

## Аннотация

учебной дисциплины ФТД.В.01 Мониторинг бизнес-среды

направления подготовки бакалавров 27.03.05 Инноватика

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению

27.03.05 Инноватика профиль –Управление инновациями

**Цели изучения курса:** заложить у бакалавров основы знаний о естественных колебаниях и изменениях состояния бизнес среды, которая позволит:

- 1) оценить показатели состояния функциональной целостности экономических систем и бизнес среды;
- 2) выявить причины изменения этих показателей и оценить последствия таких изменений, а также определить корректирующие меры в тех случаях, когда целевые показатели экономических условий не достигаются;
- 3) создать предпосылки для определения мер по исправлению создающихся негативных ситуаций до того, как будет нанесен ущерб.

**Задачи курса:** сформировать у бакалавров навыки и умения по изучению системы методов наблюдения и обеспечения экономического мониторинга; создать представление о необходимости и роли мониторинга бизнес среды; дать слушателям знания основ мониторинга в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории; дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов мониторинга; подготовить студентов к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики хозяйствующих на рынке субъектов.

**Основные блоки и темы дисциплины:** Содержание и направления мониторинга рынков товаров и услуг. Процесс мониторинга рынков товаров и услуг. Методы сбора данных в мониторинге рынков. Методы разработки выборочного плана и определения объема выборки. Методы анализа данных в мониторинге рынка. Методы проведения экспертных оценок и содержание их этапов. Мониторинг внешней предпринимательской среды и рынков. Изучение ключевых элементов бизнес среды. Прогноз состояния бизнес среды.

**Учебная дисциплина «Мониторинг бизнес-среды» входит в перечень в перечень факультативных дисциплин.**

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

- УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
- УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
- УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
- УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
- УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике
- УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчетов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

**знать:** содержание ключевых понятий менеджмента: рынок, рыночная экономика, менеджмент, организация, управление, мотивация, потребности, лидерство, формальные и неформальные группы, социальные нормы, конфликты, бизнес-среда, мониторинг, информационные ресурсы, маркетинговые исследования; понимать значение управления в жизни общества, роль менеджеров в решении экономических и социальных

проблем общества; иметь представление о факторах, влияющих на деятельность любой организации и сотрудников, работающих в ней.

**уметь:** использовать систему знаний в области организации мониторинга на предприятии (компании); использовать полученные знания, с целью формирования системы мониторинга бизнес – среды; применять практические навыки по оценке затрат на мониторинг бизнес среды; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления мониторингом на предприятии; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач в области управления мониторингом; систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области управления, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента; анализировать процессы управления мониторингом.

**владеть:** приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения мониторинга бизнес среды; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области мониторинга; методами, основными приемами исследовательской деятельности в области; способностью поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области мониторинга бизнес среды; компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере профессиональной деятельности.

Дисциплина «**Мониторинг бизнес-среды**» изучается посредством лекций, все разделы программы закреплены практическими занятиями, выполнением контрольных, самостоятельных работ, работой над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации:** зачет.

Разработчик:

канд. экон. наук, доц. \_\_\_\_\_ Н.Г. Маськова

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению \_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная