

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 15.09.2023 12:42:15

Университетская программа: ИМ

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Университетская программа: ИМ

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.01 Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства

по направлению подготовки

43.04.03 Гостиничное дело

по профилю подготовки (специализации)

Гостиничная деятельность

квалификация (степень) выпускника

магистр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2023

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.04.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга,
сервиса и туризма, кандидат
филологических наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
12.09.2023

Чич Роза Шамсудиновна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
13.09.2023

Подписано простой ЭП
13.09.2023
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
13.09.2023

Подписано простой ЭП
13.09.2023
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

13.09.2023

Подписано простой ЭП
13.09.2023
(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения учебной дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» выработать у обучающихся комплекс знаний по актуальным вопросам межкультурной коммуникации и при помощи критического анализа ситуаций межкультурного общения сформировать навыки корректного межкультурного общения.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с классическими и современными отечественными и зарубежными концепциями межкультурной коммуникации;
- получение умений составления деловых писем, сообщений и выстраивания монолога;
- записи тезисов устного выступления, письменного доклада по изучаемой проблематике;
- поддержание контактов при помощи электронной почты;
- использование информационных технологий для решения профессионально-прикладных задач (подготовка рекламного проспекта (буклета));
- создание, размещение и поиск информации в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- выработка навыков междисциплинарного подхода к анализу феноменов межкультурной коммуникации;
- анализ роли и места культурно-антропологической теории в формировании межкультурной коммуникации как самостоятельной отрасли знания и развитие навыки этнографического наблюдения и интерпретации кейсов межкультурной коммуникации;
- формирование определенного объема личностной культурной и коммуникативной компетенции студентов средствами анализа case studies межкультурной коммуникации в индустрии гостеприимства, и составление личностного культурного профиля.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

Дисциплина «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» изучается в первом семестре и является предшествующей для следующих дисциплин: «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства», «Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания», «Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания», «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства», «Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания», «Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

| | |
|--------|---|
| УК-3.1 | Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели |
| УК-3.2 | Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений |
| УК-3.3 | Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде |
| УК-4.1 | Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке |
| УК-4.2 | Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык |
| УК-4.3 | Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации |
| УК-5.1 | Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии |
| УК-5.2 | Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп |
| УК-5.3 | Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач |



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | | Итого часов | з.е. |
|--------|--------|-----------------------------|--------------|-----|------|-------|----------|-------------|------|
| | | | Эк | Лек | Пр | КРАТ | Контроль | | |
| Курс 1 | Сем. 1 | 1 | 15 | 30 | 0.35 | 26.65 | 72 | 144 | 4 |

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | | Итого часов | з.е. |
|--------|--------|-----------------------------|--------------|-----|------|------|----------|-------------|------|
| | | | Эк | Лек | Пр | КРАТ | Контроль | | |
| Курс 1 | Сем. 1 | 1 | 8 | 10 | 0.35 | 8.65 | 117 | 144 | 4 |



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Недел я семе стра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-----|---|-------------------------|---|-----|-----------|-----|-------------|--------------|-----------|----|--|
| | | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контро ль | СР | СЗ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Теоретические основы межкультурной коммуникации. | 1-2 | 2 | | 4 | | | | 10 | | Обсуждение докладов |
| 1 | Современные концепции межкультурной коммуникации. | 3-4 | 3 | | 4 | | | | 10 | | Блиц-опрос |
| 1 | Барьеры межкультурной коммуникации. | 5-6 | 2 | | 4 | | | | 10 | | Блиц-опрос |
| 1 | Сферы межкультурной коммуникации. | 7-8 | 2 | | 4 | | | | 10 | | Обсуждение докладов |
| 1 | Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. | 9-11 | 2 | | 4 | | | | 10 | | Блиц-опрос |
| 1 | Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. | 12-14 | 2 | | 5 | | | | 10 | | Обсуждение докладов |
| 1 | Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. | 15-17 | 2 | | 5 | | | | 12 | | Обсуждение докладов |
| 1 | Промежуточная аттестация | 17 | | | | | 0.35 | 26.65 | | | Экзамен |
| | ИТОГО: | | 15 | | 30 | | 0.35 | 26.65 | 72 | | |

