

Аннотация

профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Цель дисциплины – формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента в туризме, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи курса:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования предприятия;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач в производственной деятельности;
- приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;
- формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

Основные блоки и темы дисциплины: Основы теории управления, процесс и механизм управления, внешняя и внутренняя среда организации, цели и целеполагание в управлении, разработка управленческих решений, управление коммуникациями, мотивация деятельности в управлении персоналом, отношения власти в системе управления, контроль деятельности в управлении, групповая динамика и конфликты.

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» входит в перечень дисциплин обязательной части блока 1 учебного плана.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» у обучающегося формируются следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).

УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи); системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации. Современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в туристской деятельности; методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности работы гостиничного предприятия и исполнителей туристских услуг;

Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи; формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели; разрабатывать командную стратегию; на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности. организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления; осуществлять подбор метода принятия управленческого решения;

Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели; примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях. навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методами управления туристическим предприятием; навыками принятия управленческого решения; методологией измерения эффективности деятельности туристического предприятия; навыками организации туристского продукта и налаживания взаимовыгодного сотрудничества турфирм с поставщиками туристских услуг.

Дисциплина «Менеджмент в туризме» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
к.э.н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению

С.В. Горбанев

А.Р. Кумпилова

