

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ технологический _____

Кафедра _____ стандартизации, метрологии и товарной экспертизы _____



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 Категорийный менеджмент

по направлению
подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

по профилю подготовки Технология швейных изделий

квалификация (степень)
выпускника бакалавр

форма обучения очная, заочная

год начала подготовки 2019г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности (Технология швейных изделий)

Составитель рабочей программы:

Доцент, канд. соц. наук
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

З. Н. Блягоз
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(наименование кафедры)


Заведующий кафедрой
«06» 05 2019 г.


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение) «06» 05 2019 г.

Председатель
учебно-методического
совета направления
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«07» 05 2019 г.


(подпись)


Схалихов А. А.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Зав. выпускающей кафедрой
по направлению


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Начальник УМУ
«07» 05 2019 г.


(подпись)

Н. Н. Чудесова
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения курса является усвоение теоретических знаний в области категорийного менеджмента, приобретение умений их использования в условиях, моделирующих профессиональную деятельность; формирование универсальных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи курса :

- усвоение основных понятий в области категорийного менеджмента;
- рассмотрение целей, задач и принципов категорийного менеджмента;
- определение товарных категорий как объектов категорийного менеджмента;
- изучение концепций товарного менеджмента и выявление их отличий от классических концепций управления ассортиментом швейных изделий;
- рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
- формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина « Категорийный менеджмент » входит в перечень курсов вариативной части ОПОП

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

УК-2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Индикаторы достижения универсальных компетенций

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

Ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

Профессиональные компетенции утвержденные вузом:

ПКУВ -10. Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике.

Индикаторы достижения универсальных компетенций:

ПК-10.1. Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства

ПК-10.2. Проводит исследования по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства

ПК-10.3. Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать типы промышленных предприятий, прошивающих одежду и особенности их производственной деятельности; ассортимент одежды и материалы для ее изготовления; применяемое оборудование, технологическую оснастку; основы технологии одежды. Классические и инновационные технологии в проектировании и изготовлении швейных, трикотажных изделий;

владеть: культурой мышления, способностью критически переосмысливать накопленный опыт, обобщать, анализировать, воспринимать информацию методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений. Готовностью применять инновационные технологии при проектировании процессов изготовления изделий легкой промышленности.

уметь: проводить анализ состояния и динамики показателей качества материалов и изделий легкой промышленности с использованием необходимых методов и средств исследований; изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности. изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации ассортимента швейных изделий ; способность сегментировать потребительский рынок, анализировать и прогнозировать спрос, работать с потребителями и производителями. Создавать, осваивать и использовать инновационные технологии при изготовлении швейных и трикотажных изделий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов)

Вид учебной работы	Всего Часов/з.е.	Семестры
		7
Контактные часы (всего)	75,25/2,09	75,25/2,09
В том числе:		
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	45	45
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР) (всего)	32,75/0,91	32,75/0,91
В том числе:		
Расчетно-графические работы	12	12
Реферат		
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>		
1. Составление плана-конспекта	12,75	12,75
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	8	8
Курсовой проект (работа)		
Контроль (всего)		
Форма промежуточной аттестации:		зачет

