

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 12.09.2023 22:12:22  
Уникальный идентификатор:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет экономики и управления**  
**Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине	<b>Б1.В.ДВ.01.02 География международного туризма</b>
по направлению подготовки	43.03.02 Туризм
по профилю подготовки (специализации)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2023

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

**Составитель рабочей программы:**

заместитель декана, доц.,  
канд. экон. наук  
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП  
26.08.2023  
(подпись)

Удычак Саида Аслановна  
(Ф.И.О.)

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:**

Маркетинга, сервиса и туризма  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:  
31.08.2023

Подписано простой ЭП  
31.08.2023  
(подпись)

Кумпилова Анжелика  
Руслановна  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

Руководитель ОПОП  
заведующий выпускающей  
кафедрой  
по направлению подготовки  
(специальности)  
31.08.2023

Подписано простой ЭП  
31.08.2023  
(подпись)

Кумпилова Анжелика  
Руслановна  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

НБ МГТУ

(название подразделения)

28.08.2023

Подписано простой ЭП  
28.08.2023  
(подпись)

И. Б. Берберьян  
(Ф.И.О.)



## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного туризма; формирование системы знаний о природных ресурсах и природных условиях зарубежных стран, понимание закономерностей, процессов и явлений, протекающих на территории зарубежных стран; формирование у студентов системы знаний о территориальном размещении видов туризма и туристских ресурсах мира.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- сформировать достаточно полное представление о природной среде зарубежных стран, как основы для создания и развития индустрии туризма;

- раскрыть проблемы охраны природы и рационального природопользования на территории зарубежных стран;

- проследить закономерности формирования и дифференциации природных территориальных комплексов (ПТК) на территории зарубежных стран;

- установить закономерности в размещении туристских ресурсов и характере их использования на территории зарубежных стран;

- выявить территориальные различия в развитии материальной базы туризма и ее использовании в странах мира.



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)**

Дисциплина «[География международного туризма](#)» входит в перечень дисциплин по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, имеет последующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Брендинг территорий», «Технологии туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование» и «Формирование территориально-рекреационными системами».

Дисциплина основана на знаниях научных законов физической географии. Для освоения дисциплины необходимы знания о природных ресурсах и их роли в жизни общества, в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.



### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-6.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПКУВ-6.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПКУВ-7.1	Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
ПКУВ-7.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПКУВ-7.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма



#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 2	Сем. 3	1	17	34	0.35	26.65	102	<b>180</b>	5

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	1	8	8	0.35	8.65	155	<b>180</b>	5



## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	География туризма Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.		3		5				12		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Зарубежной Европы. Центрально-Европейский		2		5				12		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Зарубежной Европы. Северная Европа		2		4				12		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Северной Америки, Карибского бассейна		2		4				12		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Австралии и Океании		2		4				12		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Латинской Америки		2		4				11		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Африки		2		4				11		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	География туризма Зарубежной Азии		2		4		0,35	35,65	11		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>		<b>34</b>		<b>0.35</b>	<b>26.65</b>	<b>102</b>		

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	
	География туризма Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.	1		1					20	
	География туризма Зарубежной Европы. Центрально-Европейский	1		1					20	
	География туризма Зарубежной Европы. Северная Европа	1		1					20	
	География туризма Северной Америки, Карибского бассейна	1		1					19	
	География туризма Австралии и Океании	1		1					19	
	География туризма Латинской Америки	1		1					19	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	География туризма Африки	1		1				19	
	География туризма Зарубежной Азии	1		1		0,35	8,65	19	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>0.35</b>	<b>8.65</b>	<b>155</b>	



