

ПКУВ-4.3. Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

уметь:

- осуществлять выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства;

- разрабатывать стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;

- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

владеть:

- навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

Дисциплина «Антикризисное управление гостиничного предприятия» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой, завершается сдачей зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

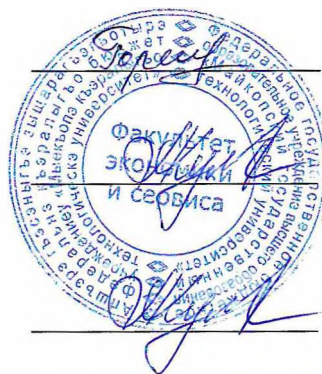
Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. экон. наук, доц.

Зав. выпускающей кафедрой

Руководитель магистерской программы



Горбанев С.В.

Кумпилова А.Р.

Кумпилова А.Р.