

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия
экономики и управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор политехнического колледжа
З.А. Хутыз
«25» 08 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование специальности 36.02.01 Ветеринария

Квалификация выпускника ветеринарный фельдшер

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	20
6. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга (далее – программа) является составной вариативной частью образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в состав вариативной части профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2-применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;

У3-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

З1-основные положения экономической теории;

З2 - принципы рыночной экономики;

З3- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;

З4-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З5-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З6-формы оплаты труда;

З7-стили управления, виды коммуникации;

З8-принципы делового общения в коллективе;

З9-управленческий цикл;

З10-особенности менеджмента в области ветеринарии;

З11-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З12-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зооигиенических мероприятиях.

1.5. Количество часов на освоение программы:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 81 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 19 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов (всего)	В 7 семестре
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	54	54
в том числе		
теоретические занятия (Л)	34	34
практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (всего)	19	19
Консультации	8	8
Формой промежуточной аттестации является: дифференцированный зачет в 7 семестре	2	2
Общая трудоемкость	81	81

2.2. Тематический план дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Шифр и № занятия	Наименование тем	Макс. учебная нагрузка на студента, час.	Количество часов		
				Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа обучающихся
Раздел 1. Основы экономики						
1.	Л1	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.	4	2	-	2
2.	Л2	Основные и оборотные средства.	4	2	-	2
3.	ПЗ1	Расчёт показателей основных производственных фондов.	2	-	2	-
4.	ПЗ2	Расчёт показателей оборотных производственных фондов.	2	-	2	-
5.	Л3	Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе.	2	2	-	-
6.	Л4	Понятия и структура рынка.	4	2	-	2
7.	Л5	Эффективность функционирования сельского хозяйства.	2	2	-	-
8.	ПЗ3	Расчёт штатной численности ветеринарных специалистов, расчёт заработной платы ветеринарного специалиста.	4	-	2	2
9.	ПЗ4	Расчёт себестоимости животноводческой продукции, расчёт и распределение прибыли коммерческого ветеринарного предприятия.	2	-	2	-
10.	Л6	Формирование доходов в сельском хозяйстве.	5	2	-	3
11.	ПЗ5	Расчет показателей экономической эффективности производства молока, мяса.	2	-	2	-
Раздел 2. Основы менеджмента.						

12.	Л7	Управление производством.	2	2	-	-
13.	Л8	Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь.	4	2	-	2
14.	П36	Определение целей деятельности организации, формирование миссии.	2	-	2	-
15.	Л9	Управленческое и деловое общение.	2	2	-	-
16.	Л10	Роль управленческого решения в системе менеджмента.	4	2	-	2
17.	Л11	Самоменеджмент.	2	2	-	-
18.	П37	Анализ ситуации: «Поza, мимика, жесты во взаимоотношениях с сотрудниками»	2	-	2	-
Раздел 3. Основы маркетинга						
19.	Л12	Общие положения маркетинга.	2	2	-	-
20.	Л13	Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.	4	2	-	2
21.	Л14	Среды маркетинга. Сегментация рынка.	2	2	-	-
22.	Л15	Составляющие процессы управлением маркетинга.	2	2	-	-
23.	Л16	Система маркетинговых исследований.	2	2	-	-
24.	П31	Разработка анкеты для маркетингового исследования по выявлению потребителей на рынке ветеринарных услуг.	4		2	2
25.	Л17	Конкуренция и конкуренты.	2	2	-	-
26.	П32	Сбор информации о рекламе ветеринарных предприятий.	2	-	2	-
27.	Л18	Зачет	2	2	-	-
		ВСЕГО	81	36	18	19

