

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.01.2023 10:55:43
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ экономики и сервиса

Кафедра _____ маркетинга, сервиса и туризма



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.09.02 Основы финансовой деятельности индустрии
_____ гостеприимства

по направлению подготовки
бакалавров _____ 43.03.03 Гостиничное дело

по профилю подготовки _____ Гостиничная деятельность

квалификация (степень)
выпускника _____ Бакалавр

форма обучения _____ очная, заочная

год начала подготовки _____ 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:


к.э.н., доцент

		Киселева В.А.
_____	_____	_____
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга, сервиса и туризма

(наименование кафедры)


Заведующий кафедрой
«27» мая 2020г.

		Кумпилова А.Р.
_____	_____	_____
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«27» мая 2020г.


Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)

		Кумпилова А.Р.
_____	_____	_____
	(подпись)	(Ф.И.О.)


Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«27» мая 2020г.

		Ешугова С.К.
_____	_____	_____
	(подпись)	(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«27» мая 2020г.

		Чудесова Н.Н.
_____	_____	_____
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)

		Кумпилова А.Р.
_____	_____	_____
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является на основе изучения теоретических основ финансовой науки, научить студентов знаниям особенностей функционирования финансового механизма в индустрии гостеприимства.

Задачами изучения предмета являются:

исследование теории организации финансов в коммерческих структурах с акцентом на особенности индустрии гостеприимства (с учетом организационно-правовых форм деятельности гостиничных организаций);

научить студентов правилам формирования, распределения и использования денежных фондов средств размещения;

научить рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономической деятельности организаций в индустрии гостеприимства;

научить студентов анализировать информацию, характеризующую финансово-экономическую деятельность гостиничных организаций;

по результатам анализа производить оценку финансового состояния туристической организации и на её основе принимать управленческие решения;

научить использовать информационные потоки для целей анализа финансово-экономической деятельности;

научить пользоваться программными продуктами для целей анализа и диагностики финансового состояния.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Изучение дисциплины «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства» призвано вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и навыками практической деятельности разработки и реализации финансовой политики предприятия индустрии гостеприимства с целью принятия эффективных управленческих решений.

Дисциплина «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства» является составной частью специальных дисциплин, формирующих информационный уровень экономических работников гостиничной отрасли.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин специальности: «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на предыдущих курсах.

Дисциплина «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства» изучается студентами на 4 курсе в VIII семестре и входит в перечень дисциплин по выбору, части формируемой участниками образовательных отношений ОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):

ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;

ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности ор-

ганизаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;

ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения.

уметь:

применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы, анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения.

владеть:

навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя; навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения; методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		8	
Контактные часы (всего)	51,25/1,51	51,25/1,51	
В том числе:			
Лекции (Л)	18/0,5	18/0,5	
Практические занятия (ПЗ)	36/1,0	36/1,0	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	25/0,007	
Самостоятельная работа (СР) (всего)	89,75/2,49	89,75/2,49	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат	89,75/2,49	89,75/2,49	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> <i>1. Составление плана-конспекта</i> <i>2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных</i>			
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	35,65	3,65	
Форма промежуточной аттестации:	зачет	зачет	
Общая трудоемкость	144/4,0	144/4,0	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		9	
Контактные часы (всего)	17,25/0,38	14,25/0,0,38	
В том числе:			
Лекции (Л)	6/0,17	6/0,17	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2	8/0,2	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа (СР) (всего)	126/3,5	126/3,5	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат	90/2,5	87/2,5	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)	8,65/0,24	8,65/0,24	
Форма промежуточной аттестации:			
Общая трудоемкость	144/4,0	144/4,0	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					СР	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		
8 семестр									
1.	Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предприятий индустрии гостеприимства		2	6				17	Обсуждение докладов опрос
2.	Тема 2. Концептуальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение		2	4				13	Обсуждение докладов опрос
3.	Тема 3. Финансовая среда предприятий индустрии гостеприимства		2	4				12	Обсуждение докладов опрос
4.	Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства		2	4				12	Обсуждение докладов опрос
5.	Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии		2	6				12	Обсуждение докладов опрос
6.	Тема 6. Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации		4	6				14	Обсуждение докладов опрос
7.	Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства		4	6				14,75	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация				0,35	0,25			экзамен
	ИТОГО:		18	36	0,35	0,25		89,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					СР	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		
9 семестр									
1.	Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства							18	Обсуждение докладов опрос
2.	Тема 2. Концептуальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение		1					18	Обсуждение докладов опрос
3.	Тема 3. Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства		1	1				18	Обсуждение докладов опрос
4.	Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства		1	1				18	Обсуждение докладов опрос
5.	Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии		1	2				18	Обсуждение докладов опрос
6.	Тема 6. Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации		1	2				18	Обсуждение докладов опрос
7.	Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства		1	2				18	Обсуждение докладов опрос
	Промежуточная аттестация				0,25		3,75		экзамен
	ИТОГО:		6	8	0,25		8,65	126	