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | |
|-----|---|---|-----|----|-----|------|--------------|----|----|--|
| | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контро ль | СР | СЗ | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Теоретические основы межкультурной коммуникации. | 1 | | 2 | | | | | 17 | |
| 1 | Современные концепции межкультурной коммуникации. | 1 | | 2 | | | | | 16 | |
| 1 | Барьеры межкультурной коммуникации. | 1 | | 2 | | | | | 17 | |
| 1 | Сферы межкультурной коммуникации. | 1 | | 1 | | | | | 17 | |
| 1 | Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. | 2 | | 1 | | | | | 16 | |
| 1 | Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. | 1 | | 1 | | | | | 17 | |
| 1 | Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. | 1 | | 1 | | | | | 17 | |

| Сем | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|--|-----|-----------|-----|-------------|-------------|------------|----|
| | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАТ | Контроль | СР | СЗ |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Промежуточная аттестация: экзамен | | | | | 0.35 | 8.65 | | |
| | ИТОГО: | 8 | | 10 | | 0.35 | 8.65 | 117 | |

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства», образовательные технологии

Лекционный курс

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|--|---------------------|-----|------|--|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Теоретические основы межкультурной коммуникации. | 2 | 2 | | Межкультурная коммуникация как самостоятельная дисциплина в системе научного знания. Методические основы, ее междисциплинарный характер. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации. | УК-4.3; | знать: - теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики; уметь: - выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации. | , Лекция-беседа |
| 1 | Современные концепции межкультурной | 2 | 1 | | Концепция Э. Холла «культура как | УК-3.1; | знать: - теоретические основы и современные | , Лекции-визуализации |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|-------------------------------------|---------------------|-----|------|---|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | коммуникации. | | | | коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс). | | концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики; уметь: - выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации. | |
| 1 | Барьеры межкультурной коммуникации. | 2 | 1 | | Культурные барьеры. Концепция культурного шока. Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации. | УК-5.3; | знать: - теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики; уметь: - выбрать свои | , Лекция-беседа |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|-----------------------------------|---------------------|-----|------|--|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации. | |
| 1 | Сферы межкультурной коммуникации. | 2 | 1 | | Деловая межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве. | УК-3.2; | знать: - теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики; уметь: - выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и | , Лекции-визуализации |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|--|---------------------|-----|------|---|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации. | |
| 1 | Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. | 2 | 1 | | Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения. Онлайн и оффлайн коммуникации. | УК-3.3; | <p>знать: - теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики;</p> <p>уметь: - выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области</p> | , Лекции-визуализации |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|---|---------------------|-----|------|--|-------------------------|---|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | межкультурной коммуникации. | |
| 1 | Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. | 2 | 1 | | Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов. | УК-4.1; | <p>знать: - теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики;</p> <p>уметь: - выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации.</p> | , Лекция-беседа |
| 1 | Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. | 3 | 1 | | Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций. Анализ форм социальных взаимодействий: «турист – турист», «турист – сотрудник турфирмы», | УК-4.3; | <p>знать: - теоретические основы и современные концепции межкультурной коммуникации; - технологии и барьеры межкультурной коммуникации; - сферы и жанры межкультурной</p> | , Лекция-беседа |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|-----|------------------------------|---------------------|-----|------|--|-------------------------|--|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | «турист - местный житель», «турист - СМИ». | | коммуникации; - коммуникативные стратегии и тактики; уметь: - выбрать свои доминирующие базовые представления и ценности; - охарактеризовать процесс своей инкультурации, аккультурации, социализации; - определить свой личностный культурный профиль; владеть: - методологией и методикой межкультурной коммуникации в сфере туризма и гостеприимства; - профессиональными навыками по сбору, систематизации, транслированию специализированных знаний в области межкультурной коммуникации. | |
| | ИТОГО: | 15 | 8 | | | | | |

