

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2023 12:00:45
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b706d480771b3c1a975e6f

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.33 Цифровые технологии в профессиональной деятельности направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Целями освоения дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического и гостиничного бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических и гостиничных продуктов и услуг.

Задачами дисциплины выступают:

- изучение основных подходов информатизации бизнес-процессов гостиничного бизнеса;
- исследование основных информационных процессов гостиничного предприятия;
- изучение основных информационных технологий и систем туристского бизнеса;
- анализ и формирование ценностного предложения информационных решений для различных предприятий сферы туризма;
- осуществление базового прототипирования прикладных решений гостиничного бизнеса - использование базовых информационных процессов для описания информационных потоков гостиничного предприятия;
- формирование навыков проведения рекламных компаний в Интернет для предприятий сферы гостеприимства;
- формирование навыков использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристского предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины: Тема 1. Цифровая трансформация гостиничного бизнеса. Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей гостиничной услуги. «Цифровые тренды в гостеприимстве» Тема 3. Архитектура информационной системы создания гостиничного продукта. Тема 4. Интернет и гостиничный бизнес. Тема 5. Data Analysis в гостиничной отрасли. Тема 6. Social Media и Mobile Application в гостеприимстве. Тема 7. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка. Тема 8. Оценка эффективности работы инструментов digital-маркетинга. Тема 9. Специалист по маркетингу в отеле: требования, функции и контроль. CRM в отеле.

Учебная дисциплина «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» входит в перечень дисциплин обязательной части блока 1 учебного плана.

В результате освоения дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» у обучающегося формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-8.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач

ОПК-8.2. Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов гостиничного бизнеса; основные информационные процессы гостиничного предприятия; основные информационные процессы гостиничного предприятия; основные подходы информатизации бизнес-процессов гостиничного бизнеса; особенности работы гостиничных предприятий в социальных сетях; основные информационные технологии и системы гостиничного бизнеса.

Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных гостиничных предприятий; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных гостиничных предприятий; осуществлять базовое прототипирование прикладных решений гостиничного бизнеса - использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков гостиничного предприятия.

Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации, навыками работы с техническими средствами, применяемыми в сфере туризма, навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия; навыками проведения рекламных компаний в Интернет для гостиничного бизнеса; навыками продвижения гостиничного предприятия посредством использования цифровых технологий.

Дисциплина «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
канд. экон. наук

Зав. выпускающей кафедрой
направления



Галинская Н.Н.

Кумпилова А.Р.