

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Куижева Саида Казбековна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.02.2023 12:01:20

Уникальный программный ключ:

71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет

управления

Кафедра

менеджмента и региональной экономики



Декан факультета управления
Зарубин В.И.

20 12 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Корпоративная социальная ответственность

по направлению
подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

по профилю подготовки Менеджмент

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

программа подготовки прикладной бакалавриат

форма обучения очная, заочная

Год начала подготовки 2019

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

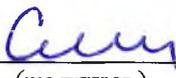
Савицкая И.М.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

1 / Заведующий кафедрой
«13» 05 2019 г.


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

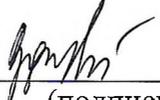
«13» 05 2019 г.

1 / Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«13» 05 2019 г.


(подпись)

Зарубин В.И.
(Ф.И.О.)

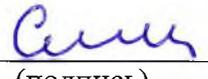
СОГЛАСОВАНО:

1 / Начальник УМУ
«13» 05 2019 г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

1 / Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Задорожная Л.И.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Корпоративная социальная ответственность» - способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях, не нарушая социальных норм, успешно решать сложные задачи управления, умело организовать свою деятельность.

Задачи курса «Корпоративная социальная ответственность» состоят в следующем:

- бакалавр должен иметь представление о корпоративной и социальной ответственности;
- бакалавр должен знать материал по социально ориентированной стратегии;
- бакалавр должен уметь рационально организовать свой труд;
- бакалавр должен приобрести навыки этикета деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина по выбору входит в перечень курсов базовой части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной базовой части «Теория менеджмента», а также сопутствующие связи с дисциплинами вариативной части «Персональный менеджмент».

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих отечественных компаний.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «Теория менеджмента».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;

владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации.

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.

Уметь: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.

Владеть: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;

современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	51,3/1,4	51,3/1,4
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	17/0,6	17/0,6
Практические занятия (ПЗ)	34/0,9	34/0,9
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	56,8/1,6	56,8/1,6
В том числе:	-	-
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	20,8/0,6	20,8/0,6
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	36/1	36/1
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет		
Общая трудоемкость	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	16,3/0,4	16/0,4
В том числе:		
Лекции (Л)	8/0,2	8/0,2
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2	8/0,2
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	88/2,4	88/2,4
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат	36/1	36/1
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	52/1,4	52/1,4
2. Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации: зачет	3,75/0,1	3,75/0,1
Общая трудоемкость	108/3	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	СРП	СРС	
7 семестр							
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	1-2	4	8		13	Обсуждение докладов
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	3-4	4	8		12,8	Блиц-опрос
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	5- 6	3	6		11	Тестирование
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	7-8	3	6		10	Блиц-опрос
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	9	3	6		10	Тестирование
6.	Промежуточная аттестация:	10	-	-		-	

	зачет.					
	ИТОГО		17	34	0,25	56,8

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				
			Л	С/ПЗ	КРАТ	Контроль	СРС
9 семестр							
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании		1	1			12
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы		1	1			18
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.		2	2			18
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.		2	2			20
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.		2	2			20
6.	Промежуточная аттестация: зачет.			-	0,25	3,75	-
	ИТОГО		8 (2)	8 (4)	0,25	3,75	88

5.3. Содержание разделов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	4/0,11	2/0,05	Место, роль, значение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» методы изучения и основное содержание курса. Его связь с другими науками и учебными дисциплинами.	ОК-4	<p>знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества;</p> <p>уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации.</p>	Слайд-лекции
Тема 2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	4/0,11	2/0,05	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	ОПК-2	<p>Знать: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.</p> <p>Уметь: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.</p> <p>Владеть: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.</p>	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)

Тема 3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	4/0,11	2/0,05	Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	ОК-4	<p>знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества;</p> <p>уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации.</p>	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	4/0,11	2/0,05	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	ОПК-2	<p>Знать: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.</p> <p>Уметь: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.</p> <p>Владеть: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.</p>	Проблемные лекции
Тема 5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости	1/0,11		Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	ОК-4	<p>знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества;</p> <p>уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в</p>	Слайд-лекции, деловая игра