(зачет)		
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид учебной работы	Всего Часов/з.е.	семестры
		5
Контактные часы (всего)	24,25/0,68	24,25/0,68
В том числе:		
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25	0,25
Самостоятельная работа (СР) (всего)	80/2,22	80/2,22
В том числе:		
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат		
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>		
1. Составление плана-конспекта	34	34
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	22	22
3. Подготовка докладов и презентации	24	24
Курсовой проект (работа)	-	-
Контроль (всего)	3,75/0,1	3,75/0,1
Форма промежуточной аттестации: (зачет)		зачет
Общая трудоемкость(часы/ з.е.)	108/3	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
5 семестр									
1.	Введение в категорийный менеджмент	1-2	4	4				4	Обсуждение докладов
2.	Концепция управления категориями швейных изделий	3-4	4	4				4	Решение задач
3.	Структура категорийного менеджмента	5-6	4	4				4	Блиц-опрос, решение задач
4.	Субъекты категорийного менеджмента	7-8	4	4				4	Тестирование, решение задач
5	Процесс управления товарными категориями	9-10	4	5				4	Обсуждение докладов
6	Методы категорийного менеджмента	11-12	4	6				4	Решение задач
7	Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации	13	2	6				4	Блиц-опрос, решение задач
8	Категорийная политика торговых организаций	14	2	6				2	Тестирование, решение задач
9	Оценка эффективности категорийного менеджмента	15	2	6				2,75	Обсуждение докладов
10	Промежуточная аттестация Зачет в устной форме					0,25			Зачет в устной форме
11	Итого		30	45				32,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	С/ЛЗ	КРАТ	СРП	контрол ь	СР
10семестр							
1.	Введение в категорийный менеджмент	1	1				10
2.	Концепция управления категориями швейных изделий	1	1				10
3.	Структура категорийного менеджмента	1	1				10
4.	Субъекты категорийного менеджмента	1	1				10
5	Процесс управления товарными категориями	1	1				10
6	Методы категорийного менеджмента	2	2				10
7	Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации	2	2				8
8	Категорийная политика торговых организаций	1	1				6
9	Оценка эффективности категорийного менеджмента	2	2				6
10	Промежуточная аттестация Зачет в устной форме					3,75	
11	Итого	12	12	0,25		3,75	80

5.3. Содержание разделов дисциплины «Категорийный менеджмент», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1	2	3		5	6	7	8
1	Введение в категорийный менеджмент	4/0,11	4/0,11	Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины «Категорийный менеджмент». Междисциплинарные связи с другими дисциплинами, формируемые компетенции. Основные понятия: категорийный менеджмент, категории товаров. Значение дисциплины в подготовке магистров по направлению «Торговое дело». Обоснование необходимости применения категорийного менеджмента в современных условиях	УК-2 ПКУВ-10	Знать: Предпосылки и исторические аспекты формирования, структуру системы категорийного менеджмента Уметь: Формулировать стратегию управления товарными категориями Владеть: Приемами и средствами маркетинговых коммуникаций в местах продаж	Слайд-лекция
2	Концепция управления категориями швейных изделий	4/0,11	4/0,11	Концепция управления категориями товаров: понятие, назначение, сущность. Отличия категорийного менеджмента от традиционного управления ассортиментом. Концепция категорийного менеджмента как инструмент формирования ассортиментной политики. Влияние категорийного менеджмента на изменение отно-	УК-2 ПКУВ-10	Знать: Терминологию и методологию категорийного менеджмента Уметь: Формировать концепцию категорийного менеджмента, выявлять характеристики товарной категории Владеть: Пониманием преимуществ внедрения концепции категорийного	Слайд-лекция

				шений между производителями, поставщиками и продавцами. Преимущества концепции категорийного менеджмента перед классической концепцией закупок. Основная идея категорийного менеджмента.		менеджмента на Предприятии торговом зале магазина. Использование модели поведения потребителей для предсказания и формирования поведения потребителя в торговом зале магазина. Владеть: навыками сбора и анализа информации	
3	Структура категорийного менеджмента	4/0,11	4/0,11	Цели, задачи, принципы, функции категорийного менеджмента. Объекты категорийного менеджмента - товарные категории. Признаки группирования товаров. Ассортиментные линии, торговые марки: понятия, их место в товарной категории. Роль товарных категорий в ассортиментном перечне товаров предприятия розничной торговли. Классификация товарных категорий по степени новизны, развитию и характеру спроса: новые, установившиеся, развивающиеся, комплексные, пассивного спроса, их краткая характеристика	УК-2 ПКУВ-10	Знать: Цель, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты, методы категорийного менеджмента Уметь: Формировать классификацию товарных категорий и товаров по различным признакам Владеть: Организацией процесса категорийного менеджмента	Слайд-лекция
4	Субъекты категорийного менеджмента	4/0,11	4/0,11	Субъекты, осуществляющие категорийный менеджмент, их взаимоотношения. Принцип паритета интересов в каналах	УК-2 ПКУВ-10	Знать: Основные виды работ и обязанности менеджера категорийного менеджера Уметь: Определить состав	Слайд-лекция

