

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.03.2023 11:27:29
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б2.О.02(П) Преддипломная практика направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Целями прохождения производственной (преддипломной) практики по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются получение комплексного представления о деятельности предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачами производственной (преддипломной) практики являются:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной (ознакомительной и исследовательской) и производственной (проектно-технологической) практик, осуществления научно-исследовательской работы;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
- выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;
- подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), производственная (преддипломная) практика входит в БЛОК 2 «Практики» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся.

Производственная (преддипломная) практика базируется на освоении дисциплин базовой части БЛОКА 1, учебной (ознакомительной и исследовательской) и производственной (проектно-технологической) практиках, сформированных в процессе их реализации общекультурных и профессиональных компетенциях. Ей предшествует изучение студентами таких дисциплин как: «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Документационное обеспечение туристской деятельности», «Реклама в туризме», «Программный туризм и безопасность туризма», «Транспортное обеспечение в туризме», «Технологии организации предоставления гостиничных услуг», «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии организации экскурсионных услуг» и др.

Таким образом, при прохождении производственной (преддипломная) практики закрепляются знания и умения, приобретенные в результате освоения всех предшествующих частей ОПОП. Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач

УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).

УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2. Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном

УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения компетенции:

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции:

УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции:

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.

УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

УК-8 - способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Индикаторы достижения компетенции:

УК-8.1 - обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты;

УК-8.2 - выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;

УК-8.3 - осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1. - Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.

ОПК-6.2. - Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3. - Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом:

ПКУВ-1 – способность проектировать объекты туристской деятельности;

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-1.1 использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;

ПКУВ-1.2 - оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;

ПКУВ-1.3 - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;

ПКУВ-2 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-2.1.- Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

ПКУВ-2.2. -Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКУВ-2.3.- Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКУВ-3 – способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-3.1. - Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности;

ПКУВ-3.2. - Использует методы бизнес- планирования;

ПКУВ-3.3. - Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность.

ПКУВ-4. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

ПКУВ-4.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;

ПКУВ-4.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПКУВ-5- Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания;

ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКУВ-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

ПКУВ-7 - способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-7.1 - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;

ПКУВ-7.2 - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;

ПКУВ-7.3 - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения:

Знать:

- методы маркетинговых исследований рынка туристских услуг, определение потребностей потребителей и выявление их целевых групп;

- нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере туристских услуг;

- технологии продвижения и реализации туристского продукта с учетом реалий современного рынка туристских услуг;

- основные турпродукты и объекты туризма региона.

Уметь:

- работать в коллективе, соблюдать служебную субординацию, нормы служебной этики в сфере туризма и услуг;

- определять перспективные направления деятельности предприятий сферы туризма анализировать предлагаемые организацией-базой практики турпродукты;

- использовать на практике методы маркетинговых исследований рынка туристских услуг, определение потребностей потребителей и выявление их целевых групп;
- использовать нормативные документы регламентирующие деятельность в сфере туристских услуг;
- продвигать и реализовывать туристский продукт с учетом реалий современного рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками работы с информационными системами, специальной литературой достижениями отечественной и зарубежной науки и другой научной информацией в области туризма;
- навыками проведения научных исследований;
- способами сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (заданию);
- навыками использования на практике методы маркетинговых исследований рынка туристских услуг, определение потребностей потребителей и выявление их целевых групп;
- навыками использования в профессиональной деятельности нормативные документы регламентирующие деятельность в сфере туристских услуг;
- навыками использования современные методы продвижения и реализации туристского продукта с учетом реалий современного рынка туристских услуг.

Прохождение учебной практики позволяет обучающимся приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Знать основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания; знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; знать методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи); знать системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации; знать основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; стили делового общения; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

Уметь оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.

Владеть конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера; технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений; умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую

коммуникацию в команде для достижения поставленной цели; приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.

Преддипломная практика реализуется посредством ознакомления с нормативно-правовой базой и историческими и географическими справками, организационно-управленческой структурой базы практики, прохождения инструктажа по технике безопасности, изучения рабочих мест, правил внутреннего распорядка, изучения положений должностных инструкций, рабочих мест, выполнения функций менеджера гостиничного предприятия, изучения, обработки и систематизации научно-исследовательского материала согласно заданию, составления отчета о проделанной работе.

Общая трудоемкость практики составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Разработчик
канд. с.-х. н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой



С.И. Лабинцева

А.Р. Кумпилова