

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 27.06.2023 09:39:56
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2302d064c310e50c2d040111a

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины **Б1.В.ДВ.03.01 Антикризисное управление гостиничного предприятия** направления подготовки магистров **43.04.03 Гостиничное дело** магистерская программа **Гостиничная деятельность**

Цель дисциплины: способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных успешно работать в экстремальных условиях кризиса, банкротства и санации предприятия. Цели курса:

- дать слушателям представление о необходимости и роли антикризисного управления;
- дать слушателям знания основ теории антикризисного управления в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории;
- подготовить магистрантов к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Задача курса раскрыть содержание процесса антикризисного управления.

Основные блоки и темы дисциплины: Кризисы в управлении организацией гостиничного предприятия. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Реструктуризация предприятия. Инновационный менеджмент на неплатежеспособном предприятии. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Дисциплина входит в перечень курсов формируемых участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами обязательной части цикла «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства»; «Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства».

В процессе освоения дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции:

ПКУВ-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-2.1. Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.2. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;

ПКУВ-2.3. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

ПКУВ-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

ПКУВ-4.1. Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства;

ПКУВ-4.2. Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

ПКУВ-4.3. Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

уметь:

- осуществлять выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства;

- разрабатывать стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства;

- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства;

- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

владеть:

- навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.

Дисциплина «Антикризисное управление гостиничного предприятия» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой, завершается сдачей зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

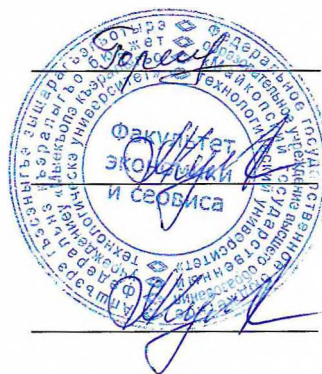
Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. экон. наук, доц.

Зав. выпускающей кафедрой

Руководитель магистерской программы



Горбанев С.В.

Кумпилова А.Р.

Кумпилова А.Р.