

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 13:26:33

Университет: Южно-Кавказский

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.01.01 География Адыгеи"
направления подготовки бакалавров "43.03.02 Туризм"
профиль подготовки "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о природных ресурсах и природных условиях территории Республики Адыгея, понимание закономерностей, процессов и явлений, протекающих на территории Адыгеи.

Задачи изучения дисциплины являются:

- сформировать достаточно полное представление о природной среде Адыгеи, как основы для создания и развития индустрии туризма;
- раскрыть проблемы охраны природы и рационального природопользования на территории Адыгеи;
- проследить закономерности соответствия тектонического строения, рельефа и распределения полезных ископаемых на территории Адыгеи;
- изучить особенности климата, размещения поверхностных вод, почв и растительности на территории Адыгеи.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Физико-географическое положение Адыгеи. Тектоника, геология, рельеф Адыгеи.
Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея
Климат, внутренние воды Адыгеи.
Почвы, растительность, животный мир.
Население и трудовые ресурсы. Общая характеристика народного хозяйства Адыгеи.
Культурное наследие, как фактор развития туризма.
Природоохранные территории Адыгеи.
Рекреационное и туристское районирование и зонирование территории Республики Адыгея.

Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «География Адыгеи» входит в перечень дисциплин по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, имеет последующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Брендинг территорий», «Технологии туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование» и «Формирование территориально-рекреационными системами».

Дисциплина основана на знаниях научных законов физической географии. Для освоения дисциплины необходимы знания о природных ресурсах и их роли в жизни общества, в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.



Дисциплина направлена на изучение природных и социально-экономических предпосылок развития туризма в Адыгее: рельефа как ресурса для организации горно-пешеходного туризма, альпинизма и спелеотуризма, горнолыжного отдыха; климата, водных объектов, как ресурсов лечебно-оздоровительного отдыха; особо охраняемых природных территорий Адыгеи, культурно-исторических ресурсов, народного хозяйства Республики Адыгеи;

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «География».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта		
методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний		
методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов		
современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		
современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Дисциплина "География Адыгеи" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 180 часа, 5 зачетные единицы.



Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Удычак Саида Аслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