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

| Сем | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий | Объем в часах | | |
|-----|---|---|---------------|-----------|------|
| | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Теоретические основы межкультурной коммуникации. | Теоретические основы межкультурной коммуникации. | 4 | 2 | |
| 1 | Современные концепции межкультурной коммуникации. | Современные концепции межкультурной коммуникации | 4 | 1 | |
| 1 | Барьеры межкультурной коммуникации. | Барьеры межкультурной коммуникации. | 5 | 2 | |
| 1 | Сферы межкультурной коммуникации. | Сферы межкультурной коммуникации. | 5 | 2 | |
| 1 | Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. | Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. | 4 | 1 | |
| 1 | Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. | Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. | 4 | 1 | |
| 1 | Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. | Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. | 4 | 1 | |
| | ИТОГО: | | 30 | 10 | |

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

| Сем | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения | Объем в часах | | |
|---------------|---|---|------------------|---------------|------------|------|
| | | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Теоретические основы межкультурной коммуникации. | Составление плана-конспекта | 1-2 | 10 | 17 | |
| 1 | Современные концепции межкультурной коммуникации. | Написание реферата | 3-4 | 10 | 17 | |
| 1 | Барьеры межкультурной коммуникации. | Составление плана-конспекта | 5-6 | 10 | 17 | |
| 1 | Сферы межкультурной коммуникации. | Написание реферата | 7-8 | 10 | 17 | |
| 1 | Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. | Написание реферата | 9-11 | 10 | 16 | |
| 1 | Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. | Составление плана-конспекта | 12-14 | 10 | 16 | |
| 1 | Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. | Написание реферата | 15-17 | 12 | 17 | |
| ИТОГО: | | | | 72 | 117 | |

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

| Модуль | Дата, место проведения | Название мероприятия | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Достижения обучающихся |
|---|---|---|------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Модуль 6 Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий | Ноябрь/декабрь 2022 г., ФГБОУ ВО «МГТУ» | Этнос и нация в перспективе межкультурного взаимодействия | Групповая – круглый стол | Ведущий преподаватель | УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3; |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

| Название | Ссылка |
|--|---|
| 338.483.13(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 31 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 |
| 338.24(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» : для студентов очной формы обучения, направления подготовки магистров 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа Машины и аппараты пищевых производств / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2017. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 31 (14 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 |

6.2. Литература для самостоятельной работ

| Название | Ссылка |
|--|---|
| 338.483.13(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 31 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 |
| 338.24(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» : для студентов очной формы обучения, направления подготовки магистров 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа Машины и аппараты пищевых производств / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2017. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 31 (14 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|--|-----|------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | | | |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 1 | 3 | | Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства |
| 1 | 3 | | Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства |
| 3 | 4 | | Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-3.2 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений | | | |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 1 | 3 | | Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства |
| 1 | 3 | | Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства |
| 3 | 4 | | Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде | | | |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |



| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|--|-----|------|--|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 1 | 3 | | Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства |
| 1 | 3 | | Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства |
| 3 | 4 | | Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке | | | |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 2 | 3 | | Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж |
| 2 | 3 | | Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе |
| 1 | 1 | | Иностранный язык делового и профессионального общения |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-4.2 Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык | | | |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 2 | 3 | | Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж |
| 2 | 3 | | Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе |
| 1 | 1 | | Иностранный язык делового и профессионального общения |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-4.3 Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с | | | |



| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---|-----|------|---|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| нормами межкультурной коммуникации | | | |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 2 | 3 | | Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж |
| 2 | 3 | | Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе |
| 1 | 1 | | Иностранный язык делового и профессионального общения |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии | | | |
| 1 | 2 | | История развития индустрии гостеприимства |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-5.2 Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп | | | |
| 1 | 2 | | История развития индустрии гостеприимства |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |
| УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач | | | |
| 1 | 2 | | История развития индустрии гостеприимства |
| 4 | 5 | | Научно-исследовательская работа |
| 3 | 4 | | Проектно-технологическая практика |



| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---|-----|------|---|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| | | | практика |
| 2 | 2 | | Организационно-управленческая практика |
| 4 | 5 | | Преддипломная практика |
| 1 | 1 | | Ознакомительная практика |
| 1 | 1 | | Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | | | | |
| УК-3.2 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений | | | | | |
| Знать: принципы организации и коррекции работы членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: организовывать, мотивировать и руководить работой команды. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками организации работы членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | | | | |
| УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | | | | | |
| Знать: принципы выработки стратегии командной работы; принципы организации отбора членов команды для достижения поставленной цели. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: вырабатывать стратегию командной работы и на ее основе организовывать | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| отбор членов команды для достижения поставленной цели. | | | | | |
| Владеть: навыками выработки стратегии командной работы и организации отбора членов команды для достижения поставленной цели | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | | | |
| УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач | | | | | |
| Знать: основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: принципами организации недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | | | |
| УК-5.2 Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп | | | | | |
| Знать: основы межкультурной и межличностной профессиональной коммуникации в целях выполнения поставленных | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| задач и усиления социальной интеграции; психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач. | | | | | |
| Уметь: эффективно осуществлять межкультурную и межличностную профессиональную коммуникацию в целях выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, профессиональных особенностей. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | | | |
| УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии | | | | | |
| Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; национальные, этнокультурные и профессиональные особенности и традиции населения. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: учитывать в коллективе социальные, этнические, профессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: этическими нормами, касающимися | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков | Успешное и систематическое применение навыков | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|-------------------|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| социальных, конфессиональных и культурных различий; навыками критического восприятия исторической информации, изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемик; обосновывать актуальность использования идеологических ценностей при социальном и профессиональном взаимодействии. | | | допускаются пробелы | | |
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | | | |
| УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке | | | | | |
| Знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических и диалогических текстов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессионально | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| й деятельности; использовать знание иностранного языка для осуществления профессиональной коммуникации. | | | | | |
| Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, как на государственном, так и на иностранном языке; готовностью к общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности для академического и профессионального взаимодействия. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | | | |
| УК-4.2 Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык | | | | | |
| Знать: русский и иностранный язык на уровне, необходимом для составления и перевода академических и профессиональных текстов с иностранного языка или на иностранный язык. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: переводить различные академические (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.) и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками перевода академических и профессиональных текстов с иностранного языка или на | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| иностранной язык. | | | | | |
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | | | |
| УК-4.3 Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации | | | | | |
| Знать: особенности выстраивания стратегии общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| Владеть: навыками выстраивания стратегии общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | | | | |
| УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде | | | | | |
| Знать: способы разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; инструменты создания рабочей атмосферы, позитивного эмоционального климата в команде. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | |
| Уметь: разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создавать рабочую атмосферу для | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |



| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|--|--|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| достижения поставленной цели | | | | | |
| Владеть: способностью к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Понятие межкультурного взаимодействия и теоретические подходы к этой проблеме.
2. Этнос и нация в перспективе межкультурного взаимодействия
3. Язык и его роль в межкультурной коммуникации
4. Межкультурное взаимодействие в области охраны памятников культуры
5. Шоу-бизнес и его роль в межкультурном взаимодействии
6. Роль туризма в формировании имиджа стран и культур
7. Спортивные институты и их роль в установлении международных контактов
8. Глобализация науки и образования; положительный эффект и издержки этого процесса
9. Системы среднего и высшего образования ведущих европейских держав и динамика их развития с точки зрения глобализации образования
10. Внедрение Болонского процесса: положительный эффект и издержки
11. Чемпионат мира по футболу и его история и роль в межкультурном взаимодействии



12. Международные усилия по охране памятников культуры и искусства.

