

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 13.05.2023 12:27:11  
Уникальный программный ключ:  
faa404d1aeb2a023b5f4a351ee3ba6c540498312d

## Аннотация

**рабочей программы Б2.О.01(У) Ознакомительная практика  
направлении подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело  
программа магистратуры Гостиничная деятельность  
программа подготовки «магистр»**

Целями прохождения учебной (ознакомительной) практики по направлению подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело программы магистратуры «Гостиничная деятельность» являются получение обучающимися знаний об особенностях деятельности предприятий сферы гостеприимства, о специфике подготовки высшими учебными заведениями специалистов для сферы гостеприимства, приобретение навыков анализа деятельности предприятий этой сферы, изучение требований, предъявляемых к менеджерам предприятий сферы гостеприимства.

Задачами учебной (ознакомительной) практики являются:

- изучение методов, приемов, технологий деятельности менеджеров;
- приобретение первичного опыта управления;
- выработка у магистрантов навыков практического применения теоретических знаний, полученных в процессе освоения базовых дисциплин;
- профессиональная ориентация обучающихся;
- ознакомление с современными образовательными технологиями высшей школы;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- осознание обучающимися необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для управления собственными ресурсами;
- изучение социально-экономических вопросов и задач развития гостиничной сферы в современных условиях;
- ведение и оформление документации по практике (дневника, отчета).

**Учебная (ознакомительная) практика входит в обязательную часть БЛОКА 2 «Практики».**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

### **Универсальные компетенции:**

**УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**

Индикаторы достижения компетенции:

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

**УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

Индикаторы достижения компетенции:

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемый результат и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

**УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

Индикаторы достижения компетенции:

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.

**УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

Индикаторы достижения компетенции:

УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке;

УК-4.2. Переводит академические и профессиональные тексты с иностранного языка или на иностранный язык;

УК-4.3. Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.

**УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

Индикаторы достижения компетенции:

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

УК-5.2. Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

**УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

Индикаторы достижения компетенции:

УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуационные, временные), целесообразно их использует;

УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки;

УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

**Общепрофессиональные компетенции:**

**ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания;

ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

**ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-2.3. Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

**ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

**ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

**ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

#### **ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

#### **ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам**

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания;

ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

По окончании практики обучающийся должен:

**знать:** структуру организации гостиничного предприятия; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; профессиональные стандарты обслуживания; технические регламенты, санитарные нормы и правила; основные принципы, методы и формы организации образовательного процесса в вузе; методы контроля и оценки профессионально-значимых качеств обучающихся.

**уметь:** анализировать работу функциональных служб, организационную структуру предприятий сферы гостеприимства; использовать Интернет-технологии бронирования основных и дополнительных услуг; применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля; осуществлять методическую работу по проектированию и организации учебного процесса в вузе; преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе; использовать методы самоорганизации деятельности и совершенствования личности магистранта.

**владеть:** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации и иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с учебной и методической литературой; навыками использования современных образовательных технологий и активных методов преподавания профильных дисциплин, навыками проектирования организационных структур управления предприятий сферы гостеприимства; методами анализа деятельности предприятий и организаций, являющихся базами для прохождения практики; навыками командной и самостоятельной работы.

Учебная (ознакомительная) проходит в дискретной форме путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики. Местом проведения учебной (ознакомительной) практики могут являться образовательные организации, занимающиеся подготовкой кадров для сферы гостеприимства, научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями сферы гостеприимства, организации сферы гостеприимства (гостиницы и другие средства размещения), органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства. В период прохождения практики организуются экскурсии, а также проведение занятий в библиотеках.

Возможна реализация ознакомительной практики с применением технологий электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Общая трудоемкость практики** составляет 108 часов, 3 зачетных единиц.

**Вид промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

Разработчик:

канд. экон наук, доцент



Калашникова С.В.

Зав. выпускающей кафедрой



Кумпилова А.Р.

(подпись)

Руководитель магистерской программы



Кумпилова А.Р.

(подпись)