

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудрявская Светлана Ивановна
Должность: Ректор по учебной работе
Дата подписания: 10.09.2024 10:25:19
Уникальный программный ключ:
7a1487a117642f507369b2067818658a1b9c14993e3d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ экономики и сервиса _____

Кафедра _____ маркетинга, сервиса и туризма _____



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

экономики и сервиса

С. К. Ешугова

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Б1.В.ДВ.02.02 Организация проектирования и управление проектами
по направлению
подготовки бакалавров _____ 43.03.02 Туризм _____

по профилю подготовки _____ Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг _____

квалификация (степень)
выпускника _____ бакалавр _____

форма обучения _____ очная, заочная _____

год начала подготовки _____ 2021 _____

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана ФГБОУ ВО «МГТУ» по направлению (специальности) 43.03.02 Туризм

Составитель рабочей программы Лавр Лавина В.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга, сервиса и туризма

Заведующий кафедрой
« 24 » августа 2021г. Кумпилова А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией
факультета экономики и сервиса

« 24 » августа 2021г.

Председатель
учебно-методического
совета направления Кумпилова А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)

Декан факультета экономики и сервиса

« 24 » августа 2021г. Ешугова С.К.
(подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
« 24 » августа 2021г. Чудесова Н.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности) Кумпилова А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины является формирование целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе. Данный курс углубляет и расширяет профессиональные знания обучающихся по профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у обучающегося практические навыки проектирования туристского продукта;
- научить постановке задач проектирования в области туризма;
- изучить методы и средства проектирования программ туров турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.

Предметом изучения дисциплины «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» является процесс управления проектной деятельностью в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина «Организация проектирования и управление проектами» относится к части ОП, формируемой участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «География туризма», «Программный туризм и безопасность туризма», «Проектная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование».

Дисциплина «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» является предшествующей для следующих дисциплин: «Проектный практикум» и «Практикум по организации работы туристских предприятий».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация проектирования и управление проектами», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

ПКУВ-1 – способность проектировать объекты туристской деятельности;

ПКУВ-3 – способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; использовать методы бизнес-планирования.

владеть: навыками формирования идею проекта, организует проектную деятельность; навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		5	

Контактные часы (всего)	51,35/1,43	51,35/1,43	
В том числе:			
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47	
Практические занятия (ПЗ)	34/0,95	34/0,95	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	57/1,58	57/1,58	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	20/0,56	20/0,56	
2. Подготовка презентации	10/0,3	10/0,3	
3. Подготовка докладов	7/0,19	7/0,19	
4. Подготовка ответов на вопросы	20/0,56	20/0,56	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	35,65/0,99	35,65/0,99	
Форма промежуточной аттестации:			
Экзамен			
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	144/4	144/4	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		5	
Контактные часы (всего)	10,4/0,29	10,4/0,29	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,08	4/0,08	
Практические занятия (ПЗ)	6/0,17	6/0,17	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	125/3,47	125/3,47	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	50/0,56	50/0,56	
2. Подготовка презентации			
3. Подготовка докладов	25/0,19	25/0,19	
4. Подготовка ответов на вопросы	50/0,56	50/0,56	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	8,65/0,24	8,65/0,24	

Форма промежуточной аттестации: Экзамен		10,4/0,29	
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	144/4	144/4	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		СР
1.	Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	1-3	2	4				8	Обсуждение докладов
2.	Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	4-7	2	5				8	Обсуждение докладов
3.	Тема 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	8-9	2	5				8	Тестирование
4.	Тема 4. Специфика управления проектами в сфере туризма	10-11	2	5				8	Обсуждение докладов
5.	Тема 5. Роль коммуникаций в работе над проектом.	12-13	2	5				8	Блиц-опрос
6.	Тема 6. Выбор вида турпродукта для проектирования.	14-15	3	4	0,35			8	
7	Тема 7. Проектирование выбранного турпродукта.	16	3	4				4	
8	Тема 8. Инновационный проект в туризме: понятие, основные этапы создания и реализации	17	1	2				5	
	Промежуточная аттестация. Экзамен						35,65		экзамен
	ИТОГО: 144/4		17/ 0,47	34/ 0,95	0,35/ 0,01		35,65/ 0,99	57/ 1,58	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	се-местр	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	кон-троль	СР
1.	Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	7	1					16
2.	Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	7	1					16
3.	Тема 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	7	1	1				16
4.	Тема 4. Специфика управления проектами в сфере туризма	7	1	1				16
5.	Тема 5. Роль коммуникаций в работе над проектом.	7		1				16
6.	Тема 6. Выбор вида турпродукта для проектирования.	7		1	0,35			16
7.	Тема 7. Проектирование выбранного турпродукта.	7		1				16
8	Тема 8. Инновационный проект в туризме: понятие, основные этапы создания и реализации	7		1				13
	Промежуточная аттестация. Экзамен						8,65	
	ИТОГО: 144		4	6	0,35		8,65	125

