

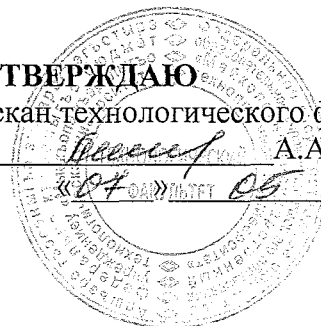
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет Технологический

Кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Декан технологического факультета
А.А. Схляхов
«04» 04 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ФТД.В.02 Защита прав потребителей

по направлению
подготовки бакалавров 27.03.01 Стандартизация и метрология

по профилю подготовки Стандартизация и сертификация

Квалификация (степень)
выпускника бакалавр

Программа подготовки академический бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки 2019

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 27.03.01 Стандартизация и метрология

Составитель рабочей программы:

кандидат технических наук, доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«06» 05 2019г.


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)


«06» 05 2019г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«04» 05 2019г.


(подпись)

Схалияхов А.А.
(Ф.И.О.)

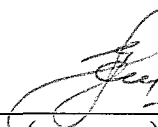
СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«04» 05 2019г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Основными задачами дисциплины являются

Задачами курса являются:

- рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей,
- изучение основных положений законодательства о защите прав потребителей,
- рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг,
- изучение государственных стандартов РФ,
- способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Особое внимание уделяется государственной и общественной защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в перечень факультативных курсов вариативной части ОП. Настоящая дисциплина посвящена изучению практических аспектов защиты прав потребителей. В результате изучения курса обучающийся должен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Защита прав потребителей» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ПК-5 - Способностью производить оценку уровня брака, анализировать его причины и разрабатывать предложения по его предупреждению и устранению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

уровни брака; основные понятия права, способствующие развитию общей культуры личности(ОК-4), (ПК-5);

уметь:

- использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, правильно составлять и оформлять юридические документы;
- своевременно обнаружить бракованную продукции и предотвратить попадания ее на рынок сбыта (ОК-4), (ПК-5);

владеть

- способностью совместно с руководством предприятия (организации) разрабатывать мероприятия по метрологическому контролю за качеством выпускаемой продукции;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, поиска систематизация законодательства с использованием справочно-правовых и иных информационных систем (ОК-4), (ПК-5).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Общая трудоемкость дисциплины для ОФО составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		5			
Контактные часы (всего)	34,3/0,95	34,3/0,95			
В том числе:					
Лекции (Л)	17/0,47	36/0,47			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	17/0,47	17/0,47			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)					
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	37,8/1,1	37,8/1,1			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Доклад	37,8/1,1	37,8/1,1			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта					
2. Проведение мониторинга и маркетинговых исследование потребительского рынка					
Форма промежуточной аттестации: зачет					
Общая трудоемкость	72/2	72/2			

4.2. Общая трудоемкость дисциплины для ЗФО составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		5			
Контактные часы (всего)	8,25/0,2	8,25/0,2			
В том числе:					
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	4/0,11	4/0,11			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)					
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25	0,25			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	60/1,67	60/1,67			
В том числе:					

Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Доклад	36/1	36/1			
Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)	18/0,5	18/0,5			
1. Составление плана-конспекта	8/0,22	8/0,22			
2. Проведение мониторинга и маркетинговых исследований потребительского рынка					
Контроль	3,75/0,1	3,75/0,1			
Форма промежуточной аттестации: зачет					
Общая трудоемкость	72/2	72/2			

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	КР Ат	
1.	Защита прав потребителей и основные права потребителей	1-2	4		2	6		Обсуждение докладов
2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.	3-4	4		2	6		Блиц-опрос
3.	Защита права потребителя на предоставление информации	5-7	6		2	6		Тестирование
4.	Содержание права потребителя на безопасность и качество товаров (работ и услуг)	8-9	4		2	6		Блиц-опрос
5.	Защита прав потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества	10-12	6		2	6		Тестирование
6.	Особенности защиты прав потребителя при	13-15	6		2	2		Обсуждение докладов

