

## **ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

кандидата на должность ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет»

**Куижевой Саиды Казбековны**

по реализации Программы развития университета на 2023-2032 гг.

Программа развития ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» на 2023-2032 годы ориентирована на трансформацию вуза в центр генерации и распространения инновационных технологий, подготовки кадров для их реализации в экономике Республики Адыгея и за ее пределами. Эффективным способом решения данной задачи и инструментом трансфера инновационных технологий является активизация в региональной среде технологического предпринимательства и проектной деятельности, встраивание университета в экосистему поддержки инноваций как лидера и провайдера изменений региональной социально-экономической системы, центра формирования культуры проектной деятельности и технологического предпринимательства.

Миссия МГТУ – укрепление и развитие университета в роли центра генерации и распространения инновационных технологий, обеспечение их квалифицированными кадрами с компетенциями, отвечающими современным и перспективным требованиям экономики Республики Адыгея и других субъектов Российской Федерации, патриотическое воспитание обучающихся.

Стратегической целью является формирование инженерно-технического многопрофильного вуза как центра формирования культуры проектной деятельности и технологического предпринимательства, обеспечивающего удовлетворение современных и перспективных потребностей социально-экономического развития Республики Адыгея и Юга России, патриотическое воспитание обучающихся.

Для достижения этой цели необходимо реализовать комплекс мероприятий по следующим сферам:

### **I. Образование**

1. Развитие комплексной работы со школьниками, привлечение талантливых абитуриентов, реализация профориентационной деятельности на основе практикоориентированного подхода с использованием кадрового потенциала, материально-технической и лабораторной базы университета.

2. Реализация новых гибких и открытых моделей образования, опирающихся на возможности цифровых технологий.

3. Создание новых конкурентоспособных образовательных программ,

включая сетевые, в том числе для системы дополнительного профессионального образования, направленных на практическую ориентацию обучения и формирование компетенций, необходимых для предприятий реального сектора экономики и/или по их прямому заказу, а также востребованных на образовательном рынке.

4. Внедрение в образовательный процесс университета элементов STEAM-образования (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics).

5. Расширение системы проектного обучения студентов с акцентом на формирование мультидисциплинарных и мультипрофильных проектных групп и решение ими практически значимых задач предприятий и организаций региона, поиска решений научных задач, работы над социальными проектами.

6. Закрепление и повышение качества подготовки студентами университета выпускных квалификационных и дипломных работ в форме стартапов.

7. Расширение практики отбора и тиражирования лучших технологических подходов к обучению.

8. По всем специальностям предусмотрено освоение надпрофессиональной компетенции – «бережливое производство». Навыки в этой области повышают конкурентоспособность выпускников университета.

9. Улучшение инновационной направленности образовательного процесса на основе внедрения передового опыта общественно-профессиональных и научно-образовательных сообществ.

10. Формирование и развитие единой научно-образовательной среды для поиска и поддержки талантливых исследователей, использования лучших образовательных технологий на основе активизации работы университета в составе ведущих консорциумов и ассоциаций.

11. Расширение практики открытия базовых кафедр во взаимодействии университета с профильными организациями.

12. Формирование индивидуальной образовательной траектории с активным участием студента.

#### **Результаты и целевые показатели:**

- 1) повышение качества подготовки специалистов на основе применения мультидисциплинарных знаний и технологий мирового уровня;
- 2) расширение спектра направлений подготовки специалистов;
- 3) приобретение современных знаний и компетенций в сфере цифровых технологий и работы с данными, отраслевых бизнес-процессов и IT-решений;
- 4) углубление практико-ориентированного компонента в

образовательном процессе на основе проектного обучения и расширения партнерства с потенциальными работодателями;

5) рост числа обучающихся по образовательным программам (более 10 тыс. в 2028 году);

6) создание условий для трудоустройства и закрепления в регионе выпускников университета. Увеличение доли выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, и достижение уровня 78%;

7) повышение интереса абитуриентов к поступлению в университет и улучшение количественных и качественных показателей приема. Увеличение среднего балла ЕГЭ поступающих в университет за счет средств федерального бюджета (не менее 64,6 баллов);

8) улучшение имиджа университета в информационном и образовательном пространствах.

## **II. Научно-исследовательская деятельность и инновации**

1. Актуализация научных направлений в соответствии с федеральной научной повесткой в коллаборации с ведущими отраслевыми организациями.

2. Модернизация лабораторно-экспериментального комплекса и внедрение передовых методик исследований, позволяющих вывести научную работу на уровень лучших мировых практик.

3. Организация проведения междисциплинарных исследований и создание научно-технических основ в области обеспечения экологической и продовольственной безопасности РФ, а также конкурентоспособности на мировом рынке отечественных технологий.

4. Переход к превентивной организации подготовки заявок на научные гранты и проекты на принципах проектного управления – заблаговременное формирование научных групп и необходимых научных заделов.

5. Создание современных научных центров и лабораторий для реализации уникальных высококонкурентных междисциплинарных научно-исследовательских проектов в партнёрстве с научными и образовательными организациями.

6. Создание лабораторий и базовых кафедр в коллаборации с научными организациями РАН и ведущими российскими исследовательскими центрами.

7. Поддержка молодых исследователей, которая будет осуществляться через систему выделения университетских научных грантов на конкурсной основе.

8. Создание базы задач индустриальных партнеров, поддержание ее в актуальном состоянии и использование в научных исследованиях и инновационных разработках.

9. Создание системы стимулирования молодых исследователей для поддержки их научных и инновационных проектов, формирование собственного венчурного фонда с целью увеличения количества патентов, ноу-хау, создания прототипов, опытных образцов или минимально жизнеспособных продуктов.

10. Массовое вовлечение студентов в технологическое предпринимательство и приобретение ими необходимых компетенций, поддержка молодых ученых, стремящихся реализовываться через инновационную деятельность.

#### **Результаты и целевые показатели:**

1) получение научных результатов, востребованных в социально-экономическом развитии страны и региона;

2) интеграция науки и образования с ориентацией на развитие предпринимательского университета;

3) создание научных коллабораций с другими университетами, включение ученых университета в совместную реализацию проектов с университетами-партнерами, реализация совместных научных мероприятий;

4) увеличение количества грантов, выигранных преподавателями и студентами университета;

5) доля студентов, вовлеченных в проектную и исследовательскую деятельность – не менее 25 процентов;

6) объём средств от исследований, разработок, научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики на 1 НИР не менее 230 тысяч руб. на конец 2028 года;

7) доходы от результатов интеллектуальной деятельности на 1 НИР не менее 32 тысяч руб. на конец 2028 года.

### **III. Молодежная политика**

1. Участие студентов во Всероссийской форумной кампании.

2. Вовлечение обучающихся в социально-значимые проекты. Создание в университете банка задач социальной направленности для волонтеров.

3. Осуществление социальной поддержки обучающихся, запуск программы поддержки студенческих семей.

4. Совершенствование работы по социальной защите молодых граждан, оказание помощи молодежи, оказавшейся в социально опасном положении.

5. Повышение уровня доступности высшего образования для лиц с ОВЗ

и инвалидов путем создания специальных условий.

6. Обеспечение трудоустройства и организация временной занятости студентов и выпускников, открытие в университете кадрового агентства.

7. Реализация комплекса мероприятий по пропаганде и распространению здорового образа жизни и физической культуры среди студентов.

8. Реализация мероприятий по поддержке и развитию студенческих объединений.

9. Создание Ассоциации выпускников Майкопского государственного технологического университета.

#### **Результаты и целевые показатели:**

1) студенты и аспиранты университета будут принимать участие не менее чем в 70% Всероссийских форумов (Всероссийский конкурс Твой Ход, Таврида – АРТ, Сенеж, Территория смыслов и др.);

2) закрепление в молодежной среде ценностей здорового образа жизни, социально ответственного поведения, заинтересованности в образовании и профессиональном росте, традиционных культурных, нравственных и семейных ценностей.