				товародвижения. Категорийные менеджеры: понятия, назначение, квалификационные требования к ним, сфера действий.		товарной категории, цену и способ реализации, закупочную политику в отношении товаров и поставщиков, направления развития имеющихся категорий Владеть: Методиками анализа и оценки работы категорийного менеджера, приемами анализа эффективности продаж по категории	
5	Процесс управления товарными категориями	4/0,11	5/0,14	<p>Этапы процесса управления: определение категории; планирование категорий; установление возможностей для работы с категорией; внедрение управления категорией.</p> <p>Характеристика содержания деятельности указанных этапов и их результатов. Эффект от сотрудничества участников канала товародвижения категории.</p> <p>Критерии определения товарных категорий (взаимозаменяемости и/или дополняемости).</p> <p>Сегментирование товарных категорий: понятие, назначение, показатели, характеризующие категории (товарооборот, прибыль, стоимость товарных запасов, норма реализации и другое). Ориентация при определении категорий на запросы потребителей. Определение</p>	УК-2 ПКУВ-10	<p>Знать: Этапы, операции и функции деятельности категорийного менеджера по управлению товарными категориями</p> <p>Уметь: Организовать систему мерчандайзинга на предприятии торговли</p> <p>Владеть: Методами и средствами маркетинга для продвижения товарных категорий</p>	Слайд-лекция

				стратегической роли товарных категорий. Определение показателей оценки деятельности по управлению товарными категориями.			
6	Методы категорийного менеджмента	4/0,11	6/0,17	<p>Методы категорийного менеджмента: понятие, назначение, классификация.</p> <p>Методы систематизации ассортимента товаров: категорийная систематизация, гармонизация структуры товарной категории, управление доступностью товарного предложения. Аналитические методы: ABC-анализ, оптимизация товарной категории. Методика эффективного отклика на запросы потребителей (ECR), её сущность, назначение, цели, задачи, методики ECR/CM. Достоинства и недостатки методики. Концепция паритета потребностей: понятие, сущность, сравнение с классической концепцией товароведения и методикой ECR/CM. Схема взаимодействия участников по управлению ассортиментом товаров в концепции паритета</p>	УК-2 ПКУВ-10	<p>Знать: Этапы, операции и функции деятельности категорийного менеджера по управлению товарными категориями</p> <p>Уметь: Организовать систему мерчандайзинга на предприятии торговли</p> <p>Владеть: Методами и средствами маркетинга для продвижения товарных категорий</p>	Слайд-лекция

				потребностей.			
7	Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации	2/0,05	6/0,17	<p>Этапы и операции внедрения методологии категорийного менеджмента. Подготовительный этап: обоснование целесообразности введения категорийного менеджмента в торговой организации; разработка плана внедрения; разработка категорийной политики; пересмотр организационной структуры, функций, полномочий и ответственности персонала; пересмотр взаимоотношений с поставщиками; составление бизнес-плана. Основной этап: построение ассортиментной матрицы, формирование товарных категорий, определение структуры категорий, выявление роли категорий, корректировка цен на товары внутри категории, распределение торговых площадей между категориями. Оценочный этап: анализ и оценка результатов управления ассортиментом, мониторинг конкурентов. Методика проведения кросс-категорийного анализа</p>	УК-2 ПКУВ-10	<p>Знать: Аналитические методы и методы систематизации ассортимента Уметь: Использовать метод категорийной систематизации ассортимента, метод гармонизации структуры товарной категории, метод управления доступностью товарного ассортимента Владеть: Аналитическими методами категорийного менеджмента</p>	Слайд-лекция

