

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ аграрных технологий _____

Кафедра _____ технологии производства сельскохозяйственной продукции _____

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
_____ Задорожная Л.И.

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Б1.О.35 Технологическое предпринимательство _____

по направлению
подготовки бакалавров _____ 35.03.04 Агрономия _____

по профилю подготовки _____ Агроном _____

Квалификация (степень)
выпускника _____ Бакалавр _____

форма обучения _____ Очная, заочная _____

год начала подготовки _____ 2021 _____

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 35.03.04 Агрономия

Составитель рабочей программы:

доцент, кандидат экономических наук, доцент _____ Карамушко Г.В.
(должность, ученое звание, степень) (подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и региональной экономики

Заведующий кафедрой
«__»_____20__г. _____ Задорожная Л.И.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение) «__»_____20__г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение) _____ Мамсиров Н.И.
(подпись) (Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«__»_____20__г. _____ Шхапацев А.К.
(подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«__»_____20__г. _____ Чудесова Н.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности) _____ Мамсиров Н.И.
(подпись) (Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование четкого представления об особенностях создания и развития инновационных проектов в области агрономии, освоение основ управления инновационными сельскохозяйственными предприятиями.

Задачи курса:

- знакомство с историей развития и становления технологического предпринимательства; формами поддержки технологического предпринимательства; методами организации технологических предпринимательских инициатив; системой критериев оценки инвестиционной привлекательности технологических проектов;
- формирование комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков реализации технологических проектов, таких как: оценка эффективности технологических проектов; самостоятельное творческое использование теоретических знаний в предпринимательской деятельности;
- получение знаний по технологиям разработки технологических проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Технологическое предпринимательства» является дисциплиной базовой части дисциплин ОПОП. Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (научоёмкая) идея. От других форм предпринимательства (социального или индивидуального) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания разработчик, поэтому «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам стартапа. Поэтому знакомство и освоение основ систематической предпринимательской деятельностью, базирующейся на трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии (технологическое предпринимательство) позволяют расширить индивидуальные способности как в сфере предпринимательства так и в области инженерного творчества, что может способствовать потенциальному росту профессиональных компетенций востребованы на данный момент в различных областях.

Важное значение приобретают конкретность и оперативность руководства, объективность и научная обоснованность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Большую роль здесь могут оказать такие курсы как, экономика, менеджмент.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-9.1. ИД-1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели	знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования

	различных областях жизнедеятельности	формы участия государства в экономике	экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики. уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели. владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
		УК-9.2. ИД-2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: методы обоснования производственной и организационной структуры предприятия; принципы, виды и формы предпринимательской деятельности; базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике (УК-9.1);

уметь: принимать решения по выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов; творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства и в процессе самообразования; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (УК-9.2);

владеть: навыками построения бизнес-модели и бизнес-планирования; применения финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков (УК-9.2).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		8	
Контактные часы (всего)	36,25/1,007	36,25/1,007	
В том числе:			
Лекции (Л)	12/0,333	12/0,333	
Практические занятия (ПЗ)	24/0,667	24/0,667	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	-	-	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	71,75/1,993	71,75/1,993	
В том числе:			
Расчетно-графические работы	-	-	

Реферат	12/0,34	12/0,34	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта первоисточников и другой учебной литературы.	13,75/0,38	13,75/0,38	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных.	15/0,42	15/0,42	
3. Выполнение расчетных заданий.	18/0,5	18/0,5	
4. Подготовка к контрольным работам, КСЗ	13/0,36	13/0,36	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации: зачет		зачет	
Общая трудоемкость	108/3	108/3	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		9	
Контактные часы (всего)	10,25/0,287	10,25/0,287	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11	
Практические занятия (ПЗ)	6/0,17	6/0,17	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-	
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	94/2,613	94/2,613	
В том числе:			
Расчетно-графические работы	-	-	
Реферат	18/0,5	18/0,5	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта первоисточников и другой учебной литературы.	18/0,5	18/0,5	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных.	10/0,28	10/0,28	
3. Выполнение расчетных заданий.	30/0,83	30/0,83	
4. Подготовка к контрольным работам, КСЗ	18/0,5	18/0,5	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль (всего)	3,75/0,1	3,75/0,1	
Форма промежуточной аттестации: зачет		зачет	
Общая трудоемкость	108/3	108/3	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	ПЗ/С	Лаб.	КРАТ	СРП	Контроль		СР
8 семестр										
1.	Источники и методы оценки бизнес-идеи	1-2	1	2					10,75	Рефераты, тестирование
2.	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	3-4	2	4					13	Устный опрос, собеседование
3.	Бизнес-план	5-7	3	6					13	Собеседование, устный опрос, тестирование
4.	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	8-9	2	4					9	Собеседование, устный опрос, тестирование
5.	Жизненный цикл бизнеса	10	2	4					9	Собеседование, устный опрос
6.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	11	1	2					10	Устный опрос, собеседование, тестирование
7.	Управление рисками инновационного проекта	12	1	2					9	Устный опрос, собеседование, тестирование
8.	Промежуточная аттестация.	13								Зачет в устной форме
9.	Итого		12	24			0,25		71,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	ПЗ/Лаб	КРАТ	СРП	Контроль	СР
9 семестр							
1.	Источники и методы оценки бизнес-идеи		0,5	0,5			10
2.	Бизнес-модель как основа построения бизнеса		0,5	1			18
3.	Бизнес-план		1	2			20

