

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кудрявцева Надежда Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 18.09.2021 10:25:23  
Уникальный программный ключ:  
7a1487e1174e9073696207318057405814957d1

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет** \_\_\_\_\_ экономики и сервиса \_\_\_\_\_

**Кафедра** \_\_\_\_\_ маркетинга, сервиса и туризма \_\_\_\_\_



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
Л.И. Задорожная  
«25» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине \_\_\_\_\_ Б1.О.23 Организация туристской деятельности \_\_\_\_\_

по направлению  
подготовки бакалавров \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

по профилю подготовки \_\_\_\_\_ Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг \_\_\_\_\_

квалификация (степень)  
выпускника \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

форма обучения \_\_\_\_\_ очная, заочная \_\_\_\_\_

год начала подготовки \_\_\_\_\_ 2021 \_\_\_\_\_

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по направлению (специальности) 43.03.02 Туризм

Составитель рабочей программы  
*доцент, к.э.н.*



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга, сервиса и туризма

Заведующий кафедрой  
« 24 » августа 2021г.



(подпись)

Кумпилова А.Р.

(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией  
факультета экономики и сервиса

« 24 » августа 2021г.

Председатель  
учебно-методического  
совета направления



(подпись)

Кумпилова А.Р.

(Ф.И.О.)

Декан факультета экономики и сервиса

« 24 » августа 2021г.



(подпись)

Ешугова С.К.

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ  
« 24 » августа 2021г.



(подпись)

Чудесова Н.Н.

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой  
по направлению (специальности)



(подпись)

Кумпилова А.Р.

(Ф.И.О.)

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» – формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие **задачи**:

- изучить современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности;
- освоить организационные аспекты управления индустрией туризма и гостеприимства;
- изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;
- подробно ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его потребителей.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП по направлению подготовки**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 и дает необходимые знания об основах организации туристской деятельности.

Курс «Организация туристской деятельности» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «География международного туризма», «Технологии организации и предоставления гостиничных услуг» и др.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является предшествующей для следующих дисциплин: «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма», «Программный туризм и безопасность туризма» и др.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП**

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие компетенции:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Индикаторы формирования компетенции:

ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Индикаторы формирования компетенции:

ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;

ПКУВ-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;

ПКУВ-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;

ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности (ПКУВ-1);

- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (ОПК-3);

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (ОПК-3);

**уметь:**

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности (ПКУВ-1);

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта (ОПК-3);

- использовать международные системы бронирования услуг в туризме (ПКУВ-1);

**владеть:**

- навыками анализа и составления договорной документации (ОПК-3);

- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности (ПКУВ-1);

- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом (ПКУВ-1);

- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме (ОПК-3).

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины**

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		3	4	
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>104,1/2,89</b>	<b>34,25/0,95</b>	<b>69,85/1,94</b>	
В том числе:				
Лекции (Л)	34/0,94	17/0,47	17/0,47	
Практические занятия (ПЗ)	68/1,89	51/1,42	17/0,47	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАт)	0,35/0,01	-	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	1,75/0,05	0,25/0,01	1,5/0,04	
<b>Самостоятельная работа (СР) (всего)</b>	<b>112,25/3,11</b>	<b>73,75/2,05</b>	<b>38,5/1,07</b>	
В том числе:				
Расчетно-графические работы	-	-	-	
Реферат	-	-	-	
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>				
1. Составление плана-конспекта	37/1,03	30/0,83	7/0,19	
2. Обсуждение докладов	20,75/0,58	13,75/0,38	7/0,19	
3. Подготовка ответов на вопросы	36,5/1,01	30/0,83	6,5/0,18	
Курсовой проект (работа)	-	-	18,5/0,51	
<b>Контроль (всего)</b>	<b>35,65/0,99</b>	<b>-</b>	<b>35,65/0,99</b>	