#### 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «География международного туризма», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	География туризма Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.	3	1		Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры Средиземноморского туристического района.	ПКУВ-6.2;	Знать: Уметь: Владеть: Знать: природные и культурно-исторические ресурсы, туристскую инфраструктуру районов. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Слайд-лекция
	География туризма Зарубежной Европы. Центрально-Европейский	2	1		Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры Центрально-Европейского туристического района.	ПКУВ-6.1;	Знать: природные и культурно-исторические ресурсы, туристскую инфраструктуру районов. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Лекция-беседа
	География туризма Зарубежной Европы. Северная Европа	2	1		Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры Северной Европы	ПКУВ-7.1;	Знать: особенности формирования климата и закономерности распределения основных элементов климата России. Уметь: читать и анализировать различные климатические карты и графики. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Лекции-визуализации
	География туризма Северной Америки, Карибского бассейна	2	1		Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры:	ПКУВ-7.2;	Знать: Уметь: Владеть:	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Латиноамериканские страны; США; Канада; Район Карибского моря.			
	География туризма Австралии и Океании	2	1		Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры: Австралия; Океания.	ПКУВ-7.2;	Знать: природные и культурно-исторические ресурсы, туристскую инфраструктуру районов. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Лекция-беседа
	География туризма Латинской Америки	2	1		Характеристика туризма в Латинской Америке: природные рекреационные ресурсы культурно-исторические ресурсы; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры.	ПКУВ-7.3;	Знать: природные и культурно-исторические ресурсы, туристскую инфраструктуру районов. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Лекция-беседа
	География туризма Африки	2	1		Характеристика туризма в Африке: природные рекреационные ресурсы культурно-исторические ресурсы; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры.	ПКУВ-6.1;	Знать: природные и культурно-исторические ресурсы, туристскую инфраструктуру районов. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Слайд-лекция
	География туризма Зарубежной Азии	2	1		Характеристика туризма в Зарубежной Азии: природные рекреационные ресурсы культурно-исторические ресурсы; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры.	ПКУВ-7.1;	Знать: особенности формирования климата и закономерности распределения основных элементов климата России. Уметь: читать и анализировать различные климатические карты и графики. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	, Лекция-беседа
	ИТОГО:	<b>17</b>	<b>8</b>					

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9

### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
3	География туризма Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.	Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры Средиземноморского туристического района.	6	1	
3	География туризма Зарубежной Европы. Центрально-Европейский	Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры Центрально-Европейского туристического района.	4	1	
3	География туризма Зарубежной Европы. Северная Европа	Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры Северной Европы	4	1	
3	География туризма Северной Америки, Карибского бассейна	Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры: Латиноамериканские страны; США; Канада; Район Карибского моря.	4	1	
3	География туризма Австралии и Океании	Характеристика природных, культурно-исторических ресурсов; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры: Австралия; Океания.	4	1	
3	География туризма Латинской Америки	Характеристика туризма в Латинской Америке: природные рекреационные ресурсы культурно-исторические ресурсы; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры.	4	1	
3	География туризма Африки	Характеристика туризма в Африке: природные рекреационные ресурсы культурно-исторические ресурсы; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры.	4	1	
3	География туризма Зарубежной Азии	Характеристика туризма в Зарубежной Азии: природные рекреационные ресурсы культурно-исторические ресурсы; характер использования природно-культурного потенциала; туристские центры.	4	1	
<b>ИТОГО:</b>			<b>34</b>	<b>8</b>	

### Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

## **5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Учебным планом не предусмотрено

## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	География туризма Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.	2 неделя	12	20	
	География туризма Зарубежной Европы. Центрально-Европейский	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Зарубежной Европы. Центральный туристский рпайон.	4 неделя	12	20	
	География туризма Зарубежной Европы. Северная Европа	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Зарубежной Европы. Северная Европа.	6 неделя	12	20	
	География туризма Северной Америки, Карибского бассейна	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Северной Америки, Карибского бассейна.	8 неделя	12	20	
	География туризма Австралии и Океании	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Австралии и	10 неделя	12	20	
	География туризма Латинской Америки	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Латинской Америки.	12 неделя	11	19	
	География туризма Африки	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Африки.	14 неделя	11	18	
	География туризма Зарубежной Азии	Положительные и лимитирующие факторы, влияющие на развитие туристских центров Зарубежной Азии.	17 неделя	11	18	
	<b>ИТОГО:</b>			<b>102</b>	<b>155</b>	

## 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 1 Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся	16.11.2023, МГТУ	Перспективы развития международного туризма	Проблемная лекция	Кумпилова А.Р.	ПКУВ-7.3; ПКУВ-7.1; ПКУВ-7.2;

