

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 11:47:42
Уникальный программный ключ:
71183e1134e5d762104480271832a19ed

Аннотация

Профессионального модуля ПМ 04 ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 17353 продавец продовольственных товаров программы подготовки специалистов среднего звена **Профессиональный модуль ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 17353 продавец продовольственных товаров специальности среднего профессионального образования**

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Программа профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 17353 продавец продовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Профессиональный модуль ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 17353 продавец продовольственных товаров входит в перечень курсов обязательной части профессионального учебного цикла.

Он имеет логические и содержательно-методические связи с общепрофессиональными дисциплинами «Психология делового общения», «Безопасность жизнедеятельности».

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО1- идентификации товаров однородных групп определенного класса;

ПО2- оценки качества товаров;

ПО3- диагностирования дефектов;

ПО4- участия в экспертизе товаров;

уметь:

У1- распознавать классификационные группы товаров;

У2 - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

знать:

31 - основные понятия товароведения;

32 - объекты, субъекты и методы товароведения;

33 - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных товаров;

34 - виды, свойства, показатели ассортимента;

35 - основополагающие характеристики товаров;

36 - товароведные характеристики продовольственных товаров;

37 - классификацию ассортимента, оценку качества;

38 - количественные характеристики товаров;

39 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

310 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Общая трудоемкость профессионального модуля (при очной форме обучения)

всего – 99 часа(ов), в том числе:

-максимальная учебная нагрузка обучающегося – 99 часов, в том числе:

-обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 18 часов,

самостоятельная работа обучающегося – 9 часов,

-учебная практика – 36_часов, производственная практика – 36_часов.

Основные разделы и темы профессионального модуля:

Раздел 1. Выполнение работ продавца на торгово-технологическом оборудовании

Раздел 2. Выполнение работ по подготовке товаров к продаже и рабочего места к работе

Раздел 3. Выполнение работ в качестве продавца по продаже товаров

Содержание профессионального модуля должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению следующих профессиональных модулей образовательной программы, прохождение производственной практики (по профилю специальности), государственной итоговой аттестации и овладение общими и профессиональными компетенциями (ОК):

Код Наименование результата обучения

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров

ПК2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения: экзамен в 6-ом семестре, квалификационный экзамен в 6-м семестре