4.	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	0,5	0,5				18
5.	Жизненный цикл бизнеса	0,5	1				8
6.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	0,5	0,5				8
7.	Управление рисками инновационного проекта	0,5	0,5				12
8.	Промежуточная аттестация: зачет в устной форме					3,75	
9	Итого	4	6	0,25		3,75	94

5.3. Содержание разделов дисциплины «Технологическое предпринимательство», образовательные технологии

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы/зач.ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
8,9 семестр							
Тема 1.	Источники и методы оценки бизнес-идеи	1/0,028	0,5/0,014	Понятие бизнес-идея. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей.	УК-9.1	Знать: определение предпринимательской идеи, банка идей, этапы разработки и реализации предпринимательской идеи, бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Слайд-лекция
Тема 2.	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	2/0,056	0,5/0,014	Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Построение бизнес моделей и разработка стратегии развития организации.	УК-9.1; УК-9.2	Знать: - сущность бизнес-процессов организации, - методы и способы разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации Уметь: - использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами. - готовить аналитические материалы по результатам их применения количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами. - проводить самостоятельные	Лекция-беседа

						исследования бизнес-процессов организации Владеть: - практическими навыками разработки, регламентации и совершенствование бизнес-процессов.	
Тема 3.	Бизнес-план	3/0,083	1/0,028	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.	УК-9.1; УК-9.2	Знать: основные разделы бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, анализа, оценки и страхования риска.	Слайд-лекция, лекция-визуализация

				<p>Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.</p>			
Тема 4.	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	2/0,056	0,5/0,014	<p>Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании. Маркетинговые исследования. Стратегии маркетинга. Сущность маркетинга технологических инноваций. Рынок инноваций. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. Маркетинг технологии.</p>	УК-9.1; УК-9.2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль маркетинга в осуществлении бизнес-процессов на предприятии - основы разработки стратегии маркетинга - Методы маркетинговых исследований - Особенности маркетинга технологии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять стратегический маркетинговый анализ 	<p>Проблемная лекция, интерактивные методы обучения</p>

						<ul style="list-style-type: none"> - позиционировать товарную группу, товар или его модификацию на рынке - формулировать стратегию маркетинга - разрабатывать план маркетинга технологических инноваций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой проведения научных исследований - применения маркетинговых инструментов разработки стратегии. 	
Тема 5.	Жизненный цикл бизнеса	2/0,056	0,5/0,014	Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса.	УК-9.1; УК-9.2	<p>Знать: бизнес-проект как инновационный замысел, классификацию этапов развития бизнеса.</p> <p>Уметь: применять научные знания и практические подходы к составлению жизненного цикла бизнеса.</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-плана и его презентации.</p>	Проблемная лекция
Тема 6.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	1/0,028	0,5/0,014	Теория поведения личности в организации. Теория командного менеджмента. Ситуационное лидерство. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Инструменты командообразования. Управление конфликтами и стрессами. Оценка результативности команды.	УК-9.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию методов управления командами необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять группами (командами) сотрудников - применять модели ситуационного лидерства в управлении командами <p>Владеть:</p>	Слайд-лекция, имитационное моделирование

