

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 27.06.2023 09:39:56
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.08 Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело программа магистратуры Гостиничная деятельность

Целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающихся представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

Задачами изучения предмета являются:

- формирование теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;
- научить использовать прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- изучение методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
- формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности экономиста/менеджера.
- научить пользоваться программными продуктами для целей анализа и диагностики экономического состояния.

Основные блоки и темы дисциплины: Место и значение дисциплины «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания» в экономической науке. Предпринимательская и производственная функции на предприятиях индустрии гостеприимства и ОП. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и ОП. Оборотные средства гостиничного предприятия и предприятий ОП. Издержки производства предприятия и их учёт. Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства и ОП. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства и ОП. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства и ОП. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства и ОП. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников гостиничных предприятий и предприятий ОП.

Дисциплина «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень» относится к обязательной части ОПОП.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Индикаторы достижения компетенции

ОПК-5.1. - определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. - обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.3. - оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ПКУВ-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Индикаторы достижения компетенции

ПКУВ-1.1. - проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха;

ПКУВ-1.2. - осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

ПКУВ-1.3. - обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-1.4. - осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия, выявлению приоритетных направлений его деятельности (ОПК-5); теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг (ПКУВ-1); теоретические основы бизнес-планирования, контроля и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения (ПКУВ-1).

Уметь: оценивать эффективность принимаемых управленческих решений (ОПК-5); определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5); проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия (ПКУВ-1); планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения (ПКУВ-1).

Владеть: методами оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК-5); навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПКУВ-1); навыками прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия, оценки полученных результатов (ОПК-5, ПКУВ-1).

Дисциплина «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент

Киселева В.А.

Зав. выпускающей кафедрой

Кумпилова А.Р.

Руководитель магистерской программы

Кумпилова А.Р.

