

Аннотация

**направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Целью изучения дисциплины «География международного туризма» является изучение основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализацией, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- систематизация и углубление базовых знаний о географии Центра мирового туристского пространства;
- формирование представлений о туристских макрорегионах и регионы мира;
- повышение уровня развития экологического туризма в мире и в РФ;
- раскрытие процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования;
- ознакомление студентов с памятниками природы, истории, культуры, архитектуры стран мира;
- формирование умений составлять географию отдыха и развлечений.

Основные блоки и темы дисциплины: Теоретические основы географии туризма. Географические факторы развития международного туризма. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. Туристское районообразование и районирование. География основных направлений международного туризма. Региональные особенности международного туризма. География международного туризма в Российской Федерации. Развитие экологического туризма в мире и в РФ. Развитие нового направления VIP –туризма и ее география. География туризма отдыха и развлечений.

Учебная дисциплина «География международного туризма» входит в перечень дисциплин по выбору учебного плана блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

В результате освоения дисциплины «География международного туризма» у обучающегося формируются следующие компетенции:

ПКУВ-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний;

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основные понятия и категории географии туризма;

- принципы пространственного размещения туристских ресурсов и основных видов туризма;

- специфику развития туризма в отдельных странах и регионах мира;

уметь:

- применять географические методы в туристских исследованиях;
 - оценивать туристский потенциал территории;
 - проводить туристское районирование территории;
 - оценивать современное состояние развития туризма в стране (регионе, районе);

владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской деятельности;
 - навыки работы с картографическим и статистическим материалом.

Дисциплина «География международного туризма» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик
канд. с.-х. н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой



С.И. Лабинцева

А.Р. Кумпилова