5.3. Содержание разделов дисциплины «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства», образовательные технологии (ОФО, ЗФО)

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	2/0,055		Предмет и задачи курса. Общее, особенное и единичное в финансовом менеджменте предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Значение теоретических основ финансового менеджмента в обеспечении эффективного управления финансами, их практическая значимость. Эффективность финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм организации. Функциональная роль финансов организаций в организации финансов национальной экономики. Основные задачи и обязанности финансового менеджера организации в области планирования, учета и контроля, управления фондами, реализации налоговой политики, минимизации рисков.	ПКУВ-3	Знать: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; Уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия; Владеть: теоретической базой по использованию экономического анализа на предприятии для повышения его конкурентоспособности и эффективности	Слайд-лекции, проблемное изложение
Тема	Тема 2. Концеп-	2/0,55	1/0,027	Социально-экономическое содержа-	ПКУВ-3	Знать: достоинства и недос-	Проблемная

2.	туальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение		ние финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы. Основные функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления, его особенности. Субъекты и объекты управления, его уровни. Понятие финансового механизма, его элементы. Нормативно-правовая база РФ, регламентирующая управление финансами. Понятие финансовых решений, их направления, обеспечение условий их реализации, контроль исполнения. Информационное обеспечение финансового менеджмента организации. Пользователи информации о деятельности организации. Требования к информации. Баланс организации как основной источник информации о финансовом состоянии организации, его структура. Ликвидность и платежеспособность как приоритетные критерии оценки финансового состояния организации, их показатели и нормативные значения.		татки аутсорсинга, его виды и наиболее распространенные формы, особенности использования на предприятии. Уметь: моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов Владеть: теоретической базой по использованию аутсорсинга на предприятии для повышения его конкурентоспособности и эффективности	лекция, интерактивные методы обучения
Тема 3.	Тема 3. Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	2/0,055	1/0,027 Понятие финансовой среды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Макросреда и микросреда финансов предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Характеристика основных факторов финансовой макросреды организации: природных, политических, экономических, социальных и др.,	ПКУВ-3	Знать: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных показателей экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства; Уметь: проводить анализ основных показателей на мак-	Лекция-визуализация, конспектирование

				<p>внутренних и внешних. Содержание и структура финансовой микросреды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства, их характеристика. Теневая экономика, ее структура, характеристика финансовых компонентов. Влияние теневой экономики на легитимный бизнес. Формы и методы борьбы с криминальной составляющей теневой экономики. Пути "осветления" национальной экономики.</p>		<p>ро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;</p>	
Тема 4.	Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	2/0,055	1/0,027	<p>Понятие предпринимательских рисков. Основные теории предпринимательских рисков. Экономическое содержание, виды, уровни и классификация предпринимательских рисков, основные формы их проявления. Качественный и количественный анализ предпринимательских рисков, его основные методы. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками, методы их снижения. Предпринимательский риск и ответственность..</p>	ПКУВ-3	<p>Знать: систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; Уметь: осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач; Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач;.</p>	Проблемная лекция, конспектирование

