

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.12.2022 19:42:37
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b5c1a975ebf

Аннотация

учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 Международный менеджмент»
направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент
Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02
Менеджмент

Цель курса «Международный менеджмент» - сформировать у бакалавров системное представление об организации и проведении международной коммерческой сделки, дать основные понятия теории и практики международного менеджмента, освоить на практике выполнение важнейших этапов внешнеэкономической деятельности.

Задачи курса «Международный менеджмент» состоят в следующем:

- бакалавр должен иметь представление о внешнеэкономической деятельности;
- бакалавр должен знать материал, включающий в себя организацию внешнеэкономической деятельности, выбор товара на экспорт/импорт;
- бакалавр должен уметь оформить транспортировку грузов через границу и таможенное оформление товара.

Основные блоки и темы дисциплины: Виды внешнеэкономической деятельности. Валютно-финансовые инструменты внешнеэкономической деятельности. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг внешнеэкономической деятельности. Информационное обеспечение ВЭД. Порядок ведения экспортно-импортных операций.

Учебная дисциплина «Международный менеджмент» входит в перечень курсов профессионального цикла вариативной части дисциплин по выбору ОП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

уметь: работать в коллективе,

владеть способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

знать: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски

владеть анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, самостоятельной работы «ад учебной и научно-технической литературой и завершается зачетом.

Преподаватель

Савицкая И.М.

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)

Задорожная Л.И.

