

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2023 12:55:46
Уникальный программный идентификатор:
71183e1134ef9cfa69b7064480271b71c07608

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.07 «Коммуникационный менеджмент» направлении подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент

Изучение дисциплины «Коммуникационный менеджмент» - важная составляющая часть подготовки бакалавров по направлению Менеджмент. Курс рассчитан на повышение образовательного и профессионального уровня студентов за счет знакомства с новыми, гармонизирующими возможностями взаимодействия с общественностью, перспективными технологиями бизнес-управления.

Теоретические знания и практические навыки, приобретенные студентами в ходе изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» позволят им в будущей профессиональной деятельности принимать эффективные меры по повышению эффективности коммуникаций организаций. В рамках данной дисциплины студентами изучаются следующие основополагающие аспекты:

- политика повышения эффективности коммуникаций в организации;
- политика рационального применения средств коммуникаций;
- коммуникационная политика.

Основной целью курса является демонстрация возможностей PR как универсального способа управления с помощью коммуникации. Система PR как коммуникационного менеджмента позволяет установить гармоничные и, в конечном счете, взаимовыгодные отношения между различными субъектами социального действия (например, фирмой и потребителями, политической партией и избирателями, структурой государственного или муниципального управления и жителями территории и т.п.).

Цели изучения курса следующие:

1. Ознакомить студентов с современными подходами к управлению коммуникациями организаций.
2. Привить студентам практические навыки формирования и оценки коммуникационных программ.
3. Способствовать развитию у студентов предпринимательского мышления.
4. Предлагаемый курс рассматривает структуру, процедуры разработки, внедрения на рынок и оценки эффективности коммуникационного предложения организаций.

В число задач курса входят следующие:

1. Рассмотрение гармонизирующих возможностей PR в различных сферах социальной действительности (политика, бизнес и финансы, государственное управление и т.п.);
2. Знакомство с особенностями коммуникационных PR-технологий и практическим опытом решения управленческих и коммуникационных задач с помощью PR.

Дисциплина входит в перечень дисциплин вариативной части ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части «Теория менеджмента», «Персональный менеджмент».

Дисциплина основана на знаниях научных законов организации общества и человекознания. Для освоения дисциплины необходимы представления о базовых экономических понятиях; типологии рынков и способах организации производственных систем; классификации потребностей человека.

В рамках данной дисциплины студентами изучаются следующие основополагающие аспекты: политика повышения эффективности коммуникаций; политика рационального использования каналов коммуникаций; инновационная политика; политика позиционирования продуктов; коммуникационная политика.

Данный курс является основой для изучения дисциплин «Риск-менеджмент», «Контроллинг».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

ОК-4 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;

владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации.

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

знать: индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания;

уметь: устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами;

владеть: навыками толерантного общения.

ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Знать: природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения

Уметь: использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;

моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).

Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением расчетной работы «Деловая игра», контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик

Чудесова Н.Н.

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)

Задорожная Л.И.