

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.05.2023 13:30:03
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ экономики и сервиса

Кафедра _____ маркетинга, сервиса и туризма



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.01 Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства

по направлению подготовки
магистров _____ 43.04.03 Гостиничное дело

программа магистратуры _____ Гостиничная деятельность

квалификация (степень)
выпускника _____ магистр

форма обучения _____ очная, заочная

год начала подготовки _____ 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

Доцент, кандидат филологических наук

(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Р.Ш.Чич

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Маркетинга, сервиса и туризма

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«24» августа 2021 г.



(подпись)

А.Р. Кумпилова

(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«24» августа 2021г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)



(подпись)

А.Р. Кумпилова

(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«24» августа 2021г.



(подпись)

С.К. Ешугова

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«24» августа 2021г.



(подпись)

Н.Н. Чудесова

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)



(подпись)

А.Р. Кумпилова

(Ф.И.О.)

Руководитель магистерской программы



(подпись)

А.Р.Кумпилова

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» выработать у обучающихся комплекс знаний по актуальным вопросам межкультурной коммуникации и при помощи критического анализа ситуаций межкультурного общения сформировать навыки корректного межкультурного общения.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с классическими и современными отечественными и зарубежными концепциями межкультурной коммуникации;
- получение умений составления деловых писем, сообщений и выстраивания монолога;
- записи тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике;
- поддержание контактов при помощи электронной почты;
- использование информационных технологий для решения профессионально-прикладных задач (подготовка рекламного проспекта (буклета));
- создание, размещение и поиск информации в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- выработка навыков междисциплинарного подхода к анализу феноменов межкультурной коммуникации;
- анализ роли и места культурно-антропологической теории в формировании межкультурной коммуникации как самостоятельной отрасли знания и развитие навыки этнографического наблюдения и интерпретации кейсов межкультурной коммуникации;
- формирование определенного объема личностной культурной и коммуникативной компетенции студентов средствами анализа case studies межкультурной коммуникации в индустрии гостеприимства, и составление личностного культурного профиля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП по направлению подготовки

Дисциплина «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

Дисциплина «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» изучается в первом семестре и является предшествующей для следующих дисциплин: «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства», «Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания», «Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания», «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства», «Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания», «Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,

вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы достижения компетенции:

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке;

УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык;

УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

УК-5.2. Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации (УК-3);

- технологии и барьеры межкультурной коммуникации (УК-4);

- сферы и жанры межкультурной коммуникации (УК-4);

- коммуникативные стратегии и тактики (УК-5);

уметь:

- выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности (УК-3);

- охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации (УК-4);

- определить свой личностный культурный профиль (УК-5);

владеть:

- методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства (УК-4);

- профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации (УК-3, УК-5).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		1		
Контактные часы (всего)	39,35/1,09	39,35/1,09		
В том числе:				
Лекции (Л)	13/0,36	13/0,36		
Практические занятия (ПЗ)	26/0,72	26/0,72		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-		
Самостоятельная работа (СР) (всего)	33/0,92	33/0,92		
В том числе:				
Расчетно-графические работы	-	-		
Реферат	-	-		
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>				
1. Составление плана-конспекта	11/0,31	11/0,31		
2. Обсуждение докладов	11/0,31	11/0,31		
3. Подготовка ответов на вопросы	11/0,31	11/0,31		
Курсовой проект (работа)	-	-		
Контроль (всего)	35,65/0,99	35,65/0,99		
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен	Экзамен		
Общая трудоемкость	108/3	108/3		

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры		
		1		
Контактные часы (всего)	18,35/0,51	18,35/0,51		
В том числе:				
Лекции (Л)	8/0,22	8/0,22		
Практические занятия (ПЗ)	10/0,28	10/0,28		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	-	-		
Самостоятельная работа (СР) (всего)	81/2,25	81/2,25		
В том числе:				
Расчетно-графические работы	-	-		
Реферат	-	-		
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>				
1. Составление плана-конспекта	27/0,75	27/0,75		
2. Обсуждение докладов	27/0,75	27/0,75		
3. Подготовка ответов на вопросы	27/0,75	27/0,75		
Курсовой проект (работа)	-	-		
Контроль (всего)	8,65/0,24	8,65/0,24		
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен	Экзамен		
Общая трудоемкость	108/3	108/3		