2.3. Содержание учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов дисциплины	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций, осваиваемых знаний и умений
Раздел 1. Основы экономики.	<p>Содержание учебного материала Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства ветеринарии. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Основные и оборотные средства. Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе. Основные положения экономической теории. Понятия и структура рынка. Принципы рыночной экономики. Трудовые ресурсы и рынок труда. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Цена и ценообразование на продукцию. Форма оплаты труда. Формирование доходов в сельском хозяйстве. Экономика производства продукции растениеводства и животноводства.</p>		<p><i>У1; 31-36; ОК 1-9; ПК 1.1-1.3; ПК 2.1-2.6; ПК3.1-3.8; ПК 4.1-4.5</i></p>
	<p>Теоретические занятия</p>	12	
	<p>1.Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства ветеринарии. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p>	2	
	<p>2.Основные и оборотные средства.</p>	2	
	<p>3.Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе. Основные положения экономической теории</p>	2	
	<p>4.Понятия и структура рынка. Принципы рыночной экономики. Трудовые</p>	2	

	ресурсы и рынок труда.		
	5.Эффективность функционирования сельского хозяйства. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Цена и ценообразование на продукцию. Форма оплаты труда.	2	
	6.Формирование доходов в сельском хозяйстве. Экономика производства продукции растениеводства и животноводства.	2	
	Практические занятия	10	
	1.Расчёт показателей основных производственных фондов.	2	
	2.Расчёт показателей оборотных производственных фондов.	2	
	3.Расчёт штатной численности ветеринарных специалистов, расчёт заработной платы ветеринарного специалиста.	2	
	4.Расчёт себестоимости животноводческой продукции, расчёт и распределение прибыли коммерческого ветеринарного предприятия.	2	
	5.Расчет показателей экономической эффективности производства молока, мяса.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	11	
	1.Оформление сравнительной таблицы «Предприятие и индивидуальный предприниматель»	2	
	2.Подготовка сравнительной таблицы «Основные и оборотные средства»	2	
	3.Подготовка к практической работе 1,2,3	2	
	4.Подготовка к практической работе 4,5	2	
	5.Подготовка презентации «Экономика в ветеринарии».	3	
Раздел 2. Основы менеджмента.	Содержание учебного материала Организация как объект менеджмента. Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь. Структура и система методов управления. Сущность и классификация стилей руководства, виды коммуникаций. Формы и приёмы делового общения в коллективе. Роль управленческого решения в системе менеджмента. Управление конфликтами и стрессами в коллективе. Техника личной работы		<i>У2; 37-310; ОК 1-9; ПК 1.1-1.3; ПК 2.1-2.6; ПК3.1-3.8; ПК 4.1-4.5</i>

	руководителя. Организация взаимоотношений с сотрудниками.		
	Теоретические занятия	10	
	1. Управление производством. Организация как объект менеджмента.	2	
	2. Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь. Структура и система методов управления.	2	
	3. Управленческое и деловое общение. Сущность и классификация стилей руководства, виды коммуникаций. Формы и приёмы делового общения в коллективе.	2	
	4. Роль управленческого решения в системе менеджмента. Управление конфликтами и стрессами в коллективе.	2	
	5. Самоменеджмент. Техника личной работы руководителя. Организация взаимоотношений с сотрудниками	2	
	Практические занятия	4	
	1. Определение целей деятельности организации, формирование миссии.	2	
	2. Анализ ситуации: «Поза, мимика, жесты во взаимоотношениях с сотрудниками»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Оформить схему «Основные виды конфликтов»	2	
	2. Подготовка к практической работе 2.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга	Содержание учебного материала Связь менеджмента с маркетингом. Понятие маркетинга, его сущность, цели, основные принципы. Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга. Среды маркетинга. Сегментация рынка. Основы товарной политики и планирование продукции. Система маркетинговых исследований. Конкуренция и конкуренты.		<i>УЗ; 311-312; ОК 1-9; ПК 1.1-1.3; ПК 2.1-2.6; ПК3.1-3.8; ПК 4.1-4.5</i>
	Теоретические занятия	10	
	1. Общие положения маркетинга.	2	

