

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.09.2022 13:55:16
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f74a551ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет управления

Кафедра менеджмента и региональной экономики

САВИЦКАЯ ИННА МИХАЙЛОВНА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для специальностей 080507 «Менеджмент организации»,
190603 «Сервис транспортных и технологических машин
и оборудования (Автомобильный транспорт)»**

Майкоп, 2011

УДК
ББК
С

Печатается по решению научно-технического совета специальности

Рецензент: доктор экономических наук, профессор Задорожная Л.И.

Составитель: кандидат экономических наук, Савицкая И.М.

С

Методические рекомендации по дисциплине «Инновационный менеджмент» для специальностей 080507 «Менеджмент организации», 190603 «Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (Автомобильный транспорт)» - Майкоп, 2014.

@ МГТУ 2011

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
3. Требования к уровню освоения дисциплины
4. Объем изучения дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы
5. Содержание дисциплины
6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов
7. Технологическая карта самостоятельной работы студентов
8. Тематика курсовых, контрольных, самостоятельных работ и методические рекомендации по их выполнению
9. Вопросы и методические рекомендации по подготовке к экзамену
10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 10.1. Литература
 - 10.2. Методическое и информационное обеспечение
11. Приложение.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса "Инновационный менеджмент" – изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техничко-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг. Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной экономической инновационной системы (фирма–регион–отрасль–государство) в следующих приоритетных направлениях: разработка новых или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению рыночной деятельности.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;
- управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;
- обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения данной дисциплины заключается в формировании следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);
- владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–5);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- имеет представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с ПК как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. (ОК-19);
- учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию (ПК-10);
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга (ПК-35);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49).

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента;
- основные тенденции развития нововведений;
- основные объекты инновационного менеджмента;
- сущность и структуру инновационных процессов;
- материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные направления классификации инноваций;
- организационные структуры инновационного менеджмента;
- основные принципы и содержание "Руководства Фраскати" и "Руководства Осло";
- основные стратегии развития инновационной деятельности;
- методологический аппарат инновационного менеджмента;
- проблемы защиты интеллектуальной собственности;
- принципы маркетинга научно-технической продукции;

- методы разработки инновационных проектов;
- основы венчурного финансирования нововведений;

уметь:

- управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств;
- создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности;
- оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке;
- определять объемы и качество инноваций;
- устанавливать место и роль инновационного менеджмента на фирме;
- определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом;

владеть методами:

- организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами;
- осуществления планирования и управления инновациями;
- определения структуры затрат на НИОКР;
- анализа деятельности технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса для развития отечественного бизнеса;
- оценки эффективности инновационных проектов.

4. ОБЪЕМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина "Инновационный менеджмент" общим объемом 136 часов изучается в 7-м семестре (4-й курс). Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, выполнение самостоятельной работы.

При проведении аудиторных занятий используются следующие методы обучения: опросы, дискуссии, доклады, экспресс-опросы и т.д. В процессе самостоятельной работы студенты выполняют контрольные и курсовые работы. Изучение курса завершается экзаменом в 7-м семестре.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
Общая трудоемкость дисциплины	136	7
Аудиторные занятия	72	
Лекции	36	
Практические занятия	36	
Семинары	-	
Лабораторные работы	-	
Другие виды аудиторных занятий	-	
Самостоятельная работа	64	
Курсовая работа	-	

Реферат	-	
Другие виды самостоятельной работы	-	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	

4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Раздел дисциплины	ОФО			ЗФО			СРС	
	Лекции	Практ. зан.	Всего ауд.	Лекции	Практ. зан.	Всего ауд.	ОФО	ЗФО
Раздел 1. Развитие организации как социально – экономической системы Тема 1.1. Тенденции и виды развития	2	2	4	1	1	2	6	10
Тема 1.2. Управление развитием	2	2	4	1	1	2	6	10
Раздел 2. Нововведения в процессах управления Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	4	4	8	1	1	2	6	10
Тема 2.2. Инновационный менеджмент; возникновение, становление и основные черты	4	4	8	1	1	2	6	10
Раздел 3. Проблематика инновационного менеджмента 3.1. Организация инновационного менеджмента	4	4	8	1	1	2	6	10
Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений	4	4	8	1	1	2	6	10
Тема 3.3. Создание благоприятных условий нововведений	4	4	8	1		1	6	10
Тема 3.4. Формы инновационного менеджмента	4	4	8	1		1	6	10
Раздел 4. Развитие	4	4	8	1		1	6	10

инновационного менеджмента Тема 4.1. Инновационные игры								
Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте	4	4	8	1		1	6	10
Реферат	-	-	-	-	-	-	4	10
Всего	36	36	72	10	6	16	64	120

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Развитие организации как социально-экономической системы

Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития

Введение. Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Периодичность возникновения радикальных нововведений. Условия возникновения развития. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Тенденции развития. Факторы, определяющие основные тенденции развития социально-экономической системы. Разновидности развития и условия их возникновения. Развитие стихийное регулируемое и управляемое.

Тема 1.2. Управление развитием

Отличия управления функционированием от управления развитием. Возможность, потребность и необходимость управления развитием. Виды управления развитием. Условия, требования и результаты управления развитием.

Раздел 2. Нововведения в процессах управления

Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления

Нововведения в структуре процессов развития. Основные составляющие инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Виды инноваций. Классификация нововведений. Управленческие нововведения. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого. Факторы реализации нововведений. Нововведения эволюционного и революционного характера, деструктивного и созидательного (конструктивного) характера. Инновационный процесс.

Тема 2.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Основные положения инноватики. Инновационные теории. Общая концепция инновационных процессов. Стадии инновационного процесса. Основы инновационного менеджмента. Инновационное управление – управление ориентированное на изменение

качества. Основные черты инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса. Информация в диагностике кризиса. Диагностика банкротства предприятия.

Раздел 3. Проблематика инновационного менеджмента

Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента

Функции и формы инновационного менеджмента. Специфика организации инновационного менеджмента. Функции и формы организации инновационного менеджмента. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте. Методы государственной поддержки. Государственная инновационная политика. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации. Цели и условия нововведений. Человеческий фактор инновационного менеджмента.

Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений

Организация разработки программы и проектов. Методология и организация разработки программ и проектов нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Информационное обеспечение проектной работы. Экспертиза инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернативы. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы. Коммерческие риски и методы их уменьшения.

Тема 3.3. Создание благоприятных условий нововведений

Подготовка общественного мнения, убеждение и обучение новому. Подходы к управлению изменениями. Модель Л.Грейнера. Преодоление психологических барьеров восприятия нового. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание, и настороженность. Интеллектуальная собственность.

Тема 3.4. Формы инновационного менеджмента

Новые организационные структуры. Организационные структуры будущего. Бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы. Идеи нововведений и консультационная деятельность исследовательских центров. Венчурные организации и совместные предприятия. Венчурные организации и инновационный менеджмент. Рыночные условия инновационного менеджмента. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.

Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента

Тема 4.1. Инновационные игры

Разработка идей нововведений методом инновационной игры. Методологические и организационные особенности инновационных игр. Функции инновационных игр: аккумуляция идей, интенсивное обучение, активизация персонала, психологические

регулирование деловых отношений. Обработка результатов инновационной игры и разработка проектов нововведений.

Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Научно-технический и социально-экономический прогресс: возможности прогнозирования в первичном звене экономики. Прогнозирование и нововведения: программа, проект и тенденции развития. Нововведения; модернизация, реконструкция, ускорение, ослабление. Методы научно-технического прогнозирования. Экспертные методы прогнозирования: балловый метод.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В современной России идет процесс перехода к инновационному развитию экономики. Курс "Инновационный менеджмент" закладывает у студентов фундаментальные, ключевые понятия, составляющие теоретическую основу для понимания проблематики экономики знаний. В программе курса рассматриваются закономерности создания и функционирования инноваций.

Инновационное развитие представлено темами, раскрывающими проблемы классификации инноваций, их структуры, динамику, типологию, цикличность. Особенностью курса является рассмотрение инноваций в широком смысле этого понятия.