**5.3. Содержание разделов дисциплины «Организация проектирования и управление проектами»
Лекционный курс**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.) ОФО	Трудоемкость (часы / зач. ед.) ЗФО	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Тема 1.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	2/0,06	1/0,03	Туризм как сложная социально-экономическая система. Проектирование. Проект. Основные характеристики проекта. Специфика проектной деятельности в сфере туризма. Два вида проектирования: техническое и гуманитарное. Ключевая роль гуманитарного проектирования в туристско-рекреационном проектировании. Этапы гуманитарного проектирования. Хронологическая цепочка проектирования.	ПКУВ-1 ПКУВ-3	Знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; Уметь: использовать знания об основных этапах разработки турпродукта при составлении проекта; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта;	Вводная лекция
Тема 2.	Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	2/0,06	1/0,03	Туристское пространство как особый вид пространства особенности проектирования туристского пространства. Основные типы туристского пространства относятся Антропологическое, мифологическое,	ПКУВ-1 ПКУВ-3	Знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; Уметь: организовать проектную деятельность в туристской индустрии;	Лекции-беседы

				научное и другие виды туристского пространства. Территориальный подход к организации туристско-рекреационного проектирования.		Владеть: навыками подбора рациональных и современных подходов к проектированию турпродуктов отдельных видов туризма; навыками рационального выбора и экономичного использования различных производственных ресурсов	
Тема 3.	Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	2/0,06	1/0,03	Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности. Пространственное освоение туристской территории. Фазы пространственного освоения туристской территории. Туристское планирование и проектирование как самостоятельные виды деятельности. Туристское планирование и проектирование в России. Сущность туристского проектирования. Истории туристского планирования. Комплексные международные туристские маршруты, транспортные потоки, международные маркетинговые стратегии и программы и рекламные кампании.	ПКУВ-1 ПКУВ-3	Знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; Уметь: организовать проектную деятельность в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного туристского продукта; Владеть: навыками подбора рациональных и современных подходов к проектированию турпродуктов отдельных видов туризма;	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения
Тема 4.	Специфика управления проектами в сфере туризма	2/0,06	1/0,03	Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектно-ориентированного предприятия, состоящий из	ПКУВ-1 ПКУВ-3	знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения,	Проблемные лекции

			<p>подпроцессов. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Основные признаки проекта. Классификация проектов. Участники и окружение проекта. Жизненный цикл проекта в контексте жизненного цикла организации и жизненного цикла продукта/оборудования. Связь областей управления и типового жизненного цикла проекта. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Туризм как система в сложном экономическом, политическом, социальном окружении. Специфика управления в сфере туризма. Влияние туризма на экономику, экологию, культуру. Методологические основания создания проектов в туризме. Проблемы формирования информационно-коммуникативного управленческого пространства в туризме.</p>	<p>обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; разработать бизнес-план любого проекта; рассчитать эффективность любого проекта; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации туристского продукта посредством разных каналов сбыта</p>	
--	--	--	---	--	--

