

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 02.11.2023
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет технологический

Кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направления подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

Квалификация выпускника Бакалавр

Майкоп, 2023

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.26 Метрология, стандартизация и сертификация"

направления подготовки бакалавров "29.03.01 Технология изделий легкой промышленности"

профиль подготовки "Технология швейных изделий"

программа подготовки "Бакалавр"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

по разделу 1:

1. Определение метрологии.
2. Определения терминов: измерение, испытание, единство измерений, физическая величина, средство измерения, эталон, поверка, калибровка, погрешность.
3. Метрологическое обеспечение товароведной деятельности.
4. Виды и методы измерений.
5. Классификация измерений.
6. Классификация средств измерений.
7. Перечислите условия обеспечения единства измерений.
8. Что такое размер измеряемой величины?
9. Какую функцию выполняют стандартные образцы?



10. Каково различие в назначении рабочих средств измерений и эталонов?
11. Какая характеристика определяет точность измерения средств измерений?
12. В чем различие понятий «сходимость результатов измерений» и «воспроизводимость результатов измерений»?
13. При передаче размера единицы от какого средства измерений получают размер «рабочий эталон 0-го разряда»?
14. Как расшифровывается аббревиатура ГСИ?
15. Что представляет организационная подсистема ГСИ?
16. Перечислите сферы государственного метрологического контроля и надзора.
17. Кто проводит государственный метрологический контроль и надзор?
18. В каких случаях необходимо осуществлять процедуру «утверждение типа» средства измерения?
19. Как подтверждаются положительные результаты поверки?
20. В каком порядке проводится надзор за количеством товаров?
21. Как установить правомерность отклонения в массе нетто при надзоре за количеством фасованных товаров?
22. Сравните поверку и калибровку средств измерений.
23. Укажите, какие из перечисленных средств измерений подлежат государственному метрологическому контролю: метры в магазине «Ткани»; метры для работ на садовом участке; термометры в больнице; термометр в жилище; весы на сельскохозяйственном рынке; весы для взвешивания в домашних условиях; весы в продовольственном магазине; весы, используемые на учебных занятиях.
24. Укажите, какой из перечисленных метрологических процедур подлежат весы, используемые продовольственным магазином: поверке; утверждению типа; калибровке.
25. Какой из метрологических процедур подлежат средства измерений, впервые ввезенные в страну в порядке импортных поставок.
26. В рамках какого вида государственного метрологического надзора осуществляются в магазине контрольные закупки?
27. Сертификация средств измерений: понятие, цели, значение.
28. Задачи метрологического обеспечения испытаний продукции для целей подтверждения соответствия.
29. Направления совершенствования метрологической деятельности.
30. Административная ответственность за нарушение метрологических правил.
31. Уголовная ответственность за нарушение метрологических правил.
32. Международное сотрудничество в области метрологии.

по разделу 2:

1. Понятие технического регулирования.



2. Какие области охватывает техническое регулирование?
3. Принципы технического регулирования.
4. Объекты технического регулирования.
5. Технический регламент: понятие, формы принятия, условия применения.
6. Какие цели достигаются при принятии технических регламентов?
7. Требования технических регламентов.
8. На каких стадиях жизненного цикла продукции осуществляется государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов?
9. Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные требования и меры: понятие, особенности применения, объекты.
10. Понятие стандартизации.
11. Цели и задачи стандартизации.
12. Какие документы относятся к области стандартизации?
13. Какие из перечисленных документов содержат обязательные требования:
 - национальные стандарты;
 - технические регламенты;
 - отраслевые стандарты;
 - технические условия;
 - общероссийские классификаторы.
14. Методы стандартизации.
15. При разработке каких нормативных документов используется метод систематизации объектов?



16. Каким образом комплексная стандартизация позволяет повысить качество продукции?
17. Почему опережающая стандартизация позволяет повысить конкурентоспособность продукции?
18. Как расшифровать аббревиатуры ГОСТ, ГОСТ Р, ДИН?
19. В каком источнике содержится информация о действующих государственных стандартах РФ?
20. Какой вариант применения международного стандарта в РФ реализован в стандарте ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001 (судя по обозначению)?
21. Какой вариант применения международного стандарта в РФ реализован в стандарте ГОСТ Р 50231 – 92 (ИСО 7173 – 89) (судя по обозначению)?
22. Назовите основные правила, предусматриваемые Соглашением по техническим барьерам в торговле.
23. Требования, каких международных профессиональных объединений следует учитывать при продвижении товара на внешний рынок?
24. Приведите примеры технических барьеров из области стандартизации.
25. Каким документом в странах Евросоюза представлено техническое законодательство?
26. Какой основной документ является главным результатом работ по Единой системе классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации?
27. В каких случаях технические условия выполняют роль нормативных документов?
28. Перечислите объекты технических условий.
29. Укажите приоритетные направления технического регулирования в области стандартизации.

по разделу 3:

1. Подтверждение соответствия: понятие, формы. Знаки соответствия.
2. Участники процедуры подтверждения соответствия, их права и обязанности.



3. Правовая база подтверждения соответствия.
4. Кто имеет право самостоятельно без участия третьей стороны декларировать соответствие?
5. Назовите законодательные акты, регулирующие процедуру обязательной сертификации отечественной продукции.
6. Назовите законодательные акты, регулирующие процедуру обязательной сертификации продукции, ввозимой на территорию России.
7. Кто утверждает номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации? Кто вводит ее в действие?
8. Кто утверждает перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия?
9. Какими знаками маркируется продукция, прошедшая подтверждение соответствия по обязательным формам?
10. Кто имеет право заверять копию сертификата соответствия?
11. Что такое схема сертификации?
13. Каково назначение инспекционного контроля?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
Двухбалльная шкала	Не зачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено

Методические материалы по оценке реферата

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия либо по



желанию обучающегося, либо в соответствии со списком обучающихся.

