

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2021 18:36:41
Уникальный программный идентификатор:
71183e1134ef9cfa69b7206d480771b7c1a975e6f

Аннотация

**учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Коммерция
направления подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение**

Целью изучения курса формирование у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Для достижения коммерческого успеха предприятий, функционирующих на внутреннем и внешнем рынках, специалисты рекламы должны иметь профессиональную подготовку для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.

Задачами курса являются:

- изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;
- разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции;
- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок и контрактов купли-продажи, их исполнения во внутренней и внешней торговле;
- выявление особенностей организации и техники проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, торгово-посредническом звене, на внутреннем и внешнем рынках;
- ознакомление с государственным и международным регулированием коммерческой и предпринимательской деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины:

Сущность, виды и формы экономической деятельности предприятий. Управление экономической деятельностью на уровне предприятия. Стратегии выхода предприятий на рынок. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем и внутреннем рынке. Анализ экономической деятельности предприятий.

Дисциплина «Коммерция» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Дисциплина формирует следующие компетенции:

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач **(ПКУВ-5)**;
- способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности **(ПКУВ-6)**.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные тенденции развития современной экономической мысли;
- теоретические основы организации и управления предприятием;
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров.

-Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПКУВ- 5);

-Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов(ПКУВ-6)

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и возможности их использования при решении практических задач в профессиональной деятельности (ПКУВ- 5);

- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров(ПКУВ- 6).

уметь:

- самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений(ПКУВ- 5);

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач(ПКУВ- 6).

владеть:

- методами и средствами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПКУВ- 5);

- : практикой закупки и поставки товаров(ПКУВ- 6).

Дисциплина «Коммерция» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд, тех. наук, доц. _____

З.А.Ачегу

Зав. выпускающей кафедрой _____

З.Т. Тазова

по направлению _____

