

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.05.2023 13:30:03
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ управления

Кафедра _____ менеджмента и региональной экономики



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

экономики и сервиса

С. К. Ешугова

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Антикризисное управление гостиничного предприятия

по направлению

подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело

магистерская программа Гостиничная деятельность

квалификация (степень)

выпускника магистр

форма обучения очная, заочная

год начала подготовки 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

Доцент, канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

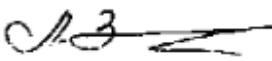
С.В.Горбанев

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Менеджмента и региональной экономики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«23»августа 2021г.


(подпись)

Л.И.Задорожная

(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«24» августа 2021г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

А.Р. Кумпилова

(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«24» августа 2021г.


(подпись)

С.К. Ешугова

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«24» августа 2021г.


(подпись)

Н.Н. Чудесова

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

А.Р. Кумпилова

(Ф.И.О.)

Руководитель магистерской программы


(подпись)

А.Р.Кумпилова

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель курса «Антикризисное управление гостиничного предприятия» - способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных успешно работать в экстремальных условиях кризиса, банкротства и санации предприятия. Подготовка таких специалистов требует новых подходов в технологии и организации учебного процесса. Необходимы хорошие знания в области экономики, права, психологии, естественных наук, а также освоение приемов поведения в экстремальных ситуациях.

Цели курса:

- дать слушателям (студентам) представление о необходимости и роли антикризисного управления;
- дать слушателям знания основ теории антикризисного управления в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории;
- дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов антикризисного управления предприятием;
- подготовить слушателей (магистрантов) к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Задача курса раскрыть содержание процесса антикризисного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Дисциплина входит в перечень курсов формируемая участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами обязательной части цикла «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства»; «Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства».

Для более глубокого осмысления проблематики антикризисного управления необходимо иметь знания в области управленческой экономики, стратегического планирования, менеджмента. Подготовка специалистов в области антикризисного управления предполагает освоение комплекса знаний, помогающих видеть его проблемы в различных ракурсах и сочетаниях.

Курс имеет логические взаимосвязи с такими дисциплинами как: организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства, организация проектной деятельности в сфере гостеприимства, формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции:

ПКУВ-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-2.1. Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.2. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.3. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

ПКУВ-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-4.1. Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства;

ПКУВ-4.2. Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

ПКУВ-4.3. Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

уметь:

- осуществлять выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства;

- разрабатывать стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;

- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

владеть:

- навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		3	4
Контактные часы (всего)	30,25/0,84	30,25/0,84	
В том числе:			
Лекции (Л)	15/0,42	15/0,42	
Практические занятия (ПЗ)	15/0,42	15/0,42	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАт)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа (СР) (всего)	77,75/2,16	77,75/2,16	

В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>			
1. Составление эссе	17,75/0,49	17,75/0,49	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	30/0,83	30/0,83	
3. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	30/0,83	30/0,83	
Курсовой проект (работа)			
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации: (зачет)			
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	108/3	108/3	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		4	5
Контактные часы (всего)	14,25/0,4	14,25/0,4	
В том числе:			
Лекции (Л)	6/0,17	6/0,17	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа (СР) (всего)	90/2,5	90/2,5	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>			
1. Составление эссе	10/0,28	10/0,28	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	40/1,11	40/1,11	
3. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	40/1,11	40/1,11	
Курсовой проект (работа)			
Форма промежуточной аттестации: (зачет)	3,75/0,1	3,75/0,1	
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	108/3	108/3	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
-------	-------------------	-----------------	---	-------------------------

			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Кризисы в управлении организацией гостиничного предприятия	1-2	2	2		6,75	Составление эссе
2.	Диагностика кризисов в процессах управления	3-4	2	2		6,75	Составление эссе
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	5-6	2	2		6,75	Тестирование
4.	Реструктуризация предприятия	7-8	3	3		6,75	Опрос
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	9-10	3	3		6,75	Составление эссе
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	11-12	3	3		8	Тестирование
7.	Промежуточная аттестация						Зачет в устной форме
	ИТОГО:		15	15		77,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Кризисы в управлении организацией гостиничного предприятия	1	1		15	Составление эссе
2.	Диагностика кризисов в процессах управления	1	1		15	Составление эссе
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	1	1		15	Тестирование

4.	Реструктуризация предприятия	1	1		15	Опрос
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	1	2		15	Составление эссе
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	1	2		15	Тестирование
7.	Промежуточная аттестация					Зачет в устной форме
	ИТОГО:	6	8		90	

5.3. Содержание разделов дисциплины «Антикризисное управление гостиничного предприятия», образовательные технологии

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Кризисы в управлении организацией гостиничного предприятия	2/0,056	1/0,028	Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. Возникновение кризисов в организации. Тенденции циклического развития организации. Опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Знать: тенденции циклического развития организации; факторы развития кризиса. Уметь: определять вероятность кризисов в организации, идентифицировать этапы цикла развития организации и опасность возникновения кризисов; организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации; навыками оценки вероятности кризисов в организации.	Слайд-лекции,
Тема2.	Диагностика кризисов в процессах управления.	2/0,056	1/0,028	Основные параметры диагностирования. Этапы и методы диагностики кризиса. Информация в диагностике кризиса. Диагностика банкротства предприятия. Потребность и необходимость в реструктуризации. Принципы и критерии эффективности	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Знать: основные параметры диагностирования кризиса в организации; методы диагностики. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; осуществлять диагностику	Слайд-лекции, видео-кейс

				реструктуризации. Организация реструктуризации. Роль реструктуризации антикризисном управлении. в		кризисов. Владеть: навыками сбора и анализа информации; методами диагностирования кризисов.	
Тема3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	2/0,057	1/0,028	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Знать: сущность антикризисной стратегии предприятия, основные этапы разработки стратегии. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; определять миссию антикризисной стратегии, проводить анализ ситуации, разрабатывать антикризисные стратегии. Владеть: навыками сбора и анализа информации; навыками формирования благоприятной социально-психологической среды межличностного общения в процессе деятельности организации.	Слайд-лекции, видео-кейс
Тема 4.	Реструктуризация предприятия	3/0,08	1/0,028	Сущность реструктуризации. Основные объекты реструктуризации. Методы и формы реструктуризации.	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Знать: сущность реструктуризации, основные принципы осуществления преобразований, методы и формы проведения реструктуризации. Уметь: анализировать ситуацию и определять	Слайд-лекции

						целесообразность и основные задачи реструктуризации предприятия, разрабатывать проект реструктуризации предприятия Владеть: навыками проведения организационных преобразований, технологиями работы с персоналом организации в условиях реструктуризации.	
Тема 5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	3/0,08	1/0,028	Особенности антикризисного инновационного менеджмента, инновационные технологии, формирование портфеля инновационных проектов	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Знать: особенности внедрения инновации, методики создания инноваций. Уметь: изыскивать пути создания дешевых и эффективных инноваций на базе имеющихся ресурсов, оценивать жизнеспособность инновации, разрабатывать стратегии внедрения инноваций. Владеть: навыками формирования портфеля инновационных проектов.	Слайд-лекции
Тема 6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	3/0,08	1/0,028	Сущность инвестиционной политики. Реальные и финансовые инвестиции. Эффективность инвестиционных проектов. Основные показатели для расчета эффективности инвестиционных проектов	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Знать: способы привлечения дополнительных средств на развитие предприятия Уметь: оценивать инвестиционную привлекательность предприятия, рассчитывать эффективность инвестиционных проектов.	Слайд-лекции

						Владеть: методами оценки инвестиционных проектов.	
	Итого	15/0,42	6/0,17				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Кризисы управления организацией гостиничного предприятия	в 1. Какие факторы развития организации характеризуют опасность кризисов? 2. Как взаимосвязаны эти факторы между собой? 3. Каковы возможные причины и симптомы кризисного развития фирмы? 4. Каковы тенденции циклического развития организации? Дайте оценку каждого из этих этапов цикла. 5. Когда повышаются вероятность и опасность кризиса? 6. Всегда ли банкротство является неприятностью для предприятия? Приведите пример ситуации. 7. Какой тип менеджмента преобладает в антикризисном оздоровлении предприятия – должника? Решение ситуационных задач	2/0,056	1/0,028
2.	Диагностика кризисов процессах управления.	в 1. Что означает диагностирование для развития системы, выявления и предотвращения кризиса? 2. какие проблемы может решить диагностика? Можно ли считать диагностирование функцией? Реструктуризация организации. 1. Когда возникает необходимость в реструктуризации? 2. Каково практическое значение принципов реструктуризации? 3. Что определяет эффективность реструктуризации? 4. Какие проблемы позволяет решить реструктуризация в антикризисном управлении? Какие организационные факторы определяют успех реструктуризации? Решение ситуационных задач	2/0,056	1/0,028
3.	Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	1. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении? 2. Назовите основные этапы антикризисного стратегического	2/0,057	1/0,028