8	Категорийная политика торговых организаций	2/0,05	6/0,17	<p>Понятие категорийной политики, ее цели и задачи. Определение признаков группировки товаров в категории. Поиск товарных предложений категорийных товаров и отбор наиболее приемлемых из них, отвечающих поставленной цели. Сбалансированность ассортимента по полноте, глубине, насыщенности. Выявление структуры товарных категорий. Продвижение категорийных товаров с использованием наиболее рациональных стратегий ценообразования и средств интегрированных маркетинговых коммуникаций. Анализ и оценка эффективности товарных категорий. Выбор направлений оптимизации товарных категорий. Расширение и обновление товарной категории. Углубление ассортимента.</p>	УК-2 ПКУВ-10	<p>Знать: Понятие, цели, задачи и содержание категорийной политики Уметь: Определять признаки Группировки товаров, Выбирать оптимальные Товарные предложения, сбалансировать ассортимент Владеть: Методами определения структуры товарных категорий, приемами осуществления категорийной политики</p>	Слайд-лекция
9	Оценка эффективности категорийного менеджмента	2/0,05	6/0,17	<p>Методы оценки эффективности. Этапы оценки эффективности категорийного менеджмента</p>	УК-2 ПКУВ-10	<p>Знать: методы оценки эффективности. Этапы оценки эффективности категорийного менеджмента Уметь: изучать анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового</p>	Слайд-лекция

					ассортимента; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров. Владеть: методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.	
Промежуточная аттестация - зачет						
Итого		30/ 0,83	12/0,33			

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1	Раздел 1 Методологические основы категорийного менеджмента	Введение в категорийный менеджмент. Концепция управления категориями швейных изделий. Структура категорийного менеджмента. Структура категорийного менеджмента. Процесс управления товарными категориями	4/0,11	1/0,27
2	Раздел 2 Оперативный категорийный менеджмент	Методы категорийного менеджмента. Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации. Категорийная политика торговых организаций. Оценка эффективности категорийного менеджмента	4/0,11	1/0,27
Итого:			45/1,25	12/0,33

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5.6. Примерная тематика курсовых работ
Курсовые работы учебным планом не предусмотрены \

5.7. Самостоятельная работа бакалавров

Содержание и объем самостоятельной работы бакалавров

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах/трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
7 семестр					
1.	Введение в категорийный менеджмент	Написание доклада или подготовки электронной презентации	1 неделя	4	10
2.	Концепция управления категориями швейных изделий	Написание доклада или подготовки электронной презентации	3неделя	4	10
3.	Структура категорийного менеджмента	Расчетно-графические работы при планировании торговых площадей	4неделя	4	10
4.	Субъекты категорийного менеджмента	Выполнение тестовых заданий	5неделя	4	10
5	Процесс управления товарными категориями	Знакомство с базами данных, изучение учебной и научной литературы, в т.ч. в	6-7 неделя	4	10

		ЭБС.			
6	Методы категорийного менеджмента	Составление плана конспекта	8-9неделя	4	10
7	Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации	Написание доклада или подготовки электронной презентации	11-12 неделя	4	8
8	Категорийная политика торговых организаций	Подготовка научных статей. Решение ситуационных задач. Выполнение тестовых заданий	12-14 неделя	2	6
9	Оценка эффективности категорийного менеджмента	Составление плана - конспекта или подготовки электронной презентации	15 неделя	2,75	6
ИТОГО:				32.75/0,91	80/2,22

5.7.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формируемые компетенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Введение в категорийный менеджмент	УК-2 ПКУВ-10	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия, ЭБС
Концепция управления категориями швейных изделий	УК-2 ПКУВ-1	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия
Структура категорийного менеджмента	УК-2 ПКУВ-1	Чтение, приобретение знаний, применение	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия,

		знаний, творческая деятельность, частично- поисковый		ЭБС
Субъекты категорийного менеджмента	УК-2 ПКУВ-1	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельн ая работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия, ЭБС
Процесс управления товарными категориями	УК-2 ПКУВ-1	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельн ая работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия, ЭБС
Методы категорийного менеджмента	ПК-7 ПК-14	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельн ая работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия, ЭБС
Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации	УК-2 ПКУВ-1	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельн ая работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия, ЭБС
Категорийная политика торговых организаций	УК-2 ПКУВ-1	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельн ая работа, домашние задания	Учебник и, учебные пособия, ЭБС

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)

-нет

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 300 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019525>

