

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.10.2021 14:51:28  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет \_\_\_\_\_ Технологический \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ стандартизации, метрологии и товарной экспертизы \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан технологического факультета  
*Куижева Саида Казбековна*  
«25» 08 2021 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине \_\_\_\_\_ Б1.О.27 Товарный менеджмент \_\_\_\_\_

по направлению  
подготовки бакалавров \_\_\_\_\_ 38.03.07 Товароведение \_\_\_\_\_

по профилю подготовки \_\_\_\_\_ Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров \_\_\_\_\_

квалификация (степень)  
выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

форма обучения \_\_\_\_\_ Очная, заочная \_\_\_\_\_

год начала  
подготовки \_\_\_\_\_ 2021 \_\_\_\_\_

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)

Составитель рабочей программы:

Доцент, канд. соц. наук  
(должность, ученое звание, степень)

  
(подпись)

Блягуз З. Н.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

стандартизации, метрологии и товарной экспертизы  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  
«23» 08 2024 г.

  
(подпись)

Газова З.Т.  
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета  
(где осуществляется обучение) «23» 08 2024 г.

Председатель  
учебно-методического  
совета направления  
(где осуществляется обучение)

  
(подпись)

Газова З.Т.  
(Ф.И.О.)

Декан факультета  
(где осуществляется обучение)  
«23» 08 2024 г.

  
(подпись)

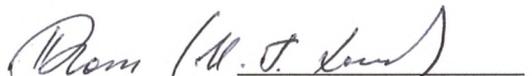
Схалыхов А. А.  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:  
Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению

  
(подпись)

Газова З.Т.  
(Ф.И.О.)

Начальник УМУ  
«23» 08 2024 г.

  
(подпись)

Н. Н. Чудесова  
(Ф.И.О.)



## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** - формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

**Задачами изучения дисциплины** является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина входит в базовую часть программы направления подготовки «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими предшествующими дисциплинами: «Товарная экспертиза», «Теоретические основы товароведения и экспертизы»; «Организация и управление коммерческой деятельностью»; «Экономика предприятия».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения и воспитания по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины «Товароведение пищевых жиров» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК 2 - Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;

ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров

ОПК-4 - Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

ОПК-4.1 Обосновывает и предлагает профессиональные решения в области товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** современные методы исследования качества, безопасности и выявления фальсификации товаров; принципы товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров;

**уметь:** применять современные методы исследования качества, безопасности и выявления фальсификации товаров; предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров;

**владеть:** стандартными и экспериментальными методиками идентификации, исследования качества и безопасности товаров; навыками анализировать товарную структуру рынка с целью применения принципов товарного менеджмента и управления ассортиментом.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

**Общая трудоемкость** дисциплины составляет **3 зачетные единицы (108 часов)**.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		5
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35	0,35
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
В том числе:		
Конспектирование лекций и эссе	6	6
Расчетно-графические работы	-	-
Доклад	4	4
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
Исследование рынка товаров.	11	11
Контроль	35,65/1	35,65/1
Форма промежуточной аттестации: экзамен		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

#### 4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы для ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		6
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>12,4/0,3</b>	<b>12,4/0,3</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35	0,35
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
В том числе:		
Конспектирование лекций и эссе	43	43
Расчетно-графические работы	-	-
Доклад	18	18
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> Исследование рынка товаров.	20	20
Форма промежуточной аттестации: экзамен	8,65/0,25	8,65/0,25
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>

#### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для очн.-заочн. формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		5		
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>34,4/0,94</b>	<b>34,4/0,94</b>		
В том числе:				
Лекции (Л)	17 /0,47	17 /0,47		
Практические занятия (ПЗ)	17 /0,47	17 /0,47		
Семинары (С)	-	-		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35	0,35		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)				
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>38/1,05</b>	<b>38/1,05</b>		
В том числе:				
Конспектирование лекций и эссе	10/0,3	10/0,3		
Расчетно-графические работы	-	-		
Доклад	10/0,3	10/0,3		
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> Исследование рынка товаров.	15/0,4	15/0,4		
Контроль	35,65/1	35,65/1		
Форма промежуточной аттестации: экзамен				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>		

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины по ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семест ра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i>  Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Л	С/П З	Л Р	СР С	КР Ат	
1	Тема 1. Товарный менеджмент в торговле .Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	1-2	2	4		2		тестирование
2	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.	3-4	2	4		4		тестирование
3	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.	5-6	2	4		4		тестирование
4	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	7-8	2	4		4		тестирование
5.	Тема 5. Управление товарными запасами	9-10	2	4		2		тестирование
6.	Тема 6. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	11-12	2	4		4		тестирование
7.	Тема 7. Управление закупками товара.	13-15	2	4		2		тестирование
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	16-18	3	6		3		тестирование
9.	Промежуточная аттестация экзамен в устной форме или в		-	-				

	виде тестирования						
	<b>ИТОГО:</b>	<b>17</b>	<b>34</b>		<b>21</b>	<b>0,35</b>	

### 5.2. Структура дисциплины по ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				
		Л	С/ПЗ	ЛР	КРАт	СРС
1	Тема 1. Товарный менеджмент в торговле. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	1	1			10
2	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.	1	1			10
3	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.	1	1			10
4	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	1	1			10
5.	Тема 5. Управление товарными запасами	1	1			10
6.	Тема 6. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	1	1-			10
7.	Тема 7. Управление закупками товара.	1	2			10
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	1	2			11
9.	Промежуточная аттестация зачет в устной форме или в виде тестирования	-	-			
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		<b>0,35</b>	<b>81</b>

### 5.1. Структура дисциплины по очно.-заочной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	КРАт	

								<i>(по семестрам)</i>
1	Тема 1. Товарный менеджмент в торговле .Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	1-2	2	2		4		тестирование
2	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.	3-4	2	2		4		тестирование
3	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.	5-6	2	2		4		тестирование
4	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	7-8	2	2		6		тестирование
5.	Тема 5. Управление товарными запасами	9-10	2	2		6		тестирование
6.	Тема 6. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	11-12	2	2		6		тестирование
7.	Тема 7. Управление закупками товара.	13-15	2	2		6		тестирование
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	16-18	3	3		5		тестирование
9.	Промежуточная аттестация экзамен в устной форме или в виде тестирования		-	-				
<b>ИТОГО:</b>			<b>17</b>	<b>17</b>		<b>38</b>	<b>0,35</b>	

### 5.3. Содержание разделов дисциплины «Товарный менеджмент», образовательные технологии

#### Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО					
Тема 1.	Товарный менеджмент в торговле. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	2/0,05 5	1/00.3	2/0,055	<p>Основные понятия в области товарного менеджмента. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы.</p> <p>Объекты товарного менеджмента. основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара. Функции товара.</p> <p>Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего</p>	ОПК-2 ОПК-4	<p><b>знать:</b> основные понятия, объекты, участники, принципы и цели товарного менеджмента;</p> <p><b>уметь:</b> различать основополагающие характеристики товара составляющие его потребительную стоимость.</p> <p><b>владеть:</b> методами товарного менеджмента</p>	Лекция- презентация

					жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы. Предтоварная стадия. Товарная стадия. Послереализационная стадия. Методы товарного менеджмента. Классификация методов. Теоретические методы: общее представление. Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.			
Тема 2	Потребности и прогнозирование спроса	2/0,05 5	1/00.3	2/0,05 5	Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.	ОПК-2 ОПК-4	<b>Знать:</b> основные понятия, термины и определения в области спроса, цели, принципы и задачи в области прогнозирования спроса; <b>уметь:</b> разделять рынок на целевые сегменты <b>владеть:</b> средствами и способами формирования потребностей.	Лекция- презентация
Тема 3	Управление ассортиментом торгового предприятия	2/0,05 5	1/0.03	2/0,05 5	Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой; рациональный;	ОПК-2 ОПК-4	<b>Знать:</b> нормативно-правовые основы подтверждения соответствия; виды оценки соответствия; цели, принципы и формы подтверждения соответствия; <b>уметь:</b> организовывать	Лекция- презентация

					<p>прогнозируемый. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Определение структуры товарной категории.</p> <p>Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование.</p> <p>Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, определяющих ассортимент товаров. Методы анализа результатов управления ассортиментом.</p>		<p>процессы товародвижения , использовать методы оценки качества и безопасности товаров для проведения процедур подтверждения соответствия продукции</p> <p><b>владеть:</b> методами и средствами управления ассортиментом товаров</p>	
Тема 4	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	2/0,055	1/00.3	2/0,055	<p>Правовые основы обеспечения качества в РФ.</p> <p>Методы определения показателей качества.</p> <p>Объективные методы: измерительные (физические, химические и т.д.), регистрационный, расчетные. Метод опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки</p>	ОПК-2 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> правовые основы метрологии; основы технических измерений; деятельность Государственной службы обеспечения измерений; аспекты международной деятельности в области метрологии;</p> <p><b>уметь:</b> применять знания</p>	Лекция- презентация

				<p>каждого метода. Субъективные методы: органолептические, экспертный, социологический. Достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Правила отбора проб. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции. Уровни контроля. Жесткость контроля.</p> <p>Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов:</p>	<p>естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; <b>владеть:</b> навыками проведения технических измерений и обработки результатов.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.</p> <p>Идентификация: понятие, сферы применения, виды, показатели, средства и методы, результаты.</p> <p>Фальсификация товаров: понятия, виды.</p>			
Тема 5.	Управление товарными запасами	2/0,05 5	1/0.03	2/0,055	<p>Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Норма оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Определение минимально допустимого уровня запаса, определение динамики изменения уровня и прогноз момента достижения минимального уровня запаса в будущем. Определение уровня страхового запаса.</p> <p>Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы</p>	ОПК-2 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> основные понятия, термины и их определения в области товарных запасов, методы оценки товарных запасов.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента; определять дефицит и излишки товара.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами оценки товарных запасов; навыками размещения товаров в системе складов; знаниями по контролю сроков годности и реализации отдельных</p>	Лекция- презентация

					<p>реализации излишков и неликвидного товара.</p> <p>Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.</p> <p>Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров.</p> <p>Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.</p>		<p>товарных единиц и партий скоропортящихся товаров.</p>	
Тема 6.	<p>Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).</p>	2/0,05 5	1/00.3	2/0,055	<p>Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество изготовления. Роль нормативной и технической документации в формировании качества.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Упаковка. Хранение. Транспортирование товаров. Товарная обработка.</p>	ОПК-2 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> основные понятия, термины и их определения в области качества, Факторы, формирующие и сохраняющие качество и количество продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента; определять товарные потери, порядок списания количественных и качественных потерь.</p> <p><b>Владеть:</b> современными</p>	Лекция-презентация

					<p>Потребление.</p> <p>Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.</p> <p>Товарные потери: понятие и виды потерь. Нормируемые и актируемые потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.</p>		<p>методами оценки товарных запасов; навыками размещения товаров в системе складов; знаниями по контролю сроков годности и реализации отдельных товарных единиц.</p>	
Тема 7.	Управление закупками товара.	2/0,05 5	1/00.3	2/0,055	<p>Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Выделение списка ключевых поставщиков. Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара. Принципы работы</p>	ОПК-2 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> методы выбора и оценки поставщиков. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам</p> <p><b>Уметь:</b> создавать деловые взаимоотношения с поставщиками; определять базовые условия работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками, составлять бюджет при различных системах заказов.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами выбора и оценки поставщиков, осуществлять закупки в режиме «точно в срок». навыками составления бюджета при различных системах заказов и</p>	Лекция- презентация

					и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «точно в срок». Возврат товаров поставщикам. Организация службы закупок в розничном торговом предприятии. Бюджет закупок. Составление бюджета при различных системах заказов. Контроль выполнения бюджета и методы корректировки бюджета и плана закупок. Взаиморасчеты с поставщиками, закупочные цены.		производить взаиморасчеты с поставщиками.	
Тема 8.	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	3/0,11	1/0.03	3/0,11	Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента. Понятие товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная,	ОПК-2 ОПК-4		Лекция- презентация

				<p>страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза.</p> <p>Объекты экспертизы.</p> <p>Субъекты экспертизы товаров.</p> <p>Средства экспертизы товаров.</p> <p>Методы экспертизы товаров.</p> <p>Правила производства экспертизы товаров в экспертной организации.</p> <p>Экспертиза товаров по качеству и количеству.</p> <p>Санитарно-эпидемиологическая экспертиза: основные понятия, объекты, субъекты, нормативно-правовая база.</p> <p>Фитосанитарная экспертиза: объекты и субъекты.</p> <p>Ветеринарная экспертиза: основные понятия, объекты и субъекты, нормативно-правовая база, информационное обеспечение, государственный контроль и надзор. Товароведная и идентификационная экспертиза. Экологическая экспертиза.</p>			
<b>ИТОГО:</b>		<b>17/0,47</b>	<b>8/0,02</b>				

#### 4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
			ОФО	ЗФО	Очн.-заочн.
1.	Социологические методы исследования в товарном менеджменте	Прогнозирование потребностей и спроса	4	1	2
2.	Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей	Факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей	4	1	2
3.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	Методы определения показателей качества	4	1	2
4.	Характеристика потребителей	Характеристика потребителей	4	1	2
5.	Жизненный цикл продукта и разработка нового продукта	Составление бюджета при различных формах заказов	4	2	2
6.	Управление закупками товара.	Методы выбора и оценки поставщиков	8	2	4
7.	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	Экспертиза товаров по качеству и количеству.	6	2	3
<b>ИТОГО:</b>			<b>34/0,94</b>	<b>10 /0,28</b>	<b>17/0,47</b>

### 5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

### 5.6. Примерная тематика курсовых проектов(работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

### 5.7. Самостоятельная работа студентов ОФО и очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
1.	Тема 1. Товарный менеджмент в торговле. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	1. Из каких элементов складывается политика предприятия в области товарного менеджмента. 2. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции. 3. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности. 4. Классификация, кодирование и идентификация товаров в ОКП и ТН ВЭД.	1-2 неделя	2	4
2.	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.	1. Для чего необходимо научное исследование человеческих потребностей? 2. Как соотносятся потребности и возможности человека? 3. Выявление потребностей человека. 4. Как соотносятся потребности и интересы? 5. Динамика потребностей. 6. Закон возрастания уровня человеческих потребностей. 7. Структура социальных потребностей. 8. Комплексный характер принятия решений	3-4 неделя	2	4

		<p>потребителем. Анатомия процесса принятия решения.</p> <p>9. Личностные факторы влияния на поведение потребителя: роль внутреннего “Я”.</p> <p>10. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека.</p> <p>11. Понятие спроса, факторы, влияющие на спрос, виды спроса.</p>			
3.	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.	<p>1. Структура ассортимента розничного торгового предприятия</p> <p>2. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.</p> <p>3. Нормативные и технические документы, определяющие ассортимент товаров.</p> <p>4. Выделение категорий в ассортименте</p> <p>5. Методы формирования сбалансированного ассортимента торговых предприятий различного профиля.</p> <p>6. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.</p> <p>7. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.</p> <p>8. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.</p>	5-6 неделя	2	4
4.	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	<p>1. Методы оценки уровня качества товаров и их применение в практике работы производственных и торговых предприятий</p> <p>2. Дефекты товаров: классификация, причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>3. Контроль качества продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору</p>	7-8 неделя	2	4

		<p>студента).</p> <p>4. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).</p> <p>5. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).</p> <p>6. Модели национальных премий по качеству.</p> <p>7. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.</p> <p>8. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для продовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>9. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p>			
5.	Тема 5. Управление товарными запасами	<p>1. Цель определения оборачиваемости товарных запасов.</p> <p>2. Методы расчета нормы оборачиваемости</p> <p>3. Определение точки заказа в торговом предприятии.</p> <p>4. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)</p> <p>5. Издержки хранения запасов.</p>	9-10 неделя	2	4
6.	Тема 6. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	<p>1. Основные направления деятельности при разработке требований к товару.</p> <p>2. Влияние производственных процессов на формирование основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.</p> <p>3. Характеристика потребительской и транспортной упаковки продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p>	11-12 неделя	2	

		<p>4. Требования к упаковке продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>5. Перечислите требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения.</p> <p>6. Принципы и правила размещения товаров на хранение.</p> <p>7. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>8. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>9. Достоинства и недостатки различных методов хранения.</p> <p>10. Срок службы. Гарантийные сроки хранения. Гарантийные сроки эксплуатации (носки).</p> <p>11. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.</p> <p>12. Методы предпродажной товарной обработки.</p> <p>13. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.</p> <p><b>14. Естественная убыль.</b></p>			4
7.	Тема 7. Управление закупками товара.	<p>1. Служба закупок в розничном торговом предприятии</p> <p>2. Планирование закупок по впервые закупаемым товарам</p> <p>3. Оптимизация и контроль работы специалистов по закупкам</p> <p>4. Порядок выставления рекламаций поставщику</p> <p>5. Порядок рассмотрения коммерческих предложений и принятия решений о переговорах с потенциальными поставщиками</p>	13-15 неделя	4	6

		<p>6. Достоинства и недостатки работы с крупными и мелкими поставщиками.</p> <p>7. Критерии идеального поставщика</p> <p>8. Тактические приемы при закупке товара.</p> <p>9. Бонусная политика сетевых магазинов.</p> <p>10. Проведение тендеров на поставку товаров.</p> <p>11. Особые условия договора поставки товаров.</p> <p>12. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.</p> <p>13. Формирование стандартов требований к поставщикам</p> <p>14. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.</p>			
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	<p>1. Дайте характеристику товароведной экспертизе: ее видам и назначению.</p> <p>2. Дайте характеристику санитарно-эпидемиологической экспертизе.</p> <p>3. Дайте характеристику ветеринарной экспертизе.</p> <p>4. Дайте характеристику экологической экспертизе.</p> <p>5. Дайте характеристику контрактной экспертизе.</p> <p>6. Дайте характеристику таможенной экспертизе.</p> <p>7. Дайте характеристику страховой экспертизе.</p> <p>8. Дайте характеристику банковской экспертизе.</p> <p>9. Дайте характеристику консультационной экспертизе.</p> <p>10. Дайте характеристику потребительской экспертизе.</p> <p>11. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).</p> <p>12. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и химических показателей</p>	16-18 неделя	5	8

		<p>качества товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>13. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.</p> <p>14. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.</p> <p>15. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.</p> <p>16. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.</p> <p>17. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.</p>			
	Промежуточная аттестация		35,65/1,0	21/0,58	38/1,05
<b>ИТОГО</b>					

### 5.7. Самостоятельная работа студентов ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
2.	Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.	<p>5. Из каких элементов складывается политика предприятия в области товарного менеджмента.</p> <p>6. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции.</p> <p>7. Принципы построения и особенности группировки товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.</p> <p>8. Классификация, кодирование и идентификация товаров в ОКП и ТН ВЭД.</p>	8/0,2
2.	Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.	<p>12. Для чего необходимо научное исследование человеческих потребностей?</p> <p>13. Как соотносятся потребности и возможности человека?</p> <p>14. Выявление потребностей человека.</p> <p>15. Как соотносятся потребности и интересы?</p>	8/0,2

		<p>16. Динамика потребностей.</p> <p>17. Закон возрастания уровня человеческих потребностей.</p> <p>18. Структура социальных потребностей.</p> <p>19. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения.</p> <p>20. Личностные факторы влияния на поведение потребителя: роль внутреннего “Я”.</p> <p>21. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека.</p> <p>22. Понятие спроса, факторы, влияющие на спрос, виды спроса.</p>	
3.	Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия.	<p>9. Структура ассортимента розничного торгового предприятия</p> <p>10. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.</p> <p>11. Нормативные и технические документы, определяющие ассортимент товаров.</p> <p>12. Выделение категорий в ассортименте</p> <p>13. Методы формирования сбалансированного ассортимента торговых предприятий различного профиля.</p> <p>14. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование ассортимента.</p> <p>15. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Задачи управления ассортиментом.</p> <p>16. Анализ эффективности ассортиментной политики торгового предприятия.</p>	5/0,14
4.	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	<p>10. Методы оценки уровня качества товаров и их применение в практике работы производственных и торговых предприятий</p> <p>11. Дефекты товаров: классификация, причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>12. Контроль качества продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>13. Правила и порядок приемки партии продовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).</p> <p>14. Правила и порядок приемки партии непродовольственных товаров по качеству (вид товара – по выбору студента).</p>	4/0,11

		<p>15. Модели национальных премий по качеству.</p> <p>16. Идентификация товаров: виды, показатели, средства и методы, результаты.</p> <p>17. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для продовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>18. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p>	
5.	Тема 5. Управление товарными запасами	<p>1. Цель определения оборачиваемости товарных запасов.</p> <p>2. Методы расчета нормы оборачиваемости</p> <p>3. Определение точки заказа в торговом предприятии.</p> <p>4. Модель оптимального размера заказа (модель Уилсона)</p> <p>5. Издержки хранения запасов.</p>	4/0,11
6.	Тема 6. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	<p>15. Основные направления деятельности при разработке требований к товару.</p> <p>16. Влияние производственных процессов на формирование основополагающих товароведных характеристик готовой продукции.</p> <p>17. Характеристика потребительской и транспортной упаковки продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>18. Требования к упаковке продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>19. Перечислите требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения.</p> <p>20. Принципы и правила размещения товаров на хранение.</p> <p>21. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>22. Методы хранения продовольственных и непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>23. Достоинства и недостатки различных методов хранения.</p> <p>24. Срок службы. Гарантийные сроки хранения. Гарантийные сроки эксплуатации (носки).</p>	4/0,11

		<p>25. Скоропортящиеся товары и товары длительного пользования.</p> <p>26. Методы предпродажной товарной обработки.</p> <p>27. Товарные потери: количественные и качественные. Меры по сокращению товарных потерь.</p> <p>28. Естественная убыль.</p>	
7.	Тема 7. Управление закупками товара.	<p>15. Служба закупок в розничном торговом предприятии</p> <p>16. Планирование закупок по впервые закупаемым товарам</p> <p>17. Оптимизация и контроль работы специалистов по закупкам</p> <p>18. Порядок выставления рекламаций поставщику</p> <p>19. Порядок рассмотрения коммерческих предложений и принятия решений о переговорах с потенциальными поставщиками</p> <p>20. Достоинства и недостатки работы с крупными и мелкими поставщиками.</p> <p>21. Критерии идеального поставщика</p> <p>22. Тактические приемы при закупке товара.</p> <p>23. Бонусная политика сетевых магазинов.</p> <p>24. Проведение тендеров на поставку товаров.</p> <p>25. Особые условия договора поставки товаров.</p> <p>26. Стратегия и тактика ведения переговоров с предприятиями-поставщиками.</p> <p>27. Формирование стандартов требований к поставщикам</p> <p>28. Мониторинг контрактно-ценовых условий, как важнейший элемент информационного обеспечения работы с поставщиками.</p>	6/0,17
8.	Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	<p>18. Дайте характеристику товароведной экспертизе: ее видам и назначению.</p> <p>19. Дайте характеристику санитарно-эпидемиологической экспертизе.</p> <p>20. Дайте характеристику ветеринарной экспертизе.</p> <p>21. Дайте характеристику экологической экспертизе.</p> <p>22. Дайте характеристику контрактной экспертизе.</p> <p>23. Дайте характеристику таможенной экспертизе.</p>	4/0,11

	<p>24. Дайте характеристику страховой экспертизе.</p> <p>25. Дайте характеристику банковской экспертизе.</p> <p>26. Дайте характеристику консультационной экспертизе.</p> <p>27. Дайте характеристику потребительской экспертизе.</p> <p>28. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).</p> <p>29. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).</p> <p>30. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.</p> <p>31. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.</p> <p>32. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.</p> <p>33. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.</p> <p>34. Права, обязанности и ответственность эксперта при производстве экспертизы.</p>	
	Промежуточная аттестация	36/1,0
<b>ИТОГО</b>		<b>81/2,25</b>

## 5.8. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

### Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Октябрь, 2023 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	групповая	Блягоз З. Н.	Сформированность ОПК-4,ОПК-2

### Модуль 8. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Сентябрь, 2023 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Тема 1. Товарный менеджмент в торговле. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	групповая	Блягоз З. Н.	Сформированность ОПК-4,ОПК-2

## **6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

### **6.1 Методические указания (собственные разработки)**

### **6.2 Литература для самостоятельной работы**

#### **Основная литература**

1. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Т.Н. Ивановой. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 234 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414518>
2. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / [сост. С.В. Левушкина]. – Ставрополь, 2019. – 136 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514836>
3. Киселев, В.М. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2013. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662>

#### **Дополнительная литература:**

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт, 2018. - 463 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

<i>6</i> Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)		<i>Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы</i>
<b>ОПК-2:</b> Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;		
<i>ОФО</i>	<i>ЗФО</i>	
2	1	Теоретические основы товароведения
5	6	<b>Товарный менеджмент</b>
7	8	Идентификация и обнаружение фальсификаций продовольственных товаров
7	8	Идентификация и обнаружение фальсификаций непродовольственных товаров
7	8	Экспертиза товаров и сырья
6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	Преддипломная практика
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-4:</b> Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;		
2	2	Теоретические основы товароведения
4	4	Маркетинг
4	5	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
5	6	<b>Товарный менеджмент</b>
7	8	Рекламная деятельность
4,5	4,5	Ознакомительная практика
6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика

8	9	Преддипломная практика
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2. Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<b>ОПК-2: Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;</b>					
<b>знать:</b> современные методы исследования качества, безопасности и выявления фальсификации товаров;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.</i>
<b>уметь:</b> применять современные методы исследования качества, безопасности и выявления фальсификации товаров; предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>владеть:</b> стандартными и экспериментальными методиками идентификации, исследования качества и безопасности товаров;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;</b>					

<p><b>знать:</b> принципы товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров;</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p><i>тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие</i></p>
<p><b>уметь:</b> предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров;</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	
<p><b>владеть:</b> навыками анализировать товарную структуру рынка с целью применения принципов товарного менеджмента и управления ассортиментом.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

### **7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Вопросы к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **Тема 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента**

1. Дайте определение основным терминам (категориям) в области товарного менеджмента.
2. Укажите взаимосвязь основных категорий товарного менеджмента.
3. Назовите объекты товарного менеджмента и укажите их взаимосвязь.
4. Понятие жизненного цикла продукции (товара).
5. Назовите стадии и этапы жизненного цикла товара.
6. Дайте классификацию и краткую характеристику методов товарного менеджмента.
7. Классификация как метод товарного менеджмента.
8. Кодирование как метод товарного менеджмента.

##### **Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса**

2. Понятие потребностей.
3. Раскройте классификацию потребностей на основе соответствующих критериев.
4. Раскройте основные способы и средства удовлетворения потребностей.
5. Факторы, влияющие на формирование потребностей
6. Внешние факторы влияния на поведение потребителя.
7. Тип и типология потребителей
8. Развитие потребностей
9. Производство и формирование новых потребностей.
10. Соотношение биологических, психологических и социальных потребностей.
11. Потребности и мотивы.
12. Методы прогнозирования спроса

##### **Тема 3. Управление ассортиментом торгового предприятия**

1. Понятие ассортимента.
2. Понятие ассортиментной матрицы.
3. Классификация ассортимента товаров.
4. Понятие товарная категория.
5. Основные этапы управления ассортиментом.
6. Понятие, цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.
7. Основные направления формирования ассортимента.
8. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
9. Методы анализа управления ассортиментом.

##### **Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.**

1. Основные этапы оценки качества.
2. Объективные методы определения показателей качества.
3. Укажите преимущества и недостатки измерительного метода.
4. Субъективные методы определения показателей качества.
5. Укажите преимущества и недостатки органолептических методов.
6. Дайте определение основным видам оценочной деятельности: контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества.

7. Контроль качества товаров: понятие, виды, условия применения.
8. Уровень качества: понятие. Порядок оценки уровня качества.
9. Дефекты товаров: классификация
10. Сортамент: природный и товарный
11. Дайте определение количественным градациям товаров. Укажите их общие и отличительные признаки.
12. Дайте определение следующим терминам: проба, представительность пробы, выборка, навеска.
13. Дайте определение видам проб.
14. Назовите требования, предъявляемые к отбору проб и выборок из товарных партий.
15. Что такое приемочные и браковочные числа.

#### **Тема 5. Управление товарными запасами**

1. Определение товарно-материальных запасов.
2. Расчет среднего товарного запаса
3. Расчет оборачиваемости товарных запасов
4. Раскройте понятие уровень товарных запасов.
5. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.
6. Страховой запас: определение, цель создание, расчет
7. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО
8. Причины возникновения излишков товара.

#### **Тема 6. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)**

1. Перечислите факторы, формирующие основополагающие товароведные характеристики товара.
2. Роль нормативной и технической документации в формировании качества готовой продукции.
3. Влияние исходного сырья и материалов на качество готовой продукции.
4. Влияние технологических процессов и операций на качество готовой продукции.
5. Перечислите факторы, сохраняющие основополагающие товароведные характеристики товара.
6. Упаковка: определение, основная и вспомогательная функции, элементы упаковки.
7. Классификация упаковки.
8. Требования, предъявляемые к упаковке.
9. Виды транспортирования и их влияние на качество товара.
10. Дайте определение следующим понятиям: хранение, условия хранения, режим хранения.
11. Классификация товаров по требованию к режимам хранения.
12. Дайте определение следующим понятиям: срок хранения, срок годности и срок реализации.
13. Правила товарного соседства.
14. Перечислите требования к климатическому режиму хранения.
15. Сущность принципа – экономическая эффективность хранения.
16. Опишите основные принципы рационального использования складских площадей.

#### **Тема 7. Управление закупками товара**

1. Критерии классификации предприятий-поставщиков
2. Требования, предъявляемые к поставщикам
3. Стратегии закупки товаров
4. Бюджет закупок.
5. Условия возврата товара поставщикам
6. Типовой порядок процесса закупки товаров.
7. Методы выбора поставщика.

8. Методика принятия решения о закупке товара
9. Порядок и процедура оформления заказов.

#### **Тема 8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента**

1. Дайте определение следующим терминам: экспертиза, экспертиза товаров, эксперт, акт экспертизы.
2. Перечислите и поясните основные принципы товарной экспертизы.
3. Дайте классификацию и характеристику основных видов товарной экспертизы
4. Дайте характеристику первичной, дополнительной, повторной экспертизе.
5. Дайте характеристику комиссионной и комплексной экспертизе.
6. Назовите основные объекты товарной экспертизы.
7. Назовите дополнительные объекты товарной экспертизы.
8. Средства экспертизы товаров: классификация и краткая характеристика.
9. Назовите объективные и субъективные методы экспертизы, укажите преимущества и недостатки этих методов, сферу их применения.
10. Перечислите правовые основания для производства экспертизы в экспертной организации.
11. Перечислите основания для отказа в проведении экспертизы.
12. Назовите основные процедуры организации и производства экспертизы в экспертной организации.
13. Кто принимает решение о производстве экспертизы (или об отказе)?
14. Кто выдает эксперту наряд на производство экспертизы?
15. Какие документы являются для эксперта основанием для производства экспертизы от имени экспертной организации?
16. Кто проводит исследование объектов экспертизы?
17. Кто проводит отбор образцов товара для лабораторных испытаний?
18. Назовите требования к содержанию акта экспертизы.
19. Кто составляет акт экспертизы?
20. В каких случаях составляется акт экспертизы, а в каких – заключение эксперта?
21. Назовите требования к оформлению и регистрации акта экспертизы?
22. Каковы правила внесения изменений и дополнений в акт экспертизы до и после его регистрации?
23. Какие документы и материалы остаются в экспертной организации после выдачи акта экспертизы заказчику?
24. Что такое архивный акт?
25. Как называется документ, в котором регистрируются все документы по производству экспертизы?

#### **7.3.2. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля**

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
7. Управление ассортиментом.
8. Ассортиментная политика торгового предприятия.
9. Качество: определение, свойства и показатели.
10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.
11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.

13. Правила приемки партии товаров по количеству
14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
23. Методы экспертизы товаров.
24. Виды экспертизы товара.

### **7.3.3. Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине**

1. Предметом товарного менеджмента является.
  - потребительские стоимости товаров;
  - особенности и классификации товаров;
  - количество и технологии производства товаров;
  
2. Первый этап в развитии товарного менеджмента называется.
  - товароведно-технологический;
  - товарно-описательный;
  - товарно-формирующий.
  
3. Товар - это.
  - продукт материальной деятельности, созданной для продажи;
  - все то, что подлежит обязательной сертификации;
  - средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность.
  
4. Объектом товарного менеджмента является.
  - товар;
  - услуги;
  - жизненный цикл товаров.
  
5. Товар обладает свойствами.
  - потребительской стоимостью и стоимостью;
  - антропометрическими свойствами;
  - экономическими свойствами.
  
6. Потребительная стоимость- это.
  - способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
  - вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре;
  - основа цен товаров.
  
7. Стоимость товаров – это.
  - овеществленный в товаре общественный труд производителей;
  - способность товаров удовлетворять социальные потребности;

8. Потребительная стоимость в зависимости от характера потребления может быть.
- индивидуальной и общественной;
  - единичной и комплексной;
  - обобщенной и комплексной;
9. Индивидуальной называют потребительную стоимость продуктов труда -
- произведенных для продажи;
  - произведенных для личного потребления;
  - произведенных для получения прибыли;
10. Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется.
- естественными свойствами продуктов труда;
  - потребительскими свойствами товаров;
  - показателями качества.
11. Общественной потребительной стоимостью обладают товары -
- предназначенные для обязательной сертификации;
  - созданные для удовлетворения общественных потребностей, для продажи;
12. Потребительная стоимость в зависимости от характера потребления может быть.
- индивидуальной и общественной;
  - единичной и комплексной;
  - обобщенной и комплексной;
13. Индивидуальной называют потребительную стоимость продуктов труда -
- произведенных для продажи;
  - произведенных для личного потребления;
  - произведенных для получения прибыли;
14. Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется.
- естественными свойствами продуктов труда;
  - потребительскими свойствами товаров;
  - показателями качества.
15. Общественной потребительной стоимостью обладают товары -
- предназначенные для обязательной сертификации;
  - созданные для удовлетворения общественных потребностей, для продажи;
16. Потребительная стоимость в зависимости от характера потребления может быть.
- индивидуальной и общественной;
  - единичной и комплексной;
- S: Товары имеют четыре основополагающие характеристики.
- ассортиментную, качественную, количественную, стоимостную;
  - ассортиментную, качественную, количественную, экономическую;
  - ассортиментную, количественную, конкурентоспособную, экономическую;
17. Товароведными называют характеристики.
- ассортиментную, качественную, количественную;
  - ассортиментную, качественную, стоимостную;
  - ассортиментную, качественную, стоимостную;

18. Продукция становится товаром -

- благодаря потребительским свойствам;
- после продолжения процедуры сертификации;
- после приобретения товароведных характеристик;

19. К современным проблемам товароведения относится.

- идентификация и фальсификация;
- идентификация и сертификация;
- идентификация и стандартизация.

20. «Вечные» проблемы товарного менеджмента-

- выявление и исследование общих закономерностей формирования и проявления потребительной стоимости товаров на современном этапе развития общества;
- изучение новых товаров и новых потребительских свойств уже известных товаров с учетом последних достижений товароведной и смежных наук;
- определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.

21. Спрос это...

- потребность, подкрепленная покупательной способностью
- потребность, сформировавшаяся у потребителя под влиянием рекламы
- потребность, измеренная путем анализа продаж

22. По частоте предъявления разделяют следующие виды спроса:

- действительный, реализованный, удовлетворенный и неудовлетворенный
- повседневный, периодический, эпизодический
- потенциальный, формирующийся, сложившийся

23. Интенсивный спрос ...

- это спрос на новые модные товары
- спрос, превышающий возможности торговой организации
- спрос, на сезонные товары в период пика

24. Скрытый неудовлетворенный спрос реализуется...

- в накоплении денежных средств потребителями
- в изменении потребностей потребителя
- в покупке других товаров в замен отсутствующих

25. Отложенный спрос это...

- спрос оставшийся нереализованным ввиду отсутствия товаров или несоответствия их ассортимента
- спрос не связанный с уровнем товарного предложения и возникающий из-за временного отсутствия условий для потребления некоторых товаров
- спрос на товары, потребление которых людям неприятно

25. Повседневный спрос это...

- спрос на товары потребительского назначения, приобретаемые на регулярной основе
- спрос на известные товары, характеризующий устойчивый объем потребления
- спрос фактически реализованный в товарах и услугах

26. Ассортимент товаров – это.

- набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;
- перечень однородных товаров;
- перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

27. Товарная номенклатура – это.

- набор товаров, формируемый организацией торговли;
- перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;
- перечень товаров, предназначенных для сертификации.

29. Ассортимент товаров предназначен для.

- удовлетворения потребностей потребителей;
- регламентирования определенной профессиональной деятельности;
- разработки стандартов.

30. Товарная номенклатура предназначена для.

- регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения;
- удовлетворения потребностей потребителей;
- градации качества товаров одного вида и наименования.

31. Промышленный ассортимент – это.

- набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей;
- набор товаров, формируемый на предприятии торговли;
- набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп товаров.

32. Торговый ассортимент – это.

- набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы;
- набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров.

34. Простой ассортимент – это.

- набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей;
- набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей;
- набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.

35. Сложный ассортимент – это.

- набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса, материально-технической базы;
- набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах;

- набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

36. Групповой ассортимент – это.

- набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;
- набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни;
- набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

38. Развернутый ассортимент – это.

- набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения;
- набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками;
- набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности.

39. Смешанный ассортимент – это.

- набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- набор товаров выпускаемых производителем исходя из его производственных возможностей;
- набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения.

#### **Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.**

1. Основные этапы оценки качества.
2. Объективные методы определения показателей качества.
3. Укажите преимущества и недостатки измерительного метода.
4. Субъективные методы определения показателей качества.
5. Укажите преимущества и недостатки органолептических методов.
6. Дайте определение основным видам оценочной деятельности: контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества.
7. Контроль качества товаров: понятие, виды, условия применения.
8. Уровень качества: понятие. Порядок оценки уровня качества.
9. Дефекты товаров: классификация
10. Сортамент: природный и товарный
11. Дайте определение количественным градациям товаров. Укажите их общие и отличительные признаки.
13. Дайте определение следующим терминам: проба, представительность пробы, выборка, навеска.
14. Дайте определение видам проб.
15. Назовите требования, предъявляемые к отбору проб и выборок из товарных партий.
16. Что такое приемочные и браковочные числа.

#### **Тема 5. Управление товарными запасами**

1. Определение товарно-материальных запасов.
2. Расчет среднего товарного запаса

3. Расчет оборачиваемости товарных запасов
4. Раскройте понятие уровень товарных запасов.
5. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.
6. Страховой запас: определение, цель создание, расчет
7. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО
8. Причины возникновения излишков товара.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **7.4.1. Методические материалы при приеме экзамена**

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется

		с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
--	--	---

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **7.4.1. Методические материалы при приеме зачета**

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено

##### **7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы**

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Контрольная работа оценивается отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Общая оценка контрольной работы складывается из среднеарифметической суммы оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы.

Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. В рецензии кратко указываются основные достоинства и недостатки. Требование к оформлению контрольной работы:

Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с использованием ЭВМ. 2. Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки. На обложке указываются; фамилия, имя и отчество учащегося, шифр, наименование предмета в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта. В конце работы указываются перечень использованной литературы в том порядке, в каком она приведена в контрольных работах. Затем ставится дата выполнения работы и подпись магистранта.

##### **Требование к оформлению контрольной работы:**

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с использованием ЭВМ.
2. Ответ на вопросы дается после приведения его точной формулировки.
3. На обложке указываются; фамилия, имя и отчество учащегося, шифр, наименование предмета в строгом соответствии с учебным планом, номер контрольной работы, номер варианта.
4. В конце работы указываются перечень использованной литературы в том

порядке, в каком она приведена в контрольных работах. Затем ставится дата выполнения работы и подпись магистранта.

Зачтенная **контрольная работа** является допуском студента к зачету.

Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок:

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными философскими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

#### **7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы**

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Контрольная работа оценивается отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Общая оценка контрольной работы складывается из среднеарифметической суммы оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы.

Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. В рецензии кратко указываются основные достоинства и недостатки.

Зачтенная **контрольная работа** является допуском студента к экзамену.

Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок:

«**Зачтено**» выставляется, в случае если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными философскими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с

указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

### **7.4.3. Методические материалы по оценке реферата**

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия либо по желанию студентов, либо в соответствии со списком студентов.

Объем реферата – 20-22 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Введение должно содержать указания на актуальность темы, степень ее разработанности, а также значимость тех работ, которые будут использованы в реферате, и указание на тот вклад, который авторы данных работ внесли в науку (с указанием фамилий авторов и их трудов), аргументацию личной заинтересованности по написанию именно этой темы.

Основная часть работы предполагает характеристику основных научных исследований по данной проблеме (1-3 исследований). Студенту предлагается не просто изложить те или иные взгляды на проблему конкретного автора, но и проследить эволюцию этих взглядов (в частности, исходя из особенностей того исторического периода, когда была написана данная работа, или других факторов); прокомментировать их, подчеркнуть необходимость переосмысления этих взглядов на данном этапе развития современного общества или же их значимость и в настоящее время. Изложение каждого исследования рекомендуется располагать в последовательном порядке, одно за другим. Сноски обязательно делаются с указанием той или иной страницы.

Примерный список литературы по темам рефератов приводится ниже. Кроме того, студент по своему желанию может выбрать соответствующую литературу, не входящую в данный список. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел студент, анализируя указанную тему.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы;
- в) умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее указанного срока. Для устного выступления учащемуся достаточно 10-20 минут.

#### За подготовку реферата

«Отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упрощения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	Имеется существенное отступление от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствуют ответы на вопросы.
«Неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### 7.4.4 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	85-100 %
«хорошо»	70-79%
«удовлетворительно»	50-69%
«неудовлетворительно»	менее 50%

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины(модуля)

### 8.1. Основная литература

1. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Т.Н. Ивановой. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 234 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414518>
2. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / [сост. С.В. Левушкина]. – Ставрополь, 2018. – 136 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514836>
3. Киселев, В.М. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662>

### 8.2. дополнительная литература

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт, 2013. - 463 с.

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ»[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 9.1 Основные сведения об изучаемом курсе

*Формы проведения занятий*

Очная форма обучения: Лекции – 17 часов, практические занятия – 34 часов.

Заочная форма обучения: Лекции – 8 часа, практические занятия – 12 часов.

Очно-заочная форма обучения: 17 часов, практические занятия – 17 часов.

#### *Формы контроля*

Допуском к сдаче экзамена является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита.

Промежуточный контроль -экзамен.

### **9.2 Порядок изучения дисциплины**

*(Последовательность действий бакалавра при изучении дисциплины)*

*Для бакалавров очной формы обучения*

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Лабораторные работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием бакалавр должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия студент должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – экзамен - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

#### **Для обучающихся заочной формы обучения**

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями обучающийся знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию магистр представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – экзамен - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

### 9.3 Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к лабораторным работам и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы. Также туда отнесены источники, содержащие необходимый справочный материал, дающие ретроспективный обзор рассматриваемых тем, необходимые при подготовке докладов, рефератов. После каждого лекционного занятия обучающийся должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты, оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием обучающийся должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия обучающийся должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой, имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль - экзамен - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу обучающемуся отводится не менее 40 мин.

*Для обучающихся заочной формы обучения*

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями обучающийся знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов, обучающийся может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию обучающийся представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль - экзамен - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу обучающемуся отводится не менее 40 мин.

### 9.3 Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса

тем, лабораторных работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к практическим работам и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет. Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы.

#### **9.4 Рекомендации по работе с тестовой системой**

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

К техническим средствам, используемым на занятиях относятся персональные компьютеры, проектор, акустическая система и т. д.

#### *Методы обучения с использованием информационных технологий*

К методам обучения с использованием информационных технологий применяемых на занятиях относятся:

- 1) компьютерное тестирование;
- 2) демонстрация мультимедийных материалов для иллюстрации и закрепления нового учебного материала;
- 3) компьютерный лабораторный практикум;
- 4) объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-исследовательский методы (при объяснении нового учебного материала).

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

#### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

#### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

#### 1. Электронная библиотечная система «Интермедия»

(<http://www.intermedia-publishing.ru>)

#### 2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» ([www.znanium.com](http://www.znanium.com)).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

#### 1. Консультант Плюс - справочная правовая система (<http://consultant.ru>)

#### 2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)

#### 3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)

#### 4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)

5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)

6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления

### 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Специальные помещения</b>		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 301 ул.Первомайская ,191, 3 этаж.</p> <p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №301 ауд. адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд,309 адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.2</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Операционная система на базе Linux;</li><li>2. Офисный пакет Open Office;</li><li>3. Графический пакет Gimp;</li><li>4. Векторный редактор Inkscape;</li></ol> <p>Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0-160128-131746-407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.</p>
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: № ауд.301 адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.3</p> <p>В качестве помещений для самостоятельной работы могут быть: ауд. 301, компьютерный класс, читальный зал: ул.Первомайская ,191, 3 этаж.3</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Операционная система на базе Linux;</li><li>2. Офисный пакет Open Office;</li><li>3. Графический пакет Gimp;</li><li>4. Векторный редактор Inkscape;</li></ol> <p>Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0-160128-131746-407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.</p>

**Дополнения и изменения в рабочей программе по дисциплине**  
На \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

В рабочую программу \_\_\_\_\_ для направления (специальности)

\_\_\_\_\_ вносятся следующие дополнения и изменения:  
(код, наименование)

---

---

---

Дополнения и изменения внес \_\_\_\_\_

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

