

## Аннотация

### по дисциплине *Б1.Б.14 «Функциональные стили речи»* специальности *31.05.01. Лечебное дело (с элементами английского языка)*

**Цель изучения курса:** обеспечение более полного развития способностей личности к свободному, продуктивному общению, способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.

Обучение стилистика русского языка призвано также обеспечить представление о:

- видах и формах делового общения,
- официально-деловом стиле как разновидности современного русского литературного языка,
- классификации и правилах оформления деловых документов и писем,
- правилах подготовки информационного обзора и/ аналитического отчета;
- правилах публичного делового выступления,
- об образцах коммуникативно совершенной речи в сфере социально-культурного и профессионального общения.

**Задачи курса:**

- получение навыков межличностного и межкультурного взаимодействия
- изучение свойств официально-деловой письменной речи;
- обучение культуре речевой коммуникации;
  - выработка навыков культуры бытового и делового общения;
  - обучение работе в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия;
  - формирование общекультурных личностных качеств и способность применять их в сфере будущей профессиональной деятельности; повышение речевой и общей культуры студентов;
  - развитие способностей к самоорганизации и самообразованию;
  - готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе различных организационных форм собственности.

Знание стилистики русского языка необходимо для формирования требуемой базы знаний и умений, для овладения навыками общения.

## Основные блоки и темы:

### 1 семестр

#### Раздел 1. Стилистика и функциональные стили.

1. Понятие о функциональных стилях речи.
2. Предмет изучения стилистики русского языка.
3. Стилистика как особая научная дисциплина.
4. Речевые жанры.
5. Функции (задачи), объединяющие группы речевых жанров.
6. Функциональный стиль как разновидность литературного языка.
7. Три особенности функционального стиля.
8. Речевые этикетные формулы.

#### Раздел 2. Разговорный стиль. Лексические особенности разговорного стиля.

1. Коммуникативная цель обиходно-разговорного стиля.
2. Стилиевые особенности разговорного стиля:
  - неофициальность отношений;
  - непосредственность общения;
  - неподготовленность;
  - диалогичность;

- использование неречевых средств;
- грамматическая простота текста, доступность его в любой ситуации устного и отчасти письменного общения.

### 3. Лексические особенности разговорного стиля:

- Размытость, зыбкость семантического значения разговорного слова, неопределенность семантических границ.
- Подразделение лексики разговорной речи на слова, общие для книжных стилей и разговорной речи, и слова, характерные только для разговорной речи. Употребление слов-бытовизмов.
- Слова-указатели.
- Слова-«губки»

### **Раздел 3. Разговорный стиль. Грамматические особенности разговорного стиля**

1. Грамматика разговорно-обиходного стиля и его обусловленность основной сферой - неформальным общением.
2. Употребление простых предложений с прямым порядком слов как характерная черта грамматики разговорного стиля.
3. Употребление простых предложений как характерная черта грамматики разговорного стиля.
4. Употребление присоединительных конструкций как характерная черта грамматики разговорного стиля.

### **Раздел 4. Публицистический стиль, его цель и сфера употребления. Общие стилевые черты публицистического стиля Лексические особенности публицистического стиля**

1. Публицистический стиль и его реализация в текстах средств массовой информации (телевидение, радио, газеты и журналы).
2. Цели публичной речи:
3. Информативная и побудительная (воздействующая).
4. Устная и письменная формы публичной речи.
5. Общие стилевые черты публицистического стиля:
  - понятность текста для массовой аудитории;
  - актуальность текста;
  - объективность изложения информации;
  - стремление автора к выражению личного отношения к предмету речи;
  - призывность, агитационность, воздействующая направленность текста;
  - выразительность, эмоциональность изложения;
  - консервативность, стандартизованность;
  - незначительная грамматическая усложненность текста, доступность его для быстрого восприятия;
  - лаконичность, сжатость изложения.

### **Раздел 5. Публицистический стиль. Лексические особенности публицистического стиля**

1. Ориентированность публицистического стиля на широкую общественность;
2. активное использование новой заимствованной лексики;
3. включение в текст реальных имён собственных и
4. цифровых данных;
5. широкое употребление эмоционально-оценочных выразительность, яркость, оригинальность изложения слов и выражений.

### **Раздел 6. Публицистический стиль. Грамматические особенности публицистического стиля.**

1. Несложность грамматических конструкций,
2. построение речи от 1-го лица единственного числа с употреблением местоимений *я, мой;*

3. употребление фразы-обращения к публике с глаголами в повелительном наклонении (*задумайтесь, вспомните*);
4. наличие ссылок на слова конкретных лиц, обеспечивающие объективность излагаемой информации;
5. синтаксические средства как способ обеспечения выразительность публицистического текста.

**Раздел 7. Публицистический стиль. План стилистического анализа публицистического текста.**

1. Стиль текста.
2. Жанр текста.
3. Доминирующая цель (информационная или воздействующая).
4. Тема / проблема, которой посвящен текст.
5. Стилиевые черты и языковые особенности текста.

**Раздел 8. Научный стиль. Письменная научная речь. Лексические особенности научного стиля.**

1. Ориентированность научного стиля речи на такие сферы деятельности, как наука и образование.
2. Письменная научная речь:
  - а) *Академический подстиль.*
  - б) *Научно-учебный подстиль.*
  - в) *Научно-популярный подстиль.*
3. Стилиевые черты письменной научной речи

**Раздел 9. Научный стиль. Лексические особенности научного стиля.**

1. Широкое использование терминов.
2. Присутствие общенаучной лексики.
3. Использование нейтральной и специальной книжной лексики;
4. употребление слов и словосочетаний, выражающих рациональную оценку;
5. отсутствие художественных средств выразительности в научном тексте.

**Раздел 10. Научный стиль. Грамматические особенности научного стиля.**

1. Обусловленность особенностей грамматики научного текста такими его стилиевыми чертами, как обобщенность излагаемой информации, строгость, безличность, логичность, усложненность речи.
2. Слабая выраженность личности автора в письменной научной речи.
3. Требование логичности изложения.
4. Сложность синтаксиса научного текста.

**Раздел 11. Научный стиль. План стилистического анализа письменного научного текста.**

1. Стиль и подстиль текста.
2. Жанр текста.
3. Наука, в рамках которой создан текст.
4. Тема / проблема, которой посвящен текст.
5. Стилиевые черты и языковые особенности текста.

**Раздел 12. Научный стиль. Устная научная речь. Принципы трансформации письменного научного текста для устного выступления**

Устные научные жанры:

- а) монологические (научный доклад, научное сообщение, защитное слово, лекция, устный ответ на экзамене);
- б) диалогические (научная дискуссия, семинар, опрос).

### **Раздел 13. Официально-деловой стиль. Письменная монологическая речь.**

1. Ориентированность официально-делового стиля на административно-правовую сферу деятельности.
2. Письменная монологическая речь.
3. Документ и его виды:
  - а) *Распорядительные документы.*
  - б) *Организационно-административные документы;*
  - в) *Организационно-информативные документы;*
  - г) *Информационные документы;*
  - д) *Личные документы.*

### **Раздел 14. Официально-деловой стиль. Устная деловая речь и её жанры.**

Жанры устной деловой речи:

- а) деловая беседа,
- б) деловые переговоры,
- в) деловое совещание,
- г) деловой телефонный разговор,
- д) различные монологические выступления на совещаниях, заседаниях (например, доклад-отчет).

### **Раздел 15. Официально-деловой стиль. Лексические особенности официально-делового стиля.**

1. Использование в тексте терминов.
2. Точность речи.
3. Включение в текст цифровых данных.
4. Включение в текст единиц особой лексической группы - канцеляризм.
5. Отказ от разговорной лексики.
6. Активное использование слов, обозначающих общие, родовые понятия.

### **Раздел 16. Официально-деловой стиль.**

Грамматические особенности официально-делового стиля.

1. Частое использование двухосновных слов (иногда из разряда терминов).
2. Широкое использование производных отглагольных форм.
3. Широкое использование формы прилагательных, типичные для книжной, письменной речи (краткой и составной формы сравнительной степени).
4. Широкое использование специфических конструкций, при которых для обозначения одного понятия используются два слова.
5. Широкое использование конструкций [предлог *по* + существительное в творительном падеже].
6. Широкое использование в синтаксических конструкциях сложных отыменных предлогов и предложных сочетаний.

### **Раздел 17. Официально-деловой стиль.**

План стилистического анализа письменного официально-делового текста.

1. Стиль текста.
2. Жанр текста / тип, жанр и функции документа.
3. Стилиевые черты и языковые особенности текста.
4. Вывод.

### **Раздел 18. Культура и техника речи**

Риторика и стилистика русского языка.

1. Риторика. Основные понятия дисциплины.
2. Роды и виды ораторской речи
3. Культура ораторской речи

## **Раздел 19. Риторика как наука о теории и практике красноречия.**

Связь риторики с другими научными дисциплинами.

1. Риторика как наука о теории и практике красноречия.
2. Связь риторики с другими научными дисциплинами.

## **Раздел 20. Учение о речевой культуре в Древней Греции этапы истории европейской риторики.**

Три задачи оратора по Цицерону. Христианство и гомилетика.

1. Средневековая университетская лекция.
2. Учение о речевой культуре в Древней Греции этапы истории европейской риторики.
3. Три задачи оратора по Цицерону.
4. Христианство и гомилетика.
5. Средневековая университетская лекция.

## **Раздел 21. Эпоха Возрождения и триумф риторики. Период неориторики в XX веке.**

Этапы развития отечественной риторики.

1. Эпоха Возрождения и триумф риторики.
2. Период неориторики в XX веке.
3. Этапы развития отечественной риторики.

## **Раздел 22. Роды и виды ораторской речи и принципы классификации речи в риторике.**

1. Принципы классификации речи в риторике.
2. Классификация по отношению слушателя к речи.
3. Классификация по социально-функциональному признаку речи.
4. Классификация по цели речи.
5. Классификация речи по способу изложения.
6. Классификация речи по активности.

## **Раздел 23. Роды и виды ораторской речи. Культура ораторской речи**

Культура ораторской речи

1. нормы ударения и произношения;
2. словоупотребление и употребление устойчивых словосочетаний.

## **Раздел 24. Структурно-семантическая организация ораторской речи**

Специфика использования в публичных выступлениях различных типов речи.

1. Структура ораторской речи.
2. Содержательное деление текста.
3. Способы изложения текстов.
4. Композиция ораторской речи.
5. М.В. Ломоносов о композиции речи-рассуждения.
6. Особенности композиции судебной речи.

## **Раздел 25. Ораторская речь и логика**

1. Четыре принципа логического построения речи:

- а) Закон тождества.
- б) Закон противоречия (нет противоречия).
- в) Закон исключенного третьего.
- г) Закон достаточного основания.

2. Логические средства публичной речи. 3. Конструктивные приемы (методы) развертывания текста.

3. Основные приёмы привлечения и завоевания внимания.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**Вид промежуточной аттестации: экзамен.**

Разработчик аннотации

Коблева З.А.

Зав. выпускающей кафедрой

Дударь М.М.