		планирования. Дайте их краткую характеристику. 3. Какая связь существует между антикризисной стратегией, структурой предприятия, ресурсами и управленческой культурой? Представьте, что Вы менеджер некой фирмы, которая находится на грани банкротства. Какова будет Ваша стратегия (из 10 управленческих шагов) по выведению фирмы из кризиса? Разбор практических ситуаций.		
4.	Реструктуризация предприятия	1.Каковы основные задачи реструктуризации? 2.Что такое реструктуризация материальных активов? 3.Что такое консервация материальных активов предприятия? 4.Что нужно для организации работы по бизнес-реинжинирингу в компании? Решение ситуационных задач.	3/0,08	1/0,028
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	Какую роль играют инновации в антикризисном управлении? 2.Какие типы инновационных стратегий существуют? 3.Приведите примеры использования латерального маркетинга. Решение ситуационных задач.	3/0,08	2/0,055
6.	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Дайте классификацию инвестиций. Определите функциональную направленность инвестиций для предприятия. Рассчитайте эффективность инвестиционного проекта. Решение ситуационных задач.	3/0,08	2/0,055
	Итого		15/0,42	8/0,22

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
			ОФО
-	-	-	-

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Опасность и вероятность кризисов в циклических тенденциях развития организации	Составление плана-конспекта. Проведение мониторинга внешней среды предприятия для выявления кризисных тенденций. Подготовка и написание контрольной работы.	1-2 неделя	6,75/0,19	15/0,42
2.	Диагностика банкротства предприятия. Роль реструктуризации в антикризисном управлении	Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым играм и групповым проектам Подготовка и написание контрольной работы.	3-4 неделя	6,75/0,19	15/0,42
3.	Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления. Организация внедрения антикризисной стратегии	Подготовка к групповым проектам. Проведение мониторинга внешней среды предприятия для разработки стратегии. Составление плана-конспекта. Подготовка и написание контрольной работы.	5-6 неделя	6,75/0,19	15/0,42
4.	Реструктуризация задолженности несостоятельного предприятия	Составление плана-конспекта. Анализ деловых ситуаций. Подготовка и написание контрольной работы.	7-8 неделя	6,75/0,19	15/0,42
5.	Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	Составление плана-конспекта Подготовка к деловым играм. Анализ деловых ситуаций. Подготовка и написание контрольной работы.	9-10 неделя	6,75/0,19	15/0,42
6.	Инвестиционная политика в антикризисном	Составление плана-конспекта.	11-12 неделя	8/0,22	15/0,42

	управлении	Проведение мониторинга и анализ статистических данных о инвестиционном портфеле предприятия. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.			
7.	Итого:			77,75/2,16	90/2,5

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Чудесова, Н.Н. Лекции по курсу «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс] / Н.Н. Чудесова. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 23 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002282>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов и др. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 143 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1073950>

2. Васин, С.М. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1036517>

3. Орехов, В.И. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 268 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1008123>

4. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс]: монография / В.В. Кукушкина. - М.: Инфра-М, 2018. - 328 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/975897>

5. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В.Я. Захаров [и др.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>

6. Ефимов, О.Н. Банкротство и антикризисное управление [Электронный ресурс]: практикум / О.Н. Ефимов. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 115 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50614.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Антикризисное управление гостиничного предприятия»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

7.1.1. Для очной формы обучения

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин и практик формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ПКУВ-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства	
1	Управление персоналом организаций сферы

	гостеприимства и общественного питания
1	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства
1	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства
2	Организационно-управленческая практика
3	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
3	Антикризисное управление гостиничного предприятия
3	Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
3	Проектно-технологическая практика
4	Научно-исследовательская работа
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	
2	Организационно-управленческая практика
3	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
3	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства
3	Антикризисное управление гостиничного предприятия
3	Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	Проектно-технологическая практика
4	Научно-исследовательская работа
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.1.2. Для заочной формы обучения

Этапы формирования компетенции (курс согласно учебному плану)	Наименование дисциплин и практик формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ПКУВ-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства	
1	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания
1	Организационно-управленческая практика
2	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства
2	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства
2	Управление процессами реформирования и

	реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
2	Антикризисное управление гостиничного предприятия
2	Управление доходами в гостиничном бизнесе
2	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
2	Проектно-технологическая практика
2	Научно-исследовательская работа
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	
1	Организационно-управленческая практика
2	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
2	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства
2	Антикризисное управление гостиничного предприятия
2	Управление доходами в гостиничном бизнесе
2	Проектно-технологическая практика
2	Научно-исследовательская работа
3	Преддипломная практика
3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p>ПКУВ-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ПКУВ-2.1. Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства;</p> <p>ПКУВ-2.2. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;</p> <p>ПКУВ-2.3. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.</p>					
<p>Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; технологию организации системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений, принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты, зачет
<p>Уметь: формулировать миссию и цели развития гостиничного предприятия; разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы</p>	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

гостеприимства, оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений; организовывать сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.					
Владеть: методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного предприятия; методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий; навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p>ПКУВ-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ПКУВ-4.1. Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства;</p> <p>ПКУВ-4.2. Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;</p> <p>ПКУВ-4.3. Использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.</p>					
Знать: технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; основы стратегического менеджмента и маркетинга; область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты, зачет

<p>Уметь: использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания; осуществлять реализацию стратегии гостиничного предприятия, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть: навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационных технологий.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для написания эссе

1. Виды экономических кризисов и их динамика.
2. Возникновение кризиса в организации гостиничной индустрии.
3. Тенденции циклического развития организации.
4. Этапы и методы диагностики кризиса.
5. Реструктуризация предприятия: принципы и критерии эффективности.
6. Роль стратегии в антикризисном управлении.
7. Этапы разработки антикризисной стратегии организации.
8. Организационные преобразования в антикризисном управлении.
9. Процессные антикризисные преобразования.
10. Продуктовые антикризисные преобразования.
11. Ресурсные антикризисные преобразования.
12. Финансовое регулирование кризисных ситуаций.

Тест текущего контроля знаний

1. Установление контроля над развитием кризиса в социально-экономической системе и приведение ее к уровню нормального функционирования - это ...

2. Математическое выражение $Y_c := (1-8) * U_{ц} + U (Y_{и.} U^{\wedge}) + A1$ где национальный доход; 8 - доля сбережений в национальном доходе; (1-8) доля потребления в национальном доходе (или склонность к потреблению); V - коэффициент акселератора; A1 автономные инвестиции.

3. Восстановите пропущенные элементы в логической цепочке:

а) экономический кризис - ? - организационный кризис - ? - технологический кризис.

б) Федеральная служба России по финансовому оздоровлению и банкротству - ? - коллегия уполномоченных государственных представителей-кредиторов - ? - арбитражные суды - ? - властные структуры и профильные ведомства.

4. Укажите принципы классификации и классифицируйте следующие виды кризисов в социально - экономическом развитии: экологические, явные, экономические, общие, глубокие, макрокризисы, неожиданные (случайные), социальные, латентные (скрытые), психологические, природные, локальные, легкие, организационные, микрокризисы. Общественные, затяжные, технологические, предсказуемые (закономерные), кратковременные.

5. Назовите общим термином совокупность перечисленных понятий:

1. Правовое регулирование, методическое регулирование, информационное регулирование, экономическое и административное регулирование, организационное регулирование, социальное регулирование, кадровое регулирование, экологическое регулирование:

2. Реструктуризация предприятий: реструктуризация имущества предприятий: реструктуризация задолженности перед Федеральным бюджетом; выделение льготного кредита из бюджета; помощь государственных органов в виде разработки бизнес-планов по техническому перевооружению и снижению коммунальных платежей; реформирование неплатежеспособных предприятий на основе нормативных документов; приватизация несостоятельных предприятий.

3. Сбор и хранение первичной информации; обработка первичной информации с целью получения оценки финансового состояния предприятия; ранжирование

предприятий по 23 показателям.

б. Найдите соответствия между понятиями и определениями.

№ п/п	Понятия	Определения
1.	Причина циклических экономических кризисов, по мнению большинства экономистов	Недопотребление населения вызывающее перепроизводство товаров
2.	Причина экономических кризисов согласно кейнсианскому направлению	Определенный психологический настрой, свойственный предпринимателям в каждой фазе экономического цикла, формирующий отношение к инвестициям.
3.	Причина экономических кризисов по И. Шумпетеру.	Научно-технический прогресс и связанная с ним необходимость периодического обновления материально - технической основы общественного производства

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Поддержание жизнедеятельности, сохранение функций, определяющих целостность социально-экономической системы, ее качественную определенность и существенные характеристики – это ...