В курсе лекций заявлено знакомство студентов с максимально широким кругом концепций и определений инноваций, сложившимся в мировой науке. Курс построен исходя из принципов сравнительного системного анализа различных подходов и классификаций инновационного развития экономики. Однако недостаточно просто прослушать курс лекций. Важно заинтересоваться экономическими проблемами инновационного менеджмента, попытаться стать активным участником управленческого процесса, что предполагает самостоятельную, активную, творческую работу студентов.

Целесообразен следующий механизм самостоятельной работы студента.

1. Прежде чем приступить к изучению курса "Инновационный менеджмент" внимательно изучите содержание и структуру Методического пособия по данной дисциплине.

2. Имея Методическое пособие по "Инновационному менеджменту", перед лекцией прочтите и уясните название лекции и ее содержание.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть "проработана" студентом в той или иной форме.

Самостоятельная работа предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности. Усиление роли самостоятельной работы студентов означает развитие умения учиться, формирование у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа реализуется:

- 1) непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и курсовых работ;
- 2) в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- 3) в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Факторы, способствующие активизации самостоятельной работы следующие:

1. Полезность выполняемой работы означает возможность ее использования в лекционном курсе, в методическом пособии, в лабораторном практикуме, при подготовке публикации или иным образом. Другим вариантом использования фактора полезности является активное применение результатов работы в профессиональной подготовке. Так, например, при подготовке задания на дипломную (квалификационную) работу на одном из младших курсов, студент может выполнять самостоятельные задания по ряду дисциплин гуманитарного и социально-экономического, естественнонаучного и общепрофессионального циклов дисциплин, которые затем войдут как разделы в его квалификационную работу.

2. Участие студентов в творческой деятельности. Это может быть участие в научно-исследовательской, опытно-конструкторской или методической работе, проводимой на той или иной кафедре.

3. Важным мотивационным фактором является введение в учебный процесс активных методов, прежде всего игрового тренинга, в основе которого лежат инновационные и организационно-деятельностные игры.

4. Участие в олимпиадах по учебным дисциплинам, конкурсах научно-исследовательских или прикладных работ и т.д.

5. Использование мотивирующих факторов контроля знаний (накопительные оценки, рейтинг, тесты, нестандартные экзаменационные процедуры). Эти факторы при определенных условиях могут вызвать стремление к состязательности, что само по себе является сильным мотивационным фактором самосовершенствования студента.

6. Поощрение студентов за успехи в учебе и творческой деятельности (стипендии, премирование, поощрительные баллы) и санкции за плохую учебу. Например, за работу, сданную раньше срока, можно проставлять повышенную оценку, а в противном случае ее снижать.

7. Индивидуализация заданий, выполняемых как в аудитории, так и вне ее, постоянное их обновление.

При изучении дисциплины "Инновационный менеджмент" организация СРС представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Виды внеаудиторной СРС разнообразны: подготовка и написание контрольных, курсовых, работ, творческих эссе, рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы.

Студенту предоставляется право выбора темы и даже руководителя работы; выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Для самостоятельного освоения целей и содержания тематики дисциплины "Инновационный менеджмент", включая непрочитанные лекции, рекомендуется обратить внимание на следующие вопросы.

Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения.	Объем часов ОФО	Объем часов ЗФО
1	2	3	4
Тема 1.1. Тенденции и разновидности развития.	1. Периодичность возникновения радикальных нововведений. 2. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Развитие стихийное, регулируемое и управляемое	4	8
Тема 1.2. Управление развитием.	1. Возможность, потребность и необходимость управления развитием. 2. Виды управления развитием.	4	8
Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления.	1. Управление нововведениями: границы возможного и тенденции необходимого. 2. Нововведения эволюционного и революционного характера, -деструктивного и созидательного (конструктивного) характера.	4	8
Тема 2.2. Инновационный менеджмент; возникновение, становление и	1. Основные положения инноватики. 2. Инновационные теории. 3. Основные черты инновационного менеджмента.	4	8