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	ПЗ	КРАГ	СРП	Контроль	СР		
1 семестр										
1.	Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.	1-2	2	4				4	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
2.	Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации.	3-4	2	4				4	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
3.	Тема 3. Барьеры межкультурной коммуникации.	5- 6	2	4				5	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
4.	Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации.	7-8	2	4				5	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
5.	Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства.	9-10	2	4				5	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
6.	Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства.	11-12	2	4				5	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
7.	Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.	13	1	2				5	Блиц-опрос Обсуждение докладов	
8.	Промежуточная аттестация				0,35			35,65	Экзамен	
9.	Итого за семестр:	-	13	26	0,35	-		35,65	33	-

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость
-------	-------------------	--

		(в часах)					
		Л	ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР
1 семестр							
1.	Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.	2	2				11
2.	Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации.	2	2				11
3.	Тема 3. Барьеры межкультурной коммуникации.	2	2				11
4.	Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации.	2	2				12
5.	Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства.		2				12
6.	Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства.						12
7.	Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.						12
8.	Промежуточная аттестация: экзамен			0,35		8,65	
9.	Итого за семестр:	8	10	0,35	-	8,65	81

5.3. Содержание разделов дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1.	Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.	2/0,05	2/0,05	Межкультурная коммуникация как самостоятельная дисциплина в системе научного знания. Методические основы, ее междисциплинарный характер. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации. Уметь: выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности. Владеть: методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства.	Лекция
2.	Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации.	2/0,05	2/0,05	Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: технологии и барьеры межкультурной коммуникации. Уметь: охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккумуляции, социализации. Владеть: методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства.	Лекция
3.	Тема 3. Барьеры межкультурной коммуникации.	2/0,05	2/0,05	Культурные барьеры. Концепция культурного шока. Формирование культурной	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: технологии и барьеры межкультурной коммуникации.	Лекция

				компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.		Уметь: охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации. Владеть: методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства.	
4.	Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации.	2/0,05	2/0,05	Деловая межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: сферы и жанры межкультурной коммуникации. Уметь: выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности. Владеть: профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации.	Лекция
5.	Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства.	2/0,05	-	Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения. Онлайн и оффлайн коммуникации.	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: сферы и жанры межкультурной коммуникации. Уметь: определить свой личностный культурный профиль. Владеть: профессиональными навыками по сбору, систематизации,	Лекция

						транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации.	
6.	Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства.	2/0,05	-	Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: коммуникативные стратегии и тактики. Уметь: охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации. Владеть: методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства.	Лекция
7.	Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.	1/0,03	-	Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций. Анализ форм социальных взаимодействий: «турист – турист», «турист – сотрудник турфирмы», «турист – местный житель», «турист – СМИ».	УК-3 УК-4 УК-5	Знать: коммуникативные стратегии и тактики. Уметь: определить свой личностный культурный профиль. Владеть: профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации.	Лекция
9.	Итого	13/0,36	8/0,22	-	-	-	-

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1 семестр				
1.	Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.	Теоретические основы межкультурной коммуникации.	4/0,11	2/0,05
2.	Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации.	Современные концепции межкультурной коммуникации.	4/0,11	2/0,05
3.	Тема 3. Барьеры межкультурной коммуникации.	Барьеры межкультурной коммуникации.	4/0,11	2/0,05
4.	Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации.	Сферы межкультурной коммуникации.	4/0,11	2/0,05
5.	Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства.	Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства.	4/0,11	2/0,05
6.	Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства.	Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства.	4/0,11	-
7.	Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.	Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.	2/0,05	-
8.	Итого за семестр		26/0,72	10/0,28

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.7. Самостоятельная работа студентов
Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1 семестр					
1.	Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	1-2	4/0,11	11/0,31
2.	Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов	3-4	4/0,11	11/0,31

		Подготовка ответов на вопросы			
3.	Тема 3. Барьеры межкультурной коммуникации.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	5- 6	5/0,14	11/0,31
4.	Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	7-8	5/0,14	12/0,33
5.	Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	9-10	5/0,14	12/0,33
6.	Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	11-12	5/0,14	12/0,33
7.	Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций.	Составление плана-конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	13	5/0,14	12/0,33
8.	Итого за семестр:	-	-	33/0,92	81/2,25