2. К объективным причинам кризиса относятся причины,

а) связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации;

б) отражающие ошибки в управлении;

в) характеризующие явления климата, землетрясения, цунами и т.д.

3. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации проблематики ее развития выделяют следующие группы кризисов:

а) природные

б) экологические

в) социальные

г) экономические

д) общественные

е) организационные

ж) технологические

з) предсказуемые

и) психологические

к) все выше перечисленные

4. Причиной экономических кризисов является:

а) разрыв между спросом и предложением товаров;

б) массовые банкротства;

в) рост безработицы, различные социально – экономические потрясения;

г) разрыв между производством и потреблением товаров.

5. Экономической наукой разработаны следующие теории, объясняющие причины экономических кризисов:

а) денежная;

б) нововведений

в) игр;

г) чрезмерного инвестирования;

д) ожидания;

г) солнечных пятен;

6. Какая фаза классического цикла общественного воспроизводства характеризуется приспособлением хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям.

а) кризис;

б) депрессия (стагнация);

в) ожидание;

г) подъем (бум).

7.С позиции теории регуляции кризисы можно классифицировать следующим образом:

- а) как результат «внутреннего» шока;
- б) нарушение характера;
- в) циклический;
- г) структурный;
- д) кризис системы регуляции;
- е) частичное нарушение в системе регуляции
- ж) кризис способа производства

8.Глубокое преобразование политических, экономических и социальных отношений, проводимое государственной властью в целях качественного обновления системы государственного управления называется ...

9.Зарождение фирмы в рыночной экономической среде, формирование ее первоначальной структуры характеризует ... этап цикла развития социально – экономической системы.

10. Фирмы – виоленты могут выступать в трех видах: ... , ... , ... виолент.

11. Четвертый этап цикла развития социально – экономической системы называется:

- а) коммутантный;
- б) эксплерентный;
- в) леталентный;
- г) виолентный;
- д) пациентный.

12. К функциям антикризисного управления относятся:

- | | |
|----|----|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |
| 5. | 6. |

13. Несостоятельность (банкротство) – это:

а) объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов;

б) признанная арбитражным судом неспособность должника исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

в) признанная арбитражным судом и объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

14. На какой максимальный срок вводится внешнее управление?

- а) не более 6 месяцев;
- б) не более 12 месяцев;
- в) не более 18 месяцев;
- г) не более 24 месяцев.

15. Предоставление предприятию-должнику финансовой помощи в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и обязательных платежей и восстановления платежеспособности должника называется ...

16. Первоочередное право на участие в проведении санации предприятия с изменением признается за:

- а) арбитражным судом;
- б) собственником предприятия должника;
- в) кредиторами;
- г) членами трудового коллектива предприятия;
- д) конкурсным управляющим.

17. Продолжительность санации не должна превышать ... и может быть продлена арбитражным судом не более чем на ... месяцев.

18. Процесс осуществления ликвидационных процедур при банкротстве включает:

а) оценку имущества предприятия–банкротства по балансовой и рыночной стоимости;

б) определение ликвидационной массы и выбор наиболее эффективных форм продажи имущества;

в) планирование ликвидационных процедур;

г) обеспечение удовлетворения претензий кредиторов;

д) разработку ликвидационного баланса ликвидационной комиссией после полного удовлетворения всех требований кредиторов и подачу его в арбитражный суд;

е) все выше перечисленные;

ж) ничего из перечисленного.

19. Комплекс последовательно осуществляемых мер предупреждения, профилактики, преодоления кризиса, снижения уровня его отрицательных последствий называется ... антикризисного управления.

20. Важнейшими стратегическими направлениями системы антикризисного управления персоналом является:

а) эффективное применение кадрового маркетинга;

б) управление наймом и учетом персонала;

в) разработка и совершенствование профессиограмм;

г) обеспечение нормальных условий труда;

д) формирование надлежащей организационной культуры предприятия.

е) правовое обеспечение системы управления персоналом.