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «География туризма» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, по профилю подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Удычак С.А. - Майкоп : Б.и., 2023. - 35 с. - Библиогр.: с. 30 (7 назв.)	<a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059272">http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059272</a>

### 6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Погодина, В.Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=378097">http://znanium.com/catalog/document?id=378097</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-010338-9. - ISBN 978-5-16-102303-7	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=378097">http://znanium.com/catalog/document?id=378097</a>
Большаник, П.В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 241 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373586">http://znanium.com/catalog/document?id=373586</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-012057-7. - ISBN 978-5-16-104746-0	<a href="http://znanium.com/catalog/document?id=373586">http://znanium.com/catalog/document?id=373586</a>
Холодилина, Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Ю.Е. Холодилина. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 133 с. - ЭБС IPR Books. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61371.html">http://www.iprbookshop.ru/61371.html</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7410-1421-9	<a href="https://www.iprbookshop.ru/61371.html">https://www.iprbookshop.ru/61371.html</a>
Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 462 с. - ЭБС IPR Books. - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a> . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-238-01456-2	<a href="https://www.iprbookshop.ru/71022.html">https://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.





## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
<b>ПКУВ-6.1</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
<b>ПКУВ-7.1</b> Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориально-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
<b>ПКУВ-7.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориально-рекреационными



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
<b>ПКУВ-7.3</b> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориально-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
<b>ПКУВ-6.2</b> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
<b>Знать:</b> методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<b>Уметь:</b> применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
<b>Знать:</b> методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
<b>Уметь:</b> осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
<b>Знать:</b> современные методы географических исследований, наиболее эффективные	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных					
<b>Уметь:</b> самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
<b>Знать:</b> принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
<b>Уметь:</b> находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.					
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
<b>Знать:</b> современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
<b>Уметь:</b> определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Темы рефератов:



1. Международные организации Региональные организации.
2. Современное состояние международной туристской деятельности.
3. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.
4. Перспективы развития видов международной туристской деятельности.
5. Поставщики в туризме: тенденции и прогнозы.
6. Прогнозы развития международного туризма.
7. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма
8. Материальное благосостояние и отдых.
9. Вклад туризма в сохранение мира.
10. Этапы развития международного туризма в России.
11. Всемирная туристская организация.
12. Международная ассоциация воздушного транспорта (International Air Transport Association); - IATA международная организация гражданской авиации (International Civil Aviation Organization ICAO).
13. Российская ассоциация туристских агентств (РАТА).
14. Политики и Экономики России в развитии международного туризма.
15. Террористические и военные действия внутри страны, их влияние на развитие туризма.
16. Развитие круизного отдыха в РФ.

**Тестовые задания:**

1. Страны Европы, расположенные в Альпах

а) Бельгия, Люксембург б) Франция, Великобритания в) Австрия, Лихтенштейн г) Швеция, Швейцария д) Дания, Германия



2. Какая река объединяет столицы четырех стран: Сербии, Австрии, Венгрии, Словакии? а) Эльба; б) Рейн; в) Майн; г) Дунай.

3. Официальной денежной единицей этой страны является евро

а) Австрия; б) Дания; в) Бельгия; г) Швеция

4. В каком из этих городов находится сразу три оперных театра

а) Вена; б) Берлин; в) Париж; г) Лондон

5. Государство в Западной Европе. Граничит с Нидерландами, Германией, Люксембургом и Францией \_\_\_\_\_

6. Какой климатический пояс характеризуется наибольшей разницей между температурами самого теплого и самого холодного месяцев

а) Экваториальный б) Тропический в) Умеренный г) Арктический

7. В каких странах значительная доля населения формировалась из иммигрантов и (или) их потомков:

а) Канада б) Филиппины в) Австралия г) Индонезия

8. Для восточных и юго-восточных побережьях материков наиболее характерны

а) Муссоны б) Пассаты; в) Юго-восточные ветры; г) Западные ветры.

25. Наиболее заселенными районами в мире является зона: а) Субтропиков; б) Тропиков; в) Экватора.

9. Найдите соответствие 1. Северная Америка 2. Россия 3. Южная Америка 4. Африка а) пампа б) прерии в) степи.