	компаний.					учебной и профессиональной деятельности; владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации.	
	Итого	17/0,03	8/0,2				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Место, роль, значение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» методы изучения и основное содержание курса. Его связь с другими науками и учебными дисциплинами.	4/0,11	2/0,05
2.	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	4/0,11	2/0,05
3.	Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	8/0,2	2/0,05
4.	Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	8/0,2	2/0,05
5.	Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности	2/0,05	
Итого			34/0,9	8/0,2

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Место, роль, значение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» методы изучения и основное содержание курса. Его связь с другими науками и учебными дисциплинами.	Написание реферата	2 неделя	21/0,6	32/0,9
2.	Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	Составление плана-конспекта	4 неделя	9/0,25	14/0,4
3.	Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.	Составление плана-конспекта	5 неделя	9/0,25	14/0,4
4.	Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.	Составление плана-конспекта	7 неделя	9/0,25	14/0,4
5.	Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.	Составление плана-конспекта	11 неделя	8,8/0,25	14/0,4
Итого				56,8/1,6	88/2,4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Методические рекомендации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент - Майкоп, 2016.

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Бондаренко, В.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>
2. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании [Электронный ресурс]: монография / Н. П. Козлова. — М.: Дашков и К, 2014. — 376 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514171>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

**7. Фонд оценочных средств измерения уровня освоения дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Корпоративная социальная ответственность по направлению подго-
товки 38.03.02 Менеджмент**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе
освоения образовательной программы**

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
1	1	Философия
1	1	Русский язык и культура речи
1,2,3	1,2	Иностранный язык
2	2	Коммуникационный менеджмент
7	9	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
7	9	Социология управления
8	8	Адыгейский язык
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
1,2	1,2	Математика
3	3	Экология
3	4	Математические методы в управлении
3,4	5,6	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
5,6	5,6	Методы принятия управленческих решений
7	9	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия					
знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений					
Знать: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p>Владеть: способностями аргументировать принятые решения и объяснить их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	
--	------------------------------------	---	---	--	--

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты

Тест 1

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества — это:

- 1) корпоративное развитие
- 2) устойчивое развитие
- 3) корпоративная социальная ответственность
- 4) ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества — это:

- 1) законы
- 2) рыночные силы
- 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена — это:

- 1) корпоративное гражданство
- 2) корпоративная социальная ответственность
- 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:

- 1) Л. Престоном
- 2) Дж. Постом
- 3) А. Кероллом
- 4) Д. Вудом

5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:

- 1) М. Портером и М. Креймером
- 2) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- 3) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- 4) Т. Левиттом и М. Фридманом

Тест 2

1. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому — это:

- 1) принцип системности
- 2) принцип компетентности
- 3) принцип динамичности
- 4) принцип кооперации

2. Совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов:

- 1) интеллектуальные ресурсы
- 2) корпоративные знания
- 3) авуары
- 4) активы

.3Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании — это:

- 1) управление знаниями
- 2) управление ресурсами
- 3) управление конкурентоспособностью
- 4) управление человеческими ресурсами

.4К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся:

- 1) меры социальной защиты сотрудников
- 2) проведение социально ответственной реструктуризации
- 3) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- 4) гранты и льготные займы

.5Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании — это:

- 1) социальный бюджет
- 2) корпоративный кодекс
- 3) социальная программа
- 4) социальная политика

Примерная тематика рефератов

1. Социальная ответственность компаний: практический аспект
2. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
3. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
4. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
5. Управление социальной ответственностью бизнеса
6. в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
7. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
8. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
9. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
10. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
11. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
12. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Темы докладов

1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
3. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
4. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
5. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
6. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения
7. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
9. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы

эффективности

10. Этика и социальная ответственность

Вопросы к зачету

1. Понятие «Корпоративная и социальная ответственность», цели, задачи курса.
2. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт
3. Организационно управленческий механизм социального инвестирования
4. Социальные стратегические альянсы в современной экономике
5. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование
6. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности
7. Социальная ответственность компаний: практический аспект
8. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств
9. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности
10. Организация эффективной системы социальной ответственности в России
11. Управление социальной ответственностью бизнеса
12. в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России
13. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
14. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
15. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
16. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
17. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
18. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
19. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
20. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения
21. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
22. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
23. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности
24. Этика и социальная ответственность
25. Принципы эффективной политики социальной ответственности