						<ul style="list-style-type: none"> - методами управления командами, которые необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий - навыками управления конфликтами и стрессами 	
Тема 7.	Управление рисками инновационного проекта	1/0,028	0,5/0,014	<p>Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Мероприятия по реагированию на риски. Мониторинг и управление рисками.</p>	УК-9.1; УК-9.2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, сущность, значимость и роль управления рисками инновационных проектов - основные приемы и методы по своевременному выявлению и устранению причин и условий способствующих возникновению рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания для принятия решений относительно рисков в условиях неопределенности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами оценки рисков в деятельности хозяйствующих субъектов 	Слайд-лекция, проблемная лекция
	Итого	12/0,333	4/0,11				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
8,9 семестр				
1.	Источники и методы оценки бизнес-идеи	Понятие бизнес-идея. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей.	2/0,056	0,5/0,014
2.	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	Построение бизнес моделей и разработка стратегии развития организации. Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай»»	4/0,11	1/0,028
3.	Бизнес-план	Структура бизнес-плана, его основные разделы. Содержание основных разделов бизнес-плана: резюме; общее описание предприятия; товары и услуги предприятия; конкурентная среда предприятия; маркетинг-план; производственный план; организационный план; финансовый план. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги. В этом же разделе укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (например, за месяц). 2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести. 3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции? 4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для	6/0,167	2/0,056

		<p>ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.</p> <p>5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.). В зависимости от этого определите, сколько работников и какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности.</p> <p>6. Следующей стадией подготовки функционирования собственного бизнеса будет выбор материальной базы для создания условий возникновения вашей продукции. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется – все это должно быть отражено в бизнес-плане до мелочей.</p> <p>7. Постарайтесь определить количественный объем вашей деятельности, в зависимости от производительности, графика работы, предполагаемого спроса на ваш товар. Результаты внесите в производственный план.</p> <p>8. Составьте календарный месячный план расходов, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none">- этап первоначальных вложений до момента запуска собственного бизнеса – внесите все расходы на приобретение материальной базы, рекламу, привлечение работников, оформление необходимой документации;- этап начального развития бизнеса – просчитайте все текущие расходы: на заработную плату и отчисления по ней, коммунальные услуги, аренду, налоги, закупку сырья, транспортные расходы. У вас должна получиться таблица расходов, где сверху указаны месяцы, слева – статьи расхода, внизу каждой колонки подбит итог расходов. <p>9. Составьте календарный месячный план предполагаемых доходов. Реально оценивайте ваши перспективы, лучше применить «пессимистический» прогноз – то есть взять минимальные значения. Учтите, что ваш бизнес должен пройти стадию становления, когда доходы будут меньше предполагаемого уровня.</p> <p>10. Совместите план доходов и план расходов для подсчета вашей ежемесячной прибыли. Возможно, первые месяцы она будет принимать отрицательные значения, на этот факт нужно обратить особое внимание при расчете суммы первоначальных вложений. Пока доход не станет стабильным, текущие расходы все равно придется оплачивать, и, если у вас не будет запаса средств, придется изымать их из оборота, тем самым</p>		
--	--	--	--	--

		уменьшая объемы своей деятельности. 11. Определитесь с источниками получения средств. Если вы предполагаете использовать кредитные ресурсы, не забудьте включить эти выплаты в план расходов. 12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.		
4.	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании. Маркетинговые исследования. Стратегии маркетинга. Сущность маркетинга технологических инноваций. Рынок инноваций. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. Маркетинг технологии.	4/0,11	0,5/0,014
5.	Жизненный цикл бизнеса	Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса.	4/0,11	1/0,028
6.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	Теория поведения личности в организации. Теория командного менеджмента. Ситуационное лидерство. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Инструменты командообразования. Управление конфликтами и стрессами. Оценка результативности команды.	2/0,056	0,5/0,014
7.	Управление рисками инновационного проекта	Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Мероприятия по реагированию на риски. Мониторинг и управление рисками.	2/0,056	0,5/0,014
	Итого		24/0,667	6/0,17

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения, нед.	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
8,9 семестр					
1.	Источники и методы оценки бизнес-идеи	Понятие бизнес-идея. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей.	1-2	10,75/0,29	10/0,28
2.	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Построение бизнес моделей и разработка стратегии развития организации.	3-4	13/0,36	18/0,5
3.	Бизнес-план	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная,	5-7	13/0,36	20/0,55

		дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.			
4.	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании. Маркетинговые исследования. Стратегии маркетинга. Сущность маркетинга технологических инноваций. Рынок инноваций. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. Маркетинг технологии.	8-9	9/0,25	18/0,5
5.	Жизненный цикл бизнеса	Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса.	10	9/0,25	8/0,22
6.	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	Теория поведения личности в организации. Теория командного менеджмента. Ситуационное лидерство. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Инструменты ко-мандообразования. Управление конфликтами и стрессами. Оценка результативности команды.	11	10/0,28	8/0,22
7.	Управление рисками инновационного проекта	Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Мероприятия по реагированию на риски. Мониторинг и управление рисками.	12	9/0,28	12/0,33
		Подготовка к промежуточной аттестации: зачет в устной форме	18		
	Итого			71,75/1,993	94/2,613

**5.8. Календарный график воспитательной работы по дисциплине
Модуль 8. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность**

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Февраль 2025 года ФГБОУ ВО «МГТУ»	Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя.	Слайд-лекция	Доцент Карамушко Г.В.	Сформированность компетенции УК-9

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Пилюгина А. В. Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта : учебное пособие / А.В. Пилюгина, В.С. Шибаева. - Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-7038-5186-9. - URL:

<https://ibooks.ru/bookshelf/374910/reading>

2. Морошкин В. А. Бизнес-планирование / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - Москва : Инфра-М, 2018. - 288 с. - ISBN 978-5-16-012223-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360810/reading>

3. Болдырева Н.П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3-е изд., стер. / Н.П. Болдырева. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2_21. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374377/reading>

4. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам. — 2-е изд., перераб. и доп. — Эл. изд. / Т.Н. Джакубова. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 105 с. - ISBN 978-5-00184-034-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377523/reading>

5. Рис Э. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Пер. с англ. / Э. Рис. - Москва : Альпина, 2018. - 350 с. - ISBN 978-5-9614-0718-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375992/reading>

6. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Пер. с англ. / С. Бланк. - Москва : Альпина, 2013. - 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375942/reading>

7. Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091812>

8. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993585>

9. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>

10. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039933>

11. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели : научно-популярное издание / . - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 170 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3999-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841901>

12. Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших : практическое руководство / А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Этьембль, А. Смит. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 386 с. - ISBN 978-5-9614-7199-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842464>

13. Ашкеназ, Р. Настольная книга лидера: как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень / Рон Ашкеназ, Брук Мэнвилл ; пер. с англ.. - Москва : Альпина Паблицер, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-3324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221798>

14. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/673. - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1709593>

15. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04140-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1232452>

16. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.]. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2019. — 231 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136550>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)		Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОПОП
ОФО	ЗФО	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 ИД-1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике		
УК-9.2 ИД-2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски		
4	4	Экономика
7	7	Организация производства и предпринимательства в агропромышленном комплексе
8	9	Технологическое предпринимательство
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1 ИД-1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике					
УК-9.2 ИД-2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски					
знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест, рефераты, зачет
уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Сущность и эволюция понятия «инновация». Взаимосвязь техники, науки и общества.
2. Роль и значение инноваций в развитии стран, регионов, отраслей, предприятий.
3. Национальные интересы России в условиях глобализации.
4. 7. Инновационная и технологическая политика государства: цели, задачи, инструменты.
5. Роль и значение техники и технологии в современном обществе.
6. Технология: сущность понятия и виды технологий.
7. Роль технологии в развитии инноватики.
8. Сущность и классификация новшеств и инноваций.
9. Роль инноваций в развитии национальной экономики.
10. Этапы реализации инновационного процесса.
11. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
12. Информационные системы и технологии: сферы применения.
13. Понятие и сущность инновационной деятельности.
14. Инновационная стратегия как основа развития предприятия.
15. Проблемы реализации инновационных проектов в России.
16. Предпринимательство, как одна из основных концепций менеджмента.
17. Предпринимательство в инноватике. Элементы рынка инноваций.
18. Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
19. Инновационное предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
20. Менеджмент инноваций: место и роль в развитии экономики.
21. Технологический менеджмент: место и роль в смене технологических укладов.
22. Трансфер технологий и инноваций.
23. Коммерциализация инноваций.
24. Международная конкурентоспособность: понятие, проблемы поиска конкурентных преимуществ.
25. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
26. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
27. Виды и формы предпринимательской деятельности.
28. Производственное предпринимательство.
29. Коммерческое предпринимательство.
30. Финансовое предпринимательство.
31. Посредническая предпринимательская деятельность.
32. Консультативное предпринимательство.
33. Социальное предпринимательство.
34. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
35. Объединения предпринимателей.
36. Личностные качества предпринимателя.
37. Сущность культуры предпринимательства.
38. Корпоративная культура предпринимательских структур.
39. Предпринимательская этика и этикет.
40. Предпринимательская тайна и ее защита.

