

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.0.10 Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело
программа магистратуры Гостиничная деятельность

Цель учебной дисциплины - состоит в том, чтобы дать магистру знания о сущности и основном содержании процессов и систем в гостиничной деятельности, рассмотреть основные критерии моделирования оптимизации бизнес-процессов. Подготовить магистров к умению проектировать и анализировать процессы гостиничной деятельности, улучшать и повышать эффективность работы предприятия сферы гостеприимства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования;
- овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;
- проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства.

Основные блоки и темы дисциплины. Характеристика основных видов бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов на различных уровнях. Факторы эффективности бизнес-процессов. Параметры оценки бизнес-процессов на различных уровнях. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия. Разработка планов и программ развития туристского и гостиничного предприятия, отрасли турииндустрии, региона. Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков.

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства» относится к обязательной части ОПОП.

В процессе освоения дисциплины у магистров формируются следующие универсальные компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы достижения компетенций:

УК-2.1. - Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;

УК-2.2. - Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемый результат и возможные сферы их применения;

УК-2.3. - Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;

УК-2.4. - Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1. - определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. - Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и

общественного питания экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.3. - Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Профессиональные компетенции, установленные вузом:

ПКУВ-2 - Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

ПКУВ-2.1. - Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.2. - Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.3. - Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

В результате освоения дисциплины магистр должен:

знать: бизнес-процессы, основные методы и принципы организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения (УК-2.1); основные методы, способы и технологии планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства, методы и способы проведения анализа и оценки деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (УК-2.2);

уметь: использовать основные подходы, методы и принципы организации и координации бизнес-процессов производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения (ОПК-5.1); разрабатывать стратегические и тактические решения, использовать методики их разработки (УК-2.4); эффективно использовать методы, принципы и подходы к формированию системы управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения, а также при проектировании соответствующих бизнес процессов (УК-2.3); использовать методы, принципы и подходы построения соответствующих бизнес-процессов, формировать системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ОПК-5.3);

владеть: навыками организации системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения (ОПК-5.2); навыками практического использования полученных знаний и умений в планировании оценке результатов деятельности предприятий гостиничного бизнеса (УК-2.4).

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой

Руководитель магистерской программы

Киселева В.А.

Кумпилова А.Р.

Кумпилова А.Р.