Тема 5.	Роль коммуникаций в работе над проектом.	2/0,06		Профессиональное использование коммуникаций как залог эффективного управления проектами. Коммуникация как процесс. Роль обратной связи в коммуникационном процессе. Измерения межличностной коммуникации. Информационный менеджмент в проекте. Команда проекта, особенности работы в команде проекта. Использование информационных технологий в проекте.	ПКУВ-1 ПКУВ-3	знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; разработать бизнес-план любого проекта; рассчитать эффективность любого проекта; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта;	Лекция-беседа
Тема 6.	Выбор вида турпродукта для проектирования.	3/0,11		Турпродукт: виды, уровни, стадии создания. Свойства и особенности турпродукта. Классификация создаваемого турпродукта. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Комплексный маркетинговый подход в выборе исходного турпродукта. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию.	ПКУВ-1 ПКУВ-3	знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; разработать бизнес-план любого проекта; рассчитать эффективность любого проекта; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта;	
Тема 7.	Проектирование выбранно-	3/0,11		Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации	ПКУВ-1 ПКУВ-3	знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию	

	го турпродукта.			в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Структура проектируемого турпродукта. Условия создания оптимального турпродукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта.		разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; разработать бизнес-план любого проекта; рассчитать эффективность любого проекта; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта;	
Тема 8.	Инновационный проект в туризме: понятие, основные этапы создания и реализации	1/0,05		Понятие инновационный проект в туризме. Этапы создание и реализация проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта в туризме. Прединвестиционная фаза проекта. Цель исследования инвестиционных возможностей. Описание системы управления создаваемым туристическим предприятием, организации труда рабочих и служащих. Формирование сметно-финансовой документации: оценку затрат на тур услуги, расчет капитальных издержек, расчет го-	ПКУВ-1 ПКУВ-3	знать: теоретические основы формирования турпродукта; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ; уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; разработать бизнес-план любого проекта; рассчитать эффективность любого проекта; владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта;	

				<p>довых поступлений от деятельности туристического предприятия, расчет потребности в оборотном капитале, проектируемые и рекомендуемые источники финансирования проекта (расчет), предполагаемые потребности в иностранной валюте, условиях инвестирования, выбор конкретного инвестора, оформление соглашения.</p> <p>Оценка рисков, связанных с осуществлением проекта</p> <p>Планирование сроков осуществления проекта</p> <p>Оценка коммерческой эффективности проекта (при использовании бюджетных инвестиций)</p>			
	Итого:	17/0,47	4/0,11				

5.4. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е. ОФО		Объем в часах / трудоемкость в з.е. ЗФО	
1.	Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Ключевая роль гуманитарного проектирования в туристско-рекреационном проектировании. Этапы гуманитарного проектирования. Хронологическая цепочка проектирования.	4	0,11		
2.	Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	Антропологическое, мифологическое, научное и другие виды туристского пространства. Территориальный подход к организации туристско-рекреационного проектирования.	5	0,14		
3.	Тема 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	Фазы пространственного освоения туристской территории. Туристское планирование и проектирование как самостоятельные виды деятельности Туристское планирование и проектирование в России. Сущность туристского проектирования.	5	0,14	1	0,03
4.	Тема 4. Специфика управления проектами в сфере туризма	. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Основные признаки проекта. Классификация проектов. Участники и окружение проекта. Жизненный цикл проекта в контексте жизненного цикла организации и жизненного цикла продукта/оборудования. Связь областей управления и типового жизненного цикла проекта. Основные приемы и инструментарий планирования проекта.	5	0,14	1	0,03
5.	Тема 5. Роль коммуникаций в работе над проектом.	Профессиональное использование коммуникаций как залог эффективного управления проектами. Коммуникация как процесс. Роль обратной связи в коммуникационном процессе.	5	0,14	1	0,03
6.	Тема 6. Выбор вида турпродукта для проектирования.	Турпродукт: виды, уровни, стадии создания. Свойства и особенности турпродукта. Классификация создаваемого турпродукта. Выбор вида ту-	4	0,11	1	0,03

		ризма и ценовой категории будущего турпродукта.				
7.	Тема 7. Проектирование выбранного турпродукта.	Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта.	4	0,11	1	0,03
8.	Тема 8. Инновационный проект в туризме: понятие, основные этапы создания и реализации	Понятие инновационный проект в туризме. Этапы создание и реализация проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта в туризме. Прединвестиционная фаза проекта. Цель исследования инвестиционных возможностей. Формирование условий прекращения реализации проекта.	2	0,06	1	0,03
Итого			34	0,95	6	0,17

