

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.05.2023 11:28:25
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb28023b5f4831ee36dc540496512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.30 Предпринимательство в сфере гостеприимства направления подготовки бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостиничная деятельность

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере гостеприимства» является формирование у обучающихся достаточные для успешной профессиональной деятельности знания и умения в области предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса, являющейся неотъемлемой частью производственной деятельности современного гостиничного предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;
- познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в индустрии гостеприимства;
- научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства;
- познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
- научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
- научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

Основные блоки и темы дисциплины:

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.

Тема 3. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Тема 5. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ.

Тема 6. Организация финансовой деятельности гостиничного предприятия.

Тема 7. Бизнес-планирование в сфере гостиничного бизнеса.

Тема 8. Кадровое обеспечение гостиничного предприятия.

Тема 9. Культура и этика предпринимательства в индустрии гостеприимства.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

В процессе освоения дисциплины у бакалавров формируются следующие компетенции:

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение;

ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- значения основных экономических понятий, терминов и закономерностей используемых в предпринимательской деятельности (ОПК-2);
- виды предпринимательства в гостиничной сфере (ОПК-2);
- объекты, субъекты и цели предпринимательства (ОПК-5);
- организационно-правовые формы гостиничных предприятий (ОПК-2);
- основную нормативно-правовую базу гостиничной сферы (ОПК-5);
- формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса (ОПК-5);
- режимы налогообложения гостиничных предприятий (ОПК-5);

уметь:

- предлагать идеи для гостиничного бизнеса на основании выявленных потребностей (ОПК-2);
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи (ОПК-5);
- обосновывать использование специальных налоговых режимов для гостиничных предприятий (ОПК-5);

владеть:

- навыком составления бизнес-проекта в гостиничном бизнесе (ОПК-5);
- методами обоснования своего бизнес-проекта (ОПК-2);
- основами планирования предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса (ОПК-5).

Дисциплина «Предпринимательство в сфере гостеприимства» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
канд. экон. наук

Зав. выпускающей кафедрой
направления



Кумпилова А.Р.

Кумпилова А.Р.