	дистанционном способе продажи товара и продаже товаров по образцу							
7.	Последствия нарушения прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг)	16	2		2	6		Тестирование
8.	Ответственность за нарушение прав потребителя, компенсация морального вреда потребителю	17-18	2		2	8		Блиц-опрос
9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	18	-	-	1	6		
	Промежуточная аттестация							зачет в устной форме или в форме тестирования
	ИТОГО:		34		17	38		

5.2. Структура дисциплины для ЗФО

№ п/ п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л		С/ПЗ	ЛР	СРС	КР Ат	Обсуждение докладов
1.	Защита прав потребителей и основные права потребителей	1			-	12		Тестирование
2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	-				6		Блиц-опрос
3.	Защита права потребителя на предоставление информации	1			-	6		Обсуждение докладов
4.	Содержание права потребителя на безопасность и качество товаров (работ и услуг)					6		Блиц-опрос

5.	Защита прав потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества	-				6		Обсуждение докладов
6.	Особенности защиты прав потребителя при дистанционном способе продажи товара и продаже товаров по образцу	1				6		Тестирование
7.	Последствия нарушения прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг)	1			-	6		Блиц-опрос
8.	Ответственность за нарушение прав потребителя, компенсация морального вреда потребителю	-			2	6		Обсуждение докладов
9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	-		-	2	6		Тестирование
	Промежуточная аттестация							Зачет в устной форме или в форме тестирования
	ИТОГО:	4			4	60		

5.3. Содержание разделов дисциплины «Защита прав потребителей»

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Защита прав потребителей и основные права потребителей	1/0,11		<p>Нормативно- правовые акты, принимаемые субъектами Российской Федерации, в сфере защиты прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей» (общая характеристика). Структура Закона. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей. Основные понятия, используемые в Законе. Применение Закона о защите прав потребителей к отношениям, возникающим из договоров участия в долевом строительстве, страхования (как личного, так и имущественного), банковского вклада, перевозки, энергоснабжения, в части, не урегулированной специальными законами. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя. Характеристика правоотношений, которые не регули-</p>	ОК-4 ПК-5	<p>Знать: практическое значение и область применения дисциплины, основные товарные характеристики продовольственных товаров, порядок проведения экспертизы качества растительного и животного сырья. Общие сведения об анатомии и физиологии органов чувств. Иметь представление о механизме зрительных ощущений.</p> <p>Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации</p>	Слайд-лекции

				руются Законом РФ «О защите прав потребителей». Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителя. Акты толкования права в сфере защиты прав потребителей.			
Тема 2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2/0,11		Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на надлежащую информацию. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах) Режим работы продавца (исполнителя). Способы доведения информации до потребителя. оны потребителя.	ПК-1 ПК-4	Знать: основы психофизиологического восприятия зрительных ощущений, строение органов зрения, Органолептические показатели качества, определяемые с помощью органов зрения. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: методами самостоятельного проведения исследования препаратов, основными методами органолептического анализа пищевых продуктов.	Лекции-беседы
Тема 3.	Защита права потребителя на предоставление информации	2/0,11	2/0,055	Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Понятие о маркировке. Маркировка продовольственных товаров. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за	ПК-1 ПК-4	Знать: основы психофизиологического восприятия вкусовых и обонятельных ощущений, строение органов вкуса и обоняния, Органолептические показатели качества, определяемые с помощью органов вкуса и обоняния. Уметь: организовать свою	Лекция-визуализация, интерактивные методы обучения