5.	Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии	2/0,055	1/0,027	<p>Понятие финансового обеспечения организации, его принципы. Классификация источников финансирования организации, внутренние и внешние источники. Собственные источники финансирования, их структура. Заемные источники финансирования, их характеристика. Привлеченные средства, их формы. Проблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.</p>	ПКУВ-3	<p>Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; Уметь: совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента; Владеть: приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;</p>	Проблемная лекция, конспектирование
6.	Тема 6. Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	4/0,1	1/0,0027	<p>Понятие цены, стоимость и ценообразующие факторы, их характеристика. Виды цен. Системообразующие цены организации. Типы рынка и возможности ценовой политики организации. Государственное регулирование цен, его методы. Маркетинг и управление ценами в организации. Понятие управления текущими издержками. Критерии классификации затрат. Определение оптимальной величины себестоимости. Оборотные активы, их структура. Понятие управления оборотными активами, его принципы.</p>	ПКУВ-3	<p>Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; Уметь: совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента; Владеть: приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками</p>	Проблемная лекция, конспектирование

				Управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными активами. Управление финансированием текущей деятельности организации.		гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;	
7.	Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	4/0,1	1/00,27	Понятие капитала, его теории. Цена капитала, факторы, влияющие на нее. Этапы определения стоимости капитала организации. Управление структурой капитала, факторы, влияющие на структуру капитала. Теории структуры капитала: традиционный подход, теория Миллера-Модильяни, компромиссный подход, сигнальная модель, основанная на теории асимметричности информации. Рыночная стоимость организации. Дивидендная политика организации. Понятие дивиденда, его значение в экономике организации. Теории дивидендной политики, факторы, определяющие дивидендную политику. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дивидендная политика и цена акций организации. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Виды бюджетов, их классификация. Институт банкротства в рыночной экономике. Российское законодательство о банкротстве.	ПКУВ-3	<p>Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента;</p> <p>Уметь: совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;</p> <p>Владеть: приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;</p>	Проблемная лекция, конспектирование
	Итого	18/0,5	6/0,17				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах (ОФО, ЗФО)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
семестр			8	9
1.	Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	Вопросы для обсуждения: Сущность финансов предприятий, их материальная основа, функции. Финансовые взаимоотношения предприятий. Финансовые ресурсы предприятий.	6/0,17	
2.	Тема 2. Концептуальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение	Вопросы для обсуждения: Основные аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Основные типы моделей в финансовом анализе. Практические задания.	4/0,1	
3.	Тема 3. Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	Вопросы для обсуждения: Финансовая политика предприятия, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика. Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).	4/0,1	1/0,027
4.	Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	Вопросы для обсуждения: Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового левериджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Элементы портфельной теории Практические задания.	5/0,13	1/0,027
5.	Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии	Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования Практические задания.	6/0,017	2/0,055
6.	Тема 6. Теоретические основы краткосрочной	Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнози-	6/0,17	2/0,055

	финансовой политики организации	рование. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Методы контроля за исполнением финансовых решений. Особенности организации финансового менеджмента		
7.	Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	Управление финансовыми инвестициями. Формы финансовых инвестиций и управление ими. Характеристика инвестиционных качественных инструментов фондового рынка. Факторы, определяющие инвестиционные качества финансовых инструментов. Модели, принципы и методы оценки эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Управление инвестиционным портфелем компании	6/0,17	2/0,055
	Итого		36/1,0	8/0,2

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
-	-	-	-	

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

5.7.1. Содержание и объем самостоятельной работы для ОФО и ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
семестр				8	9
1.	Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	2 неделя	17/0,49	18/0,5
2.	Тема 2. Концептуальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	4 неделя	13/0,36	18/0,5
3.	Тема 3. Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	6 неделя	12/0,33	18/0,8

4.	Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	9 неделя	12/0,33	18/0,5
5.	Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	11 неделя	12/0,33	18/0,5
6.	Тема 6. Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	12 неделя	14/0,39	18/0,5
7.	Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства	<i>Написание реферата, составление плана-конспекта</i>	13 неде- ля	14,75/0,41	18/0,5
	Итого			89,75	126

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 649 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652550>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3)		
ОФО	ЗФО	
4	2	Сервисная практика
5	3	Экономика организации сферы гостеприимства
5	3	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
6,7	3,4	Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
6	3,4	Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	3,4	Оптимизация операционной деятельности отеля
6	3	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	4	Прикладной маркетинг
6,7	4	Проектный практикум
6,7	4	Практикум по организации работы гостиничных предприятий
6	4	Проектно-технологическая практика
7	4	Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	4	Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
7	4	Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	4	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
8	5	Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	5	Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	5	Преддипломная практика
8	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

<p>ПКУВ-3 способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений</p> <p>ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>					
<p>Знать: современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>тесты, рефераты, доклады, зачет</p>
<p>Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать динамику развития и потребности рынка</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	

<p>в инновациях; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы, анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения</p>					
<p>Владеть: навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя; навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения; методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине
«Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»**

1. В финансовом анализе собственный капитал - это:
 - А) разница между стоимостью активов компании и суммой ее обязательств;
 - Б) денежная оценка основных средств компании;
 - В) уставный капитал;
 - Г) балансовая стоимость всех активов компании .
2. В основу расположения статей актива баланса положен следующий критерий:
 - А) ликвидность;
 - Б) оборачиваемость;
 - В) рентабельность;
 - Г) стоимостная оценка актива.
3. Источником средств предприятия является:
 - А) уставный капитал;
 - Б) выручка;
 - В) долгосрочные финансовые вложения;
 - Г) деньги на расчетном счете.
4. Дисконтирование денежных потоков представляет собой:
 - А) скидку с цены товара предприятия;
 - Б) способ снижения риска;
 - В) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости;
 - Г) процедуру конвертации части свободного денежного потока в ценные бумаги.
5. Постоянные затраты предприятия – это затраты:
 - А) которые регулярно несет предприятие в своей деятельности;
 - Б) цены на которые в релевантном диапазоне не меняются;
 - В) объем которых не зависит от объема выпускаемой продукции и остается неизменным в релевантном диапазоне;
 - Г) которые несет предприятие при покупке сырья и материалов.
6. Если предприятие продаст облигации компании, в которые оно ранее инвестировало свои свободные денежные средства, произойдут следующие изменения в активе баланса:
 - А) актив не изменится;
 - Б) актив уменьшится;
 - В) актив увеличится;
 - Г) возможно увеличение или уменьшение актива в зависимости от учетной политики предприятия.
7. В состав собственных источников фирмы входят:
 - А) денежные средства на расчетном счете предприятия;
 - Б) долгосрочные финансовые вложения;
 - В) резервный капитал;
 - Г) выручка.
8. Средства резервного капитала акционерного общества предназначены для:
 - А) покрытия убытков;
 - Б) приобретения внеоборотных активов;
 - В) начисления дивидендов;
 - Г) погашения задолженности поставщикам