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ) для студентов ОФО (не предусмотрена учебным планом)

5.7. Самостоятельная работа бакалавров

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.			
				ОФО		ЗФО	
1.	Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Подготовка докладов Проектирование. Проект. Основные характеристики проекта. Специфика проектной деятельности в сфере туризма.	1-3 недели	8	0,22	16	0,44

2.	Тема 2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	Составление плана-конспекта Туристское пространство как особый вид пространства особенности проектирования туристского пространства.	4-7 неделя	8	0,22	16	0,44
3.	Тема 3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	Составление плана-конспекта Пространственное освоение туристской территории. Фазы пространственного освоения туристской территории. Туристское планирование и проектирование как самостоятельные виды деятельности	8-9 неделя	8	0,22	16	0,44
4.	Тема 4. Специфика управления проектами в сфере туризма	Подготовка презентации Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектно-ориентированного предприятия, состоящий из подпроцессов.	10-11 неделя	8	0,22	16	0,44
5.	Тема 5. Роль коммуникаций в работе над проектом.	Подготовка презентации Роль обратной связи в коммуникационном процессе. Измерения межличностной коммуникации. Информационный менеджмент в проекте.	12-13 неделя	8	0,22	16	0,44
6.	Тема 6. Выбор вида турпродукта для проектирования.	Подготовка проекта Турпродукт: виды, уровни, стадии создания. Свойства и особенности туруслуг и турпродукта. Классификация создаваемого турпродукта.	14	8	0,22	16	0,44
7.	Тема 7. Проектирование выбранного турпродукта.	Подготовка проекта Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта.	15-16	4	0,11	16	0,44
8.	Тема 8. Инновационный проект в туризме: понятие, основные этапы создания и реализации	Подготовка докладов Содержание фаз жизненного цикла проекта в туризме. Прединвестиционная фаза проекта. Цель исследования инвестиционных возможностей.	17	5	0,12	13	0,41

Итого			57	1,58	125	4,62
--------------	--	--	-----------	-------------	------------	-------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Попов, Ю.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983557>
2. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 349 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997138>
3. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 244 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003622>
4. Тихомирова, О.Г. Управление проектами. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021494>
5. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Поташева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930921>
6. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах [Электронный ресурс]: учебник / под общ.ред. Х.А. Константиныди. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 364 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908082>
7. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ф. А. Казин [и др.]. - СПб.: Университет ИТМО, 2016. - 147 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68133.html>
8. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки [Электронный ресурс]: методические указания / сост. Е. А. Булатова. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 32 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54955.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПКУВ-1: владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
1,2	География туризма
2	Проектная деятельность
3,4	Организация туристской деятельности

5	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	Организация проектирования и управление проектами
6,7	Практикум по организации работы туристских предприятий
6,7	Проектный практикум
6	Программный туризм и безопасность туризма
6,8	Практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПКУВ-3: готовность к осуществлению проектной деятельности в туризме	
2	Проектная деятельность
3,4	Организация туристской деятельности
5	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	Организация проектирования и управление проектами
6,7	Практикум по организации работы туристских предприятий
6,7	Проектный практикум
6	Программный туризм и безопасность туризма
6,8	Практика
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПКУВ-1 – способность проектировать объекты туристской деятельности ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКУВ-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3 – способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность ПКУВ-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПКУВ-3.2. Использует методы бизнес-планирования ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: использовать методы бизнес-	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	

планирования			допускаются небольшие ошибки	умения	мену
Владеть: навыками осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов

8. Понятие проектной деятельности. Теоретические основы проектирования.
9. Специфика организации проектной деятельности.
10. Роль проектной деятельности в образовательном процессе в вузе в условиях внедрения новых стандартов.
11. История метода проектирования и организации проектной деятельности в образовании.
12. Становление и развитие проектной деятельности в образовании за рубежом: Дж. Дьюи, У.Х. Килпатрик и др.
13. Становление и развитие проектной деятельности в России: С.Т. Шацкий.
14. Современное состояние проектной деятельности в России.
- 15.

