

## **Аннотация**

***рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Мерчендайзинг швейных изделий по направлению подготовки бакалавров 29.03.01Технология изделий легкой промышленности профиль подготовки Технология швейных изделий***

**Целью изучения курса** является и изучение основных принципов и законов мерчендайзинга в системе управления продажами, формирование теоретических и прикладных знаний в области мерчендайзинга, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности.

### **Задачи курса :**

- Проанализировать подходы к внедрению мерчендайзинга;
- Рассмотреть правила и технологии в области мерчендайзинга продовольственных и непродовольственных товаров, современные методы продажи товаров, традиционные и новые принципы планировочных решений торговых залов и выкладки товаров;
- Изучить основные инструменты оптимизации работы продвижению продукции в современных условиях;
- Сформировать у будущих специалистов знания эффективного применения мерчендайзинга, а также умение прогнозировать разрабатывать и управлять мерчендайзинговыми мероприятиями.

### **Основные блоки дисциплины:**

Понятие, сущность и значение мерчендайзинга, Поведение покупателя в торговом зале, Планирование торговых площадей, Распределение торговых площадей, Особенности выкладки товаров в торговом зале, Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга, Витринистика как инструмент визуального мерчендайзинга, Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки, Оценка эффективности мерчендайзинга.

Учебная дисциплина «Мерчендайзинг швейных изделий » входит в перечень курсов вариативной части ООП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями :

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

УК-2. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

### **Индикаторы достижения универсальных компетенций**

УК-2 Л .Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

Ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК-2.2.Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3.Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

УК-2.4.Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

### **Профессиональные компетенции, утвержденные вузом:**

ПКУВ -10. Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике.

### **Индикаторы достижения универсальных компетенций:**

ПК-10.1. Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства

ПК-10.2. Проводит исследования по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства

ПК-10.3. Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

**Знать** типы промышленных предприятий, прошивающих одежду и особенности их производственной деятельности; ассортимент одежды и материалы для ее изготовления; применяемое оборудование, технологическую оснастку; основы технологии одежды. Классические и инновационные технологии в проектировании и изготовлении швейных, трикотажных изделий;

**владеть:** культурой мышления, способностью критически переосмысливать накопленный опыт, обобщать, анализировать, воспринимать информацию методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений. Готовностью применять инновационные технологии при проектировании процессов изготовления изделий легкой промышленности.

**уметь:** проводить анализ состояния и динамики показателей качества материалов и изделий легкой промышленности с использованием необходимых методов и средств исследований; изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности, изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации ассортимента швейных изделий ; способность сегментировать потребительский рынок, анализировать и прогнозировать спрос, работать с потребителями и производителями. Создавать, осваивать и использовать инновационные технологии при изготовлении швейных и трикотажных изделий

Дисциплина «Мерчандайзинг швейных изделий» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** зачет

Разработчик:  
канд. соц. наук \_\_\_\_\_

Зав. выпускающей кафедрой



З. Н. Блягоз

З. Т. Газова