности. Основные понятия товароведения	2	2			
2.	Л2	Принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения	4	2		1	
3.	Л3	Требования к товароведам. Этапы становления товароведения как науки.	4	2		1	
4.	ПЗ1	Изучение основных характеристик потребительских свойств товаров	4		2	2	
<b>Раздел 2 Классификация и кодирование товаров</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
5.	Л4	Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.	2	2			
6.	Л5	Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).	4	2		2	

7.	Л6	Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	4	2		2	
8.	ПЗ2	Изучение классификационных групп и правил кодирования продовольственных товаров	2			2	
<b>Раздел 3. Ассортимент товаров</b>			<b>12</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
9.	Л7	Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.	5	2			2
10.	Л8	Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.	5	2			2
11.	ПЗ 3.	Изучение показателей качества ассортиментных групп товаров.	2			2	
12.	ПЗ4	Расчет структуры ассортимента в денежном и натуральном выражении. Анализ полученных данных. Вывод о структуре ассортимента				2	
<b>Раздел 4. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</b>			<b>10</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
13.	Л 9	Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров.	4	2			2
14.	Л10	Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	4	2			2
15.	ПЗ5	Изучение биологических свойств товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров	2			2	
<b>Раздел 5. Качество товаров. Факторы качества товаров</b>			<b>20</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>6</b>



16.	Л 11	Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам.	2	2			
17.	Л12	Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	2			
		Консультаций	4				4
		<b>Итого 3 семестр</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
18.	Л 13	Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.	2	2			
18.	Л 14	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.	2	2			
19	Л15	Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества	4	2		3	
20	Л16	Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.	4	2		3	
21.	ПЗ 6	Расчет естественной убыли и актируемых потерь. Товарно-сопроводительные документы.	2		2		
22	ПЗ 7	Изучение правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров.	2		2		
<b>Раздела 6. Информация о товаре</b>			<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	

23	Л 17	Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.	4	2		2	
24	ПЗ8	Изучение стандартов, устанавливающих требования к маркировке	2		2		
<b>Раздел 7. Оценка и контроль качества товаров</b>			<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
25.	Л 18	Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.	2	2			
26	Л19	Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.	4	2		2	
27.	ПЗ 9	Изучение основных видов оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п.	2		2		
<b>Раздел 8. Экспертиза качества товаров</b>			<b>16</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
28.	Л 20	Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.	2	2			
29	Л21	Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	2	2			
30	Л22	Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.	4	2		2	
31	Л23	Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2	2			
32	Л24	Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.	2	2			
33	ПЗ10	Осуществление экспертизы качества продовольственных товаров	4		4		
<b>Раздел 9. Правовое регулирование товароведной деятельности</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	

34	Л25	Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Структура технических регламентов. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	2			
35	Л26	Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	4	2		3	
36	Л27	Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.	2	2		3	
37	ПЗ11	Изучение законов о защите прав потребителей	4		4		
38		Консультации	4				
		<b>Итого 4 семестр</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>
		<b>ИТОГО</b>	<b>120</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>8</b>

### 2.3. Содержание учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций, Осваиваемых знаний и умений
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Объекты и субъекты</b> товароведной деятельности	<b>Содержание учебного материала:</b> Введение. Основные категории товароведения. Объекты и субъекты товароведения Этапы становления товароведения как науки		ОК 1-4; ОК6: ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>6</b>	
	Введение 1. Цели и задачи курса. Структура учебной дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами, роль и место в формировании научно-теоретических основ специальности. Основные понятия товароведения	2	
	2. Принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения	2	
	3.Требования к товароведам. Этапы становления товароведения как науки.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	1.Изучение основных характеристик потребительских свойств товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Место товароведения в условиях глобальной экономики. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством. Современные задачи товароведения. Товароведение в условиях современного рынка. Роль товароведения в международном товарообмене. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре. Особенности современного этапа развития товароведения.	4	
<b>Содержание учебного материала:</b>			

<b>Раздел 2 Классификация и кодирование товаров</b>	Классификация и кодирование товаров. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>6</b>	
	4.Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.	2	
	5.Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).	2	
	6.Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	2.Изучение классификационных групп и правил кодирования продовольственных товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Основные направления развития систем классификации товаров. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики. Классификация товаров по частоте и характеризуемому спросу. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. Матричное кодирование, особенности,	<b>4</b>	
<b>Раздел 3. Ассортимент товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		ОК 1-4; ОК6; ОК9