13. Основные тенденции глобального туризма в к. 20 – н. 21 вв.

Приметные тестовые задания

1. Процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и историко-культурными областями при образовании некоего единого культурного пространства называется:

а) частичная ассимиляция;

б) геттоизация;

в) культурная интеграция;

г) ассимиляция.

2. Процесс обоюдного заимствования моделей поведения и ценностных установок культур в их коммуникации друг с другом называется:

а) аккультурация;

б) ассимиляция;

в) интеграция;

г) коммуникация.

3. Процесс вхождения индивида в общество, овладение им социокультурным наследием называется:

а) инкультурация;

б) интеграция;

в) инициация;

г) идентификация.



4. Однородность по составу культуры обозначают понятием:

а) культурная идентичность;

б) культурная гомогенность;

в) культурная суперсистема;

г) культурный организм.

5. Культурной стабильности способствует:

а) диффузионизм;

б) замкнутость;

в) элитарность;

г) толерантность.

6. Понятие «культурные универсалии» означает:

а) ценности духовной культуры;

б) ценности доминирующей культуры;

в) базовые ценности, присущие всем типам культур;

г) ценности материальной культуры.

7. Возможные сценарии развития культурной глобализации выделил:

а) Р. Робертсон;

б) У. Ганнерс;

в) О.Шпенглер;



г) А. Тойнби.

8. Четыре образа глобального порядка, встречающиеся в сознании современных людей, выделил:

а) А.Тойнби;

б) Х. Ортега-и-Гассет;

в) А. Вебер;

г) Р. Робертсон.

9. Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется:

а) культурный шок;

б) культурный конфликт;

в) культурный взрыв;

г) культурное насыщение.

10. Сущность культурного консерватизма состоит в стремлении:

а) сохранить ценности культуры;

б) сохранить отжившую культуру;

в) сохранить элитарную культуру;

г) сохранить отжившие элементы общества.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы межкультурной коммуникации.
 2. Методические основы межкультурной коммуникации.
 3. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.
 4. Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).
 5. Барьеры межкультурной коммуникации. Культурные, коммуникационные, языковые барьеры.
 6. Концепция культурного шока.
 7. Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.
 8. Сферы межкультурной коммуникации. Деловая межкультурная коммуникация.
 9. Межкультурная коммуникация в образовании.
 10. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.
 11. Жанры межкультурной коммуникации. Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения.
 13. Коммуникативные стратегии и тактики.
 14. Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов.
 15. Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций.
 16. Критическая рефлексия влияния глобальных систем коммуникации на сознание и поведение людей как потребителей туристических услуг.
 17. Мотивы, ценности, идентичности российских туристов: типология и механизмы формирования.
 18. Социологическая рефлексия мотивов и ценностей российских туристов в контексте реализуемых ими культурных практик и поведенческих стратегий.
 19. Социальные практики взаимодействия туристов и местных жителей.
 20. Современный диалог туризма и моды как взаимодействие двух равновеликих социальных и культурных феноменов.
- 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и



Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

| Критерии оценивания доклада: | |
|-------------------------------------|--|
| «отлично» | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы. |
| «хорошо» | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы. |
| «удовлетворительно» | Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы. |
| «неудовлетворительно» | Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. |

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;



Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

| Критерии выставления оценок при проведении экзамена: | |
|---|--|
| : | |
| «отлично» | Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. |
| «хорошо» | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий. |
| «удовлетворительно» | Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы |



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

| Название | Ссылка |
|--|---|
| 338.483.13(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 31 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+094254 |
| 338.24(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» : для студентов очной формы обучения, направления подготовки магистров 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа Машины и аппараты пищевых производств / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2017. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 31 (14 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0942B6 |
| 338.483.13(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 31 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+094254 |
| 338.24(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» : для студентов очной формы обучения, направления подготовки магистров 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа Машины и аппараты пищевых производств / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2017. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 31 (14 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0942B6 |