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской

деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению зачета

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и

интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Бондаренко, В.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>

8.2. Дополнительная литература

1. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании [Электронный ресурс]: монография / Н. П. Козлова. — М.: Дашков и К, 2014. — 376 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514171>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет» Ресурсы Интернет открытого доступа (OpenAccess)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. – Текст: электронный.
2. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея: официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. – Текст: электронный.
3. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент: федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. – Текст: электронный.
4. Корпоративный менеджмент: [сайт]. – Москва, 1998. – URL: <https://www.cfin.ru/> – Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

1. DOAJ (DirectoryofOpenAccessJournals): каталог журналов открытого доступа: [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. – URL: <https://www.doaj.org/>. – Текст: электронный.
2. RePEc (ResearchPapersinEconomics): сайт. – URL: <http://repec.org/#uses>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Учебно-методические материалы по изучению лекционного курса и подготовке к лабораторным работам

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции и трудовые функции
Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-4 ОПК 2
Семинар 1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-4 ОПК 2
Тема 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-4 ОПК 2
Семинар 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-4 ОПК 2
Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-4 ОПК 2

		коррекция знаний)		
Семинар 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-4 ОПК 2
Тема 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-4 ОПК 2
Семинар 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-4 ОПК 2
Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия	ОК-4 ОПК 2
Семинар 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Словесные (устный опрос)	Проверка уровня готовности студента	Вербальные учебно-наглядные	ОК-4 ОПК 2

9.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (д.е.)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 2. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированные (смешанные) занятия самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 4. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

9.3. Тематика контрольных работ для СРС и методические рекомендации по их выполнению

Тематика контрольных работ

1. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно частного партнерства
2. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления
3. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании
4. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании
5. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы
6. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
7. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
8. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения

9. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
11. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

В качестве темы контрольной (реферативной) работы студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса инновационного менеджмента.

После ознакомления с содержанием выбранной темы контрольной (реферативной) работы студенту следует ознакомиться со справочной, научно-методической, специальной и дополнительной литературой, необходимой для написания работы. Перед написанием контрольной (реферативной) работы студент должен обязательно продумать и составить четкий план ее изложения, который при необходимости можно уточнить с преподавателем. Важно помнить, что, чем четче план работы, чем он логичнее составлен, тем легче автору изложить свои мысли, сделать обоснованные выводы. В свою очередь, план контрольной (реферативной) работы является отражением ее структуры, под которой понимается четкий порядок ее построения, взаимосвязь ее отдельных частей.

Структура контрольной (реферативной) работы, как приняло, включает: титульный лист; план работы; введение (где излагается актуальность и основные положения выбранной темы, степень ее разработанности, объект и предмет анализа, цель и задачи, новизна, теоретическая и практическая значимость); основную часть (где рассматриваются вопросы содержания, структуры, форм и методов теории и практики социального менеджмента, раскрывающие тему контрольной (реферативной) работы), содержащую 3—5 вопросов; заключение (где формулируются выводы и рекомендации по данной теме) и список использованных литературных источников.

Контрольная (реферативная) работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и технически правильно оформлена. На правой стороне страницы должны быть оставлены поля, а страницы должны быть пронумерованы. Приводимые в тексте цитаты или другие данные из литературы должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием внизу страницы приводимого источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

Объем контрольной работы - 15-20 страниц, в конце работы ставится подпись студента и дата выполнения.

Контрольная (реферативная) работа рецензируется преподавателем и оценивается им, как правило, по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа вместе с рецензией отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки вместе с рецензией.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL
7. Inkscape – профессиональный векторный графический редактор для Linux, Windows и macOS. Свободно распространяемое ПО GNU GENERAL PUBLIC LICENSE Version 3, 29 June 2007
8. GIMP – растровый графический редактор для Linux, Windows Свободно распространяемое ПО Стандартная Общественная Лицензия GNU (GNU GPL), опубликованная Фондом свободного программного обеспечения (FSF)
9. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных Универсальная общедоступная лицензия GNU

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p> <p>Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

**Дополнения и изменения в рабочей программе
за 20__/20__ учебный год**

В рабочую программу Б1.В.ДВ.02.01 «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент Савицкая И.М.

(подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и региональной экономики

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Задорожная Л.И.