основные черты.			
Тема 3.1. Организация инновационного менеджмента.	1. Границы формального и неформального в инновационном менеджменте. 2. Человеческий фактор инновационного менеджмента.	4	8
Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений.	1. Информационное обеспечение проектной работы. 2. Укрупненная оценка затрат на инновационные процессы	4	8
Тема 3.3. Создание благоприятных условий нововведений	1. Подготовка общественного мнения, убеждение и обучение новому. 2. Эффект нововведения: принятие и отторжение, привыкание и настороженность.	4	8
Тема 3.4. Формы инновационного менеджмента.	1. Бизнес – инкубаторы. 2. Технопарки и технополисы. 3. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.	4	8
Тема 4.1. Инновационные игры.	1. Методологические и организационные особенности инновационных игр.	4	8
Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте.	1. Нововведения: модернизация, реконструкция, ускорение, ослабление. 2. Экспертные методы прогнозирования: балловый метод	4	8
Тема 4.3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	1. Информационное обеспечение и организационная поддержка стратегии нововведений. 2. Стратегическая эффективность инновационного менеджмента.	4	8
Тема 4.4. Правовое регулирование инновационной деятельности.	1. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.	4	8
Реферат	Темы 1-4	16	24
Всего		64	120

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Источники научно-технической информации.
2. Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.
3. Существующие системы управления НТП и изобретательством.
4. Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетер Й.
5. Кондратьев А.Д. и Шумпетер Й. Об экономическом развитии.
6. Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия возникновения новых теорий

7. Сдвиги в технологии транспортостроения (на примере автомобилестроения).
8. «Переломные точки» в процессе развития транспортных технологий (на примере автомобильного транспорта).
9. Век технологических разрывов.
10. Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.
11. Система ПЕРТ.
12. Инновационная деятельность в директивной экономике.
13. Инновационная активность в рыночной экономике.
14. Теоретическая концепция длинных волн социально-экономического и научно-технического развития.
15. Выбор стратегии НИОКР в рамках транспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки.
16. Особенности японского и немецкого подходов к использованию функционально-стоимостного анализа.

7. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Раздел 1. Развитие организации как социально – экономической системы Тема 1.1. Тенденции и виды развития	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 1.2. Управление развитием	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Комбинированные (смешанные) занятия самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Раздел 2. Нововведения в процессах управления Тема 2.1. Нововведения как объект инновационного управления	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 2.2. Инновационный менеджмент; возникновение, становление и основные черты	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

Раздел 3. Проблематика инновационного менеджмента 3.1. Организация инновационного менеджмента	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.2. Разработка программ и проектов нововведений	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.3. Создание благоприятных условий нововведений	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 3.4. Формы инновационного менеджмента	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Раздел 4. Развитие инновационного менеджмента Тема 4.1. Инновационные игры	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Тема 4.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ

Вариант 1

1. Нововведения как объект управления
2. Создание и реализация инновационных проектов предприятия
3. Система инновационного менеджмента предприятия

Вариант 2

1. Интеллектуальная собственность предприятия
2. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия
3. Организационные формы инновационной деятельности

Вариант 3

1. Эффективность инновационного проекта
2. Инновационная политика государства
3. Объекты промышленной собственности

Вариант 4

1. Понятие нематериальных активов предприятия и методы их оценки
2. Бюджетная эффективность инновационного проекта

3. Источники новых идей

Вариант 5

1. Развитие венчурного финансирования в РФ
2. Франчайзинг
3. Методика разработки бизнес-плана инновационного проекта

Вариант 6

1. Управление персоналом в процессе внедрения новшества
2. Риски в инновационной деятельности
3. Формирование инновационной стратегии предприятия

Вариант 7

1. Маркетинг в инновационной сфере
2. Формы финансирования инновационной деятельности
3. Государственная поддержка инновационной деятельности

Вариант 8

1. Правовое обеспечение инновационной деятельности
2. Региональные особенности инновационной деятельности
3. Механизмы защиты интеллектуальной собственности

Вариант 9

1. Управление инновационным процессом на предприятии
2. Место инноваций в рыночной экономике
3. Формирование инновационной инфраструктуры в современных экономических условиях

Вариант 10

1. Жизненный цикл как характеристика инновационного процесса
2. Нормативное обеспечение инновационной деятельности
3. Социальные проблемы инновационной деятельности

Методические рекомендации по выполнению курсовых, контрольных, самостоятельных и творческих работ

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ разработаны на кафедре общего менеджмента и могут быть использованы студентами заочного отделения по дисциплине "Инновационный менеджмент", выбрав самостоятельно тему по предлагаемой тематике. По данной дисциплине каждый студент выполняет одну контрольную работу. Тему контрольной работы студент может выбрать из предлагаемого списка тем контрольных работ.