9. Коэффициент финансовой зависимости – это соотношение:
- А) общей суммы источников финансирования с величиной заемного капитала;
 - Б) долгосрочных и краткосрочных обязательств с валютой баланса;
 - В) общей суммы источников финансирования с величиной собственного капитала;
 - Г) заемного капитала и величины внеоборотных активов.
10. Оборачиваемость дебиторской задолженности в оборотах рассчитывается как частное от деления:
- А) средней суммы дебиторской задолженности за анализируемый период на однодневную выручку;
 - Б) средней суммы дебиторской задолженности за анализируемый период на выручку этого же периода;
 - В) выручки за анализируемый период на среднюю сумму дебиторской задолженности за этот же период;
 - Г) себестоимости продукции за анализируемый период на среднюю сумму дебиторской задолженности за этот же период.
11. Рентабельность собственного капитала показывает сколько рублей:
- А) выручки приходится на 1 рубль собственного капитала;
 - Б) чистой прибыли приходится на 1 рубль собственного капитала
 - В) собственного капитала приходится на 1 рубль выручки;
 - Г) собственного капитала приходится на 1 рубль чистой прибыли.
12. Критический объем продукции (объем продукции в точке безубыточности) – это такой объем производства и реализации продукции:
- А) при котором предприятие имеет убытки;
 - Б) при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков;
 - В) при котором предприятие не является платежеспособным;
 - Г) который предприятие из-за низкого спроса вынуждено продавать по сниженным ценам.
13. Маржинальная прибыль – это:
- А) разница между чистой выручкой предприятия и переменными издержками;
 - Б) сумма чистой прибыли и амортизации;
 - В) разница между выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции;
 - Г) прибыль от продаж.
14. Прогнозирование денежного потока необходимо для того, чтобы:
- А) контролировать платежеспособность предприятия;
 - Б) определить финансовый результат деятельности;
 - В) сделать оценку кредитоспособности предприятия;
 - Г) оценить финансовую устойчивость предприятия.
15. К финансовым бюджетам относится:
- А) бюджет продаж;
 - Б) бюджет коммерческих расходов;
 - В) прогнозный баланс;
 - Г) бюджет себестоимости производства и реализации продукции.
16. Капитальные вложения – это:
- А) вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
 - Б) затраты трудовых, материальных ресурсов и денежных средств на воспроизводство основных фондов;
 - В) долгосрочные инвестиции в финансовые инструменты;
 - Г) форма вложения собственников в уставный капитал предприятия.
17. Кредитная политика предприятия – это политика в области:

- А) привлечения заемных источников;
- Б) предоставления покупателям продукции предприятия отсрочки платежа;
- В) формирования отношений с кредиторами;
- Г) формирования отношений между банком и предприятием на предмет получения кредита.

18. Факторинг – это:

- А) способ погашения кредиторской задолженности покупателем продавцу продукции (услуг) через факторинговую компанию;
- Б) получение кредита под залог дебиторской задолженности;
- В) погашение задолженности банку дебиторской задолженностью;
- Г) продажа дебиторской задолженности банку или факторинговой компании.

19. Чистые денежные поступления от реализации проекта равны:

- А) выручке за минусом НДС;
- Б) разнице между притоком и оттоком денежных средств по проекту;
- В) прибыли от продаж;
- Г) чистой прибыли.

20. Внутренняя норма прибыли по проекту отражает:

- А) рентабельность инвестиций проекта;
- Б) минимальный уровень рентабельности, который должен обеспечивать проект, чтобы покрыть все затраты, связанные с привлечением инвестиций;
- В) максимальный уровень рентабельности инвестиций, который может обеспечить реализация проекта;
- Г) уровень риска вложений инвестиций в проект.

21. Выберите правильное определение ценной бумаги «Обыкновенная акция»:

- А) долгосрочный долговой инструмент, по которому заемщик обязуется совершать владельцам ценных бумаг процентные платежи и выплату основной суммы долга в определенные даты;
- Б) ценная бумага, процентные ставки по которой зависят от изменения уровня инфляции;
- В) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации;
- Г) ценная бумага, которая является инструментом привлечения капитала.

22. Ситуация когда $V_t > P_m$, означает что (V_t – теоретическая ценность финансового актива, P_m – его рыночная цена):

- А) актив переоценен рынком, его выгодно купить;
- Б) актив переоценен рынком, его выгодно продать;
- В) актив недооценен рынком, его выгодно купить;
- Г) актив недооценен рынком, его выгодно продать.

23. Модель называется моделью (CF_k - ожидаемые денежные поступления; r – ставка):

- А) Гордона;
- Б) Баумолла;
- В) Модильяни-Миллера;
- Г) DCF.