8.2. Дополнительная литература

| Название | Ссылка |
|--|---|
| 338.483.13(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+094254 |



| Название | Ссылка |
|---|---|
| Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 31 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.) | |
| 338.24(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» : для студентов очной формы обучения, направления подготовки магистров 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа Машины и аппараты пищевых производств / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2017. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 31 (14 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0942B6 |
| 338.483.13(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 31 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051512 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+094254 |
| 338.24(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Менеджмент и маркетинг» : для студентов очной формы обучения, направления подготовки магистров 15.04.02 Технологические машины и оборудование, магистерская программа Машины и аппараты пищевых производств / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2017. - 38 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051529 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 31 (14 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0942B6 |

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов | Методы обучения | Способы (формы) обучения | Средства обучения | Формируемые компетенции/ трудовые функции |
|--|---|---|---|--|
| <p>Тема 1. Теоретические основы межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как самостоятельная дисциплина в системе научного знания. Методические основы, междисциплинарный характер. Роль культурной антропологии в формировании межкультурной коммуникации.</p> | <p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p> | <p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p> | <p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p> | <p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> |
| <p>Тема 2. Современные концепции межкультурной коммуникации. Концепция Э. Холла «культура как коммуникация». Этнография коммуникации как инструмент фиксации, анализа и интерпретации культурно-коммуникативных феноменов (Д. Хаймс).</p> | <p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p> | <p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p> | <p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p> | <p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p> |
| <p>Тема 3. Барьеры межкультурной коммуникации. Культурные барьеры. Концепция культурного шока. Формирование культурной компетенции как условие эффективной межкультурной коммуникации.</p> | <p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p> | <p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p> | <p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p> | <p>УК-3.2 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений. УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> |
| <p>Тема 4. Сферы межкультурной коммуникации. Деловая межкультурная коммуникация в образовании. Межкультурная коммуникация в гостеприимстве.</p> | <p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p> | <p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p> | <p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p> | <p>УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> |

| | навыков | систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | | профессиональных задач |
|--|--|--|--|---|
| Тема 5. Жанры межкультурной коммуникации в сфере гостеприимства. Жанры письменной коммуникации в ситуации межкультурного общения. Онлайн и оффлайн коммуникации. | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-4.3 Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации |
| Тема 6. Коммуникативные стратегии и тактики в сфере гостеприимства. Стратегии и тактики эффективной коммуникации и разрешения межкультурных конфликтов. | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-4.2 Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык УК-5.2 Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп |
| Тема 7. Социальные изменения культурных практик в сфере гостеприимства в условиях глобальных систем коммуникаций. Социальные изменения культурных практик туристов в условиях глобальных систем коммуникаций. Анализ форм социальных взаимодействий: «турист – турист», «турист – сотрудник турфирмы», «турист – местный житель», «турист – СМИ». | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

| Название |
|--|
| Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия |
| Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 |

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

| Название |
|---|
| Znaniyum.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniyum.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniyum.com/catalog/ |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ |
| Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya |

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

| Название |
|---|
| Znaniyum.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniyum.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniyum.com/catalog/ |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) |



Название

разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/>

Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <http://diss.rsl.ru/>

СYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/>

Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya>



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|--|--|
| <p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения ауд. 5-5-21, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5, ауд.22</p> | <p>Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p> | <p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».</p> |
| <p>Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами, ауд. 5-5-22, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5, ауд.21,22</p> | <p>Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p> | <p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».</p> |
| <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся: 1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ», адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса</p> | <p>Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)</p> | <p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».</p> |
| <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская 191 каб</p> | <p>Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории</p> | <p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».</p> |



| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
| | | reader». |

