

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ Управления _____

Кафедра _____ Менеджмента и региональной экономики _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.12 Управление инновационной деятельностью

по направлению
подготовки бакалавров 27.03.05 Инноватика

по профилю подготовки Управление инновациями

Квалификация (степень)
выпускника Бакалавр

программа подготовки Академический бакалавриат

форма обучения Очная, заочная

Год начала подготовки 2020

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 27.03.05 Инноватика

Составитель рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Луценко Р.В.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и региональной экономики

Заведующий кафедрой
«18» 05 2020 г.

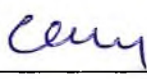

(подпись)

Л.И.Задорожная
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«18» 05 2020 г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)


Л.И.Задорожная
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«18» 05 2020 г.


(подпись)

В.И.Зарубин
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«18» 05 2020 г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Л.И.Задорожная
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Управление инновационной деятельностью» - важная составляющая часть подготовки бакалавров в области менеджмента. Курс рассчитан на повышение образовательного и профессионального уровня студентов за счет знакомства с новыми, перспективными технологиями инновационной деятельности организации.

Главной целью изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций - основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности. «Управление инновационной деятельностью» является одной из основных специальных дисциплин, которая позволяет подготовить будущего профессионала, имеющего высокий уровень теоретических знаний в области управления, необходимый в дальнейшем для углубленного изучения других дисциплин и для успешного применения на практике. Необходимость изучения этой дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой эффективная деятельность основывается на интенсивных факторах экономического роста.

Цель курса – формирование у бакалавров системы устойчивых знаний об инновациях и механизме управления ими.

Задачи курса:

- формирование у бакалавров теоретических знаний об основных понятиях и приемах инновационного менеджмента и об инновационном процессе;
- обучение бакалавров основам построения стратегии и политики в сфере инноваций;
- создание у будущих менеджеров современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;
- ознакомление бакалавров с отечественным и зарубежным практическим опытом инновационной деятельности.

Инновации связывают различные по характеру и способам управления области хозяйственной деятельности: науку, производство, включая строительство, финансы. Менеджмент в этой области охватывает не только экономико-технические проблемы, но и мировоззренческие. Управляющему предстоит побудить и объединить большое количество организаций и людей на обновление, создать необходимые и достаточные экономические условия и стимулы для достижения цели инновации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина входит в перечень дисциплин вариативной части блока Б1 подготовки бакалавра по направлению «Инноватика». Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами»; «Стратегический менеджмент»; дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла «Психология».

Дисциплина основана на знаниях научных законов организации общества и человекознания. Для освоения дисциплины необходимы представления о базовых экономических понятиях: спрос, предложение, цена, рынок; типологии рынков и способах организации производственных систем; инновации; классификации потребностей человека.

В рамках данной дисциплины студентами изучаются следующие основополагающие аспекты: политика повышения эффективности инноваций; политика рационального использования каналов инноваций; инновационная политика; политика

позиционирования продуктов; коммуникационная политика.

Данный курс поддерживает изучение дисциплин «Риск-менеджмент», «Контроллинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ОПК-6 Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей:

знать: типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива;

уметь: работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов;

владеть: навыками руководства подразделением предприятия, навыками работы в коллективе.

ПК-6 Способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда:

знать: потребности сотрудников, мотивы совершения ими действий, психологию личности, способы коммуникации, в процессе реализации профессиональных функций, нормы и нормативы труда;

уметь: применять знания мотивационных теорий, стили руководства и лидерства в практической деятельности, организовать работу коллектива;

владеть: методами воздействия на сотрудников для организации деятельности в процессе работы над проектом.