Вопросы к экзамену

1. Дайте определение понятия «туристский проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристского проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристского проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристского проекта?
10. Приведите пример SWOT-анализа в туристском проектировании.
11. Укажите принципиальные различия организационных форм управления проектом.

12. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
13. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
14. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Приведите пример.
18. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
19. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
20. Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования.
21. Организационные формы управления туристским проектом.
22. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта.
23. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
24. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
25. Контроль над выполнением проекта.
26. Функции управления туристским проектом.
27. Нормативная база туристско-рекреационного проектирования.
28. Концепция управления качеством проекта.
29. Продвижение регионального проекта.
30. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслью (торговля, бытовое и медицинское обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
31. Определение туристской специализации региона, его места на российском и международном туристских рынках. 10. Выявление приоритетных видов туризма, которые определяют туристскую уникальность территории.
32. Проектирование как процесс: основные этапы.
33. Презентация туристско-рекреационного проекта.
34. Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов.
35. Этапы разработки и реализации новых региональных туристско-рекреационных услуг
36. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристского проекта.
37. Приведите пример организационного плана управления проектом.
38. Опишите примеры удачных проектов по созданию и продвижению туристских кластеров в Российской Федерации.
39. Каковы этапы разработки региональной программы развития туризма?
40. Приведите целевые индикаторы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2019-2025 годы
41. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
42. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?

43. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
44. Каков порядок представления туристских кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
45. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
46. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
47. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
48. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
49. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристского проекта.
50. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 15—20 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в практических и лабораторных занятиях.

Отметка «отлично» - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Попов, Ю.И. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983557>
2. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 349 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997138>
3. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 244 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003622>
4. Тихомирова, О.Г. Управление проектами. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021494>

8.2 Дополнительная литература

1. Михалкина Е.В., Организация проектной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Михалкина, А.Ю. Никитаева, Н.А. Косолапова. – ЮФУ, 2016. - 166 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=326374>
2. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ф. А. Казин [и др.]. - СПб.: Университет ИТМО, 2016. - 147 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68133.html>
3. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки [Электронный ресурс]: методические указания / сост. Е. А. Булатова. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 32 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54955.html>
4. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 244 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003622>
5. Тихомирова, О.Г. Управление проектами. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1021494>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Всемирная туристская организация (UNWTO) » [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.unwto.org
- Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.wttc.org
- Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.russiatourism.ru
- ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.ratanews.ru
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12>;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формиру- емые компе- тенции
1	2	3	4	5
Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм как сложная социально-экономическая система. Про-	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, фор-	Аудиторная (изучение нового учебного материала,	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники,	ПКУВ-1 ПКУВ-3

ектирование. Проект. Основные характеристики проекта. Специфика проектной деятельности в сфере туризма. Два вида проектирования: техническое и гуманитарное. Ключевая роль гуманитарного проектирования в туристско-рекреационном проектировании. Этапы гуманитарного проектирования. Хронологическая цепочка проектирования.	мирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	учебные пособия	
<p>Тема 2 Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.</p> <p>Туристское пространство как особый вид пространства особенности проектирования туристского пространства. Основные типы туристского пространства относятся Антропологическое, мифологическое, научное и другие виды туристского пространства. Территориальный подход к организации туристско-рекреационного проектирования.</p>	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1 ПКУВ-3
<p>Тема 3 Территориальный аспект и уровни туристского проектирования</p> <p>Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности Пространственное освоение туристской территории. Фазы пространственного освоения туристской территории. Туристское планирование и проектирование как самостоятельные виды деятельности Туристское планирование и проектирование в России. Сущность туристского проектирования. Истории туристского планирования. Комплексные международные туристские маршруты, транспортные потоки, международные маркетинговые стратегии и программы и рекламные кампании.</p>	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1 ПКУВ-3
<p>Тема 4. Специфика управления проектами в сфере туризма</p> <p>Взгляд на проект как на бизнес-процесс проектноориентированного предприятия, состоящий из подпроцессов. Отличие процессов управления проектом и бизнес-процессов получения продуктов проекта. Основные признаки проекта. Класси-</p>	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закреп-	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1 ПКУВ-3