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания

1. Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» [Электронный ресурс]: для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп, 2019. - 31 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512>

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002361>

2. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Барышников. - Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 368 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/947270>

3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>

4. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное

пособие / А. П. Садохин. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/542898>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

7.1.1. Для очной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
1	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
1	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства
1	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимств
1	Ознакомительная практика
2	Организационно-управленческая практика
3	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания
3	Проектно-технологическая практика
4	Научно-исследовательская работа
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
1	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
1	Иностранный язык делового и профессионального общения
1	Ознакомительная практика
2	Клиентоориентированные технологии в гостиничном

	сервисе
2	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж
2	Организационно-управленческая практика
3	Проектно-технологическая практика
4	Научно-исследовательская работа
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
1	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
1	История развития индустрии гостеприимства
1	Ознакомительная практика
2	Организационно-управленческая практика
3	Проектно-технологическая практика
4	Научно-исследовательская работа
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.1.2. Для заочной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
1	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
1	Ознакомительная практика
1	Организационно-управленческая практика
2	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства
2	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства
2	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания
2	Проектно-технологическая практика
2	Научно-исследовательская работа
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
1	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства

1	Ознакомительная практика
1	Иностранный язык делового и профессионального общения
1	Организационно-управленческая практика
2	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе
2	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж
2	Проектно-технологическая практика
2	Научно-исследовательская работа
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
1	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
1	Организационно-управленческая практика
1	История развития индустрии гостеприимства
1	Ознакомительная практика
2	Проектно-технологическая практика
2	Научно-исследовательская работа
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.</p>					
<p>Знать: принципы выработки стратегии командной работы, организации отбора членов команды, организации работы членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений для достижения поставленной цели; способы разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
<p>Уметь: организовывать, мотивировать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию, создавать рабочую атмосферу для достижения поставленной цели.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть: способностью к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для</p>					

академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке;

УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык;

УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.

Знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических и диалогических текстов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; использовать знание иностранного языка для осуществления профессиональной коммуникации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, как на государственном, так и на иностранном языке; готовностью к общению в научной,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

производственной и социально-общественной сферах деятельности для академического и профессионального взаимодействия.					
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>УК-5.2. Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>					
Знать: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов

1. Понятие межкультурного взаимодействия и теоретические подходы к этой проблеме.
2. Этнос и нация в перспективе межкультурного взаимодействия
3. Язык и его роль в межкультурной коммуникации
4. Межкультурное взаимодействие в области охраны памятников культуры
5. Шоу-бизнес и его роль в межкультурном взаимодействии
6. Роль туризма в формировании имиджа стран и культур
7. Спортивные институты и их роль в установлении международных контактов
8. Глобализация науки и образования; положительный эффект и издержки этого процесса
9. Системы среднего и высшего образования ведущих европейских держав и динамика их развития с точки зрения глобализации образования
10. Внедрение Болонского процесса: положительный эффект и издержки
11. Чемпионат мира по футболу и его история и роль в межкультурном взаимодействии
12. Международные усилия по охране памятников культуры и искусства.
13. Основные тенденции глобального туризма в к. 20 – н. 21 вв.

Приметные тестовые задания

1. Процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и историко-культурными областями при образовании некоего единого культурного пространства называется:
 - а) частичная ассимиляция;
 - б) геттоизация;
 - в) культурная интеграция;
 - г) ассимиляция.
2. Процесс обоюдного заимствования моделей поведения и ценностных установок культур в их коммуникации друг с другом называется:
 - а) аккультурация;
 - б) ассимиляция;
 - в) интеграция;
 - г) коммуникация.
3. Процесс вхождения индивида в общество, овладение им социокультурным наследием называется:
 - а) инкультурация;
 - б) интеграция;
 - в) инициация;
 - г) идентификация.
4. Однородность по составу культуры обозначают понятием:
 - а) культурная идентичность;
 - б) культурная гомогенность;
 - в) культурная суперсистема;