Форма промежуточной аттестации: <b>зачет, экзамен, КР</b>	-	-	-	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>252/7</b>	<b>108/3</b>	<b>144/4</b>	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.  
Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		3	4	
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>32,2/0,89</b>	<b>14,3/0,4</b>	<b>17,9/0,5</b>	
В том числе:				
Лекции (Л)	14/0,39	6/0,17	8/0,22	
Практические занятия (ПЗ)	16/0,44	8/0,22	8/0,22	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,9/0,025	0,25/0,01	0,65/0,02	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	1,2/0,03	-	1,2/0,03	
<b>Самостоятельная работа (СР) (всего)</b>	<b>207,5/5,76</b>	<b>90/2,5</b>	<b>117,5/3,26</b>	
В том числе:				
Расчетно-графические работы	-	-	-	
Реферат	-	-	-	
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>				
1. Составление плана-конспекта	63/1,75	30/0,83	33/0,92	
2. Обсуждение докладов	63/1,75	30/0,83	33/0,92	
3. Подготовка ответов на вопросы	64/1,78	30/0,83	34/0,94	
Курсовой проект (работа)	17,5/0,49	-	17,5/0,49	
<b>Контроль (всего)</b>	<b>12,4/0,34</b>	<b>3,75/0,1</b>	<b>8,65/0,24</b>	
Форма промежуточной аттестации: <b>зачет, экзамен, КР</b>				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>252/7</b>	<b>108/3</b>	<b>144/4</b>	

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
3 семестр									
1.	Предмет организации туристской деятельности.	1-2	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение докладов
2.	Организационные основы туризма.	3-4	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение

									докладов
3.	Теория туристского продукта.	5-6	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение докладов
4.	Услуги в туристской индустрии.	7-8	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение докладов
5.	Туристские ресурсы.	9-10	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение докладов
6.	Виды туризма.	11-12	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение докладов
7.	Безопасность в туризме.	13-14	2	2	-	-	-	9	Блиц-опрос Обсуждение докладов
8.	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	15-17	3	3	-	-	-	10,75	Блиц-опрос Обсуждение докладов
9.	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-	-	Зачет
10.	Итого за семестр:	-	17	17	-	0,25	-	73,75	-
4 семестр									
11.	Экскурсионное обслуживание в туризме.	1-2	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
12.	Понятие и виды туристских дестинаций.	3-4	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
13.	Организация продаж турпродукта.	5-6	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
14.	Услуги размещения и питания в туризме.	7-8	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
15.	Организация транспортного обслуживания в туризме.	9-10	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
16.	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	11-12	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
17.	Перспективы развития мирового туризма.	13-14	2	6	-	0,16	-	4	Блиц-опрос Обсуждение докладов
18.	Международные и российские профессиональные	15-17	3	9	-	0,16	-	6,5	Блиц-опрос Обсуждение докладов

	объединения туристские объединения и организации.								
19.	Промежуточная аттестация	-	-	-	0,35	1,5	-	-	Экзамен, КР
20.	Итого за семестр:	-	17	51	0,35	1,5	35,65	38,5	
21.	Всего	-	34	68	0,35	1,75	35,65	118,25	

## 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР
3 семестр							
1.	Предмет организации туристской деятельности.	2	2	-	-	-	11
2.	Организационные основы туризма.	2	2	-	-	-	11
3.	Теория туристского продукта.	2	2	-	-	-	11
4.	Услуги в туристской индустрии.	-	2	-	-	-	11
5.	Туристские ресурсы.	-	-	-	-	-	11
6.	Виды туризма.	-	-	-	-	-	11
7.	Безопасность в туризме.	-	-	-	-	-	12
8.	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.			-	-	-	12
9.	Промежуточная аттестация: зачет	-	-	0,25	-	-	-
10.	Итого за семестр:	6	2	0,25	-	3,75	90
4 семестр							
11.	Экскурсионное обслуживание в туризме.	2	2	-	0,13	-	14
12.	Понятие и виды туристских дестинаций.	2	2	-	0,13	-	14
13.	Организация продаж турпродукта.	2	2	-		-	14
14.	Услуги размещения и питания в туризме.	2	2	-	0,13	-	14
15.	Организация транспортного обслуживания в туризме.	-	-	-	0,13	-	14
16.	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	-	-	-	0,13	-	14
17.	Перспективы развития мирового туризма.	-	-	-	0,13	-	14
18.	Международные и российские профессиональные объединения туристские объединения и организации.	-	-	-	0,13	-	19,5

19.	Промежуточная аттестация: экзамен, КР	-	-	-	-	-	-
20.	Итого за семестр:	8	8	0,65	1,2	8,65	117,5
21.	Всего	14	16	0,9	1,2	12,4	207,5