Студент может предложить свою авторскую версию темы контрольной работы, которая должна быть согласована с преподавателем.

Объем контрольной работы составляет 15–20 тыс. знаков, что соответствует 5–7 листам печатного текста формата А4, 12 шрифтом Times New Roman с одинарным межстрочным интервалом. На обложке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента и тема контрольной работы. Страницы нумеруются и имеют поля. На первой странице пишется план работы (3–5 пунктов) с указанием страниц и приводится список использованной литературы (из 4–8 наименований). Тема раскрывается студентом самостоятельно на основе прочитанных источников из списка предложенной основной,

дополнительной и рекомендованной литературы. Дословное переписывание текста должно оформляться как цитата со ссылкой на источник заимствования: например: (1, 15), где 1 – это номер источника в списке использованной литературы, а 15 – номер страницы, на которой находится цитируемый отрывок текста.). Контрольную работу не следует строить на изложении и тем более переписывании одного из источников.

Работа проверяется преподавателем и может быть возвращена автору с замечаниями преподавателя. При этом проверяется самостоятельность выполнения работы, степень знания и понимания автором использованной литературы. В случае если контрольная работа выполнена некачественно, ее необходимо переделать. Если студент не выполнил контрольные работы в срок, он не допускается к зачету (экзамену). Запрещается использование готовых контрольных работ из сети Интернет.

Сроки сдачи контрольной работы – на следующем семинаре, после изучения соответствующей темы. Поскольку курс предполагает "проработку" каждой темы, автор допускает возможность письменного отчета студента в форме самостоятельной работы. Самостоятельная работа сдается по установленному преподавателем графику (еженедельно). Самостоятельная работа оформляется аналогично контрольной работе, ее задача – показать степень усвоения курса. По объему она составляет 8–10 тыс. знаков. Творческая работа студента (эссе) позволяет студенту проявить свою индивидуальность, креативные способности, фантазию, создать собственную презентацию и оценить творчество других. Форма ее написания может быть произвольной. В ней студент должен высказать свою точку зрения, обосновать ее, подискутировать и сформулировать выводы.

Объем работы составляет 15–20 тыс. знаков, что соответствует 5–7 листам печатного текста формата А4, 12 шрифтом Times New Roman с одинарным межстрочным интервалом.

9. ВОПРОСЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Обязательным условием допуска студента к экзамену является посещение лекций, систематическая работа на семинарских занятиях, выполнение и представление в срок преподавателю всех контрольных и самостоятельных работ на положительную оценку и качественное выполнение творческих заданий. Активная работа студента в семестре будет способствовать успешной сдаче экзамена.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Желательно готовиться к экзамену в группе (2–3 чел). Внимательно прочтите экзаменационные вопросы. Распределите темы подготовки по блокам и дням. Не надо зубрить материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала. Составьте план ответа на каждый вопрос. Изучив несколько вопросов, обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух. Положительная оценка на экзамене складывается из умения оперировать понятиями, из знания конкретного материала и знания контекста вопроса. Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