10. Какие из перечисленных ниже стран не имеют выхода к мировому океану:

а) Хорватия б). Лихтенштейн в). Чехия г) Молдова д). Словакия е). Азербайджан

11. Какое соответствие «растение-материк, на котором оно произрастает является верным»?

а) секвойя – Северная Америка б) эвкалипт – Африка в) бутылочное дерево- Евразия г) баобаб- Австралия



12. Найдите соответствие: Достопримечательность – Страна

1. Альгамбра 2. Голубая мечеть 3. Карлов мост 4. Собор Святого Петра:

а) Италия б) Чехия в) Турция г) Испания

13. 1. Туристов в Ганновер, Лейпциг, Франкфурт-на-Майне

больше всего привлекают:

а) спортивные соревнования;

б) пивные фестивали;

в) архитектурные памятники;

г) ярмарки.

14. В какой из земель Германии проводится знаменитый пивной фестиваль Oktoberfest?

а) Тюрингия;

б) Бавария;

в) Нижняя Саксония;

г) Гессен.

ПолесГУ

15. В каком городе находятся Бранденбургские ворота:

а) Ахен;

б) Берлин;

в) Гамбург;

г) Грац.





16. Тауэр, Вестминстер, Биг Бен – это достопримечательности:

а) Саутгемптона;

б) Лондона;

в) Руана;

г) Нью-Йорка.

17. Самый знаменитый приморский климатический курорт Англии:

а) Портсмут;

б) Дувр;

в) Брайтон;

г) Плимут.

18. Где расположен памятник адмиралу Нельсону в честь победы английского флота над франко-испанским при Трафальгаре

(1805 г.)?

а) Лондон;

б) Эдинбург;

в) Сидней;

г) Одесса. 1. Страна Южной Европы наиболее активно посещаемая туристами:

а) Испания;

б) Франция;

в) Греция;

г) Италия.



19. В каком испанском городе находится музей Пикассо, памятник Христофору Колумбу и пришвартованная к берегу копия его

корабля «Санта-Мария»:

- а) Мадрид;
- б) Барселона;
- в) Пальма;
- г) Хихон.

ПолесГУ

20. Город на севере Испании. Является важным местом паломничества католиков:

- а) Виго;
- б) Сантьяго-де-Кампостелла;
- в) Саламанка;
- г) Севилья.

21. Архитектор Гауди создал славу этому испанскому городу:

- а) Виго;
- б) Саламанка;
- в) Севилья;
- г) Барселона.

22. Крепость-дворец Альгамбра расположен в:

- а) Гранаде;
- б) Саламанке;



в) Севилье;

г) Барселоне.

23. Как называется столица острова Майорка:

а) Брест;

б) Пальма;

в) Мадрид;

г) Бенидорм.

24. Чем привлекает молодежь испанский остров Ибица:

а) театрами, музеями, архитектурными памятниками;

б) агротуристическими деревнями;

в) дискотеками, барами, пляжами;

г) пустынными бухтами.

25. Колизей является достопримечательностью:

а) Милана;

б) Рима;

в) Афин;

г) Бари.

26. Главная достопримечательность Ватикана:

ПолесГУ

а) Собор святого Павла;



б) Собор святого Петра;

в) Колизей;

г) Парфенон.

27. Город-музей в Италии, где жили Леонардо да Винчи, Микеланджело, Галилей:

а) Флоренция;

б) Падуя;

в) Рим;

г) Милан.

28. Главная транспортная артерия этого города – канал

Гранде, а основное транспортное средство – гондола:

а) Флоренция;

б) Падуя;

в) Венеция;

г) Милан.

29. Какой из этих городов был столицей зимних Олимпийских

игр в 2006 году:

а) Ванкувер;

б) Сочи;

в) Пекин;

г) Турин.



30. Православные паломники стремятся посетить эту святую

гору в Греции:

а) Афон;

б) Олимп;

в) Парнас;

г) Эльбрус.

### **Вопросы к экзамену**

1. Зарубежная Европа: Средиземноморский туристский район (Италия, Греция, Испания, Португалия)
2. Зарубежная Европа: Центральный туристский район (Франция, Германия, Великобритания, Болгария, Чехия, Польша).
3. Зарубежная Европа: Северный туристский район (Финляндия, Норвегия, Дания, Швеция, Исландия).
4. Зарубежная Европа: Альпийский туристский район (Швейцария, Австрия).
5. Зарубежная Азия: Юго-Восточная Азия (Таиланд, Сингапур, Малайзия).
6. Зарубежная Азия: Юго-Западная Азия (Турция, Кипр, Израиль, Иордания).
7. Зарубежная Азия: Южная Азия (Индия, Пакистан, Непал).
8. Зарубежная Азия: Центральная и Восточная Азия (Япония, Китай, Южная Корея).
9. Африка: Средиземноморский туристский район (Алжир, Марокко, Тунис, Египет).
10. Западная Африка (Сенегал, Либерия, Нигерия).
11. Восточная Африка (Танзания, Эфиопия, Судан).
12. Внутренняя Африка (Чад, Нигер, Мали).



13. Южная Африка (Мозамбик, Замбия, Ангола).

14. Северная Америка, район Карибского моря (США, Канада, Пуэрто-Рико, Куба).

15. Страны Латинской Америки (Мексика, Аргентина, Бразилия, Чили, Перу).

16. Австралия и Океания

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:



– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене**

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.



<b>Критерии выставления оценок при проведении экзамена:</b>	
:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

### **Требования к написанию реферата**

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:





- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

<b>Критерии оценивания реферата:</b>	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Коломынцева, Е.Н. Физическая география [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Коломынцева. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 146 с. - ЭБС «IPRbooks»	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79823.html">http://www.iprbookshop.ru/79823.html</a>
География России [Электронный ресурс]: энциклопедия / гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. - Москва: Энциклопедия, 2019. - 754 с. - ЭБС «Znanium.com»	<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1045609">https://new.znanium.com/catalog/product/1045609</a>
<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1045609">https://new.znanium.com/catalog/product/1045609</a>	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73066.html">http://www.iprbookshop.ru/73066.html</a>

### 8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
----------	--------

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <https://www.book.ru/cat/578/1>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

<http://znanium.com/catalog/> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> Федеральное агентство по туризму : сайт. - 2005. - URL: <https://tourism.gov.ru/>. - Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. - Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: <http://www.hotelexecutive.ru/> - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. <https://tourism.gov.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. [/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya](#)



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируе мые компетен ции/ трудовые функции
География туризма Зарубежной Европы. Средиземноморский тур.район.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная  (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма Зарубежной Европы. Центрально-Европейский	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная  (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма Зарубежной Европы. Северная Европа	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная  (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма				

Северной Америки, Карибского бассейна	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма Австралии и Океании	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма Латинской Америки	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма Африки	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6
География туризма Зарубежной Азии	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
K-Lite Codec Pack, Codec Guide свободное

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znanium.com/catalog">http://znanium.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <a href="https://www.book.ru/cat/578/1">https://www.book.ru/cat/578/1</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a>
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Федеральное агентство по туризму : сайт. - 2005. - URL: <a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a> . - Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. - Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: <a href="http://www.hotelexecutive.ru/">http://www.hotelexecutive.ru/</a> - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. <a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. - [Москва], 2017. - . - URL: <a href="https://russia.travel/info/about/">https://russia.travel/info/about/</a> . - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности



Название
----------

поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. <a href="http://russia.travel/info/about/">http://russia.travel/info/about/</a>
--

Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: <a href="http://ojs.polessu.by/TG/index">http://ojs.polessu.by/TG/index</a> . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <a href="http://ojs.polessu.by/TG/about">http://ojs.polessu.by/TG/about</a>
--

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
----------



## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Кабинет туризма (З-З-15) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пушкина, дом № 177, Учебный корпус № 3	Учебная мебель на 26 посадочных места, доска, стенды, наглядные пособия, справочная литература, туристский инвентарь	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»
Кабинет туризма (З-З-15) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пушкина, дом № 177, Учебный корпус № 3	Учебная мебель на 26 посадочных места, доска, стенды, наглядные пособия, справочная литература, туристский инвентарь	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»
Кабинет туризма (З-З-15) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пушкина, дом № 177, Учебный корпус № 3	Учебная мебель на 26 посадочных места, доска, стенды, наглядные пособия, справочная литература, туристский инвентарь	. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»