2. Таборова, А.Г. Умный мерчендайзинг [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Таборова А.Г. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 161 с. . - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83152.html>

3. Давыдкина, И.Б. Мерчендайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 162 с.: - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/899750>

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции(номер семестра согласно учебному плану)		Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной деятельности
ОФО	ЗФО	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3	3	Экология
4	4	Экономика
3	5	Правоведение
7	7	Мерчендайзинг швейных изделий
7	7	Категорийный менеджмент
7	7	Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7	Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
1	1	Введение в специальность
1	1	Основы швейного производства
6	8	Организация деятельности на предприятиях сервиса
6	8	Технико-экономическое обоснование планирования деятельности швейных предприятий
2	2	Ознакомительная практика
4	4	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	7	Научно- исследовательская работа
8	9	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ -10 Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике		

5.6	7,8	Основы экономической деятельности предприятия легкой промышленности, менеджмент и маркетинг
3	3	Гигиена одежды
4.5	4,5	Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности
7	7	Мерчендайзинг швейных изделий
7	7	Категорийный менеджмент
7	7	Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7	Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
8	9	Управление качеством швейного производства
8	9	Технологические процессы на предприятиях сервиса
8	9	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
8	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	6	Использование растительных ресурсов в производстве текстильных материалов

7.2. Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					Умени стимул
Знать: факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>тестовые задания, темы докладов и другие.</i>
Уметь: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ -10 Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике					
Знать: требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>тестовые задания, темы докладов и другие.</i>
Уметь: оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: правилами товарного соседства и мерчандайзинга.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
---	-----------------------------	--------------------------------------	--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные понятия в области категорийного менеджмента.
2. Обоснование необходимости применения категорийного менеджмента в современных условиях развития рыночных отношений.
3. Концепция категорийного менеджмента: сущность, назначение, трудности внедрения.
2. Концепция управления категориями товаров: понятие, сущность, основная идея, назначение, преимущества.
3. Отличия товарного и категорийного менеджмента.
4. Влияние концепции категорийного менеджмента на отношения участников канала товарооборота.
5. Цели, задачи и принципы категорийного менеджмента.
6. Объекты категорийного менеджмента, их характеристика, признаки группирования.
7. Субкатегории товаров: ассортиментные линии, товарные марки, их характеристика.
8. Классификация товарных категорий по степени новизны, развитию и характеру спроса, краткая характеристика различных видов.
9. Субъекты категорийного менеджмента, их взаимоотношения на основе паритета интересов в каналах товарооборота.
10. Категорийные менеджеры: понятие, назначение, сфера деятельности.
11. Квалифицированные требования к категорийным менеджерам.
12. Этапы процесса управления, их краткая характеристика.
13. Определение категорий товаров: сущность, критерии, назначение.
14. Планирование категорий.
15. Функции категорийного менеджмента.
16. Сегментирование товарных категорий: понятие, назначение, показатели.
17. Оценка деятельности по управлению товарными категориями.
18. Планирование товарной категории.
19. Проблемы внедрения категорийного менеджмента.
20. Функции категорийного менеджера.
21. Анализ и оценка эффективности товарных категорий.
22. Метод ABC-анализа: понятие, сущность, назначение.
23. Метод ABC-анализа и его применение в категорийном менеджменте.
24. Методы систематизации ассортимента товаров, их краткая характеристика.
25. Методы категорийного менеджмента: понятия, классификация, краткая характеристика.
26. Классификация категорий товаров по разным признакам.
27. Категорийный менеджмент: понятие, принципы и функции.
28. Этапы внедрения категорийного менеджмента в торговой организации, их характеристика.
29. Процесс управления товарными категориями.
30. Критерии формирования товаров в категории.

7.3.3. Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине

Задание 1 Сопоставьте признак группировки товара в товарную категорию и его значение:

- 1 Функциональное
- 2 Удобство
- 3 Совместимость

4 Гармонизация товаров

А. Учет сохраняемости, размещения в торговом зале

Назначение

Б. Потребительские свойства товаров

В. Способность одних товаров использоваться вместо других

Г. Ощущение комфорта

а) 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А;

б) 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А;

в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В;

г) 1-Г, 2- Б, 3-В, 4-Г.