24. Стоимость капитала предприятия – это:

- А) величина активов предприятия, отраженная в его балансе;
- Б) рентабельность, которую наработал капитал;
- В) минимальная рентабельность, которую должен наработать капитал, чтобы

- возместить затраты, связанные с его привлечением;
Г) стоимость акции предприятия на фондовом рынке.
25. Стоимость источника финансирования измеряется:
А) в денежных единицах;
Б) в процентах;
В) в денежных единицах и в процентах;
Г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.
26. На практике под оптимальной структурой капитала акционерного общества понимается такая структура при которой;
А) обеспечивается минимальную стоимость капитала без уменьшения стоимости компании;
Б) стоимость капитала предприятия максимальна;
В) чистая прибыль максимальна;
Г) предприятие не имеет задолженности перед кредиторами.
27. Формула $k = D1/PO + g$ позволяет рассчитать доходность ($D1$ – ожидаемый дивиденд, PO – цена акции на момент оценки, g – темп прироста дивидендов):
А) купонную;
Б) дивидендную;
В) капитализированную;
Г) общую.
28. В отношении акций данной компании коэффициент β характеризует меру:
А) систематического риска акций;
Б) несистематического риска акций;
В) общего риска акций;
Г) интенсивности операций купли-продажи с данными акциями.
29. При росте налога на прибыль (при прочих равных условиях) стоимость заемных источников:
А) сохраняется на прежнем уровне;
Б) растет вслед за ставкой налога;
В) падает;
Г) возможно увеличение или уменьшение стоимости в зависимости от учетной политики предприятия.
30. С позиции сторонников Модильяни-Миллера варьирование структурой капитала:
А) приводит к наращиванию рыночной стоимости фирмы;
Б) приводит к снижению рыночной стоимости фирмы;
В) может приводить как к росту, так и снижению стоимости фирмы;
Г) не сказывается на рыночной стоимости фирмы.

**Примерные темы рефератов (докладов и эссе)
по дисциплине «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»**

Обучающиеся могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем и представить результаты работы в форме презентации.

1. Модели прогнозирования банкротства и их использование на практике;
2. Анализ финансового состояния предприятия: показатели финансовой устойчивости;
3. Инвестиционные решения предприятия: критерии оценки эффективности инвестиционных проектов;
4. Эффект финансового рычага. Влияние финансового рычага на доходность акционеров;
5. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью;
6. Управление финансовым обеспечением предпринимательства;
7. Классификация, определение цены и доходность акций;
8. Дивидендная политика и ее применение на практике;
9. Долгосрочный заемный капитал;
10. Измерение и анализ риска портфеля;
11. Оценка облигаций (классификация, зависимость цена/доходность, кривая доходности);
12. Управление товарно-материальными запасами на предприятии;
13. Управление наличными денежными средствами на предприятии;
14. Доходность финансовых активов и ее измерение;
15. Информационное обеспечение финансового менеджмента;
16. Методы оценки финансовых рисков;
17. Политика формирования финансовой структуры капитала.

**Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине
«Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»**

1. Сущность дивидендной политики.
2. Точки зрения к обоснованию дивидендной политики.
3. Виды дивидендной политики.
4. Факторы, влияющие на дивидендную политику.
5. Основные модели управления денежной наличностью.
6. Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании.
7. Модель Миллера-Орра по определению величины денежной наличности компании.
8. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
9. Основные условия использования коммерческого кредита.
10. Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов.
11. Управление товарно-материальными запасами.
12. Классификация форм финансового кризиса.
13. Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании.
14. Модель Альтмана и возможности ее применения в российской экономике.
15. Качественные факторы угрозы банкротства.
16. Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью.
17. Классификация источников экономической информации для целей финансового анализа.
18. Основные правила и принципы формирования информации.
19. Бухгалтерский баланс как базовый источник информации.
20. Задачи и методы анализа финансовой отчетности.
21. Цели, задачи и программа детализированного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании.
22. Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям эффективности деятельности компании.
23. Коэффициенты ликвидности и их расчет.
24. Коэффициенты использования активов и их расчет.
25. Коэффициенты платежеспособности и их расчет.
26. Коэффициенты рентабельности и их расчет.
27. Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет.
28. Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа.
29. Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана.
30. Основные этапы финансового планирования.
31. Комплексный бюджет компании (операционный и финансовый бюджеты).
32. Капитал компании и его составляющие.
33. Преимущество и недостатки собственных источников капитала.
34. Преимущества и недостатки заемных источников капитала.
35. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций.
36. Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита.
37. Стоимость коммерческого кредита.
38. Цена капитала за счет выпуска привилегированных акций.
39. Стоимость привлекаемого капитала за счет обыкновенных акций.
40. Модель Гордона и ее применение.
41. Модель CAPM и ее применение.
42. Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.
43. Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.

44. Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет.
45. Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет.
46. Оценка финансовых активов компании.
47. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента.
48. Основные функции финансового менеджера.
49. Организационная структура управления финансами компании.
50. Классификация финансового менеджмента по типу организации и временному фактору.
51. Фундаментальные (базовые) концепции управления финансами.
52. Финансовые инструменты.
53. Финансовый актив и финансовое обязательство.
54. Основные организационно-правовые формы компании и особенности организации финансов.
55. Основные преимущества и недостатки частных и публичных компаний.
56. Компромисс между риском и доходностью: понятие (сущность) и пути достижения.
57. Классификация источников финансового обеспечения.
58. Краткосрочное и среднесрочное финансирование.
59. Долгосрочное долговое финансирование.
60. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала.
61. Техника хеджирования финансового риска.
62. Тактика и стратегия управления финансами компаний в условиях финансового кризиса.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата (доклада, эссе)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Шумак, О. А. Финансы предприятия: учет и анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шумак О.А. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2019. - 191 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1007393>
2. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник / Е. Б. Тютюкина. - Москва: Дашков и К, 2018. - 544 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/415011>
3. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 649 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652550>

8.2. Дополнительная литература

1. Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 528 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/468531>
2. Салова, Л.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум / Л.В. Салова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 219 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=901428>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.В.ДВ.09. 02 Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p>Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Предмет и задачи курса. Общее, особенное и единичное в финансовом менеджменте предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Значение теоретических основ финансового менеджмента в обеспечении эффективного управления финансами, их практическая значимость. Эффективность финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм организации. Функциональная роль финансов организаций в организации финансов национальной экономики. Основные задачи и обязанности финансового менеджера организации в области планирования, учета и контроля, управления фондами, реализации налоговой политики, минимизации рисков..</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):</p> <p>ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>

<p>Тема 2. Концептуальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение</p> <p>Социально-экономическое содержание финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы. Основные функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления, его особенности. Субъекты и объекты управления, его уровни. Понятие финансового механизма, его элементы. Нормативно-правовая база РФ, регламентирующая управление финансами. Понятие финансовых решений, их направления, обеспечение условий их реализации, контроль исполнения. Информационное обеспечение финансового менеджмента организации. Пользователи информации о деятельности организации. Требования к информации. Баланс организации как основной источник информации о финансовом состоянии организации, его структура. Ликвидность и платежеспособность как приоритетные критерии оценки финансового состояния организации, их показатели и нормативные значения.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):</p> <p>ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>
--	--	--	--	--

<p>Тема 3. Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Понятие финансовой среды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Макросреда и микросреда финансов предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства. Характеристика основных факторов финансовой макросреды организации: природных, политических, экономических, социальных и др., внутренних и внешних. Содержание и структура финансовой микросреды предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства, их характеристика. Теневая экономика, ее структура, характеристика финансовых компонентов. Влияние теневой экономики на легитимный бизнес. Формы и методы борьбы с криминальной составляющей теневой экономики. Пути "осветления" национальной экономики.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3): ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>
<p>Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Понятие предпринимательских рисков. Основные теории предпринимательских рисков. Экономическое содержание, виды, уровни и классифи-</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение зна-</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3): ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов</p>

<p>кация предпринимательских рисков, основные формы их проявления. Качественный и количественный анализ предпринимательских рисков, его основные методы. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками, методы их снижения. Предпринимательский риск и ответственность</p>	<p>ний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>
<p>Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии</p> <p>Понятие финансового обеспечения организации, его принципы. Классификация источников финансирования организации, внутренние и внешние источники. Собственные источники финансирования, их структура. Заемные источники финансирования, их характеристика. Привлеченные средства, их формы. Проблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3): ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>
<p>Тема 6. Теоретические основы крат-</p>	<p>по источнику</p>	<p>Изучение но-</p>	<p>Устная</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические</p>

<p>кросрочной финансовой политики организации</p> <p>Понятие цены, стоимость и ценообразующие факторы, их характеристика. Виды цен. Системообразующие цены организации. Типы рынка и возможности ценовой политики организации. Государственное регулирование цен, его методы. Маркетинг и управление ценами в организации. Понятие управления текущими издержками. Критерии классификации затрат. Определение оптимальной величины себестоимости. Оборотные активы, их структура. Понятие управления оборотными активами, его принципы. Управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными активами. Управление финансированием текущей деятельности организации.</p>	<p>знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>вого учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):</p> <p>ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>
<p>Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Понятие капитала, его теории. Цена капитала, факторы, влияющие на нее. Этапы определения стоимости капитала организации. Управление структурой капитала, факторы, влияющие на структуру капитала. Теории</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление,</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>- способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКУВ-3):</p> <p>ПКУВ-3.1. - осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</p> <p>ПКУВ-3.2. - участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКУВ-3.3. - организует оценку экономической эффективности</p>

<p>структуры капитала: традиционный подход, теория Миллера-Модильяни, компромиссный подход, сигнальная модель, основанная на теории асимметричности информации. Рыночная стоимость организации. Дивидендная политика организации. Понятие дивиденда, его значение в экономике организации. Теории дивидендной политики, факторы, определяющие дивидендную политику. Формы и процедуры выплаты дивидендов. Дивидендная политика и цена акций организации. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении организацией. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Виды бюджетов, их классификация. Институт банкротства в рыночной экономике. Российское законодательство о банкротстве.</p>	<p>проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<p>деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; ПКУВ-3.4. - вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.</p>
--	---	--	--	--

Учебно-методические материалы к семинарским занятиям дисциплины
 Б1.В.ДВ.09.02. Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	
<p>Тема 1. Введение в теорию финансового менеджмента предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Вопросы для обсуждения: Сущность финансов предприятий, их материальная основа, функции. Финансовые взаимоотношения предприятий. Финансовые ресурсы предприятий.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>
<p>Тема 2. Концептуальные основы теории финансового менеджмента и его информационное обеспечение</p> <p>Вопросы для обсуждения: Основные аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Основные типы моделей в финансовом анализе. Практические задания.</p>	<p>Репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>
<p>Тема 3. Финансовая среда предпринимательства предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Вопросы для обсуждения: Финансовая политика предприятия, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика. Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>

<p>Тема 4. Теоретические основы предпринимательских рисков предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового левериджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Элементы портфельной теории</p> <p>Практические задания.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>
<p>Тема 5. Теоретические основы финансового обеспечения предприятий индустрии</p> <p>Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования</p> <p>Практические задания.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>
<p>Тема 6. Теоретические основы краткосрочной финансовой политики организации</p> <p>Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнозирование. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Методы контроля за исполнением финансовых решений. Особенности организации финансового менеджмента</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>
<p>Тема 7. Теоретические основы долгосрочной финансовой политики предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Управление финансовыми инвестициями. Формы финансовых инвестиций и управление ими. Характеристика инвестиционных качеств отдельных инструментов фондового рынка. Факторы, определяющие инвестици-</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-3</p>

онные качества финансовых инструментов. Модели, принципы и методы оценки эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Управление инвестиционным портфелем компании	иллюстра- тивн.			
---	--------------------	--	--	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с архивами «7zip»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение
Офисный пакет «WPS office»	свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).
3. Электронная библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-12, 3-15, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий <i>на 15 посадочных мест</i>, (проектор, ноутбук)</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; <p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы:</p> <p>Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; <p>свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу Б1.В. ДВ.09.02 Основы финансовой деятельности индустрии
гостеприимства
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент Киселева В. А.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
маркетинга, сервиса и туризма
(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ А. Р. Кумпилова
(подпись) (Ф.И.О.)