Вопросы к экзамену для проведения промежуточной аттестации

1. Сущность и содержание понятий: «развитие организации», «прогресс», «стагнация», «кризис».
2. Нововведения в структуре процессов развития.
3. новшество. Принципиальное отличие нововведения от новшества.
4. Классификация инноваций.
5. Факторы и условия для успешной реализации нововведений.
6. Сущность и содержание понятий: процесс коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инновации.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Тенденции и разновидности развития.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Инновационные игры : понятия, процесс.
14. Нововведения как объект инновационного управления.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Формы инновационного менеджмента.
17. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
18. Характеристика рынка новшеств.
19. Научно-исследовательская деятельность в т.ч. фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования.
20. Рынок чистой конкуренции нововведений.
21. Рынок капитала (инвестиций).
22. Основные этапы инновационного процесса.
23. Основные теоретические положения и концепции инновационного менеджмента.
24. Система функции инновационного менеджмента
25. Содержание процесса управления инновациями.
26. Технология и методы инновационного менеджмента.
27. Функции и формы организации инновационного менеджмента.
28. Специфика организации инновационного менеджмента.
29. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.
30. Человеческий фактор инновационного менеджмента.
31. Цели и условия нововведений.
32. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.
33. Информационное обеспечение проектной работы.
34. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
35. Сущность чистого дисконтированного дохода
36. Индекс доходности и внутренняя норма доходности.
37. Отбор инвестиционных проектов с помощью перечня критериев.
38. Факторы неопределенности и риска при выборе проекта.
39. Определение фактической результативности работы научно-технических организаций.

40. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
41. Подходы к управлению изменениями.
42. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
43. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
44. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
45. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
46. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
47. Понятие стратегии нововведений.
48. Разработка стратегии нововведений.
49. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
50. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

Критерии оценки знаний студента на экзамене

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний

1. Что такое инновация:

- а. инновация означает открытие;
- б. инновация – это нововведение;
- в. инновация – это новшество;
- г. инновация – это инвестиция.

2. Разработка программ и проектов нововведений включает следующий начальный этап:

- а. инициация;
- б. маркетинг;

- в. оценка экономической эффективности инновации;
- г. выпуск (производство) инновации

3. Тенденции и разновидности развития предполагают научно-технический прогресс, который обусловлен:

- а. развитие организации;
- б. развитие науки и техники, производства и сферы потребления;
- в. стагнация;
- г. кризис

4. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:

- а. делегирование;
- б. мотивация;
- в. планирование инноваций;
- г. коммуникации

5. Создание благоприятных условий нововведений включает прямые методы финансирования инновационных проектов, которые предполагают:

- а. Получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности.
- б. Получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта.
- в. Самофинансирование.
- г. Покупку и аренду материально-технических ценностей.

6. В организации инновационного менеджмента к основным функциям относят:

- а. коммуникации;
- б. организация;
- в. контроль;
- г. делегирование.

7. Основными чертами инновационного менеджмента является наличие объекта, к которому можно отнести:

- а. Инновационный менеджер.
- б. Группа специалистов, инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.

8. Оборонительная стратегия используется фирмами:

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.
- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции

9. Инновационное предприятие — это:

- а. Организация, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур.
- б. Разновидность организации, достигающей целей своего функционирования посредством инноваций.
- в. Тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями.
- г. Самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли.

10. Косвенные методы финансирования инновационных проектов предполагают:

- а. прямая гос. фин. поддержка.
- б. финансирование научной сферы.
- в. предоставление право на использование новых технологий разработанных в гос. секторе.

г. амортизационная политика.

11. Инновационные игры — это:

- а. Деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений.
- б. метод исследования и развития организации, специальный вид социальной технологии, включающий программы решения проблем, исследования и развития участников и всей организации в целом.
- в. Система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления).
- г. Совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями.

12. Нововведения как объект инновационного управления - это:

- а. открытие;
- б. введение новаций;
- в. новшество;
- г. инвестиция.

13. Фирмы-виоленты действуют в среде:

- а. Среднего бизнеса.
- б. Крупного стандартного бизнеса.
- в. Малого бизнеса.

14. Фирмы – новаторы занимаются

- а. Разработкой новшеств.
- б. Продвижением новшеств на рынок.
- в. Крупным бизнесом.

15. Традиционная стратегия используется фирмами:

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.
- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Которые стремятся к повышению качества изготовленных изделий.

16. Фирмы-эксплеренты занимаются:

- а. Разработкой новшеств.
- б. Продвижением новшеств на рынок.
- в. Крупным бизнесом.

17. Наступательная стратегия используется фирмами:

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.
- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Которые стремятся завоевать первое место на рынке.

18. Прогнозирование в инновационном менеджменте представляет:

- а. Выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение.
- б. Процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем хода их выполнения, направленные на реализацию инновационной идеи.
- в. комплексную вероятностную оценку содержания, направлений и объемов и объемов будущего развития науки и техники в той либо иной области.