	Связь менеджмента с маркетингом. Понятие маркетинга, его сущность, цели, основные принципы.		
	2.Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга. Среды маркетинга. Сегментация рынка.	2	
	4.Составляющие процесса управлением маркетинга. Основы товарной политики и планирование продукции.	2	
	5.Система маркетинговых исследований.	2	
	6.Конкуренция и конкуренты.	2	
	Практические занятия	4	
	1.Разработка анкеты для маркетингового исследования по выявлению потребителей на рынке ветеринарных услуг.	2	
	2.Сбор информации о рекламе ветеринарных предприятий.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1.Подготовка сравнительной таблицы «Виды маркетинга»	2	
	2.Подготовка к практической работе 1,2	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- лицензионное программное обеспечение, в том числе информационные справочно-правовые системы «Консультант Плюс» и (или) «Гарант».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983988>
 2. Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474524>
 3. Герасимов, Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>
 4. Климович, Л. К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л. К. Климович. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. - 280 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>
 5. Мазилкина, Е.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 197 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996382>
 6. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебник / Пястолов С.М. - Москва: КноРус, 2019. - 246 с. - ЭБС «BOOK.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/book/931838>
 7. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга Практикум. [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. - Москва: КноРус, 2019. - 193 с. - ЭБС «BOOK.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/book/932144>
- Дополнительная литература:
1. Слагода, В.Г. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Слагода. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 239 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882810>

2.Океанова, З.К. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.К. Океанова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 287 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/760006>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.gov.ru> - сайт Правительства РФ.
2. <http://www.economy.gov.ru> - сайт Минэкономразвития.
3. <http://www.minfin.ru> - сайт Министерства финансов РФ.
4. <http://www.doingbusiness.org> - сайт Центрального банка РФ.
5. <http://www.minregion.ru> - сайт Министерства регионального развития РФ.
6. <http://www.fas.gov.ru> - сайт Федеральной антимонопольной службы РФ.
7. Российская газета - www.rg.ru.
8. Справочная правовая система «Кодекс» - <http://www.kodeks.ru>.
9. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru.
10. Справочная правовая система «ГАРАНТ» – www.garant.ru.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31 - основные положения экономической теории;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка «удовлетворительно»	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение творческой работы
32 - принципы рыночной экономики;		
33 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;		
34 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;		
35-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);		
36-формы оплаты труда;		
37-стили управления, виды коммуникации;		
38-принципы делового общения в коллективе;		
39- управленческий цикл;		
310-особенности менеджмента в области ветеринарии;		
311-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;		

<p>З12-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через:</p>
<p>У2 - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;</p>	<p>ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p>	<p>- активное участие в ходе занятия;</p> <p>- устный и письменный опрос;</p>
<p>У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p>	<p>- задания для самостоятельной работы;</p> <p>- выполнение практической работы;</p> <p>- выполнение творческой работы</p>

	<p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	---	--

6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация рабочей программы дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга проводится при реализации адаптивной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета профессиональных дисциплин для обучающихся с различными видами ограничения здоровья

Оснащение кабинета профессиональных дисциплин в соответствии с п. 3.1. должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должен быть оборудован радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра, использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет должен быть оборудован передвижными регулируемым партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п. 3.2. рабочей программы, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутистического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;

- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в рабочей программе за 2020/2021 учебный год

В рабочую программу ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.
по специальности 36.02.01. Ветеринария

вносятся следующие дополнения и изменения:

Убрали литературу:

Электронный архив журналов «Налоговед» <http://www.nalogoved.ru/archive/>.
www.ach.gov.ru - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.

Дополнения и изменения внес

Составитель рабочей программы:
преподаватель *Катинорши*


(подпись)

Шишхова С.К.

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики
и управления, сервиса и туризма

Председатель предметной (цикловой)
комиссии

«24» 05 2020г.


(подпись)

С.К.Шишхова
И.О. Фамилия