



**владеть:** методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений. (ПК 7) правилами товарного соседства и мерчандайзинга (ПК-14).

Дисциплина «Эстетика и дизайн потребительских товаров» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, самостоятельной работой над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** зачет

Разработчик

Зав. выпускающей кафедрой



Лунина Л.В.  
Ф.И.О.  
Тазова З.Т.  
Ф.И.О.