

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.05.2023 11:17:59
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Управление доходами в гостиничном бизнесе **направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело** **программа магистратуры Гостиничная деятельность**

Основной целью изучения дисциплины «Управление доходами в гостиничном бизнесе» является овладение системой знаний в области планирования и управления доходами в гостиничном бизнесе. Научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства. Данная дисциплина позволяет приобрести практический опыт, формирует теоретические знания по вопросам экономики предприятия.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение практического опыта, формирование теоретических знаний по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по специфическим вопросам учета и финансирования, и порядку составления отчетности;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- выявление конкретных направлений более эффективного использования финансового потенциала предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины. Экономика предприятия и ее ведение. Предпринимательство, предпринимательский риск. Управление предприятием гостиничного хозяйства. Рынок ценных бумаг. Финансы предприятия: формирование и использование. Себестоимость (издержки производства). Формирование конечных результатов деятельности предприятия.

Дисциплина «Управление доходами в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

В процессе освоения дисциплины у магистров формируются следующие компетенции:

ПКУВ-2. Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-2.1. Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

ПКУВ-2.2. Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства

ПКУВ-2.3. Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства

ПКУВ-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-4.1. Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства

ПКУВ-4.2. Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства

ПКУВ-4.3. Использует современные информационно-коммуникационных

средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: методические основы процесса организации активов и пассивов предприятия и учета финансовых результатов на предприятии гостеприимства (ПКУВ-2); теоретическую интерпретацию основных категорий экономики предприятия на основе нормативных актов (ПКУВ-2); методологию учета и отчетности (ПКУВ-2); учетную и налоговую политику предприятия гостеприимства (ПКУВ-2).

уметь: применять методы и способы экономики предприятия и финансирования; работать с первичной документацией и отчетностью (ПКУВ-2, ПКУВ-4); использовать конкретные методы организации учета средств предприятия на основе действующих законодательных актов и нормативных документов (ПКУВ-2); использовать методы организации учета капитала и обязательств предприятия; анализировать ситуацию и решать задачу, получив при этом готовый результат (ПКУВ-2).

владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины (ПКУВ-2, ПКУВ-4); навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике данной дисциплины (ПКУВ-2); логикой принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности (ПКУВ-2); методикой управления экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства (ПКУВ-2).

Дисциплина «Управление доходами в гостиничном бизнесе» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

доцент, канд. экон. наук

Киселева В.А.

Зав. выпускающей кафедрой

Кумпилова А.Р.

Руководитель магистерской программы

Кумпилова А.Р.