

Аннотация

учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.04.01 Основы государственно-частного партнерства» направления подготовки бакалавров 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Государственное и муниципальное управление в социальной сфере».

Цели изучения курса: «Основы государственно-частного партнерства» заключаются в формировании у студентов представления о современном состоянии, тенденциях развития и проблемах государственно-частного партнерства, как инструмента государственной экономической политики в России.

Задачами курса являются:

- ознакомление с современными теориями государственно-частного партнерства;
- изучение форм государственно-частного партнерства и их особенностей;
- анализ зарубежного и отечественного опыта реализации государственно-частного партнерства;
- выявление особенностей реализации государственно-частного партнерства в различных сферах общественных отношений;
- рассмотрение источников и механизмов финансирования государственно-частного партнерства;
- приобретение навыков практической работы в области подготовки и реализации государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Основные темы дисциплины: теория государственно-частного партнерства и ее место в системе экономических и политических наук, место государственно-частного партнерства в системе государственного управления, модели и формы государственно-частного партнерства, основные сферы применения государственно-частного партнерства в Российской Федерации, Федеральное и региональное законодательство по государственно-частному партнерству, проблемы и задачи развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Учебная дисциплина «Основы государственно-частного партнерства» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

В результате изучения дисциплины «Основы государственно-частного партнерства» у обучающегося формируются следующие профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

- способен проводить сбор и анализ первичной информации в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства (ПКУВ 2.1);
- способен проводить подготовку финансово-экономического обоснования реализации проекта государственно-частного партнерства (ПКУВ 2.2).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: основные источники и методы сбора и средства хранения маркетинговой информации;

уметь: анализировать данные из множества источников и оценивать качество и достоверность полученной информации по явным и неявным признакам;

владеть: навыками маркетинговых исследований по планируемому проекту государственно-частного партнерства.

Дисциплина «Основы государственно-частного партнерства» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.