41. Сущность предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками
42. Этапы и порядок создания нового предприятия (стартапа).
43. Государственная поддержка инновационной предпринимательской деятельности.
44. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
45. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
46. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
47. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тестовое задание

1. Маркетинговая стратегия предприятия строится как основе:
 - a) плана стратегического развития;
 - В) проведения ситуационного анализа предприятия;
 - с) показателей рентабельности предприятия;
 - d) стоимости чистых активов предприятия;
 - e) длительности жизненного цикла изделия.
2. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:
 - a) текущие конкуренты;
 - В) появление новых партнеров;
 - с) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
 - d) неспособность потребителя идти на сделки;
 - e) способность поставщика идти на сделки.
3. Основными путями выхода предприятия на рынок являются:
 - a) выпуск партии товара на существующем рынке;
 - В) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
 - с) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
 - d) оказание сервисных услуг на существующем рынке;
4. Структура продвижения товара на рынок состоит из:
 - a) персональной продажи;
 - b) рационального выбора товара;
 - с) стимулирования сбыта;
 - d) половозрастного сегментирования клиентов;
 - e) рекламы с использованием средств массовой информации; f) продвижения товаров прямым способом совершения покупок.
5. Различают следующие стратегии предприятия на рынке:
 - a) стратегию привлечения продукта;
 - b) стратегию привлечения покупателей;
 - с) стратегию продвижения конкурентов;
 - d) стратегию продвижения продукта;
 - e) наступательную стратегию;
 - f) стратегию поддержки партнеров;
 - g) отступательную стратегию;
 - h) партизанскую стратегию.
6. Финансы предприятий выполняют следующие функции:
 - a) запретительную;
 - b) распределительную;
 - с) стимулирующую;
 - d) фискальную;
 - e) контрольную.
7. Основные элементы финансового механизма — это:
 - a) бюджетное планирование;
 - b) финансовые рычаги;

- с) инвестиционные проекты;
 - d) правовое обеспечение;
 - e) нормативное обеспечение;
 - f) информационное обеспечение.
8. Плечо рычага — это соотношение между:
- a) доходами и расходами предприятия;
 - b) заемными и собственными средствами предприятия;
 - с) основными и оборотными средствами предприятия.
9. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:
- a) выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности;
 - b) многообразие, которое обуславливает многообразие способов, приемов и методов управления затратами.

Вопросы к зачету

1. Понятие инновационной экономики. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях».
2. Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем. Ускоренное развитие нематериальных факторов производства.
3. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.
4. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.
5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах представителей зарубежной и отечественной научной школы.
6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.
7. Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.
8. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства.
9. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.
10. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
11. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства.
12. Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации, продуктовые и процессные инновации.
13. Основные понятия и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).
14. Модели инновационного процесса.
15. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса». Принцип «переломных точек» и смена технологий.
16. Основные элементы процесса коммерциализации инноваций.
17. Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.
18. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.
19. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и

регулирования инноваций).

20. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

21. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.

22. Роль инновационного бизнеса в экономическом развитии.

23. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.

24. Бизнес-планирование в инновационной деятельности.

25. Инновационная команда: организационная структура компании, функциональные обязанности и ключевые компетенции персонала, кадровая политика, схемы оплаты труда.

26. Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты.

27. Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе.

28. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях.

29. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.

30. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса.

31. Понятие венчурного финансирования. Основные положения концепции организации венчурного финансирования.

32. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.

33. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed («компания для посева»), start up («только возникшая компания»), early stage (начальная стадия), expansion (расширение).

34. Венчурный фонд: организация и функционирование.

Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.

35. Менеджмент инноваций: место и роль в развитии экономики.

36. Технологический менеджмент: место и роль в смене технологических укладов.

37. Стратегический менеджмент: цель и задачи.

38. Человеческий капитал в менеджменте организации.

39. Технологии принятия управленческого решения.

40. Понятие собственности. Многообразие видов и форм собственности.

41. Рынок. Формы и виды рынка. Инфраструктура рынка.

42. Процессы глобализации, цифровизации и проблемы открытости экономики.

43. Трансфер технологий и инноваций.