5.3. Содержание разделов дисциплины «Организация туристской деятельности», образовательные технологии  
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
4 семестр							
1.	Предмет организации туристской деятельности.	2/0,05	2/0,05	Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> основные понятия организации туристской деятельности. <b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. <b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация
2.	Организационные основы туризма.	2/0,05	2/0,05	Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. <b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

						контрагентов туристской деятельности. <b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.	
3.	Теория туристского продукта.	2/0,05	2/0,05	Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. <b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. <b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация
4.	Услуги в туристской индустрии.	2/0,05	-	Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> понятие, виды и технологии организации деятельности	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения

				туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).		туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. <b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. <b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.	
5.	Туристские ресурсы.	2/0,05	-	Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Факторы развития экологического туризма. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. <b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. <b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

6.	Виды туризма.	2/0,05	-	<p>Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Экстремальный и водный туризм. Круизы.</p>	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.</p> <p><b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p>	<p>Составление плана-конспекта</p> <p>Лекция-презентация</p>
7.	Безопасность в туризме.	2/0,05	-	<p>Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности</p>	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и</p>	<p>Лекции-беседы, интерактивные методы обучения</p>

				туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.		контрагентами туристской деятельности.	
8.	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	3/0,08	-	. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. <b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. <b>Владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации.	Составление плана-конспекта Лекция-презентация
9.	Итого за семестр	17/0,47	6/0,17	-	-	-	-
4 семестр							
10.	Экскурсионное обслуживание в туризме.	2/0,05	2/0,05	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Экономика впечатлений. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> навыками анализа и составления договорной документации. <b>Уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. <b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

						производственных программ и стратегий в туризме.	
11.	Понятие и виды туристских дестинаций.	2/0,05	2/0,05	Понятие туристской дестинации. Туристский продукт и туристская дестинация. Управление развитием туристской дестинации.	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p><b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p>	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения
12.	Организация продаж турпродукта.	2/0,05	2/0,05	Продвижение, технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта.	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать международные системы</p>	Составление плана-конспекта Лекция-презентация

						бронирования услуг в туризме. <b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.	
13.	Услуги размещения и питания в туризме.	2/0,05	-	История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. <b>Уметь:</b> использовать международные системы бронирования услуг в туризме. <b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	Составление плана-конспекта Лекция-презентация
14.	Организация транспортного обслуживания в туризме.	2/0,05	-	Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме. Особенности организации авиаперевозок туристов.	ОПК-3 ПКУВ-1	<b>Знать:</b> особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения

				<p>Особенности организации железнодорожных туров.</p> <p>Особенности организации автотранспортных путешествий.</p> <p>Особенности организации перевозок пассажиров водным транспортом.</p>		<p>особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать международные системы бронирования услуг в туризме.</p> <p><b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	
15.	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	2/0,05	-	<p>Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта. Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм.</p>	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p>	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения



16.	Перспективы развития мирового туризма.	2/0,05	-	Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны – лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы.	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p>	Составление плана-конспекта Лекция-презентация
17.	Международные и российские профессиональные объединения туристские объединения и организации.	3/0,08	-	Международные и российские профессиональные объединения туристские объединения и организации в сфере туризма. Международная туристская безопасность и туристские формальности.	ОПК-3 ПКУВ-1	<p><b>Знать:</b> понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.</p> <p><b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.</p> <p><b>Владеть:</b> оперативной информацией о текущем состоянии отдельных</p>	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения

						участников туристской деятельности в России и за рубежом	
18.	Итого за семестр	17/0,47	8/0,22				
19.	Всего	34/0,94	14/0,39				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
4 семестр				
1.	Тема 1. Предмет организации туристской деятельности.	Предмет организации туристской деятельности.	4/0,11	2/0,05
2.	Тема 2. Организационные основы туризма.	Организационные основы туризма.	4/0,11	2/0,05
3.	Тема 3. Теория туристского продукта.	Теория туристского продукта.	4/0,11	2/0,05
4.	Тема 4. Услуги в туристской индустрии.	Услуги в туристской индустрии.	4/0,11	-
5.	Тема 5. Туристские ресурсы.	Туристские ресурсы.	4/0,11	-
6.	Тема 6. Виды туризма.	Виды туризма.	4/0,11	-
7.	Тема 7. Безопасность в туризме.	Безопасность в туризме.	4/0,11	-
8.	Тема 8. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	6/0,17	-
9.	Итого за семестр	-	34/0,94	6/0,17
4 семестр				
10.	Тема 9. Экскурсионное обслуживание в туризме.	Экскурсионное обслуживание в туризме.	6/0,17	2/0,05
11.	Тема 10. Понятие и виды туристских дестинаций.	Понятие и виды туристских дестинаций.	6/0,17	2/0,05
12.	Тема 11. Организация продаж турпродукта.	Организация продаж турпродукта.	6/0,17	2/0,05
13.	Тема 12. Услуги размещения и питания в туризме.	Услуги размещения и питания в туризме.	6/0,17	2/0,05
14.	Тема 13. Организация транспортного обслуживания в туризме.	Организация транспортного обслуживания в туризме.	6/0,17	-
15.	Тема 14. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	6/0,17	-
16.	Тема 15. Перспективы развития мирового туризма.	Перспективы развития мирового туризма.	6/0,17	-
17.	Тема 16. Международные и российские профессиональные объединения	Международные и российские	9/0,25	-

	туристские объединения и организации.	профессиональные объединения туристские объединения и организации.		
18.	Итого за семестр	-	51/1,42	8/0,22
19.	Всего	-	68/1,89	16/0,44

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах  
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Организация приключенческого туризма в странах Азии.
2. Рекреационный туризм.
3. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристических услуг и программ обслуживания.
4. Лечебно-оздоровительный туризм.
5. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристских услуг и программ обслуживания.
6. Актуальность необычных видов туризма на территории России.
7. Гастрономический туризм.
8. Технология и организация горного туризма.
9. Организация развлечений в российский туризм.
10. Перспективы развития конгрессного туризма в России.
11. Технология организации образовательного туризма в России.
12. Особенности организации альтернативного туризма в России.
13. Технология и организация волонтерского туризма на территории России.
14. Технология организации событийного туризма.
15. Организация приключенческого туризма.
16. Технология организации активных видов туризма в России.
17. Перспективы развития и технология организации экологического туризма в Республике Адыгея.
18. .Технология организации экскурсионных услуг в г. Майкопе
19. Технология организации этнографического туризма Республике Адыгея.
20. Технология организации альтернативного туризма в России.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
7 семестр					
1.	Тема 1. Предмет организации туристской деятельности.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	1-2	9/0,25	11/0,3
2.	Тема 2. Организационные основы туризма.	Составление плана-конспекта	3-4	9/0,25	11/0,3

		Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы			
3.	Тема 3. Теория туристского продукта.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	5- 6	9/0,25	11/0,3
4.	Тема 4. Услуги в туристской индустрии.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	7-8	9/0,25	11/0,3
5.	Тема 5. Туристские ресурсы.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	9-10	9/0,25	11/0,3
6.	Тема 6. Виды туризма.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	11-12	9/0,25	11/0,3
7.	Тема 7. Безопасность в туризме.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	13-14	9/0,25	12/0,33
8.	Тема 8. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	15-17	10,75/0,3	12/0,33
9.	Итого за семестр	-	-	73,75/ 2,05	90/ 2,5
10.	Тема 9. Экскурсионное обслуживание в туризме.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	1-2	4/0,11	14/0,39
11.	Тема 10. Понятие и виды туристских дестинаций.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	3-4	4/0,11	14/0,39
12.	Тема 11. Организация продаж турпродукта.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	5-6	4/0,11	14/0,39
13.	Тема 12. Услуги	Составление плана-	7-8	4/0,11	14/0,39

	размещения и питания в туризме.	конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы			
14.	Тема 13. Организация транспортного обслуживания в туризме.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	9-10	4/0,11	14/0,39
	Тема 14. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	11-12	4/0,11	14/0,39
	Тема 15. Перспективы развития мирового туризма.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	13-14	4/0,11	14/0,39
	Тема 16. Международные и российские профессиональные объединения туристские объединения и организации.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	15-17	6,5/0,18	19,5/0,54
15.	Итого за семестр	-	-	38,5/ 1,07	117,5/ 3,26
16.	Всего	-	-	118,25/ 3,28	207,5/ 5,76