<p>фикация проектов. Участники и окружение проекта. Жизненный цикл проекта в контексте жизненного цикла организации и жизненного цикла продукта/оборудования. Связь областей управления и типового жизненного цикла проекта. Основные приемы и инструментарий планирования проекта. Туризм как система в сложном экономическом, политическом, социальном окружении. Специфика управления в сфере туризма. Влияние туризма на экономику, экологию, культуру. Методологические основания создания проектов в туризме. Проблемы формирования информационно-коммуникативного управленческого пространства в туризме.</p>	<p>ление, подготовка проектов</p>	<p>умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>		
<p>Тема 5. Роль коммуникаций в работе над проектом. Профессиональное использование коммуникаций как залог эффективного управления проектами. Коммуникация как процесс. Роль обратной связи в коммуникационном процессе. Измерения межличностной коммуникации. Информационный менеджмент в проекте. Команда проекта, особенности работы в команде проекта. Использование информационных технологий в проекте.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, подготовка проектов</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-1 ПКУВ-3</p>
<p>Тема 6. Выбор вида турпродукта для проектирования Турпродукт: виды, уровни, стадии создания. Свойства и особенности турпродукта. Классификация создаваемого турпродукта. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Комплексный маркетинговый подход в выборе исходного турпродукта. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, подготовка проектов</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-1 ПКУВ-3</p>
<p>Тема 7. Проектирование выбранного турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта, выбранного к проектированию. Свойства и</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, фор-</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала,</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники,</p>	<p>ПКУВ-1 ПКУВ-3</p>

<p>цели выявленного в дестинации турпродукта. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Структура проектируемого турпродукта. Условия создания оптимального турпродукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта.</p>	<p>мирование умений и навыков, закрепление, подготовка проектов</p>	<p>формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>учебные пособия</p>	
<p>Тема 8. Инновационный проект в туризме: понятие, основные этапы создания и реализации Понятие инновационный проект в туризме. Этапы создание и реализация проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта в туризме. Прединвестиционная фаза проекта. Цель исследования инвестиционных возможностей. Описание системы управления создаваемым туристическим предприятием, организации труда рабочих и служащих. Формирование сметно-финансовой документации: оценку затрат на тур услуги, расчет капитальных издержек, расчет годовых поступлений от деятельности туристического предприятия, расчет потребности в оборотном капитале, проектируемые и рекомендуемые источники финансирования проекта (расчет), предполагаемые потребности в иностранной валюте, условиях инвестирования, выбор конкретного инвестора, оформление соглашения. Оценка рисков, связанных с осуществлением проекта. Планирование сроков осуществления проекта. Оценка коммерческой эффективности проекта (при использовании бюджетных инвестиций). Формирование условий прекращения реализации проекта.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, подготовка проектов</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-1 ПКУВ-3</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:
 - организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	Договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
VLC Media Player, VideoLAN	01.02.2019, свободная лицензия
Adobe Reader 9	Бесплатно, бессрочный
K-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1.	Лаборатория научно-методического проектирования	3-25	10	Компьютер, принтер, сканер, мультимедийное оборудование (в т.ч. проектор).	Кафедра финансов и кредита
2.	Кабинет туризма	3-15	26	Учебная мебель на 26 посадочных места, доска, стенды, наглядные пособия, справочная литература, туристский инвентарь.	Кафедра маркетинга, сервиса и туризма
4.	Кабинет ресторанного сервиса	4-130	50	Место для презентации готовой кулинарной продукции (обеденный стол, стулья, шкаф для столовой посуды); барная стойка; технические средства обучения (компьютер, средства аудиовизуализации, мультимедийные и интерактивные обучающие материалы), основное и вспомогательное технологическое оборудование.	Кафедра маркетинга, сервиса и туризма
5.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	3-6	70	Учебная мебель на 70 посадочных мест, доска.	-
6.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов	3-12	42	Учебная мебель на 42 посадочных места, доска	-
7.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов	3-17	30	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска	-
8.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	3-19	50	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска	-
9.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов	3-20	30	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска	-

**9. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)