- г) культурный организм.
5. Культурной стабильности способствует:
- а) диффузионизм;
 - б) замкнутость;
 - в) элитарность;
 - г) толерантность.
6. Понятие «культурные универсалии» означает:
- а) ценности духовной культуры;
 - б) ценности доминирующей культуры;
 - в) базовые ценности, присущие всем типам культур;
 - г) ценности материальной культуры.
7. Возможные сценарии развития культурной глобализации выделил:
- а) Р. Робертсон;
 - б) У. Ганнерс;
 - в) О.Шпенглер;
 - г) А. Тойнби.
8. Четыре образа глобального порядка, встречающиеся в сознании современных людей, выделил:
- а) А.Тойнби;
 - б) Х. Ортега-и-Гассет;
 - в) А. Вебер;
 - г) Р. Робертсон.
9. Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется:
- а) культурный шок;
 - б) культурный конфликт;
 - в) культурный взрыв;
 - г) культурное насыщение.
10. Сущность культурного консерватизма состоит в стремлении:
- а) сохранить ценности культуры;
 - б) сохранить отжившую культуру;
 - в) сохранить элитарную культуру;
 - г) сохранить отжившие элементы общества.

Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.
2. Методические основы межкультурной коммуникации.
3. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.
4. Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).
5. Барьеры межкультурной коммуникации. Культурные, коммуникационные, языковые барьеры.
6. Концепция культурного шока.
7. Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.
8. Сферы межкультурной коммуникации. Деловая межкультурная коммуникация.

9. Межкультурная коммуникация в образовании.
10. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.
11. Жанры межкультурной коммуникации. Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения.
12. Онлайн и оффлайн коммуникации.
13. Коммуникативные стратегии и тактики.
14. Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.
15. Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций.
16. Критическая рефлексия влияния глобальных систем коммуникации на сознание и поведение людей как потребителей туристических услуг.
17. Мотивы, ценности, идентичности российских туристов: типология и механизмы формирования.
18. Социологическая рефлексия мотивов и ценностей российских туристов в контексте реализуемых ими культурных практик и поведенческих стратегий.
19. Социальные практики взаимодействия туристов и местных жителей.
20. Современный диалог туризма и моды как взаимодействие двух равновеликих социальных и культурных феноменов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.

«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Используются 1-2 профессиональных термина. Используются информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Барышников. - Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 368 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/947270>

2. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/542898>

8.2. Дополнительная литература

1. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Кривоко́ра. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002361>

2. Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» [Электронный ресурс]: для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп, 2019. - 31 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512>

3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>

2. Социальная сеть профессиональных контактов НП «Гильдия маркетологов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketologi.ru>

3. Сайт Российской ассоциации маркетинга [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://www.ramu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
<p>Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как самостоятельная дисциплина в системе научного знания. Методические основы, ее междисциплинарный характер. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-3 УК-4 УК-5</p>
<p>Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-3 УК-4 УК-5</p>
<p>Тема 3. Барьеры межкультурной</p>	<p>Лекция, конспектирование,</p>	<p>Аудиторная</p>	<p>Устная речь,</p>	<p>УК-3</p>

<p>коммуникации. Культурные барьеры. Концепция культурного шока. Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.</p>	<p>приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.</p>	<p>письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4 УК-5</p>
<p>Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации. Деловая межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-3 УК-4 УК-5</p>
<p>Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения. Онлайн и оффлайн коммуникации.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-3 УК-4 УК-5</p>

		знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.		
Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 УК-4 УК-5
Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций. Анализ форм социальных взаимодействий: «турист – турист», «турист – сотрудник турфирмы», «турист – местный житель», «турист – СМИ».	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 УК-4 УК-5

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	Договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Adobe Reader	Бесплатно, бессрочный
К-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Учебные аудитории для	Переносное мультимедий-	1. Операционная система

<p>проведения занятий лекционного типа: № ауд. 3-12, 3-15, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-11, 3-12, 3-15, 3-16, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Компьютерный класс: ауд. 3-2 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p>	<p>ное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p>	<p>«Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»
<p>Помещения для самостоятельной работы</p>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: ауд. 3-11, 3-16 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.</p> <p>Читальный зал: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.</p> <p>Читальный зал имеет 60 посадочных мест, оснащен 15 компьютерами с выходом в Интернет, специализированной мебелью, стационарным мультимедийным оборудованием, оргтехникой.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»