ПК-7 Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов:

знать: способы и методы сбора и анализа информации, источники формирования ресурсов;

уметь: осуществлять сбор и анализ информации по использованию ресурсов;

владеть: методами и инструментарием работы с массивами информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зачетных единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		7
Контактные часы (всего)	51,35/1,4	51,35/1,4
В том числе:		
Лекции (Л)	17/0,5	17/0,5
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	39/1,08	39/1,08
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	19/0,5	19/0,5
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится)</i>		

<i>перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	10/0,3	10/0,3
2. Контрольная работа	10/0,3	10/0,3
Форма промежуточной аттестации: экзамен	53,65/1,49	53,65/1,49
Общая трудоемкость	144/4	144/4

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		7
Контактные часы (всего)	14,35/0,4	14,35/0,4
В том числе:		
Лекции (Л)	6/0,15	6/0,15
Практические занятия (ПЗ)	8/0,25	8/0,25
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	121/3,3	121/3,3
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	61/1,6	61/1,6
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	60/1,6	60/1,6
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: экзамен	8,65/0,24	8,65/0,24
Общая трудоемкость	144/4	144/4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	Конт роль	СРС	
7 семестр								
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития	1	1	2			10	Блиц-опрос
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	2	1	2			10	Обсуждение сообщений
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления.	3	1	2			10	Тестирование

	Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления							
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	4	2	4			10	Блиц-опрос
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	5	2	4			10	Тестирование
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	6	2	4			5	Тестирование
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	7	2	4			5	Обсуждение сообщений
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	8	2	4			5	Блиц-опрос
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	9	2	4			5	Обсуждение сообщений
10	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	10	2	4			5	Тестирование
11.	Промежуточная аттестация.	11			0,35	53,65		Экзамен в форме теста
	ИТОГО		17	34	0,35	53,65	39	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				
		Л	ПЗ	КРАТ	Конт роль	СРС
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития	1				10
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	1	1			10
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект управления	1	1			10
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление.	1	1			10
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента	1	1			10
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	1	1			10
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента		1			10
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений.		1			10
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.					20
10	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.					21
11.	Промежуточная аттестация: экзамен			0,35	8,65	
	ИТОГО	6	8	0,35	8,65	121

5.3. Содержание разделов дисциплины «Управление инновационной деятельностью», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности и развития	1/0,027	1/0,027	Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Периодичность возникновения радикальных нововведений (для самостоятельного изучения) Условия возникновения развития.	ОПК-6	знать: типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива; уметь: работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов; владеть: навыками руководства подразделением предприятия, навыками работы в коллективе.	Слайд-лекции
Тема 2.	Тема 1.2. Управление развитием.	1/0,027 (1)	1/0,027	Отличия управления функционированием от управления развитием. Возможность, потребность и необходимость управления развитием. Виды управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.	ПК-6	знать: потребности сотрудников, мотивы совершения ими действий, психологию личности, способы коммуникации, в процессе реализации профессиональных функций, нормы и нормативы труда; уметь: применять знания мотивационных теорий, стили руководства и лидерства в практической деятельности, организовать работу коллектива; владеть: методами воздействия на сотрудников для организации деятельности в процессе работы над проектом.	Слайд-лекции, видео-кейс
Тема 3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения	1/0,027	1/0,027	Основные составляющие	ПК-7	знать: способы и методы сбора и анализа информации, источники формирования ресурсов;	Слайд-лекции,

	я в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления			инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого. Факторы реализации нововведений.		уметь: осуществлять сбор и анализ информации по использованию ресурсов; владеть: методами и инструментарием работы с массивами информации.	видео-кейс, технологии ТРИЗ
Тема 4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	2/0,05	1/0,027	Основные положения инноватики. Инновационные теории. Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса.	ОПК-6	знать: типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива; уметь: работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов; владеть: навыками руководства подразделением предприятия, навыками работы в коллективе.	Слайд-лекции деловая игра, кейс, видео-кейс
Тема 5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного	2/0,05	1/0,027	Специфика организации инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Границы формального и неформального	ПК-6	знать: потребности сотрудников, мотивы совершения ими действий, психологию личности, способы коммуникации, в процессе реализации профессиональных функций, нормы и нормативы труда; уметь: применять знания мотивационных теорий, стили руководства и лидерства в практической деятельности, организовать работу коллектива; владеть: методами воздействия на сотрудников для организации деятельности в процессе работы над	Слайд-лекции