				не- надлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Анализ судебной практики по вопросам нарушения права потребителя на предоставление информации. Оформление претензии .		самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: методами определения вкусовой и обонятельной чувствительности, методами определения вкуса и запаха пищевых продуктов.	
Тема 4.	Содержание права потребителя на безопасность и качество товаров (работ и услуг)	2/0,11	2/0,055	Понятие о качестве товаров, право потребителя на безопасность товаров. Правовое регулирование качества и безопасности товаров (работ, услуг). Критерии отнесения товаров (работ, услуг) к качественным. проверка качества товара; установление и доведение до потребителя обязательных для соблюдения правил пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров, работ и услуг; проверка качества товара.	ПК-1 ПК-4	Знать: номенклатуру показателей качества, определяемых с помощью органов осязания. Уметь: самостоятельно готовить необходимые препараты Владеть: навыками инструментальных исследований.	Лекции
Тема 5.	Защита прав потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества	2/0,11		Основные средства обеспечения надлежащего качества и безопасности товаров, работ и услуг: установление обязательных требований на товары, работы и услуги, обеспечивающие их безопасность и качество для жизни, здоро-	ПК-1 ПК-4	Знать: Классификация качественных признаков продуктов. Уметь: определить компоненты и сенсорные свойства продуктов. Владеть: навыками работы с микроскопом	Слайд-лекции, интерактивные методы обучения

				<p>вья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя; подтверждение соответствия товаров, работ и услуг установленным обязательным требованиям (сертификат соответствия, декларация о соответствии, свидетельство от государственной регистрации, сертификат качества, ветеринарный сертификат (справка); обязанность контрагентов передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий установленным обязательным требованиям; государственный контроль и надзор в сфере обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг);</p>			
Тема б.	Особенности защиты прав потребителя при дистанционном способе продажи товара и продаже товаров по образцу	2/0,11	2/0,055	<p>Понятие недостатка товара в законе и в актах толкования права. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Права потребителей на безвозмездное устранение недостатков товаров, расторжение договора купли-про-</p>	ПК-1 ПК-4	<p>Знать: характеристику и классификацию методов дегустационного анализа и сферу их применения. Уметь: определять качество пищевых продуктов с помощью методов дегустационного анализа Владеть: навыками приго-</p>	Слайд-лекции

				дажи, соразмерное уменьшение покупной стоимости, замену товара. Проверка качества и экспертиза товара. Сроки предъявления требований потребителем. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя об устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара с недостатками. Порядок и сроки удовлетворения иных требований потребителя. Правовое значение установления срока службы, срока годности и гарантийного срока. Особенности установления гарантийного срока на товар. Ответственность продавца (изготовителя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.		товления и исследования проб для проведения дегустационного анализа	
Тема 7.	Последствия нарушения прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг)	2/0,11		Правовое регулирование продажи товаров по образцу, дистанционного способа продажи товаров. Понятие продажи товаров по образцу, дистанционного способа продажи товаров. Сравнительный анализ	ПК-1 ПК-4	Знать: методы и процедуры опроса экспертов, операции дегустационного анализа. Уметь: работать в экспертной комиссии. Владеть: навыками проведения опросов дегустаторов.	Проблемная лекция

				правил продажи товаров по образцу и правил дистанционного способа продажи товаров: содержания права потребителя на представления информации, права на возврат товара надлежащего качества, момент исполнения обязательства продавца перед потребителем, последствия продажи товара ненадлежащего качества, порядок и сроки удовлетворения требований потребителя. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.			
Тема 8.	Ответственность за нарушение прав потребителя, компенсация морального вреда потребителю	2/0,11		Правовое регулирование выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работы (услуги). Последствия выполнения работы (услуги) с недостатками: порядок и сроки удовлетворения требования потребителя об устранении недостатков товара; порядок и сроки удовлетворения требования потребителя об уменьшении цены выполненной 10	ПК-1 ПК-4	Знать: основные принципы и методы отбора дегустаторов. Уметь: определять зрительную, обонятельную и вкусовую чувствительность дегустаторов. Владеть: навыками тестирования дегустаторов.	Лекция-визуализация, интерактивные методы обучения

				работы, о безвозмездном изготовлении другой вещи., о возмещении понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги). П			
Тема 9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	2/0,11		Право потребителей на государственную и общественную защиту своих интересов. Защита прав потребителей органами местного самоуправления. Защита прав потребителей общественными объединениями, их функции, методы работы. Государственные органы защиты прав потребителей, их функции, структура. Санкции, налагаемые на изготовителей при нарушении прав потребителей.	ПК-1 ПК-4	<p>знать: уровни брака; основные понятия права, способствующие развитию общей культуры личности</p> <p>уметь: - использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, правильно составлять и оформлять юридические документы; - своевременно обнаружить бракованную продукцию и предотвратить попадания ее на рынок</p> <p>владеть - способностью совместно с руководством предприятия (организации) разрабатывать мероприятия по метрологическому контролю за качеством выпускаемой продукции;</p>	Слайд-лекции

						- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, поиска систематизация законодательства с использованием справочно-правовых и иных информационных систем	
	Итого	17/0,47	4/0,11				

5.3. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Защита прав потребителей и основные права потребителей	Нормативно- правовые акты, принимаемые субъектами Российской Федерации, в сфере защиты прав потребителей.	2/0,05	2/0,055
2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Закон РФ «О защите прав потребителей» (общая характеристика).	2/0,05	-
3.	Защита права потребителя на предоставление информации	Способы доведения информации до потребителя.	2/0,05	-
4.	Содержание права потребителя на безопасность и качество товаров (работ и услуг)	Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).	2/0,05	2/0,055
5.	Защита прав потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества	Критерии отнесения пищевой продукции к некачественной и опасной. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.	2/0,05	2/0,055
6.	Особенности защиты прав потребителя при дистанционном способе продажи товара и продаже товаров по образцу	Проверка качества и экспертиза товара.	2/0,05	-
7	Последствия нарушения прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг)	Особенности продажи технически сложного товара импортного производства. Правила обмена технически сложного товара.	2/0,05	2/0,055
8	Ответственность за нарушение прав потребителя, компенсация морального вреда потребителю	Административная ответственность за нарушение прав потребителей.	2/0,05	2/0,055
9	Государственная и общественная защита прав потребителей	Право потребителей на государственную и общественную защиту своих интересов. Защита прав потребителей органами местного самоуправления. Защита прав потребителей общественными	1/0,05	

		объединениями, их функции, методы работы.		
10			1	-
	Итого		17/0,47	4/0,11

Примечания: Методами контроля практических работ являются отчеты

5.4 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.6. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Защита прав потребителей и основные права потребителей	Международные правовые акты и договоры в структуре законодательства о защите прав потребителей. Технические регламенты таможенного союза.	3 неделя	6/0,17	18/0,5
2.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Федеральные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей: Гражданский кодекс, федеральные законы, постановления .	5 неделя	6/0,17	18/0,5
3.	Защита права потребителя на предоставление информации	Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Понятие о маркировке. Маркировка продовольственных товаров.	7 неделя	6/0,17	18/0,5
4.	Содержание права потребителя на безопасность и качество товаров (работ и услуг)	Основные средства обеспечения надлежащего качества и безопасности товаров, работ и услуг: уста-	9 неделя	6/0,17	18/0,5

		новление обязательных требований на товары, работы и услуги, обеспечивающие их безопасность и качество для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя.			
5.	Защита прав потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества	Подтверждение соответствия товаров, работ и услуг установленным обязательным требованиям (сертификат соответствия, декларация о соответствии, свидетельство от государственной регистрации, сертификат качества, ветеринарный сертификат (справка); обязанность контрагентов передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий установленным обязательным требованиям; государственный контроль и надзор в сфере обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг)	11 неделя	6/0,17	18/0,5
6.	Особенности защиты прав потребителя при дистанционном способе продажи товара и продаже товаров по образцу	Сравнительный анализ правил продажи товаров по образцу и правил дистанционного способа продажи товаров: содержания права потребителя на представления информации, права на возврат товара надлежащего качества, момент исполнения обязательства продавца перед потребителем, последствия продажи товара ненадлежащего качества, порядок и сроки удовлетворения требований потребителя. Р	13 неделя	2/0,05	18/0,5
7.	Последствия нарушения прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг)	Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Последствия причинения	14 неделя	2/0,05	18/0,5

		вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя. Последствия ненадлежащего информирования потребителя о препятствиях для выполнения работы (услуги).			
8.	Ответственность за нарушение прав потребителя, компенсация морального вреда потребителю	Административная ответственность за нарушение прав потребителей. Уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Анализ судебной практики по вопросам имущественной ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара. Оформление искового заявления в суд о защите прав потребителя и компенсации морального вреда.	16 неделя	2/0,05	18/0,5
9.	Государственная и общественная защита прав потребителей	Государственный контроль и надзор в области защиты прав потребителей. Процессуальные особенности защиты прав потребителей общественными объединениями, Роспотребнадзором, органами местного самоуправления.	17 неделя	2/0,05	18/0,5
	Итого			38/1,05	60/1,6

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей [Электронный ресурс]: пособие / И.А. Шувалова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 166 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1014284>
2. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1007471>

3. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина и др.; под ред. Д. В. Ширипова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 309 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27481.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

<i>Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)</i>		<i>Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы</i>
ОК-4 Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
3	4	Правоведение
3	3	Основы технического регулирования
4	7	Правовое обеспечение стандартизации и сертификации и метрологии
5	7	Защита интеллектуальной собственности и патентоведение
5	7	Авторское право
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПК-5 Способностью производить оценку уровня брака, анализировать его причины и разрабатывать предложения по его предупреждению и устранению		
2	1	Методы и средства измерений и контроля
3	3	Стандартизация
3	3	Организация и технология испытаний
3	3	Автоматизация измерений, контроля и испытаний
4	4	Сертификация и подтверждение соответствия
4	4	Метрологи
4	4	Контрольно-измерительные технологии и оборудование
5	5	Управление качеством
5	6	Технологические методы обеспечения качества продукции
5,6	5.6	Товароведение и экспертиза однородных групп товаров
6	6	Строительные конструкции и материалы
6	6	Системы менеджмента качества
6	6	Международные системы менеджмента качества
6	8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7	8	Технология нефти и нефтепродуктов
7	8	Технологические процессы технического обслуживания и ремонта ТИТМО
8	8	Безопасность товаров и сырья
8	8	Инструментальные методы и средства идентификации и обнаружения фальсификации

8	9	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

7.2. Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОК-4 Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности					
<p>знать уровни брака; основные понятия права, способствующие развитию общей культуры личности</p> <p>уметь: - использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, правильно составлять и оформлять юридические документы;</p> <p>владеть - способностью совместно с руководством предприятия (организации) разрабатывать мероприятия по метрологическому контролю за качеством выпускаемой продукции;</p> <p>- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, поиска систематизация законодательства с использованием справочно-правовых и иных информационных систем (ОК-4), (ПК-5).</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.</i>

ПК-5 Способностью производить оценку уровня брака, анализировать его причины и разрабатывать предложения по его предупреждению и устранению					
знать уровни брака; основные понятия права, способствующие развитию общей культуры личности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие</i>
уметь: понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, правильно составлять и оформлять юридические документы;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, поиска систематизация законодательства с использованием справочно-правовых и иных информационных систем	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Защита прав потребителей»

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Правовые категории "продавец", "изготовитель", "исполнитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
7. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
8. Право потребителей на просвещение.
9. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
10. Нормативные требования к потребительской информации.
11. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя.
12. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей. Добросовестность и достоверность рекламы.
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
14. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
15. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
17. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
18. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
19. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
20. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
21. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
22. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
23. Понятие и значение срока годности.
24. Понятие и значение срока службы. 25. Понятие и значение гарантийного срока.
26. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
27. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
28. Правовые последствия нарушения прав потребителей.
29. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
30. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
31. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
32. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
33. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
34. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.

35. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.

7.3.3. Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4.1. Методические материалы при приеме зачета

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
Двухбалльная шкала	Не зачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено

7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Контрольная работа оценивается отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Общая оценка контрольной работы складывается из среднеарифметической суммы оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы.

Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. В рецензии кратко указываются основные достоинства и недостатки. Требование к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с использованием ЭВМ. Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки. На обложке указываются; фамилия, имя и отчество учащегося, шифр, наименование предмета в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта. В конце работы указываются перечень использованной литературы в том порядке, в каком она приведена в контрольных работах. Затем ставится дата выполнения работы и подпись магистранта.

Требование к оформлению контрольной работы:

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с использованием ЭВМ.

2. Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки.

3. На обложке указываются; фамилия, имя и отчество учащегося, шифр, наименование предмета в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта.

4. В конце работы указываются перечень использованной литературы в том порядке, в каком она приведена в контрольных работах. Затем ставится дата выполнения работы и подпись магистранта.

Зачтенная **контрольная работа** является допуском студента к зачету.

Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок:

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными философскими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Контрольная работа оценивается отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Общая оценка контрольной работы складывается из среднеарифметической суммы оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы.

Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. В рецензии кратко указываются основные достоинства и недостатки.

Зачтенная **контрольная работа** является допуском студента к зачету.

Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок:

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными философскими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

7.4.4 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

8.2. Дополнительная литература

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей [Электронный ресурс]: пособие / И.А. Шувалова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 166 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1014284>

2. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1007471>

8.2 дополнительная литература

1. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина и др.; под ред. Д. В. Ширипова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 309 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27481.html>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Основные сведения об изучаемом курсе

Формы проведения занятий

Очная форма обучения: Лекции – 17 часов, практические занятия – 17 часов.

Заочная форма обучения: Лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часов.

Формы контроля зачет

Допуском к сдаче зачета является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита.

Промежуточный контроль - зачет.

9.2 Порядок изучения дисциплины

(Последовательность действий бакалавра при изучении дисциплины)

Для бакалавров очной формы обучения

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием бакалавр должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия обучающийся должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – экзамен - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Для обучающихся заочной формы обучения

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями обучающийся знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию магистр представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

9.3 Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к лабораторным работам и проме-

жуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

9.4 Рекомендации по работе с тестовой системой

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

К техническим средствам, используемым на занятиях относятся персональные компьютеры, проектор, акустическая система и т. д.

Методы обучения с использованием информационных технологий

К методам обучения с использованием информационных технологий применяемых на занятиях относятся:

- 1) компьютерное тестирование;
- 2) демонстрация мультимедийных материалов для иллюстрации и закрепления нового учебного материала;
- 3) компьютерный лабораторный практикум;
- 4) объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-исследовательский методы (при объяснении нового учебного материала).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Интермедия» (<http://www.intermedia-publishing.ru>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)

5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)

6. Национальная электронная библиотека (<http://v.nelib.ru>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 301 ул.Первомайская ,191, 3 этаж.</p> <p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №301 ауд. адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд,309 адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.2</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерамиPentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Операционная система на базе Linux;2. Офисный пакет Open Office;3. Графический пакет Gimp;4. Векторный редактор Inkscape; <p>Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0-160128-131746-407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.</p>
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: №ауд.301 адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.3</p> <p>В качестве помещений для самостоятельной работы могут быть: ауд. 301, компьютерный класс, читальный зал: ул.Первомайская ,191, 3 этаж.3</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерамиPentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Операционная система на базе Linux;2. Офисный пакет Open Office;3. Графический пакет Gimp;4. Векторный редактор Inkscape; <p>Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0-160128-131746-407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.</p>

**Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)