

использования бенчмаркетинга (ПКУВ-4);

уметь: четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации (ПКУВ-4); анализировать бизнес-процессы (УК-1); формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей (ПКУВ-4); проводить анализ конкурентной среды (УК-1); осуществлять планирование и организацию основных этапов бенчмаркетинга (ПКУВ-4); анализировать критерии моделей совершенства (УК-1);

владеть: методами и программными средствами обработки деловой информации (ПКУВ-4); навыками обосновывать управленческие решения (ПКУВ-4); современными технологиями управления персоналом (ПКУВ-4); навыками проводить анализ деятельности гостиничного предприятия и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (УК-1, ПКУВ-4); навыками организации и планирования бенчмаркетинга в индустрии гостеприимства (ПКУВ-4).

Дисциплина «Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент

Галинская Н.Н.

Зав. выпускающей кафедрой

Кумпилова А.Р.

Руководитель магистерской программы

Кумпилова А.Р.