#### **IV. Человеческий капитал**

1. Совершенствование механизмов поддержки высокоэффективных научно-педагогических коллективов и молодых ученых путем стимулирования, увеличения сроков контрактов НПР при повышении их профессиональных достижений, организации и проведения внутриуниверситетских конкурсов и программ поддержки аспирантов, молодых ученых, преподавателей и специалистов, стимулирования участия талантливых студентов и учащихся МГТУ в научных исследованиях и другие.

2. Развитие компетенций профессорско-преподавательского состава, ориентированных на решение проблем развития университета, региона и страны, в том числе путем привлечения к реализации программ повышения квалификации ведущих ученых.

3. Активизация спортивно-оздоровительной работы в среде преподавателей и сотрудников университета.

4. Совершенствование системы оценки эффективности работы преподавателей и обучения студентов.

#### **Результаты и целевые показатели:**

1) формирование в университете комфортной и открытой среды для профессионального творчества преподавателей и исследователей, в том



числе иностранных, и привлечения талантливых молодых ученых, преподавателей, практиков для построения карьерной траектории;

2) повышение трудовой мотивации преподавателей и администраторов, а также учебной мотивации студентов;

3) улучшение имиджа университета в информационном пространстве;

4) повышение производительности труда преподавателей и сотрудников университета;

5) распространение и закрепление ценностей здорового образа жизни в студенческой и преподавательской среде.

## **V. Инфраструктура университета**

1. Осуществление программного строительства в целях преодоления проблемы дефицита мест в общежитиях и удовлетворения растущей потребности в учебно-лабораторных и научных площадях.

2. Осуществление текущего и планового капитального ремонта зданий, строений, сооружений в целях поддержания их в состоянии, соответствующем требованиям к составу, качеству, безопасности, обеспечению безбарьерной инклюзивной среды для обучающихся и работников с ограниченными возможностями здоровья.

3. Обновление лабораторной и программно-аппаратной базы.

4. Оптимизация использования имеющегося имущественного комплекса, повышение доли трансформируемых пространств и организация их многофункциональности, отвечающей современным запросам потребителей.

5. Ресурсное обеспечение социально-культурной инфраструктуры.

6. Применение различных форм и моделей государственно-частного партнерства.

7. Совершенствование системы формирования и мониторинга исполнения Плана финансово-хозяйственной деятельности университета.

8. Диверсификация источников формирования внебюджетной составляющей доходов университета.

### **Результаты и целевые показатели:**

1) улучшение социально-бытовых условий обучающихся;

2) совершенствование системы комплексной безопасности;

3) оптимизация использования имеющегося имущественного комплекса, повышение доли трансформируемых пространств и организация их многофункциональности, отвечающей современным запросам потребителей;

4) улучшение инклюзивной инфраструктуры университета;

5) уменьшение затрат на ремонтные работы и приобретение оборудования.

## **VI. Цифровая трансформация**

1. Модернизация цифровой среды университета, переход университета на цифровые технологии в организационно-управленческой и информационно-коммуникативной сферах, создание и реализация модели экосистемы сервисов в образовании, науке, управлении, обеспечении всеми необходимыми ресурсами.

2. Создание цифрового кампуса университета «Экосистема МГТУ» как коммуникативной среды взаимодействия студентов, профессорско-преподавательского состава, научных работников, административно-управленческого персонала, соответствующей современным техническим и технологическим требованиям.

3. Расширение сферы применения в образовательном процессе симуляционных технологий, включающих использование специализированных робототехнических комплексов и киберустройств.

4. Разработка и внедрение экосистемы цифровых технологий и искусственного интеллекта.

### **Результаты и целевые показатели:**

1) интегральный показатель, оценивающий цифровую трансформацию, на уровне 70 (текущий показатель – 43.3) по вузу и филиалу.

## **VII. Управление университетом**

1. Сохранение основных структурных характеристик системы управления университетом в решении задач стратегического уровня. Использование проектного подхода в решении задач развития университета на тактическом и оперативном уровнях.

2. Совершенствование системы информационного обеспечения процессов управления. Переход к организации принятия решений на основе анализа данных, принципов предиктивного управления.