	А Основные направления совершенствования ассортимента ассортимент товаров. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.		ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>4</b>	
	7.Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.	2	
	8.Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	3.Изучение показателей качества ассортиментных групп товаров	2	
	4.Расчет структуры ассортимента в денежном и натуральном выражении. Анализ полученных данных. Вывод о структуре ассортимента	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оперативные задачи по управлению ассортиментом. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля. Влияние перечня социально значимых товаров на формирование ассортимента. Стратегические задачи управления	4	
<b>Раздел 4 Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Физические свойства товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>4</b>	
	9.Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров.	2	

	10.Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	5.Изучение биологических свойств товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров.Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека	4	
<b>Раздел 5. Качество товаров.</b> Факторы качества товаров	<b>Содержание учебного материала</b> Качество товаров. Факторы качества товаров		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>12</b>	
	11.Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам.	2	
	12.Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	
	13.Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.	2	
	14.Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.	2	
	15.Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и	2	

	режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества		
	16.Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	6.Расчет естественной убыли и актируемых потерь. Товарно-сопроводительные документы.	2	
	7.Изучение правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Факторы, стимулирующие качество. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Стратегии качества на рынке потребительских товаров. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров	6	
Раздел 6. Информация о товаре	<b>Содержание учебного материала:</b> Информация о товаре . Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка , кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>2</b>	
	17.Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка , кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	8.Изучение стандартов, устанавливающих требования к маркировке	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки	2	
	<b>Содержание учебного материала:</b>		



<b>Раздел 7. Оценка и контроль качества товаров</b>	Оценка и контроль качества товаров Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>4</b>	
	18.Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.	2	
	19.Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	9Изучение основных видов оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.	2	
<b>Раздел 8. Экспертиза качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Экспертиза качества товаров Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза. Потенциально опасные товары Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>10</b>	
	20.Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.	2	
	21.Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	2	
	22.Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.	2	

	23.Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2	
	24.Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	10.Осуществление экспертизы качества продовольственных товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая характеристика. Нормативно-правовая база экспертиза	2	
<b>Раздел 9. Правовое регулирование товароведной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Правовое регулирование товароведной деятельности		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>6</b>	
	25.Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Структура технических регламентов. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	
	26.Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	
	27.Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.	2	
	<b>Практическое занятие</b>	4ч-	
	11-12..Изучение законов о защите прав потребителей	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции	<b>6</b>	
	<b>Консультация</b>	8	
	<b>ИТОГО</b>	<b>120</b>	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения требует наличия лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по числу обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

#### **Технические средства обучения:**

- рабочая доска;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- экран;
- проектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов**

#### **Основные источники:**

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. - Москва: Юрайт, 2020. - 478 с. - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452241>
2. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 156 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366971>
3. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения + Приложение: Тесты [Электронный ресурс]: учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В. - Москва: КноРус, 2019. - 160 с. - ЭБС «□ООК.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/book/932692>

#### **Дополнительные источники:**

1. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / Лифиц И.М. - Москва: КноРус, 2019. - 220 с. - ЭБС «□ООК.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/book/932246>
2. Минько, Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - Саратов: Профобразование, 2017. - 156 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

## Интернет-ресурсов

1. Товарoveded.ru: сайт для будущих товароведов. - Режим доступа: <https://tovaroveded.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://konsultant.ru/>
3. Справочная правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. Консорциум Кодекс: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>У1 распознавать классификационные группы товаров;</p> <p>У2 анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. У1 - толковать и применять нормы экологического права</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля и т.п.</p>

	оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	
31 основные понятия товароведения; 32 объекты, субъекты и методы товароведения; 33 общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; 34 виды, свойства, показатели ассортимента; 35 основополагающие характеристики товаров; 36 товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров); 37 классификацию ассортимента, оценку качества;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения	Экспертная оценка деятельности обучающихся при опросе, контроле результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля

<p>38 количественные характеристики товаров;</p> <p>39 факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</p> <p>310 виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	<p>логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
---	--	--

## **6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Адаптация рабочей программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения проводится при реализации адаптивной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров для обучающихся с различными видами ограничения здоровья.

Оснащение лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров в соответствии с п. 3.1. должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Лаборатория, в которой обучаются лица с нарушением слуха должна быть оборудована радио классом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в лаборатории предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видео увеличителей для удаленного просмотра, использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата лаборатория должна быть оборудована передвижными регулируемые партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в лаборатории при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п. 3.2. рабочей программы, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.



Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутистического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания, обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза, установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

## **7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

**Дополнения и изменения в рабочей программе**

**за \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год**

В рабочую программу ОП.02 Теоретические основы товароведения по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров.

вносятся следующие дополнения и изменения: