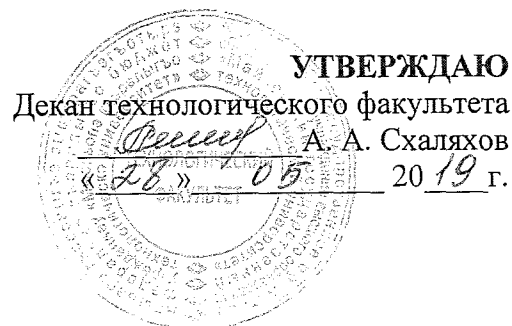


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ экономики и сервиса

Кафедра _____ экономической теории и мировой экономики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Б1.В.ДВ.07.02 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

по направлению подготовки _____ 38.03.07 Товароведение

по профилю подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

**квалификация (степень)
выпускника** _____ бакалавр

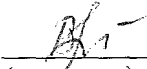
программа подготовки _____ академический бакалавриат

форма обучения _____ очная, заочная

год начала подготовки _____ 2019


Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.07 Товароведение

Составитель рабочей программы
доцент, кандидат экономических наук


(подпись) Киселева В. А.

Рабочая программа утверждена на заседании
кафедры маркетинга, сервиса и туризма


Заведующий кафедрой
«15» 05 2019 г.


(подпись) Кумпилова А. Р.

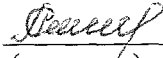
Одобрено научно-методической комиссией
экологического факультета

«28» 05 2019 г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)

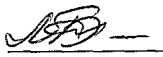

(подпись) Тазова З. Т.

Декан
технологического факультета
«28» 05 2019 г.



(подпись) Схаляхов А. А.

СОГЛАСОВАНО:

/ Начальник УМУ
«28» 05 2019 г.


(подпись) Чудесова Н. Н.

Зав. выпускающей кафедрой
по специальности
«28» 05 2019 г.


(подпись) Тазова З. Т.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование системы знаний по проблемам внешнеэкономической деятельности российских предприятий, принципам и методах практической деятельности предприятий по продвижению продукции на внешние рынки, а также формирование у бакалавров знаний, умений, навыков и компетенций в области осуществления внешнеторговых операций.

Задачами изучения предмета являются:

- изучение основных понятий, методов, приемов и средств организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- приобретение навыков работы с документами, связанными с осуществлением внешнеэкономической деятельности предприятия, решения прикладных задач такой деятельности;
- формирование базовых знаний, умений и навыков для успешного (в т. ч. самостоятельного) решения организационных и управленческих вопросов внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» призвано сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для освоения образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Товароведение»

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении основ экономики, права.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является теоретической базой для освоения специальных экономических дисциплин направления: «Прогнозирование товарных рынков», «Планирование и прогнозирование в торговой деятельности» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на последующих курсах.

Дисциплина «Экономика» изучается студентами на 3 курсе в V семестре и входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (**ОК-3**);
- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (**ОПК-4**);
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (**ПК-2**).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные тенденции развития современной экономической мысли;
- теоретические основы организации и управления предприятием;
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров.

уметь:

- самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений;
- находить организационно-управленческие решения;
- организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия.

владеть:

- культурой экономического мышления, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера;
- навыками организационной работы;
- практикой закупки и поставки товаров.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		5	
Контактные часы (всего)	51,25/1,41	51/1,41	
В том числе:			
Лекции (Л)	17/0,5	17/0,5	
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	-	-	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа (СР) (всего)	56,75/1,59	56,75/1,59	
В том числе:			
Расчетно-графические работы	-	-	
Реферат	56,75/1,59	56,75/1,59	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
<i>1. Составление плана-конспекта</i>			
<i>2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных</i>			
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации: зачет			
Общая трудоемкость	108/3,0	108/3,0	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		8	
Контактные часы (всего)	12,25/0,31	12,25/0,31	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,1	4/0,1	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2	8/0,2	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа (СР) (всего)	92/2,59	92/2,59	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-	-	
Расчетно-графические работы	-	-	
Реферат	56/1,6	56/1,6	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	3,75/0,1	3,75/0,1	
Форма промежуточной аттестации: зачет			
Общая трудоемкость	108/3,0	108/3,0	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
5 семестр									
1.	Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	1,2	1	2				4	Блиц-опрос
2.	Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны.	2,3	1	2				4	Блиц-опрос
3.	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	4,5	2	2				4	Тестирование
4.	Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	5,6,7	2	4				6	Обсуждение докладов
5.	Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного партнера.	7,8	1	2				4	Блиц-опрос
6.	Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок.	9,10	1	2				4	Блиц-опрос
7.	Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке.	11,12	2	4				4	Тестирование
8.	Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	12,13	2	4				6	Обсуждение докладов
9.	Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды.	13,14	1	4				6	Обсуждение докладов
10.	Тема 10. Контракт международной купли - продажи товаров.	14,15	2	4				4	Блиц-опрос
11.	Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	15,16	1	2				6,75	Блиц-опрос
12.	Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	16	1	2				4	Обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация						0,25		зачет
	ИТОГО:		17	34			0,25	56,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР
8 семестр							
1.	Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.		2				8
2.	Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны.						8
3.	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства		2				8
4.	Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	2					8
5.	Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного партнера.						8
6.	Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок.		2				8
7.	Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке.						8
8.	Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	2					8
9.	Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды.						6
10.	Тема 10. Контракт международной купли-продажи товаров.		2				6
11.	Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.						8
12.	Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.						8
	Промежуточная аттестация: зачет			0,25		3,75	
	ИТОГО:	4	8	0,25		3,75	92

5.3. Содержание разделов дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	1/0,0275		Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Взаимозависимость социально-экономического развития страны и состояния ее внешнеэкономических связей. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: историческое развитие экономической науки и ее особенности в разные исторические эпохи ее формирования. Макроэкономические тенденции развития национальной экономики. Уметь: применять полученные знания на практике, оценивать специфику и многообразие экономических систем. Владеть: навыками сбора и анализа информации, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера.	Слайд-лекции, проблемное изложение
Тема 2.	Внешнеэкономический комплекс страны.	1/0,0275		Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Его состав. Высшие органы государственной власти как верхний уровень системы управления внешнеэкономической деятельностью. Отраслевые и территориальные (региональные) органы в структуре управления внешнеэкономиче-	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: структуру национального хозяйства, основы регулирования государственной экономики, факторы, воздействующие на функционирование рыночной экономики. Уметь: применять полученные знания на практике, организовать свою самостоятель-	Проблемная лекция, интерактивные методы обучения

				ской деятельностью. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.		ную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера, применять экономические знания к современным реалиям.	
Тема 3.	Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	2/0,55		Понятие внешнеэкономической политики. Международная практика государственного регулирования. Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование. Меры содействия экспортерам. Система валютного регулирования. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: экономическую сущность экономической политики государства в различные периоды развития экономических отношений. Сущность разделения труда. СНС России. Уметь: применять полученные знания на практике; рассчитывать социально-экономическую эффективность мероприятий. Владеть: навыками сбора и анализа информации, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера; способность прогнозирования негативных последствий хозяйственной деятельности субъектов экономики.	Лекция-визуализация, конспектирование
Тема 4.	Управление внешнеэкономической деятельностью	2/0,055	2/0,055	Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятель-	ОК-3 ОПК-4	Знать: экономический смысл понятия затраты производ-	Проблемная лекция,

						<p>ровать информацию экономического характера способность самостоятельного моделирования и прогнозирования профессиональных действий.</p>	
Тема 6.	Стратегии выхода предприятий на внешний рынок.	1/0,0275		<p>Понятие и особенности внешнеэкономических стратегий предприятий. Факторы, влияющие на выбор внешнеэкономических стратегий. Виды стратегий. Стратегия контрольной точки. Стратегия «снятия сливок». Стратегия внедрения товара на рынок. Ценностная стратегия. Особенности рынка производственных товаров и рынка товаров потребительского спроса.</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>	<p>Знать: основы экономической организации предприятий, виды и типы рынков, инфраструктуру рынка, особенности функционирования хозяйствующих субъектов в различных условиях конкуренции, антимонопольное законодательство и направления антимонопольной политики в России.</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике, организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы, использовать нормативную и правовую документацию.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера, навыками использования нормативно-правовой документации, навыками анализа социально-значимых проблем и процес-</p>	<p>Слайд-лекции, конспектирование, проблемное изложение</p>

				иностранной валюты.		тельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера; навыками прогнозирования и моделирования современных тенденций экономической политики государства.	
Тема 9.	Внешнеэкономические операции и их виды.	1/0,0275		Содержание внешнеэкономических операций и сделок. Классификация внешнеэкономических операций. Типы внешнеэкономических сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Виды торговых посреднических соглашений. Этапы осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка внешнеэкономических сделок. Выбор товара. Поиск и выбор иностранного партнера. Расчет и обоснование цены. Способы заключения сделки. Исполнение внешнеэкономических сделок	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: особенности функционирования международного рынка товаров и услуг, влияние инвестиций, особенности формирования цен на факторы производства в условиях разных типов рынков. Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять полученные знания на практике, организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, способностью обобщать и анализировать информацию, анализировать и оценивать современную макроэкономическую си-	Проблемная лекция, конспектирование проблемное изложение

						туацию.	
Тема 10.	Контракт между- народной купли - продажи товаров.	2/0,055		Сущность, виды и механизм дей- ствия внешнеторговых контрак- тов. Структура и содержание контракта. Основные разделы контракта. Предмет контракта. Качество и количество товара. Сроки и дата подписания кон- тракта. Базисные условия постав- ки (ИНКОТЕРМС-2010). Уста- новление цены и суммы контрак- та. Сроки поставки. Сдача прием- ка товара. Рекламации (претен- зии). Форс-мажор.	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: определение основных макроэкономических катего- рий, нормативно-правовое ре- гулирование контрактной дея- тельности. Уметь: анализировать соци- ально-значимые проблемы и процессы, применять полу- ченные знания на практике, организовать свою самостоя- тельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, способ- ностью обобщать и анализи- ровать информацию экономи- ческого характера, навыками использования нормативно- правовой документации.	Лекция- визуализация, конспектирова- ние
Тема 11.	Валютно- финансовые от- ношения пред- приятий с зару- бежными партне- рами.	1/0,0275		Сущность международных расче- тов и валютных операций. Ос- новные формы международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых кон- трактов. Кредитование во внеш- неэкономической деятельности. Формы кредитования участников внешнеэкономической деятель- ности. Страхование во внешне- экономической деятельности. Виды страхования во внешнеэко-	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: определение основных макроэкономических катего- рий, закономерности функци- онирования рынка, основные направления государственной политики в сфере финансов и кредита, проблемы распреде- ления доходов населения. Уметь: применять в основные законы естественнонаучных дисциплин, методы математи- ческого анализа и моделиро-	Проблемная лекция, конспектирова- ние проблемное изложение

				номической деятельности. Перестрахование.		вания, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы экономического анализа. Владеть: навыками сбора и анализа информации, навыками использования нормативно-правовой документации.	
Тема 12.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1/0,0275		Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности. Логистический выбор. Алгоритм доставки грузов.	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: основы организации производственной структуры предприятия, логистики, особенности организации инфраструктуры предприятия. Уметь: применять в основные законы естественнонаучных дисциплин, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы экономического анализа. Владеть: навыками сбора и анализа информации, навыками использования нормативно-правовой документации.	Лекция-визуализация, проблемное изложение
	Итого	17/0,5	4,0/0,1				

				номической деятельности. Перестрахование.		вания, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы экономического анализа. Владеть: навыками сбора и анализа информации, навыками использования нормативно-правовой документации.	
Тема 12.	Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1/0,0275		Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности. Логистический выбор. Алгоритм доставки грузов.	ОК-3 ОПК-4 ПК-2	Знать: основы организации производственной структуры предприятия, логистики, особенности организации инфраструктуры предприятия. Уметь: применять в основные законы естественнонаучных дисциплин, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, нормативные документы и элементы экономического анализа. Владеть: навыками сбора и анализа информации, навыками использования нормативно-правовой документации.	Лекция-визуализация, проблемное изложение
	Итого	17/0,5	4,0/0,1				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах (ОФО, ЗФО)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
семестр			5	8
1.	Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	Факторы развития ВЭД: Неравномерность экономического развития разных стран мира; различия в людских, сырьевых и финансовых ресурсах; характер политических отношений; уровень научно-технического развития; особенности географического положения, природных и климатических условий	2/0,055	2/0,055
2.	Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны.	1. Внешнеэкономическая стратегия РФ. 2. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. 3. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности.	2/0,055	
3.	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	1. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России. 2. Организация регулирования ВЭД в РФ. 3. Задачи по определению таможенных платежей.	2/0,055	2/0,05
4.	Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	1. Франчайзинг в практике российских компаний. 2. Совместные предприятия в России. 3. Особенности работы внешнеторговой фирмы.	4/0,1	
5.	Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного партнера.	Практические задания по теме 5. «Выход компании на зарубежный рынок». Этапы работы: 1. Выбор страны для изучения. 2. Определения целей и содержания исследования. 3 Реализация исследования рынка.	2/0,055	
6.	Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок.	Практические задания по теме 6. «Выход компании на зарубежный рынок». Этапы работы: 1. Обоснование и выбор стратегии выхода на внешний рынок. 2. Проработка условий реализации стратегии	2/0,055	2/0,0
7.	Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке.	Практические задания, упражнения по теме 7. «Выход компании на зарубежный рынок». Этапы работы: 1. Разработка плана по формированию имиджа фирмы. 2. Обоснование мероприятий.	4/0,1	2/0,0
8.	Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.	1. Особенности экономического анализа ВЭД предприятия. 2. Информационное обеспечение ВЭД.	4/0,1	

	тий.	3. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций. 4. Экономическая эффективность научно-технического экспорта. Решение задач по определению экономической эффективности экспортно-импортных операций.		
9.	Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды.	1 Торговля промышленной продукцией. 2 Торговля сырьевыми ресурсами. 3 Особенности рынка услуг. 4 Торговля готовой продукцией. 5 Торговля комплектным оборудованием.	4/0,1	
10.	Тема 10. Контракт международной купли-продажи товаров.	1. Характеристика и гарантии качества товара. 2. Упаковка и маркировка товара. 3. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. 4. Претензии и санкции. 5. Форс-мажор в международных контрактах. 6. Порядок разрешения споров, арбитраж. 7. Процедуры заключения внешнеторговых сделок.	4/0,1	2/0,05
11.	Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	1. Проблемы валютного риска. 2. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации. 3. Основы валютного законодательства РФ. 4. Банковская гарантия в практике международных расчетов	2/0,055	
12.	Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	1. Порядок заполнения таможенной документации. Таможенные сборы и таможенное оформление. Таможенные пошлины. 2. Транспортные сборы и транспортное оформление груза. Транспортные тарифы. 3. Роль финансовых посредников во внешнеэкономической деятельности 4. Практические упражнения и тесты по теме.	2/0,055	2/0,05
	Итого		34/1,0	8/0,2

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
-	-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

5.7.1. Содержание и объем самостоятельной работы для ОФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	<i>Написание реферата</i> Современное состояние развития мировой экономики. Международное разделение труда и углубление на современном этапе.	3 неделя	4/0,1
2.	Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны.	<i>Написание реферата</i> Современное состояние внешнеэкономического сектора России. 2. Развитие отдельных отраслей, хозяйственных комплексов в сфере ВЭД России. 3. Предприятия России в сфере ВЭД (от малого бизнеса до крупных предприятий). 4. ТПП РФ как член Международной торговой палаты.	4 неделя	4/0,1
3.	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	<i>Написание реферата</i> 1. Регулирование ВЭД на уровне региона. 2. Структура таможенных органов РФ и их основные функции. 3. Таможенный контроль ВЭД.	5 неделя	4/0,1
4.	Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	<i>Написание реферата</i> 1. Этапы организации ВЭД на предприятии. 2. Оценка рисков организации ВЭД предприятия. 3. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.	6 неделя	6//0,17
5.	Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного парт-	<i>Написание реферата</i> Общий обзор компонентов, приме-	7 неделя	4/0,1

	нера.	<p>няемых в сфере международного менеджмента и маркетинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение среды. 2. Решение о целесообразности выхода на внешний рынок. 3. Решение формирования ассортимента. 4. Решение о методах выхода на рынок. 5. Решение о структуре комплекса мероприятий. 6. Ценообразование. 7. Конкурентоспособность продукции. 8. Проблемы продвижения товаров на рынок. 		
6.	Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок.	<p><i>Написание реферата</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно – правовые формы компаний за рубежом, их особенности. 2. Цели экспорта и импорта для предприятия. Формы выхода предприятия на внешний рынок. 3. Задачи внешнеэкономической деятельности предприятия. 	8 неделя	4/0,1
7.	Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке.	<p><i>Написание реферата</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международная и европейская политика в области качества. 2. Система менеджмента качества. 3. Международные стандарты качества. 4. Оценка стоимости предприятия. 5. Международные выставки и ярмарки как средство продвижения фирмы на зарубежные рынки. 	9 неделя	4/0,1
8.	Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	<p><i>Написание реферата</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффективности осуществления экспортных операций. 2. Порядок оценки осуществления импортных операций. 3. Оценка эффективности внешне-торговых операций. 	10 неделя	6/0,17
9.	Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды.	<p><i>Написание реферата</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риски в международной торговле. Целесообразность использования посредников. 2. Правовая база внешнеторговой посреднической деятельности. 3. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах. 4. Торговые операции на международных аукционах. 	11 неделя	6/0,17

		5. Размещение заказов через международные торги.		
10	Тема 10. Контракт международной купли-продажи товаров.	<i>Написание реферата</i> 1. Характеристика и гарантии качества товара. 2. Упаковка и маркировка товара. 3. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. 4. Претензии и санкции. 5. Форс-мажор в международных контрактах. 6. Порядок разрешения споров, арбитраж. 7. Процедуры заключения внешне-торговых сделок.	12 неделя	4/0,1
11	Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	<i>Написание реферата</i> 1. Основные формы кредитования ВЭД в России. 2. Проектное финансирование. 3. Лизинг как форма кредитования ВЭД. 4. Факторинг и форфейтинг как формы кредитования ВЭД.	13 неделя	6,75/0,8
12	Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия.	<i>Написание реферата</i> 1. Методы регулирования международных перевозок грузов (допуск на рынок, квотирование, разрешительная система, требования к транспортным средствам). 2. Характеристика региональных грузовых транспортных центров, особенности классификации. Базисные условия поставки в международной торговле.	14 неделя	4/0,1
Итого				56,75/1,59

5.7.2. Содержание и объем самостоятельной работы для ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	<i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i> 1. Современное состояние развития мировой экономики. 2. Международное разделение труда и углубление на современном этапе.	8/0,22
2.	Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны.	<i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i> 1. Современное состояние внешнеэкономического сектора России. 2. Развитие отдельных отраслей, хозяй-	8/0,22

		<p>ственных комплексов в сфере ВЭД России.</p> <p>3. Предприятия России в сфере ВЭД (от малого бизнеса до крупных предприятий).</p> <p>4. ТПП РФ как член Международной торговой палаты.</p>	
3.	Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Регулирование ВЭД на уровне региона.</p> <p>2. Структура таможенных органов РФ и их основные функции.</p> <p>3. Таможенный контроль ВЭД.</p>	8/0,22
4.	Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Этапы организации ВЭД на предприятии.</p> <p>2. Оценка рисков организации ВЭД предприятия.</p> <p>3. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.</p>	8/0,22
5.	Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного партнера.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>Общий обзор компонентов, применяемых в сфере международного менеджмента и маркетинга:</p> <p>1. Изучение среды.</p> <p>2. Решение о целесообразности выхода на внешний рынок.</p> <p>3. Решение формирования ассортимента.</p> <p>4. Решение о методах выхода на рынок.</p> <p>5. Решение о структуре комплекса мероприятий.</p> <p>6. Ценообразование.</p> <p>7. Конкурентоспособность продукции.</p> <p>8. Проблемы продвижения товаров на рынок.</p>	8/0,22
6.	Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Организационно – правовые формы компаний за рубежом, их особенности.</p> <p>2. Цели экспорта и импорта для предприятия. Формы выхода предприятия на внешний рынок.</p> <p>3. Задачи внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	8/0,22
7.	Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Международная и европейская политика в области качества.</p>	8/0,22

		<p>2. Система менеджмента качества.</p> <p>3. Международные стандарты качества.</p> <p>4. Оценка стоимости предприятия.</p> <p>5. Международные выставки и ярмарки как средство продвижения фирмы на зарубежные рынки.</p>	
8.	Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Оценка эффективности осуществления экспортных операций.</p> <p>2. Порядок оценки осуществления импортных операций.</p> <p>3. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.</p>	8/0,22
9.	Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Риски в международной торговле. Целесообразность использования посредников.</p> <p>2. Правовая база внешнеэкономической посреднической деятельности.</p> <p>3. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.</p> <p>4. Торговые операции на международных аукционах.</p> <p>5. Размещение заказов через международные торги.</p>	8/0,22
10	Тема 10. Контракт международной купли-продажи товаров.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Характеристика и гарантии качества товара.</p> <p>2. Упаковка и маркировка товара.</p> <p>3. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.</p> <p>4. Претензии и санкции.</p> <p>5. Форс-мажор в международных контрактах.</p> <p>6. Порядок разрешения споров, арбитраж.</p> <p>7. Процедуры заключения внешнеэкономических сделок.</p>	6/0,17
11	Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Основные формы кредитования ВЭД в России.</p> <p>2. Проектное финансирование.</p> <p>3. Лизинг как форма кредитования ВЭД.</p> <p>4. Факторинг и форфейтинг как формы кредитования ВЭД.</p>	8/0,22
12	Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности	<p><i>Составление плана-конспекта, написание реферата</i></p> <p>1. Методы регулирования международ-</p>	8/0,22

	предприятия.	<p>ных перевозок грузов (допуск на рынок, квотирование, разрешительная система, требования к транспортным средствам).</p> <p>2. Характеристика региональных грузовых транспортных центров, особенности классификации.</p> <p>Базисные условия поставки в международной торговле.</p>	
	Итого		92/2,6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Инвестиционная и внешнеэкономическая деятельность предприятия, Ч. 1. [Электронный ресурс]: учебное пособие / [сост.: Э.К. Тхакушинов, Э.А. Хачемизова]. - Майкоп: Качество, 2013. - 152 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru/?redirect=http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002403>
2. Свободные экономические зоны: региональный обзор: курс лекций [Электронный ресурс]/ [А.Ю. Асеев] - Майкоп: Магарин О.Г., 2011. - 79 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru/?redirect=http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000053071>

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кобелев О.А.; под ред. Пирогова С.В. - Москва: Дашков и К, 2017. - 684 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/340852>
2. Федотов, В.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545218>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
<i>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>		
<i>ОФО</i>	<i>ЗФО</i>	
1,2	1,2	Математика
4	4	Экономика
3	4	Налоговые системы
3	4	Финансы
4	4	Экономика предприятия
5	8	Коммерция
5	8	<i>Внешиэкономическая деятельность предприятия</i>
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
<i>ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач</i>		
<i>ОФО</i>	<i>ЗФО</i>	
1	1	История
1	1	Философия
1,2	1,2	Математика
1	4	Информатика
3	4	Налоговые системы
3	4	Финансы
4	4	Экономика
4	4	Экономика предприятия
4	4	Бухгалтерский учет
4	6	Физиология питания
7	8	Рекламная деятельность
5	8	Коммерция
5	8	<i>Внешиэкономическая деятельность предприятия</i>
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2: способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности		
ОФО	ЗФО	
3	5	Налоговые системы
3	5	Финансы
4	4	Экономика предприятия
4	4	Организация и управление коммерческой деятельностью
4	4	Логистика
4	9	Управление персоналом торговых предприятий
5	8	Коммерция
5	8	Внешнеэкономическая деятельность предприятия
6	7	Ценообразование
6	7	Статистика коммерческой деятельности
7	9	Этика и психология в товароведной деятельности
8	9	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	9	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	8	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОК - 3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (в соответствии с целями ОП специалитета)					
Знать: основные тенденции развития современной экономической мысли	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: культурой экономического мышления, способностью обобщать и анализировать информацию экономического характера	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4: способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (в соответствии с целями ОП специалитета)					
Знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами и средствами социальных, гуманитарных и эко-	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навы-	В систематическом применении	Успешное и систематическое приме-	

номических наук при решении профессиональных задач		ков	навыков допускаются пробелы	нение навыков	
ПК-2 - способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (в соответствии с целями ОП специалитета)					
Знать: критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: практикой закупки и поставки товаров	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине «Экономика»

Вариант 1.

1. Формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений - это:

- а) ВЭД;
- б) ВЭС;
- в) ВТД.

2. Какой период реформирования ВЭД России характеризуется изменением принципов управления внешней торговли и ее децентрализация (расширение прав отраслевых министерств и ведомств, предприятий, создание СП, международных объединений, ассоциаций внешнеэкономического сотрудничества)

- а) 1986-1988 гг.;
- б) 1989-1991 гг.;
- в) с 1992 г.

3. Перечислите основные виды ВЭД.

- а) внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество;
- б) внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, сотрудничество в области научно-технической и научно-производственной сферы, международное инвестиционное сотрудничество;
- в) внешнеторговая деятельность, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции, военнотехническое сотрудничество.

4. В какой из рассматриваемых классификаций перечислены формы ВЭД (несколько):

- а) внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции, производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество;
- б) сотрудничество в области научно-технической и научно-производственной сферы, военно-техническое сотрудничество, строительные и проектно-строительные услуги, лизинг, сотрудничество на компенсационной основе, сотрудничество в области транспорта;
- в) социально-культурные услуги, иностранный туризм, внешнеэкономическая реклама, прибрежная и приграничная торговля.

5. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности –

- а) внешняя торговля услугами;
- б) внешняя торговля информацией;
- в) внешняя торговля интеллектуальной собственностью.

6. Способы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности:

- а) долгосрочное прогнозирование, среднесрочное индикативное планирование, краткосрочное оперативное регулирование;
- б) экономические инструменты, меры кредитного и фискального характера;
- в) административные и организационно-правовые формы регулирования.

7. Косвенное воздействие на внутрихозяйственные экономические процессы, прежде всего в сфере производства, которые реализуются в первую очередь через финансово-кредитную и банковскую системы посредством изменения ставки процента, скидок и субсидий, а также налоговую систему, ценовой механизм, систему страхования, таможенных

инструментов и т.д. Как методы государственного регулирования ВЭД представляют собой:

- а) прямое административное вмешательство;
 - б) организационно-правовые методы регулирования;
 - в) экономические методы регулирования
8. Этот способ государственного регулирования обеспечивается путем прогнозирования, программирования и стратегического планирования экономики и преследует главным образом цели формирования стратегии и приоритетов в развитии национальных отраслей, способных обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции и вписаться в мировой рынок.
- а) долгосрочное государственное регулирование;
 - б) среднесрочное государственное регулирование;
 - в) краткосрочное государственное регулирование.
9. Этот метод экономического регулирования в международной торговле предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими национальных государственных границ.
- а) таможенно-тарифное регулирование;
 - б) нетарифное регулирование;
 - в) стимулирование экспортеров.
10. Стоимостный размер платы, взимаемой государством с товаров при ввозе их на таможенную территорию импортера – это:
- а) таможенный тариф;
 - б) таможенная пошлина;
 - в) тарифная преференция.

Вариант 2.

1. Стратегия стандартизации международной рекламы ...
 - а) использует одно и то же название продукта, одинаковый дизайн рекламы, один и тот же рекламный слоган.
 - б) учитывает специфические различия экономического, социального, языкового, культурного, технического, правового и иного характера.
2. Модель – достижение поставок по оптимальной цене и более высокого по сравнению с внутренним рынком качества, преодоление недоступности определенных материалов в своей стране, обеспечение доступа к более эффективному техническому обслуживанию и современным технологиям – соответствует цели:
 - а) выход на мировой рынок в поисках более дешевого сырья и капитала;
 - б) приближение производства к рынкам сбыта;
 - в) повышение эффективности деятельности предприятия при создании
3. Важный блок международной маркетинговой среды, который связан с осуществлением научных исследований и реализацией инноваций – это:
 - а) технологическая среда международного маркетинга.
 - б) экономическая среда международного маркетинга.
4. Тактические решения – это:
 - а) наиболее важные решения, определяющие все дальнейшие действия компании.
 - б) детальная проработка общей концепции внешнеэкономической деятельности.
5. Структура маркетингового исследования внешнего рынка состоит из следующих этапов:
 - а) исследование конкретного товарного рынка, исследование собственных возможностей компании для выхода и закрепления позиций на рынке.
 - б) оценка спроса, изучение потребителей, исследование конкурентов, получение сведений о торговых посредниках, исследования товара, исследование в области цены, ис-

следование товародвижения и продаж, исследование коммуникативной политики, исследование внешней среды товарных рынков, исследования барьеров входа и выхода на данный рынок.

в) анализ и прогнозирование степени монополизации рынка, его емкости, структуры и конъюнктуры.

6. К формам присутствия компании на зарубежном рынке не относят:

- а) чистый экспорт;
- б) франчайзинг;
- в) производственная структура за рубежом;
- г) ведение маркетинговой деятельности.

7. Какие факторы макросреды не выделены в теории маркетинга?

- а) факторы конкуренции.
- б) политико-правовые.
- в) поставщики.

8. Выберите из представленных характеристик описание стратегического плана.

- а) в течение пяти лет фирма выйдет на рынки соседних регионов.
- б) в ближайшие три года планируется завоевание лидерства в своем регионе.

9. Основной целью международного маркетинга является:

- а) финансовые показатели объемов зарубежных продаж, контролируемой доли конкретного странового рынка, валютной выручки, размера дивидендов на акцию и др.
- б) пионерный выход на зарубежный рынок.
- в) экспансия компании на внешние рынки, их освоение и завоевание.

10. Выход на рынок зарубежных стран не связан с:

- а) предварительными исследованиями рынка.
- б) постоянным отслеживанием и прогнозированием спроса.
- в) высокой конкуренцией товара на внутреннем рынке.

Вариант 3.

1. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности –

- а) внешняя торговля услугами;
- б) внешняя торговля информацией;
- в) внешняя торговля интеллектуальной собственностью.

2. Финансовые условия контрактов включают:

- а) виды платежа, средства платежа, формы расчетов, финансовые гарантии;
- б) количество, качество, ассортимент поставляемой продукции, период поставки;
- в) валюту, время, место совершения сделки.

3. Эта форма расчетов предусматривает обязательство покупателя открыть счет на конкретную сумму в пользу продавца в банке-эмитенте к установленному сроку. Она наиболее удобна для экспортеров, т.к. обеспечивает большие гарантии оплаты за счет активного участия банков в осуществлении платежа.

- а) аккредитивная;
- б) инкассовая;
- в) авансовая.

4. Перечислите средства платежа внешнеторговых контрактов.

- а) вексель, чек, переводы, платежные поручения;
- б) переводной вексель, простой вексель, ордерные чеки, кредитные чеки;
- в) банковский перевод, телеграфный перевод, платежные поручения, чеки.

5. Кредитование импортеров со стороны экспортеров осуществляется в следующих формах (несколько):

- а) вексельный кредит;
- б) кредит по открытому счету;

- в) банковский кредит;
 - г) факторинг, форфейтинг.
6. Условие продажи, согласно контракту, может быть:
- а) скользящим;
 - б) условным;
 - в) действительным;
7. Какой вид кредитования можно отнести форфейтингу?
- а) торгово-комиссионная операция, сочетающаяся с кредитованием оборотного капитала клиента, основой которой служит переуступка неоплаченных платежей.
 - б) кредитование внешнеторговых сделок в форме покупки у экспортера векселей и других платежных требований, акцептованных импортером.
8. Какие банки ориентируют свою деятельность, прежде всего на обеспечение краткосрочного финансирования частных лиц и компаний, а также на предоставление займов малому предпринимательству.
- а) инвестиционные банки;
 - б) сберегательные банки;
 - в) коммерческие банки.
9. Участниками международных расчетов выступают (несколько):
- а) экспортеры и импортеры;
 - б) кредиторы и заемщики;
 - в) уполномоченные банки и банки-корреспонденты;
 - г) валютные и банковские маклеры.
10. Контракт купли-продажи внешнеторговой сделки считается заключенным:
- а) с момента отправки продавцом письменного подтверждения покупателю о принятии его заказа, при условии, что подтверждение дано в пределах указанного покупателем срока;
 - б) с момента отправки покупателем заявки на заказ у продавца определенного товара;
 - в) с момента подтверждения продавцом заказа покупателя.

Примерные темы рефератов (докладов и эссе) по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»

1. Современное состояние внешнеэкономического сектора России.
2. Развитие отдельных отраслей, хозяйственных комплексов в сфере ВЭД России.
4. Предприятия России в сфере ВЭД (от малого бизнеса до крупных предприятий).
5. ТПП РФ как член Международной торговой палаты.
6. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах.
7. Торговые операции на международных аукционах.
8. Размещение заказов через международные торги.
9. Характеристика и гарантии качества товара.
10. Упаковка и маркировка товара.
11. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.
12. Претензии и санкции.
13. Форс-мажор в международных контрактах.
14. Порядок разрешения споров, арбитраж.
15. Процедуры заключения внешнеторговых сделок
16. Основные формы кредитования ВЭД в России.
17. Проектное финансирование.
18. Лизинг как форма кредитования ВЭД.
19. Факторинг и форфейтинг как формы кредитования ВЭД. Роль Центрального банка и формирование банковского сектора в Российской Федерации.
20. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.
21. Теория процента и денег Д. Кейнса.
22. Международные экономические отношения и их формы.
23. Теории международной торговли и их эволюция.
24. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития.
25. Национальная валютная политика: пример России.

**Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Внешнеэкономическая деятельность предприятий»**

1. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи.
2. Виды и формы ВЭД.
3. Этапы развития системы управления ВЭД в России.
4. Современная система управления ВЭД.
5. Высшие органы государственной власти во ВЭК страны.
6. Отраслевые и территориальные (региональные) органы во ВЭК страны.
7. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД.
8. Организации, содействующие ВЭД.
9. Перспективы развития ВЭК России в связи с вступлением в ВТО.
10. Управление ВЭД региона и предприятия.
11. Современное состояние внешнеэкономического сектора России.
12. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД.
13. Таможенно-тарифное регулирование.
14. Меры содействия экспортерам.
15. Система валютного регулирования ВЭД.
16. Система валютного регулирования в России.
17. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Финансовые способы ограничения.
18. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций: запреты, способы количественного ограничения.
19. Технические стандарты и требования к импортируемой продукции, а также дополнительные таможенные формальности.
20. Классификация внешнеторговых операций.
21. Основные виды посреднических операций.
22. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление.
23. Контракт купли-продажи.
24. Позиции валютных условий внешнеторгового контракта.
25. Сущность международных расчетов и валютных операций.
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
27. Средства международных расчетов.
28. Механизм международных расчетов.
29. Основные формы международных расчетов.
30. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности.
31. Формы кредитования импортеров.
32. Формы кредитования экспортеров.
33. Гарантии погашения кредита.
34. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии.
35. Организация работы по выходу на внешний рынок.
36. Стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок.
37. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.
38. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
39. Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности
40. Формы присутствия компании на зарубежном рынке.
41. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
42. Этапы осуществления экспортно-импортных операций.
43. Работа предприятия по выходу на внешний рынок: Маркетинговые исследования.
44. Выбор контрагентов при выходе фирмы на внешний рынок.
45. Адаптация товара на зарубежном рынке.

46. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
47. Особенности рынка производственных товаров.
48. Значение качества во ВЭД предприятия.
49. Инвестиционная привлекательность предприятия на внешнем рынке.
50. Паблик рилейшнз (PR) во ВЭД.
51. Инновационные аспекты ВЭД предприятия.
52. Роль транспорта во ВЭД предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата (доклада, эссе)

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «**зачтено**» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**не зачтено**» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Бурденко, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность. Налогообложение, учет, анализ и аудит [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева; под ред. Е.В. Бурденко. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 249 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1016712>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 297 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995937>
3. Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/document?id=344298>
4. Федотов, В.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545218>

8.2. Дополнительная литература

1. Сберегаев, Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 369 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/959007>
2. Гуреева, М.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Гуреева - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515506>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки - Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Внешнеэкономическая деятельность предприятий

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p>Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Взаимозависимость социально-экономического развития страны и состояния ее внешнеэкономических связей. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>

<p>Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны.</p> <p>Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Его состав. Высшие органы государственной власти как верхний уровень системы управления внешнеэкономической деятельностью. Отраслевые и территориальные (региональные) органы в структуре управления внешнеэкономической деятельностью. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.</p> <p>Понятие внешнеэкономической политики. Международная практика государственного регулирования. Основные этапы развития регулирования внешнеэкономической деятельности. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование. Меры содействия экспор-</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный,</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</p>

<p>терам. Система валютного регулирования. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций</p>	<p>репродуктивный</p>			<p>сти (ПК-2).</p>
<p>Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности. Формы присутствия компании на зарубежном рынке. Организационная структура предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии. Основные функции соответствующих отделов и служб предприятия, осуществляющих работу на внешнем рынке.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного партнера. Определение целей и содержания исследования. Выбор страны для изучения. Основные этапы изучения зарубежного рынка. Маркетинговые исследования. Изучение спроса. Изучение предложения. Изучение усло-</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, провер-</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p>

<p>вий работы на рынке. Изучение возможностей фирмы. Адаптация товара к условиям рынка. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Выбор контрагентов.</p>	<p>ка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок. Понятие и особенности внешнеэкономических стратегий предприятий. Факторы, влияющие на выбор внешнеэкономических стратегий. Виды стратегий. Стратегия контрольной точки. Стратегия «снятия сливок». Стратегия внедрения товара на рынок. Ценностная стратегия. Особенности рынка производственных товаров и рынка товаров потребительского спроса.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке. Значение качества во внешнеэкономической деятельности предприятия. Развитие методов обеспечения качества продукции. Международные стандарты качества. Инвестиционная привлекательность предприятия. Управление инвестиционной привлекательностью. Инновацион-</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятель-</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с постав-</p>

<p>ные и экологические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия. Паблик рилейшнз (PR) в формировании образа фирмы на рынке. Методы PR. Оценка результатов PR. Международная выставочная деятельность.</p>	<p>ности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>щиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий. Содержание, задачи, методы и особенности экономического анализа внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ экспортных операций. Оценка динамики экспортных показателей и факторов, влияющих на них. Анализ импортных операций и операций по покупке и продажи иностранной валюты.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); –способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4); –способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды. Содержание внешнеторговых операций и сделок. Классификация внешнеторговых операций. Типы внешнеторговых сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Виды торгово-посреднических соглашений. Этапы осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка внешнеторговых сделок.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности:</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); –способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4); –способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с постав-</p>

<p>Выбор товара. Поиск и выбор иностранного партнера. Расчет и обоснование цены. Способы заключения сделки. Исполнение внешнеторговых сделок</p>	<p>ности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>щиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 10. Контракт международной купли - продажи товаров. Сущность, виды и механизм действия внешнеторговых контрактов. Структура и содержание контракта. Основные разделы контракта. Предмет контракта. Качество и количество товара. Сроки и дата подписания контракта. Базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС-2010). Установление цены и суммы контракта. Сроки поставки. Сдача приемка товара. Рекламации (претензии). Форс-мажор.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); –способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4); –способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. Сущность международных расчетов и валютных операций. Основные формы международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования участников внешнеэкономической деятельности. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Ви-</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); –способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4); –способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать</p>

<p>ды страхования во внешнеэкономической деятельности. Перестрахование.</p>	<p>иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>
<p>Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности. Логистический выбор. Алгоритм доставки грузов.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>–способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);</p> <p>–способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);</p> <p>–способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).</p>

Учебно-методические материалы к семинарским занятиям дисциплины Б1.Б.ДВ.07.20 Внешнеэкономическая деятельность предприятий

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	
<p>Семинарское занятие. Тема 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. Факторы развития ВЭД: Неравномерность экономического развития разных стран мира; различия в людских, сырьевых и финансовых ресурсах; характер политических отношений; уровень научно-технического развития; особенности географического положения, природных и климатических условий</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны. 1. Внешнеэкономическая стратегия РФ. 2. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. 3. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства. 1. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России. 2. Организация регулирования ВЭД в РФ. 3. Задачи по определению таможенных платежей</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 4. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное</p>	<p>формирование, контроль и</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>

<p>1. Франчайзинг в практике российских компаний. 2. Совместные предприятия в России. 3. Особенности работы внешнеэкономической фирмы.</p>	<p>изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>коррекция знаний</p>	<p>материал</p>	
<p>Семинарское занятие. Тема 5. Изучение рынка и выбор иностранного партнера. Практические задания по теме 5. «Выход компании на зарубежный рынок». Этапы работы: 1. Выбор страны для изучения. 2. Определения целей и содержания исследования. 3. Реализация исследования рынка.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 6. Стратегии выхода предприятий на внешний рынок. Практические задания по теме 6. «Выход компании на зарубежный рынок». Этапы работы: 1. Обоснование и выбор стратегии выхода на внешний рынок. 2. Проработка условий реализации стратегии</p>	<p>беседа, репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 7. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке. Практические задания, упражнения по теме 7. «Выход компании на зарубежный рынок». Этапы работы: 1. Разработка плана по формированию имиджа фирмы. 2. Обоснование мероприятий.</p>	<p>расчетно - аналитические задания; анализ деловых ситуаций, контроль знаний</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>

<p>Семинарское занятие. Тема 8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий. 1. Особенности экономического анализа ВЭД предприятия. 2. Информационное обеспечение ВЭД. 3. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций. 4. Экономическая эффективность научно-технического экспорта. Решение задач по определению экономической эффективности экспортно-импортных операций</p>	<p>расчетно - аналитические задания; анализ деловых ситуаций, контроль знаний</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 9. Внешнеэкономические операции и их виды. 1. Торговля промышленной продукцией. 2. Торговля сырьевыми ресурсами. 3. Особенности рынка услуг. 4. Торговля готовой продукцией. 5. Торговля комплектным оборудованием.</p>	<p>беседа, расчетно - аналитические задания; анализ деловых ситуаций, контроль знаний</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 10. . Контракт международной купли-продажи товаров. 1. Характеристика и гарантии качества товара. 2. Упаковка и маркировка товара. 3. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. 4. Претензии и санкции. 5. Форс-мажор в международных контрактах. 6. Порядок разрешения споров, арбитраж. 7. Процедуры заключения внешнеторговых сделок.</p>	<p>расчетно - аналитические задания; анализ деловых ситуаций, контроль знаний</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>
<p>Семинарское занятие. Тема 11. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами. 1. Проблемы валютного риска. 2. Международные и региональные валютнокредитные и финансовые организации. 3. Основы валютного законодательства РФ.</p>	<p>расчетно - аналитические задания; анализ деловых ситуаций, контроль знаний</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>

4. Банковская гарантия в практике международных расчетов				
<p>Семинарское занятие. Тема 12. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. 1. Порядок заполнения таможенной документации. Таможенные сборы и таможенное оформление. Таможенные пошлины. 2. Транспортные сборы и транспортное оформление груза. Транспортные тарифы. 3. Роль финансовых посредников во внешнеэкономической деятельности 4. Практические упражнения и тесты по теме.</p>	<p>беседа, расчетно - аналитиче- ские зада- ния; анализ деловых си- туаций, кон- троль знаний</p>	<p>системати- зация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОК-3 ОПК-4 ПК-2</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с архивами «7zip»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Офисный пакет «WPS office»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).
2. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
3. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
6. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа № ауд.314, адрес: ул. Первомайская, 191 3 этаж</i> <i>№ ауд.313, 3 этаж, адрес: ул. Первомайская, 191</i></p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, <i>на 25 посадочных мест</i> (проектор, ноутбук)</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .ps «Adobereader».</p>
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: <i>№ ауд.314 адрес: ул. Первомайская, 191, 3 этаж</i> В качестве помещений для самостоятельной работы могут быть: читальный зал: <i>ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</i></p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, (проектор, ноутбук)</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .ps «Adobereader».</p>

12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу _____ Б1.В.ДВ.07.02 Внешнеэкономическая деятельность предприятий
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____ 38.03.07 Товароведение
(номер направления (специальности))

Дополнения и изменения внес _____ доцент Киселева В. А.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ Маркетинга, сервиса и туризма
(наименование кафедры)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ А.Р. Кумпилова
(подпись) (Ф.И.О.)