Вопросы к зачету по дисциплине

«Антикризисное управление гостиничного предприятия»

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии.
2. Разновидности кризисов в социально-экономическом развитии.
3. Распознавание и преодоление кризисов.
4. Сущность и закономерности экономических кризисов.
5. Причины экономических кризисов.
6. Фазы циклов общественного воспроизводства.
7. Виды экономических кризисов.
8. Сущность и виды кризисов в организации .
9. Возникновение кризисов в организации.
10. Тенденции циклического развития организации.
11. Система антикризисного регулирования.
12. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления.
13. Признаки и особенности антикризисного управления
14. Диагностика кризисов в процессах управления.
15. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении.
16. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении.
17. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
18. Роль стратегии в антикризисном управлении.
19. Разработка антикризисной стратегии предприятия.
20. Антикризисное управление риском.
21. Антикризисные характеристики управления персоналом.
22. Система антикризисного управления персоналом.
23. Антикризисная политика в управлении персоналом.

24. Принципы антикризисного управления персоналом.
25. Меры антикризисного регулирования, применяемые к предприятиям.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение магистранта письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к оформлению эссе

1. Текст должен отражать позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции.

2. В тексте должно быть продемонстрировано владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.

3. Текст должен быть завершенным и четко структурированным, посвященным строго заданной выбранной темой проблематике.

4. Стилизовое решение, структурная организация текста, лексика должны соответствовать заданной тематике и поставленной автором задаче.

5. Объем – не более 7 стр., шрифт Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 14, междустрочный интервал – полуторный.

Критерии оценивания эссе:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию эссе: владение предметом исследования, его понятийным аппаратом, терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета; представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы; раскрытие проблемы на теоретическом уровне или на бытовом уровне, с использованием научных понятий в контексте раскрытия темы эссе, аргументация своей позиции с опорой на научные концепции, факты, соблюдены требования к внешнему оформлению эссе.
«хорошо»	Основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются недостатки в оформлении.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; анализ проблемы не полный, отсутствуют выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, концепции и аналитический инструментарий использованы в недостаточном объеме
«неудовлетворительно»	Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Проведение зачета

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Критерии оценки знаний магистрантов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Орехов, В.И. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 268 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1008123>

2. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В.Я. Захаров [и др.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Антикризисное управление организацией [Электронный ресурс]: учебник / Г.Д. Антонов и др. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 143 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1073950>

2. Васин, С.М. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1036517>

3. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс]: монография / В.В. Кукушкина. - М.: Инфра-М, 2018. - 328 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/975897>

4. Ефимов, О.Н. Банкротство и антикризисное управление [Электронный ресурс]: практикум / О.Н. Ефимов. - Саратов: Вузовское образование, 2016. - 115 с. - ЭБС

«IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50614.html>

5. Згонник, Л.В. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Згонник. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513264>

6. Чудесова, Н.Н. Лекции по курсу «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс] / Н.Н. Чудесова. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 23 с. - Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002282>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>

- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>

- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формируе мые компетен ции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Кризисы в управлении организацией гостиничного предприятия	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Чтение, приобрете- ние знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа магистранта, домашние за- дания	Учебники, учебные пособия
Диагностика кризисов в процессах управления.	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Чтение, приобре- тение знаний, применение знаний, творческая деятельность	Самостоятельная работа ма- гистранта, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Стратегия и тактика в антикризисном управлении.	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Чтение, приоб- ретенение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоя-- тельная работа магистранта, домашние за- дания	Учебники, учебные пособия
Реструктуризация предприятия	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Чтение, приобре- тение знаний, применение знаний, творчес-кая деятельность	Самостоятельная работа магистранта, домашние за- дания	Учебники, учебные пособия
Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Чтение, приобре- тение знаний, применение знаний, творческая деятель- ность, частично- поисковый	Самостоятельная работа магистранта, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Инвестиционная политика в антикризисном управлении	ПКУВ-2 ПКУВ-4	Чтение, приоб- ретенение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа магистранта, домашние за- дания	Учебники, учебные пособия

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 3-11, 3-12, 3-15, 3-16, 3-17, 3-19, 3-20, 3-22, адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177. Компьютерный класс: ауд.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет.	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite

3-2 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177.		Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»
Помещения для самостоятельной работы		
Учебные аудитории для самостоятельной работы: ауд. 3-11, 3-16 адрес: г. Майкоп, ул. Пушкина 177. Читальный зал: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 12 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет. Читальный зал имеет 60 посадочных мест, оснащен 15 компьютерами с выходом в Интернет, специализированной мебелью, стационарным мультимедийным оборудованием, оргтехникой.	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»; 2. Офисный пакет «WPS Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу Б1.В.ДВ.03.01 Антикризисное управление гостиничного предприятия
_____ (наименование дисциплины)

по направлению
подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело

Магистерская программа Гостиничная деятельность

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____ Горбанев С.В.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)