

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.05.2023 13:46:00
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a029b574a331ee5bae540490312d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.08 Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства направления подготовки бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостиничная деятельность

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии индустрии гостеприимства.

Задачами изучения предмета являются:

- систематизация и углубление базовых знаний о состоянии, проблемах и перспективах индустрии гостеприимства в современных условиях;
- приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования;
- овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;
- проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства» ориентировано на изучение методологии разработки бизнес-плана – документа, раскрывающего сущность деятельности предприятий индустрии гостеприимства на конкретную перспективу. Знания особенностей процесса планирования деятельности предприятий в подготовке специалистов развивают комплексный подход в формировании экономических знаний и навыков специалистов сервиса и туризма.

Основные блоки и темы дисциплины: Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. Исследование конкурентной среды. Разработка товаров и услуг индустрии гостеприимства. Разработка товаров и услуг индустрии гостеприимства. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.

Дисциплина «Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства» изучается студентами на 3 и 4 курсах в VI и VII семестрах и входит в перечень дисциплин ОП части формируемой участниками образовательных отношений. планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9):

УК-9.1. - понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;

УК-9.2. - применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски;

УК-9.3. - обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида

как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности;

- способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства (ПКУВ-2):

ПКУВ-2.1. - проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.2. - принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений;

ПКУВ-2.3. - разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.4. - проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализирует основные показатели деятельности предприятия.;

- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):

ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;

ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;

ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; сущность ценообразования и ценовой политики туристского предприятия; основы планирования и бюджетирования деятельности гостиничного предприятия; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений; современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения.

уметь: принимать участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги, производить расчеты инвестиционных издержек, общих затрат, производственных и коммерческих затрат; проводить выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, анализировать основные показатели деятельности предприятия; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы, анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения.

владеть: приемами сбора информации и анализа экономических показателей, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия гостиничной индустрии; навыками разработки мер по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками анализа системы ценообразования

организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства; навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя; навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения; методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия.

Дисциплина «Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой, завершается зачетом, защитой курсового проекта и экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 часа, 7 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: зачет, КП, экзамен.

Разработчик доцент кафедры		В.А. Киселева
Зав. выпускающей кафедрой		А. Р. Кумпилова