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Методические указания

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» [Электронный ресурс]: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»): для студентов очной и заочной форм обучения / [авт.-сост.: Дунаевская Е.А., Абрегова Н.В.]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2016. - 30 с. – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100019450>

### 6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 255 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

2. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 180 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912694>

3. Пищулов, В.М. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Пищулов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 284 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966300>

4. Можяева, Н.Г. Туристские ресурсы России [Электронный ресурс]: практикум / Н.Г. Можяева. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2017. - 112 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

5. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Орловская; под общ. ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>

6. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

7. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Новое знание, 2016. - 190 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологии туристской деятельности»**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

7.1.1. Для очной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
2	Ознакомительная практика
3	Основы бережливого производства
<b>3,4</b>	<b>Организация туристской деятельности</b>
4	Исследовательская практика
6	Проектно-технологическая практика
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности	
1,2	География туризма
2	Проектная деятельность
<b>3,4</b>	<b>Организация туристской деятельности</b>
4	Исследовательская практика
5	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	Организация проектирования и управление проектами
6	Программный туризм и безопасность туризма
6,7	Проектный практикум

6,7	Практикум по организации работы туристских предприятий
6	Проектно-технологическая практика
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.1.2. Для заочной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
<b>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>	
1	Ознакомительная практика
<b>2</b>	<b>Организация туристской деятельности</b>
2	Исследовательская практика
3	Основы бережливого производства
3	Проектно-технологическая практика
5	Преддипломная практика
5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>	
<b>1</b>	<b>География туризма</b>
1	Проектная деятельность
<b>2</b>	<b>Организация туристской деятельности</b>
4	Программный туризм и безопасность туризма
4	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
4	Организация проектирования и управление проектами
3,4	Проектный практикум
5	Преддипломная практика
3,4	Практикум по организации работы туристских предприятий
2	Исследовательская практика
3	Проектно-технологическая практика
5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.                      Индикаторы формирования компетенции:                      ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;                      ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>					
<p><b>Знать:</b> основополагающие принципы и стандарты, обеспечивающие требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, курсовая работа, экзамен
<p><b>Уметь:</b> руководствоваться основополагающими принципами и стандартами, обеспечивающими требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p><b>Владеть:</b> навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности.                      Индикаторы формирования компетенции:                      ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;                      ПКУВ-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;                      ПКУВ-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;                      ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>					
<p><b>Знать:</b> теоретические основы формирования турпродукта; технологию</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	

разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ.			отдельные пробелы знания	знания	
<b>Уметь:</b> использовать знания об основных этапах разработки турпродукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	Доклад, конспект, зачет, курсовая работа, экзамен
<b>Владеть:</b> навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Темы докладов:**

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.
2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).
3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
5. Развитие социального туризма в РФ.
6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.
7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.
10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристской индустрии региона.
11. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере ...)
12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
13. Организация авиаперевозок в туризме *(на примере региона)*
14. Организация автоперевозок в туризме *(на примере региона)*
15. Организация железнодорожных перевозок в туризме *(на примере региона)*
16. Организация водных перевозок в туризме *(на примере региона)*
17. Атракция как элемент туристских ресурсов региона *(на примере региона)*

**Тестовые задания**

**Вариант 1**

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;
- в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это:

- а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
- б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

- а) интенсивность посещения дестинации;
- б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура;
- в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение и питание;
- б) питание и экскурсии;
- в) транспортное обслуживание и размещение;
- г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
  - б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
13. Туристская путевка является документом:
- а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;
  - в) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.
14. Туристский ваучер - это документ:
- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
  - б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;
  - в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.
15. Назовите возможные цели туристского путешествия:
- а) паломничество к святым местам;
  - б) санаторно-курортное лечение;
  - в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п.;
  - г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;
  - д) изучение или практика иностранных языков;
  - е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;
  - ж) получение спортивного разряда или категории;
  - з) дегустация блюд и напитков.
16. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
17. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
- а) турагенты \_\_\_\_\_;
  - б) туроператоры;
  - в) туристы.
18. Розничная реализация турпродукта осуществляется:
- а) по договору-поручению;
  - б) по договору комиссии;
  - в) по договору о туристском обслуживании.
19. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:
- а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;
  - б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
  - в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».
21. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов относятся предприятия:
- а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;
  - б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания,

культурные заведения и т.п.);

в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

22. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

- а) возраст, образование и социальная принадлежность;
- б) менталитет, конфессия;
- в) доход, семейное положение, тип работы;
- г) наличие фобий и аллергий;
- д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

23. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются туристы:

- а) лица с детьми/ сопровождающие детей;
- б) дети-дошкольники;
- в) семейные пары;
- г) пенсионеры.

24. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:

- а) туристы и государство;
- б) туроператоры и турагенты;
- в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

25. \_\_\_\_\_ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

26. \_\_\_\_\_ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

27. \_\_\_\_\_ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

28. \_\_\_\_\_ - это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;

- г) гид-переводчик;
- д) турист.

29. \_\_\_\_\_ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

30. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

### **Вопросы к зачету**

1. Виды гостиничных классификаций.
2. Индустрия туризма и ее элементы.
3. Классификация видов туризма.
4. Мотивационные аспекты в туризме.
5. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.
6. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
7. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность, туристские ресурсы.
8. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для туристов.
9. Ресторанный сервис и туризм.
10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.
11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.
12. Технология создания турпродукта.
13. Типы средств размещения по функциональному назначению.
14. Типы средств размещения по характерным признакам.
15. Типы туристов.
16. Турпродукт: сущность и структура.
17. Услуги в туристской индустрии.
18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
19. Характеристика концепций развития туризма в Республике Адыгея.
20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

### **Вопросы к экзамену**

1. История туризма и путешествий.
2. Первые достопримечательности.
3. Первые турагентства.
4. Первые организованные экскурсии.

5. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
6. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».
7. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».
8. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».
9. Потребители туристского продукта.
10. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».
11. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».
12. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».
13. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
14. Типы туристов.
15. Мотивационные аспекты в туризме.
16. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
  17. Классификации туристов по активности во время отпуска.
  18. Классификации туристов по стилю жизни.
  19. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта.
  20. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.
  21. Классификация туристов по Г. Гану.
  22. Типы туристских территорий.
  23. Туристская индустрия. 24. Инфраструктура туризма.
  25. Факторы роста индустрии туризма.
  26. Компоненты системы туризма.
  27. Структура туристской индустрии. 28. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.
  29. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
  30. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.
  31. Структура индустрии туризма В. Фрейера.
  32. Особенности предприятий туристской отрасли.
  33. Сегментирование туристского рынка.
  34. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.
  35. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
  36. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.
  37. Возрастное сегментирование туристского рынка.
  38. Сегментирование туристского рынка по принципам туристских предпочтений.
  39. Производство и реализация туристской услуги.
  40. Технология формирования туров.
  41. Обычная последовательность формирования тура.
  42. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
  43. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
  44. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».
  45. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».
  46. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».
  47. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
  48. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.
  49. Услуги туроператоров и турагентов.



50. Документы при организации туристской деятельности.
51. Договор с турфирмой.
52. Документы по оплате туристского путешествия.
53. Туристская путевка.
54. Ваучер.
55. Лист бронирования.
56. Виза.
57. Информирование туриста.
58. Споры с турфирмами.
59. Страховка.
60. Претензия в сфере туризма.
61. Услуги туристско-информационных центров.
62. Гостиничный сервис и туризм.
63. Классификация средств размещения и гостиниц.
64. Основные параметры классификации гостиничного предприятия.
65. Требования к классификации российских гостиниц.
66. Характеристика ГОСТ Р 51185-2008. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
67. Международные гостиничные сокращения.
68. Типы питания в гостиницах.
69. Типы номеров и кроватей.
70. Вид из номера.
71. Услуги предприятий общественного питания.
72. Транспортное обслуживание в туризме.
73. Обслуживание туристов воздушным транспортом.
74. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.
75. Обслуживание туристов водным транспортом.
76. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.
77. Страхование в туризме. 78. Классификация и виды туристских ресурсов.
79. Определение туристских ресурсов.
80. Свойства туристских ресурсов.
81. Классификации туристских ресурсов.
82. Виды природных туристских ресурсов в зависимости от целей путешествия.
83. Туристско-рекреационный потенциал Республики Адыгея.
84. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Адыгея.
85. Водные ресурсы и лесные ресурсы Республики Адыгея.
86. Биологические ресурсы суши, водные биологические и климатические ресурсы республики Адыгея.
87. Рекреационные ресурсы и особо охраняемые природные территории Республики Адыгея
88. Инвестиционный потенциал Республики Адыгея.
89. Туристский потенциал Республики Адыгея – стратегические направления развития региона.
90. Развиваемые и приоритетные виды туризма в Республике Адыгея.
91. Роль международных организаций в развитии туризма.
92. Современная характеристика международных туристских потоков.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### **Требования к написанию доклада**