19. Одной из форм инновационного менеджмента являются фирмы-коммутанты, которые занимаются:

- а. Крупным бизнесом.
- б. Удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка.
- в. Средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей.

20. Одной из стратегий инновационного менеджмента и стратегического управления является зависимая стратегия, которая используется фирмами:

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.
- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Которые выполняют заказы более крупных компаний.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее - 51%; .

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50% тестовых заданий.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Литература

Основная

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ред. В.М. Аньшин, А.А. Дагаев. М., 2012.
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. М., 2013.
3. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. М., 2013.

Дополнительная

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций / Пер. с англ. М., 2011.
2. Романенко И.В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве). Вып. 1: Сб. научных трудов. М., 2012. С. 174–184.
3. Статистика науки и инноваций: Справочник / Под ред. Л. Гохберга М., 2013.

Рекомендуемая

1. Медведев Д.А., Попов А.А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки. 2013. № 1. С. 117–125.

2. Мирзоев Д.М. Интеграция России в мировой рынок новых технологий и наукоемкой продукции // Финансы и кредит. 2013. № 17. С. 19–30.
3. Новости международного рынка высоких технологий // Коринф. 2014. № 48. С. 7–8.
4. Новые технологии и продолжение эволюции человека / Под ред. В. Прайд, А.В. Коротаяева. М., 2013.
5. Оболенский В.И. Технологическое соперничество на мировом рынке // МЭМО. 2013. № 7. С. 3–12.
6. Прайд В., Медведев Д.А. Феномен NBIC-конвергенции // Философские науки. 2012. № 1. С. 97–117.
7. Поляков В.В. Мировая экономика и международный бизнес: Учебное пособие. М., 2012.
8. Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта // Коринф. 2014. № 17. С. 2–6.
9. Рудь Н.И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сферу высоких технологий // МЭМО. 2010. № 8. С. 32–41.
10. Складенко Р.П. Основы международного технологического сотрудничества: Учебное пособие. М., 2012.
11. Скуфьина Т., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения // Вопросы экономики. 2004. № 2. С. 95–102.
12. Семирухин Л.В. Нанотехнология и сознание // Философские науки. 2014. № 1. С. 80–97.
13. Фонштейн Н.М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. М., 2011.
14. Швецов Д.Е. Роль и место России в инновационной сфере мирового хозяйства. М., 2013.
15. Шляхтина С.Н. Рынок информационных технологий в 2010–2012 гг. // КомпьютерПресс. № 1. 2012.
16. Шукшенцев Н.Б. Россия на мировом рынке высоких технологий // БИКИ. 2013. № 26. С. 2–5.
17. Экспортный потенциал России и мировой рынок высоких технологий // БИКИ. 2010. № 124. С. 10–13.

10.2. Методическое и информационное обеспечение

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию студентам при подготовке докладов и творческих работ).

Ссылки на интернет-ресурсы

1. <http://www.nairit.ru>;
2. <http://www.scienceref.ru>;
3. <http://www.strf.ru>;
4. <http://www.intelpress.ru>.

11. ПРИЛОЖЕНИЕ

Терминологический словарь

Изобретение – новое техническое решение, имеющее промышленное применение.

Инвестиции интеллектуальные – вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, в "ноу-хау" и научные разработки.

Инновационная деятельность – доведение научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования.

Инновация – конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Интеллектуальная собственность – исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, выполняемых работ и услуг.

НОУ-ХАУ – совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства.

Патент – документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Паушальный платеж – единовременная выплата собственнику патента при его продаже.

Роялти – процентная ставка (авторский гонорар), отчисляемая периодически собственнику при продаже патента.

Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение на изделии или его упаковке и служащее для отличия изделия одной фирмы от изделий других фирм.

Торговая марка – фирменный знак, символ для обозначения всех выпускаемых изделий данной фирмы.

Экспериментальные разработки НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки) – систематическая деятельность, основанная на имеющихся и приобретенных новых знаниях в результате исследований и практического опыта, направленная на производство новых материалов, изделий, технологических процессов, работ и услуг, а также существенное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие объектов.