

Аннотация

учебной дисциплины «Б1.В.04 Социология управления»

направления подготовки бакалавров 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров системы знаний о закономерностях социального взаимодействия в сфере управления, выявление роли индивидов, социальных групп, их взаимоотношений и ценностных ориентаций в связи с управлением социальными системами различного уровня.

Задачи курса:

- ознакомить бакалавров с основными теориями и концепциями социологии управления, определение тенденций и перспектив развития процессов управления;
- сформировать представление об основных категориях, понятиях и терминах социологии управления;
- сформировать представление об основных методах социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- ознакомить с основными теоретическими моделями и методами исследования, описывающими социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- показать взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы;
- развить практические навыки бакалавров в области исследования и оптимизации управленческих отношений с учетом интересов различных социальных групп, включенных в систему управления.

Основные блоки и темы дисциплины:

Социология управления как наука и учебная дисциплина: социальная организация как социальная система: понятие среды управления в социологической науке; организационная культура; законы и модели организационного поведения: власть и социальный контроль: социология бюрократии; общественное мнение и социальное управление: место и роль социальных коммуникаций в системе управления.

Учебная дисциплина «Социология управления» входит в перечень курсов части дисциплины, формируемой участниками образовательных отношений.

Знания, полученные по дисциплине «Социология управления», непосредственно используются при изучении дисциплин «Социальное управление в регионе», «Организационное поведение», «Управление общественными отношениями».

В результате освоения дисциплины бакалавриата у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

- анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи (УК-1.1.);
- находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи (УК-1.2.);
- рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки (УК-1.3.);
- грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности (УК-1.4.);
- определяет и оценивает последствия возможных решений задачи (УК-1.5).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности;

уметь: анализировать источники информации с точки зрения временных и

пространственных условий их возникновения; анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации; аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации;

владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.

Дисциплина «Социология управления» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением самостоятельных работ и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
канд. социол. наук, доц.



И.А.Продиблох

Зав. выпускающей кафедрой

М.А.Болокова