	менеджмента			инновационном менеджменте.		проектом.	
Тема 6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений	2/0,05	1/0,027	Методология и организация разработки программ и проектов нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Информационное обеспечение проектной работы. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы.	ПК-7	знать: способы и методы сбора и анализа информации, источники формирования ресурсов; уметь: осуществлять сбор и анализ информации по использованию ресурсов; владеть: методами и инструментарием работы с массивами информации.	Слайд-лекции, деловая игра, кейс, видео-кейс

Тема 7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	2/0,05		Подготовка общественного мнения, убеждение и обучение новому. Подходы к управлению изменениями. Модель Л.Грейнера. Преодоление психологических барьеров восприятия нового. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание, и настороженность	ОПК-6	знать: типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива; уметь: работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов; владеть: навыками руководства подразделением предприятия, навыками работы в коллективе.	Слайд-лекции, деловая игра, кейс, видео-кейс
Тема 8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	2/0,05		Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Методологические и организационные особенности инновационных игр. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологическое регулирование деловых отношений.	ПК-6	знать: потребности сотрудников, мотивы совершения ими действий, психологию личности, способы коммуникации, в процессе реализации профессиональных функций, нормы и нормативы труда; уметь: применять знания мотивационных теорий, стили руководства и лидерства в практической деятельности, организовать работу коллектива; владеть: методами воздействия на сотрудников для организации деятельности в процессе работы над проектом.	Слайд-лекции,

Тема 9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте	2/0,05		Научно-технический и социально-экономический прогресс: возможности прогнозирования в первичном звене экономики. Прогнозирование и нововведения: программа, проект и тенденции развития. Нововведения; модернизация, реконструкция, ускорение, ослабление.	ПК-7	знать: способы и методы сбора и анализа информации, источники формирования ресурсов; уметь: осуществлять сбор и анализ информации по использованию ресурсов; владеть: методами и инструментарием работы с массивами информации.	Слайд-лекции, видео-кейс.
Тема 10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	2/0,05		Понятие стратегии нововведений. Разработка стратегии нововведений. Предпосылки, условия и результаты нововведений: анализ в процессе стратегического управления. Понятие об интеллектуальной собственности.	ОПК-6	знать: типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива; уметь: работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов; владеть: навыками руководства подразделением предприятия, навыками работы в коллективе.	Слайд-лекции, технологии ТРИЗ
	Итого:	17/ 0,5	6/0,15				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	Тенденции развития. Факторы, определяющие основные тенденции развития. Социально-экономической системы. Разновидности развития и условия их возникновения	2/0,05	1/0,027
2.	Тема 1.2. Управление развитием.	Отличие управления функционированием от управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.	2/0,05	1/0,027
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Факторы реализации нововведений. Тема 2.1. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение качества. Функции и методы инновационного менеджмента.	2/0,05	1/0,027
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение качества. Функции и методы инновационного менеджмента.	4/0,1	1/0,027
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	Специфика организаций инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Государственная инновационная политика. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации. Цели и условия нововведений. Ситуационная задача: разработать положение по повышению творческой активности работников.	4/0,1	1/0,027
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	Методология и организация разработки программ и проектов нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Коммерческие риски и методы их уменьшения. Решение задач: Задача 1. Анализ безубыточности производственной программы инновационного проекта.	4/0,1	1/0,027