44. Коммерциализация инноваций.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения,

содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого

вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Пилюгина А. В. Технологическое предпринимательство. Этапы реализации проекта : учебное пособие / А.В. Пилюгина, В.С. Шibaева. - Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-7038-5186-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374910/reading>

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>

3. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039933>

4. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели : научно-популярное издание / . - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 170 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3999-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841901>

1.2. Дополнительная литература

1. Морошкин В. А. Бизнес-планирование / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - Москва : Инфра-М, 2018. - 288 с. - ISBN 978-5-16-012223-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360810/reading>

2. Болдырева Н.П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3-е изд., стер. / Н.П. Болдырева. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2_21. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374377/reading>

3. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам. — 2-е изд., перераб. и доп. — Эл. изд. / Т.Н. Джакубова. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 105 с. - ISBN 978-5-00184-034-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377523/reading>

4. Рис Э. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Пер. с англ. / Э. Рис. - Москва : Альпина, 2018. - 350 с. - ISBN 978-5-9614-0718-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375992/reading>

5. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / Пер. с англ. / С. Бланк. - Москва : Альпина, 2013. - 616 с. - ISBN 978-5-9614-1983-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375942/reading>

6. Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091812>

7. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993585>

8. Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей

организации, вдохновляясь опытом лучших : практическое руководство / А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Этьембль, А. Смит. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 386 с. - ISBN 978-5-9614-7199-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842464>

9. Ашкеназ, Р. Настольная книга лидера: как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень / Рон Ашкеназ, Брук Мэнвилл ; пер. с англ.. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-3324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221798>

10. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/673. - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1709593>

11. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04140-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232452>

12. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.]. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2019. — 231 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136550>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgту.ru/>

- <http://infomanagement.ru/> - Менеджмент – новости, лекции, статьи, литература

- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgту.ru:8004/catalog/fol2;>

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

- CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
8,9 семестр				
Источники и методы оценки бизнес-идеи	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	УК-9.1

Бизнес-модель как основа построения бизнеса	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	УК-9.1; УК-9.2
Бизнес-план	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	УК-9.1; УК-9.2
Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	УК-9.1; УК-9.2
Жизненный цикл бизнеса	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	УК-9.1; УК-9.2
Человеческий фактор в предпринимательском процессе	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний,	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная	УК-9.1

	умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	речь, письмо	
Управление рисками инновационного проекта	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	УК-9.1; УК-9.2

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность студентов, вырабатывает практические навыки работы с экономической литературой. Задания самостоятельной работы студентов выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы подготовка к семинарским и практическим занятиям.

На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Для подготовки к практическим занятиям необходимо на основе лекций подготовить дополнительные материалы, раскрывающие особенности и направлений решений поставленной проблемы. Тематический план семинарских занятий, формулировка практических заданий, перечень основной и дополнительной литературы, список тем рефератов призваны помочь студенту правильно организовать и выбрать направление самостоятельной работы. Семинарские (практические) занятия, как ведущий вид учебных занятий, составляют базу подготовки бакалавров.

На практических занятиях студенты получают навыки самостоятельного поиска материала, анализа, решения задач и сопоставления статистических данных.

Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в комплексе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные журналы и газеты) по изучаемой тематике и ссылки на Интернет-ресурсы.

Основная цель практических занятий – научить студентов использовать знания, полученные на лекциях на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Сроклицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОСWindows7 Профессиональная, MicrosoftCorp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:

Электронно-библиотечные системы

1. Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
4. eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
5. CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей. – Текст: электронный.

Ресурсы Интернет открытого доступа (Open Access)

5. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. - Текст: электронный.
6. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный.
7. ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный. Корпоративный менеджмент: [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: <https://www.cfin.ru/> (Дата обращения) – Текст электронный.

Зарубежные ресурсы

8. DOAJ (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. - . – URL: <https://www.doaj.org/>. - Текст: электронный.

9. RePEc (Research Papers in Economics) : сайт. – URL: <http://repec.org/#uses>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 213 адрес: г. Майкоп, ул. Первомайская 191. Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 213, 214 адрес: г. Майкоп, ул. Первомайская 191.</p>	<p>Стационарное мультимедийное оборудование, флипчарт, мебель для аудиторий на 25 посадочных мест, оснащенный компьютером <i>Pentium</i> с выходом в Интернет, мебель мобильная на 16 посадочных мест.</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».</p>

Дополнения и изменения в рабочей программе
за 20 /20 учебный год

В рабочую программу Технологическое предпринимательство
(наименование дисциплины)
для специальности (тей) 35.03.04 Агрономия
(номер специальности)
вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)