

## Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.03.02 Практический маркетинг"

направления подготовки бакалавров "38.04.01 Экономика"

профиль подготовки "Экономика фирмы и отраслевых рынков"

программа подготовки "магистр"

### Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** освоения дисциплины является изучение и анализ теоретических основ маркетинга студентами для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере маркетинга.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- знать концептуальные основы маркетинга как прогрессивной философии бизнеса, а также базовые понятия предмета и процесса маркетинга;

- иметь представление о применении практического маркетинга в области развития форм и методов маркетингового управления субъектами рыночной деятельности;

- владеть навыками принятия маркетинговых решений, связанных с организацией разработки и производства новой продукции, проведения маркетинговых исследований, выбором стратегии и тактики ценообразования, организацией продвижения и продаж производимых товаров и услуг.

Предметом дисциплины «Практический маркетинг» является маркетинговая деятельность, обеспечивающая принятие практических решений в области системы маркетинговых исследований.

### Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Основные концепции маркетинга
Покупатели. Факторы, влияющие на поведение покупателей
Товар. Примеры анализа товаров и услуг
Цена и стратегии ценообразования. Маркетинговые коммуникации
Маркетинговые исследования
Управление маркетингом

### Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору и направлена на изучение научно-методических основ маркетинга, особенностей функционирования различных областей маркетинга.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «Математическое обеспечение финансовых решений» и др.

Дисциплина «Практический маркетинг» является предшествующей для следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)», «Логистика».

### В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

**ПКУВ-3:** Способность выполнять работы по архитектурно-строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения

**ПКУВ-3.1** Владеет навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных



<b>планов развития организации</b>		
нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; методы экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации.	адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации.	навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов; навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации; составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления
<b>ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно-строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения</b>		
<b>ПКУВ-3.2 Использует методы и инструменты стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</b>		
методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.	составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; применять методы формирования и использования баз данных организации; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации.	навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; создания систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий; разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
<b>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и ожидаемые результаты решения выделенных задач</b>		
- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
<b>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</b>		
- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.

Дисциплина "Практический маркетинг" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 04.09.2023	Пригода Людмила Владимировна