Задание 2 Категорийная политика фирмы предполагает:

а) реализацию ранее разработанной товарной политики;

б) выпуск и реализацию широкой номенклатуры товаров;

в) намерения и возможности, специально разработанные руководством организации в области категорийного менеджмента;

г) выпуск и реализацию узкой номенклатуры товаров.

Задание 3 .Установите правильную последовательность операций подготовительного этапа внедрения методологии категорийного менеджмента:

А. Разработка категорийной политики

Б. Пересмотр взаимоотношений с поставщиками

В. Составление бизнес-плана

Г. Пересмотр организационной структуры, функций и ответственности персонала

Д. Разработка плана внедрения

Е. Обоснование целесообразности внедрения

а) Е, Д, В, А, Г, Б;

б) Д, Е, А, Г, В, Б;

в) Е, Д, В, Б, Г, А;

г) Е, Д, А,Г, Б, В.

Задание 4 Определите роль товарной категории, которая характеризуется минимальными оборотом и прибылью вследствие низкой удельной доли в структуре ассортимента:

а) базовая;

б) сезонная;

в) приоритетная;

г) уникальная;

д) удобная.

Задание 5 Выделите аналитические методы категорийного менеджмента:

а) ABC-анализ;

б) гармонизации структуры товарной категории;

в) XYZ-анализ;

г) категорийной систематизации ассортимента.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4.1. Методические материалы при приеме зачета

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний,

		показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
--	--	---

7.4.2 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. основная литература

1. 1. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 300 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019525>

2. Таборова, А.Г. Умный мерчандайзинг [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Таборова А.Г. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 161 с. . - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83152.html>

3. Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 162 с.: - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/899750>

8.2. дополнительная литература

1. Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебник / А. Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2016. - 280 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918>

2. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. Т. Н. Парамоновой. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/document?id=87381>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>

- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>

- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

8.4. Раздаточными материалами в печатном виде к практическим занятиям.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Давыдкина И.Б. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 162 с.: - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/899750>

9.1 Основные сведения об изучаемом курсе

Формы проведения занятий

Очная форма обучения: Лекции – 30 часов, практические занятия – 45 часа.

Заочная форма обучения: Лекции – 12 часов, практические занятия – 12 часов.

Формы контроля

Допуском к сдаче зачета является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита.

Промежуточный контроль - зачет.

9.2 Порядок изучения дисциплины

(Последовательность действий бакалавра при изучении дисциплины)

Для бакалавров очной формы обучения

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты, оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием магистр должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия студент должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Для студентов заочной формы обучения

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями магистр знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию магистр представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

9.3 Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к лабораторным работам и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы. Также туда отнесены источники, содержащие необходимый справочный материал, дающие ретроспективный обзор рассматриваемых тем, необходимые при подготовке докладов, рефератов.

9.4 Рекомендации по работе с тестовой системой

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

К техническим средствам, используемым на занятиях относятся персональные компьютеры, проектор, акустическая система и т. д.

Методы обучения с использованием информационных технологий

К методам обучения с использованием информационных технологий применяемых на занятиях относятся:

- 1) компьютерное тестирование;
- 2) демонстрация мультимедийных материалов для иллюстрации и закрепления нового учебного материала;
- 3) компьютерный лабораторный практикум;
- 4) объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-исследовательский методы (при объяснении нового учебного материала).

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение;
2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;
3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litcodec»;
4. Офисный пакет «WPSoffice»;
5. Программа для работы с архивами «7zip»;
6. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. Адрес ,311, 314.3 этаж, ул. Первомайская,191 Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд 214. ,ул. Первомайская,191 , 3 этаж читальный зал: ул.Первомайская ,191, 3	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 24 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет Раздаточными материалами в печатном виде к практическим занятиям.	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litcodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf

этаж		«Adobereader»;
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: читальный зал: ул.Первомайская ,191, 3 этаж</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерамиPentium с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;

12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20_г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)