		Задача 2. Расчет показателей экономической эффективности инновационного проекта		
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	Подходы к управлению нововведениями. Модель Л.Грейнера. преодоление психологических барьеров восприятия нового. Ситуационная задача. Разработка системы мер по преодолению сопротивления переменам. Организационные структуры будущего. Идеи нововведений и консультационная деятельность исследовательских центров. Венчурные организации и инновационный менеджмент. Рыночные условия инновационного менеджмента.	4/0,1	1/0,027
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологическое регулирование деловых отношений. Обработка результатов инновационной игры и разработка проектов инноваций.	4/0,1	1/0,027
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Научно-технический и социально-экономический прогресс: возможности прогнозирования в первичном звене экономики. Прогнозирование и нововведения: программа, проект и тенденции развития. Методы научно-технического прогнозирования.	4/0,1	
10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Понятие стратегии нововведений. Разработка стратегии нововведений. Предпосылки, условия и результаты нововведений: анализ в процессе стратегического управления. Понятие об интеллектуальной собственности. Патенты.	4/0,1	
11.	Итого		34/0,9	8/0,2

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа

Содержание и объем самостоятельной работы

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	РАЗДЕЛ 1. Развитие социально-экономической системы (предприятие, фирма, офис) Тема 1.1. Тенденции и разновидности	Составление плана-конспекта.	1-2 неделя	4/0,1	10/0,25

	развития. В процессе самостоятельной работы студентам необходимо изучить: 1. Периодичность возникновения радикальных нововведений. 2. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Развитие стихийное, регулируемое и управляемое				
2.	Тема 1.2. Управление развитием. 1. Возможность, потребность и необходимость управления развитием. 2. Виды управления развитием.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	3-4 неделя	4/0,1	10/0,25
3.	РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления. 1. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого. 2. Нововведения эволюционного и революционного характера, деструктивного и созидательного (конструктивного) характера.	Составление плана-конспекта Подбор примеров влияния инноваций на деятельность организации. Подготовка к деловым и ролевым играм.	5-6 неделя	4/0,1	10/0,25
4.	Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. 1. Основные положения инноватики. 2. Инновационные теории. 3. Основные черты инновационного менеджмента.	Подбор примеров видов инноваций в деятельности современных организаций. Составление плана-конспекта	7-8 неделя	4/0,1	10/0,25
5.	РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента. 1. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте. 2. Человеческий фактор инновационного менеджмента.	Подбор примеров применения мотивирующих факторов менеджером в деятельности современных организаций. Составление плана-конспекта. Подбор примеров осуществления контроля в практике современных организаций.	9-10 неделя	4/0,1	10/0,25
6.	Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений. 1. Информационное обеспечение проектной работы.	Подбор примеров осуществления взаимодействия в	11-12 неделя	4/0,1	10/0,25

	2. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы	группах в практике современных организаций. Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым и ролевым играм.			
7.	Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента. 1. Подготовка общественного мнения, убеждения и обучение новому. 2. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание и настороженность.	Составление плана-конспекта Проведение мониторинга рынка информационных услуг.	13-14 неделя	4/0,1	10/0,25
8.	Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры. 1. Бизнес – инкубаторы. 2. Технопарки и технополисы. 3. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода. Составление плана-конспекта.	15-16 неделя	4/0,1	10/0,25
9.	Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте. 1. Нововведения: модернизация, реконструкция. Ускорение, ослабление. 2. Экспертные методы прогнозирования: балловый метод	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.	17-18 неделя	4/0,1	20/0,5
10.	Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. 1. Информационное обеспечение и организационная поддержка стратегии нововведений. 2. Стратегическая эффективность инновационного менеджмента. 3. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.	Составление плана-конспекта. Проведение мониторинга, сбор и анализ статистической информации. Написание реферата.	19 неделя	3/0,1	21/0,5
11.	Форма промежуточной аттестации.	Экзамен	20 неделя		
12.	Итого			39/1,08	121/3,3

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)


1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: [методические рекомендации] / [сост. Савицкая И.М.]. - Майкоп : МГТУ, 2014. - 32 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000053003>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Беляев Ю.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с. - ЭБС «Znanium.com» -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415047>

2. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
3. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Барышева А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415304>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

7. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины Б1.В.12 «Управление инновационной деятельностью» направления подготовки бакалавров 27.03.05 Инноватика

7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ОПК-6 Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей		
2	2	Психология
2	4	Социология
4	5	Коммуникационный менеджмент
6	6	Управление человеческими ресурсами
7	7	<i>Управление инновационной деятельностью</i>
7	8	Инновационное предпринимательство
7	7	Персональный менеджмент
7	7	Тайм-менеджмент
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 Способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда		
1,2	1,2	Теория менеджмента
4	4	Деловой иностранный язык
4	4	Этика менеджмента
4	4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Производственная практика №1)
5,6	5,6	Экономика фирмы
5,6	5,6	Методы принятия управленческих решений
5	5	Основы бережливого производства
6	6	Управление человеческими ресурсами
7	7	<i>Управление инновационной деятельностью</i>
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-7 Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов		
4	4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Производственная практика №1)
5,6	7,8	Стратегический менеджмент инновационного предприятия
7	7	<i>Управление инновационной деятельностью</i>
7	7	Мониторинг бизнес-среды
8	9	Форсайт-менеджмент
8	9	Финансовый менеджмент
8	9	Корпоративные финансы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОПК-6 Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей					
знать: типы личности человека, психические и физиологические особенности человека, социальную значимость коллектива;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
уметь: работать в команде и в «контактной зоне», находить пути благоприятного разрешения конфликтов;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: навыками руководства подразделением предприятия, навыками работы в коллективе	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-6 Способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда					
знать: потребности сотрудников, мотивы совершения ими действий, психологию личности, способы коммуникации, в процессе реализации профессиональных функций, нормы и нормативы труда;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
уметь: применять знания мотивационных теорий, стили руководства и лидерства в практической деятельности, организовать работу коллектива;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: методами воздействия на сотрудников для организации деятельности в процессе	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение	

				навыков	
ПК-7 Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов					
знать: способы и методы сбора и анализа информации, источники формирования ресурсов;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
уметь: осуществлять сбор и анализ информации по использованию ресурсов;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: методами и инструментарием работы с массивами информации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты

Тест 1

1. Что такое инновация:
 - а) инновация означает открытие;
 - б) инновация –это нововведение;
 - в) инновация –это новшество;
 - г) инновация –это инвестиция.
2. Инновация выполняет следующую функцию:
 - А) инновационную;
 - Б) воспроизводственную;
 - В) структурную;
 - Г) техническую
3. Имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация»:
 - а) А.Н. Цветков;
 - б) И.Шумпетер;
 - в) П.Н. Завлин;
 - г) Э.А. Уткин
4. Инновации бывают:
 - а) кризисные;
 - б) хозяйственные;
 - в) венчурные;
 - г) ценовые
5. Технологический парк (технопарк):
 - а) центр науки и высоких технологий;
 - б) технополис;
 - в) инкубатор;
 - г) группа инновационных предприятий, объединенных организационно и территориально.

Тест 2

1. Метод Дельфи –это:
 - а) метод написания сценариев;
 - б) метод прогноза;
 - в) метод игр;
 - г) метод проб и ошибок.
2. Начальным элементом инновационного процесса является:
 - а) инициация;
 - б) маркетинг;
 - в) оценка экономической эффективности инновации;
 - г) выпуск (производство) инновации
3. Продажа инновации может осуществляться с помощью:
 - а) прямого метода;
 - б) побочного метода;
 - в) через посредника
4. Метод сетевого планирования и управления основан на:
 - а) теории игр;
 - б) теории вероятности;
 - в) теории графов;
 - г) теории решения изобретательских задач.
5. Ноу-хау это:
 - а) изобретение;

- б) промышленный образец;
- в) секреты производства;
- г) фирменное наименование.

