

Аннотация
учебной дисциплины «Б1.Б.16 Товарный менеджмент»
направления подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение

Целью изучения курса является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами курса являются:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;

- освоение товароведческих аспектов менеджмента и мерчандайзинга;

- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей;

- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;

- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;

- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;

- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.

- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

Основные блоки и темы дисциплины(дидактические единицы):

Управление ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, методы товароведения, управление процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров, нормативно-правовые документы в области качества и безопасности товаров, подтверждения соответствия и защиты прав потребителей

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент» относится к базовой части ОП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

- Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4)

- Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5)

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать:

- методологические основы товарного менеджмента; понятие и природу управленческого решения;

- методы обеспечения качества; управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции (ПК-4);

- технические регламенты на продукцию и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (услуг)(ПК-5);

- национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (ПК-6).

уметь:

- моделировать стандартные и нестандартные производственные ситуации и разрабатывать варианты решений; представлять в виде управленческой модели конкретную товароведную проблему; осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров (ПК-4);

- применять актуальную нормативную документацию в области товароведения и управления качеством производства изделий (оказания услуг) (ПК-5).

владеть:

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений; способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

- навыками подготовки нормативных документов для разработки технической документации, методик и инструкций по контролю качества продукции (ПК-5).

Дисциплина «Товарный менеджмент» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

канд. тех. наук, доц. _____

Зав. выпускающей кафедрой _____

по направлению _____



З.А.Ачегу

З.Т. Тазова