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой

письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

<b>Критерии оценивания доклада:</b>	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Критерии оценки курсовых работ**

Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен:

а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования;

б) уметь обосновать выводы исследования;

в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы

рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен:

а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования;

б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что:

1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опираясь в основном на учебную литературу;

2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.);

3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов;

4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы.

При этом во время защиты студент должен продемонстрировать:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы;

б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования;

б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите;

в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы.

Оценка **«неудовлетворительно»** также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям.

### **Критерии оценки знаний студентов на зачете**

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

### **Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене**

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

<b>Критерии выставления оценок при проведении экзамена:</b>	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### 8.1. Основная литература

1. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 255 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>
2. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 180 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912694>
3. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Орловская; под общ. ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>
4. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Пищулов, В.М. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.М. Пищулов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 284 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966300>
2. Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России [Электронный ресурс]: практикум / Н.Г. Можаяева. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2017. - 112 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546722>

3. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Новое знание, 2016. - 190 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.aup.ru>

2. Большая он-лайн библиотека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www2.e-reading.bz/>

3. Бесплатная библиотека России. Конференции, книги, пособия, научные издания [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://libed.ru/knigi-nauka/>

4. Все о туризме. Туристическая библиотека. Реклама в туризме. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/durovich.htm](http://tourlib.net/books_tourism/durovich.htm)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Предмет организации туристской деятельности.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 2. Организационные основы туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 3. Теория туристского продукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 4. Услуги в туристской индустрии.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 5. Туристские ресурсы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование	Устная речь, письмо, схемы, рисунки,	ОПК-3 ПКУВ-1

	навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	учебники, учебные пособия	
Тема 6. Виды туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 7. Безопасность в туризме.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 8. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 9. Экскурсионное обслуживание в туризме.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 10. Понятие и виды туристских дестинаций.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1



Тема 11. Организация продаж турпродукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	
Тема 12. Услуги размещения и питания в туризме.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 13. Организация транспортного обслуживания в туризме.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 14. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 15. Перспективы развития мирового туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 16. Международные и российские профессиональные	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование	Устная речь, письмо, схемы, рисунки,	ОПК-3 ПКУВ-1

объединения туристские объединения и организации.	навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	учебники, учебные пособия	
---	---	---	---------------------------	--

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

**10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

<b>Наименование программного обеспечения, производитель</b>	<b>Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)</b>
Операционная система «Windows»	Договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Adobe Reader	Бесплатно, бессрочный
К-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

**10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

**11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<b>Специальные помещения</b>		
Учебные аудитории для	Переносное мультимедий-	1. Операционная система

<p>проведения занятий лекционного типа: № ауд. 3-12, 3-15, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-11, 3-12, 3-15, 3-16, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Компьютерный класс: ауд. 3-2 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p>	<p>ное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p>	<p>«Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»;</li> <li>2. Офисный пакет «WPS Office»;</li> <li>3. Программа для работы с архивами «7zip»;</li> <li>4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»</li> </ol>
<p><b>Помещения для самостоятельной работы</b></p>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: ауд. 3-11, 3-16 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Читальный зал: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p> <p>Читальный зал имеет 60 посадочных мест, оснащен 15 компьютерами с выходом в Интернет, специализированной мебелью, стационарным мультимедийным оборудованием, оргтехникой.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</li> <li>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»;</li> <li>2. Офисный пакет «WPS Office»;</li> <li>3. Программа для работы с архивами «7zip»;</li> <li>4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»</li> </ol>

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе  
за 20\_\_ / 20\_\_ учебный год**

В рабочую программу \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)  
по направлению \_\_\_\_\_  
подготовки бакалавров \_\_\_\_\_  
по профилю подготовки \_\_\_\_\_  
вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес \_\_\_\_\_  
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (наименование кафедры)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)