Тест 3

1. Научно-технический прогресс:
 - а) развитие организации;
 - б) развитие науки и техники, производства и сферы потребления;
 - в) стагнация;
 - г) кризис
2. Процесс коммерциализации это:
 - а) инновационный лаг;
 - б) введение новшества на рынок;
 - в) жизненный цикл инновации;
 - г) инновационный процесс
3. К объектам инвестиций могут быть отнесены:
 - а) иностранные инвестиции;
 - б) различные формы заемных средств;
 - в) здания, сооружения;
 - г) ассигнования из федерального бюджета
4. Синтез оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений это:
 - а) факторный подход;
 - б) системный подход;
 - в) функциональная концепция;
 - г) ситуационный подход
5. К основным функциям инновационного менеджмента относится функция:
 - а) делегирование;
 - б) мотивация;
 - в) планирование инноваций;
 - г) коммуникации.

Темы рефератов

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например, в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).

Темы докладов

1. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
2. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
3. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».

4. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
5. Понятие стратегии нововведений.
6. Разработка стратегии нововведений.
7. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
8. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.
9. Социальные оценки инноваций.
10. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
11. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
12. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
13. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
14. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
15. Понятие стратегии нововведений.
16. Разработка стратегии нововведений.
17. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
18. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.
19. Социальные оценки инноваций.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание понятий: «развитие организации», «прогресс», «стагнация», «кризис».
2. Нововведения в структуре процессов развития.
3. новшество. Принципиальное отличие нововведения от новшества.
4. Классификация инноваций.
5. Факторы и условия для успешной реализации нововведений.
6. Сущность и содержание понятий: процесс коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инновации.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Тенденции и разновидности развития.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Инновационные игры: понятия, процесс.
14. Нововведения как объект инновационного управления.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Формы инновационного менеджмента.
17. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
18. Характеристика рынка новшеств.
19. Научно-исследовательская деятельность в т.ч. фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования.
20. Рынок чистой конкуренции нововведений.
21. Рынок капитала (инвестиций).
22. Основные этапы инновационного процесса.
23. Основные теоретические положения и концепции инновационного менеджмента.
24. Система функции инновационного менеджмента
25. Содержание процесса управления инновациями.
26. Технология и методы инновационного менеджмента.
27. Функции и формы организации инновационного менеджмента.
28. Специфика организации инновационного менеджмента.
29. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.
30. Человеческий фактор инновационного менеджмента.
31. Цели и условия нововведений.
32. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.
33. Информационное обеспечение проектной работы.

34. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
35. Сущность чистого дисконтированного дохода
36. Индекс доходности и внутренняя норма доходности.
37. Отбор инвестиционных проектов с помощью перечня критериев.
38. Факторы неопределенности и риска при выборе проекта.
39. Определение фактической результативности работы научно-технических организаций.
40. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
41. Подходы к управлению изменениями.
42. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
43. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
44. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
45. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
46. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
47. Понятие стратегии нововведений.
48. Разработка стратегии нововведений.
49. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
50. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с

выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению экзамену

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена

Оценка «отлично» - выставляется бакалавру, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется бакалавру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется бакалавру, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется бакалавру, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник/ А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
2. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Барышева А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415304>
3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Беляев Ю.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415047>

8.2. Дополнительная литература

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=768557>
2. Инновационный менеджмент: [методические рекомендации] [Электронный ресурс]/ [сост. Савицкая И.М.]. - Майкоп : МГТУ, 2014. - 32 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000053003>
3. Инновационный менеджмент : [методические рекомендации]/ [сост. Савицкая И.М.]. - Майкоп : МГТУ, 2014. - 32 с.


8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Ресурсы Интернет открытого доступа (OpenAccess)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://economy.gov.ru/minrec/main>. – Текст: электронный.
2. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея: официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. – Текст: электронный.
3. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент: федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. – Текст: электронный.
4. Корпоративный менеджмент: [сайт]. – Москва, 1998. – URL: <https://www.cfin.ru/> – Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

1. DOAJ (Directory of Open Access Journals): каталог журналов открытого доступа: [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. – URL: <https://www.doaj.org/>. – Текст: электронный.
2. RePEc (Research Papers in Economics): сайт. – URL: <http://repec.org/#uses>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Учебно-методические материалы по лекциям и лабораторным занятиям дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Тенденции и разновидности развития.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар 1. Тенденции и разновидности развития.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Тема 2. Управление развитием.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар 2. Управление развитием.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Тема 3. Нововведения как объект инновационного управления	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар 3. Нововведения как объект инновационного управления	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОПК-6 ПК-6 ПК-7

Тема Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	4.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	4.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Тема Организация инновационного менеджмента.	5.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар Организация инновационного менеджмента.	5.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Тема Разработка программ и проектов нововведений	6.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар Разработка программ и проектов нововведений	6.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Тема 7. Формы инновационного менеджмента		Лекция, конспектирование, приобретение знаний,	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и	Устная речь, письмо, схемы,	ОПК-6 ПК-6 ПК-7

	формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	
Семинар 7. Формы инновационного менеджмента	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7
Семинар 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОПК-6 ПК-6 ПК-7

9.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (д.е.)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
РАЗДЕЛ 1. Основы развития социально-экономических систем. Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 1.2. Управление развитием.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированные (смешанные) занятия самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
РАЗДЕЛ 2. Нововведения в процессах управления. Тема 2.1. Нововведения как	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

объект инновационного управления	деятельность, частично-поисковый		
Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
РАЗДЕЛ 3. Проблематика инновационного менеджмента Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.3. Формы инновационного менеджмента	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Разработка идей нововведений методом инновационной игры.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

9.3. Тематика контрольных работ для СРС и методические рекомендации по их выполнению

Тематика контрольных работ

1. Источники научно – технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.
5. Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий.
7. Реформа предприятий.
8. Век технологических разрывов.
9. Роли и позиции в нововведениях.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР (например, в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, можно любого другого предприятия).

16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально – стоимостного анализа.

17. Авторское право. Понятие и признаки объектов авторского права.

18. Патент как форма защиты объектов промышленной собственности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

В качестве темы контрольной (реферативной) работы студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса инновационного менеджмента.

После ознакомления с содержанием выбранной темы контрольной (реферативной) работы студенту следует ознакомиться со справочной, научно-методической, специальной и дополнительной литературой, необходимой для написания работы. Перед написанием контрольной (реферативной) работы студент должен обязательно продумать и составить четкий план ее изложения, который при необходимости можно уточнить с преподавателем. Важно помнить, что, чем четче план работы, чем он логичнее составлен, тем легче автору изложить свои мысли, сделать обоснованные выводы. В свою очередь, план контрольной (реферативной) работы является отражением ее структуры, под которой понимается четкий порядок ее построения, взаимосвязь ее отдельных частей.

Структура контрольной (реферативной) работы, как приняло, включает: титульный лист; план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость); основную часть (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики социального менеджмента, раскрывающие тему контрольной (реферативной) работы), содержащую 3—5 вопросов; заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список использованных литературных источников.

Контрольная (реферативная) работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена. На правой стороне страницы должны быть оставлены поля, а страницы должны быть пронумерованы. Приводимые в тексте цитаты или другие данные из литературы должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием внизу страницы приводимого источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем контрольной работы - 15-20 страниц, в конце работы ставится подпись студента и дата выполнения.

Контрольная (реферативная) работа рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPR Books. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office 2010номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095 2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020 3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019 4. ОСWindows7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный 5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL. 6. 7-zip.org GNU LGPL

Дополнения и изменения в рабочей программе

за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Б1.В.12 «Управление инновационной деятельностью» для направления подготовки бакалавров 27.03.05 Инноватика вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)