### **Результаты и целевые показатели:**

1) повышение качества процессов управления, сокращение времени реакции университета на изменения внешних условий, внутренние запросы.

## **VIII. Социальная миссия образовательной организации**

1. Комплексная реализация мероприятий, направленных на воспитание патриотизма, гражданской позиции, политической и этической культуры, толерантности, профилактику экстремизма в молодежной среде, сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей среди

молодежи.

2. Расширение форм поддержки молодых семей, содействие в решении их жизненных проблем.

3. Содействие деятельности общественных организаций Республики Адыгея и координация деятельности студенческих объединений университета, реализация социально-значимых студенческих и гражданских инициатив в регионе.

**Результаты и целевые показатели:**

1) инициирование, организация, проведение, поддержка и освещение культурно-массовых и социальных мероприятий регионального, федерального и международного уровней различной направленности: профессиональных, военно-патриотических, благотворительных и др. акций и мероприятий;

2) развитие местных сообществ, городской и региональной среды.

**IX. Политика в области развития филиальной сети**

1. Создание отраслевого центра инжиниринга, обеспечивающего технологическую и консалтинговую поддержку компаниям в реализации инвестиционных и инновационных проектов на территории Тахтамукайского района.

2. Обеспечение условий для реализации непрерывного образования, повышения информационной, финансовой и правовой грамотности граждан, развития профессиональной компетентности преподавателей.

3. Формирование среды для развития молодежного технологического предпринимательства, создание центра предпринимательства.

4. Создание на базе филиала «точек притяжения» (центр молодежного предпринимательства, спортивные и творческие кружки, конкурсы и чемпионаты, наставничество и т.п.).

**Результаты и целевые показатели:**

1) создание в филиале комфортной социокультурой, информационно-коммуникационной, образовательной и научной среды, обеспечивающей подготовку кадров, конкурентоспособных на рынке труда;

2) реализация востребованных рынком труда образовательных программ среднего профессионального и высшего образования с учетом актуальных потребностей региона и будущих профессий, реализация якорного проекта создания индустриального парка «Яблоновский»;

3) создание условий для реализации проектно-ориентированных и модульных образовательных программ, необходимых рынку труда.



## **Х. Дополнительные политики по направлениям деятельности**

1. Совершенствование экосистемы технологического предпринимательства:

– сотрудничество с организациями и предприятиями региона с целью сближения тематики проводимых работ по всем видам научных и образовательных активностей университета. Формирование и актуализация информационной базы задач индустриальных партнеров университета для ее использования в проектной работе в рамках образовательного процесса, акселерационных программ, научных исследований;

– совершенствование и развитие университетской экосистемы поддержки технологического предпринимательства, поддержка формирования в университетской среде инженерных команд;

– поддержка интеграционных процессов, расширение взаимодействия с институтами развития технологического предпринимательства в России.

2. Реализация бережливых технологий:

– улучшение внутренней среды и процессов функционирования университета;

– развитие у обучающихся компетенций, позволяющих применять идеологию бережливого производства в своей профессиональной сфере.

3. Международное сотрудничество в научно-образовательной сфере:

– создание в МГТУ образовательной и исследовательской инфраструктуры, которая позволит иностранным студентам, преподавателям и исследователям более эффективно интегрироваться в учебный и исследовательский процесс университета;

– трансформация информационной политики и создание двуязычной информационной среды;

– развитие работы международных летних/зимних школ, позволяющих иностранным студентам, преподавателям и исследователям осуществлять краткосрочные программы мобильности;

– развитие программ двойных дипломов при участии ведущих зарубежных университетов;

– расширение практики реализации образовательных программ, полностью или частично осуществляемых на иностранном языке.

### **Результаты и целевые показатели:**

1) формирование «предпринимательского мышления», получение опыта предпринимательской деятельности студентами;

2) улучшение работы университета на основе использования философии, принципов и инструментов бережливого производства;

3) формирование комфортной среды для иностранных студентов и

преподавателей;

4) продвижение бренда МГТУ в международном образовательном пространстве.

Кандидат на должность  
ректора ФГБОУ ВО «Майкопский  
государственный технологический  
университет»



С.К. Куижева