Объем реферата – 20-22 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Введение должно содержать указания на актуальность темы, степень ее разработанности, а также значимость тех работ, которые будут использованы в реферате, и указание на тот вклад, который авторы данных работ внесли в науку (с указанием фамилий авторов и их трудов), аргументацию личной заинтересованности по написанию именно этой темы.

Основная часть работы предполагает характеристику основных научных исследований по данной проблеме (1-3 исследований). Студенту предлагается не просто изложить те или иные взгляды на проблему конкретного автора, но и проследить эволюцию этих взглядов (в частности, исходя из особенностей того исторического периода, когда была написана данная работа, или других факторов); прокомментировать их, подчеркнуть необходимость переосмысления этих взглядов на данном этапе развития современного общества или же их значимость и в настоящее время. Изложение каждого исследования рекомендуется располагать в последовательном порядке, одно за другим. Сноски обязательно делаются с указанием той или иной страницы.

Примерный список литературы по темам рефератов приводится ниже. Кроме того, студент по своему желанию может выбрать соответствующую литературу, не входящую в данный список. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел студент, анализируя указанную тему.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы;
- в) умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу



Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли

наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

обучающийся представляет реферат на рецензию не позднее указанного срока. Для устного выступления учащемуся достаточно 10-20 минут.

За подготовку реферата

Критерии оценивания реферата:	
«Отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«Неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются обучающемуся обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:



Разработчик:	Подписано простой ЭП 12.09.2022	Чич Саида Казбековна
Зав. кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 15.09.2022	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 15.09.2022	Тазова Зарета Тальбиевна



ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.04 Автоматизация технологических процессов"

направления подготовки бакалавров "29.03.01 Технология изделий легкой промышленности"

профиль подготовки "Технология швейных изделий"

программа подготовки "Бакалавр"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Внедрение систем автоматизированного проектирования (САПР) на различных предприятиях г. Майкопа (ИП «Новарчук»; ИП «Кагриманян»; ИП «Абкарова»; ООО «Людмила»)

Контрольные задания

Вариант 1

1. Основные определения технической кибернетики об автоматике и автоматизации. Дать определения: труд ручной, механизированный автоматизированный; автоматика; автоматизация; машина-автомат, п/автомат; автоматическая и п/автоматическая линия; комплексная механизация; частичная автоматизация; кибернетика.

2. Государственная система приборов (ГСП).

3. Расходомеры переменного и постоянного перепада давления. Ротаметры. Расходомеры электромагнитные.



Вариант 2

1. Измерительные схемы. Простые, дифференциальные, мостовые, компенсационные
2. Измерение влажности газов.
3. Психрометрический метод, метод точки росы.

Вариант 3

1. Усилители- основные элементы АС. Электрические (электронные и тиратронные), гидравлические, пневматические, магнитные, электромагнитные.
2. Погрешности измерений. Абсолютная, систематические, случайные и грубые.
3. Измерение влажности материалов. Метод диэлектрической проницаемости.

Вариант 4

1. Реле - основной элемент автоматики. Электромагнитное, поляризованное, магнитоэлектрическое.
2. Измерение температуры. Термометры расширения и сопротивления.
3. Измерение уровня для жидкости.

Вариант 5

1. Измерительные приборы. Измерения прямые, косвенные, совокупные
2. Измерение давления и разряжения. Жидкостные и пружинные приборы.
3. Измерение расхода вещества. Скоростные и объемные счетчики, сухоходные и мокроходные, диафрагмовые.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

«Автоматизация технологических процессов»

1. Основные понятия технической кибернетики об автоматике и автоматизации технологических процессов.
2. Основные элементы автоматических систем контроля и регулирования. Чувствительные элементы и датчики. Усилители и реле
3. Основы метрологии и техники измерений, понятия об измерениях и измерительных приборах. Измерительные схемы.
4. Государственная система приборов (ГСП). Погрешности измерений



5. Измерение температуры. Термометры расширения и сопротивления
6. Манометрические и термоэлектрические термометры. Пирометры
7. Измерение давления и разрежения. Жидкостные и пружинные приборы.
8. Измерение расхода вещества. Скоростные и объемные счетчики.
9. Расходомеры переменного перепада давления. Ротамеры. Индукционные расходомеры.
10. Измерение влажности материалов. Метод диэлектрической проницаемости.
11. Измерение уровня для жидкости.
12. Измерение влажности газов. Психрометрический метод, метод точки росы.
13. Автоматизированные системы и машины централизованного контроля и управления. Основные функции. Структура.
14. Понятие об автоматизированных системах управления технологическими процессами (АСУ ТП).
15. Классификация и характеристика автоматических систем регулирования (АСР).
16. Регуляторы и законы регулирования.
17. Понятие о динамических звеньях и связях.
18. Передаточные функции. Частотные характеристики.
19. Типовые динамические звенья.
20. Устойчивость автоматических систем регулирования. Критерии устойчивости.
21. Качество процесса регулирования. Точность при регулировании
22. Релейные АСР. Статистические характеристики релейных элементов
23. Автоматический контроль и регулирование параметров технологического процесса швейного производства.



24. Применение универсальных ЭЦВМ в швейном производстве
25. Автоматизация процессов подготовительно-раскройного производства
26. Автоматизированное измерение длины и ширины ткани на полуавтоматических промерочно-разбраковочных станках
27. Новые способы и системы автоматизированного раскроя
28. Автоматизация швейных машин
29. Устройства и приспособления малой механизации швейных машин
30. Машины полуавтоматы. Безниточные швейные машины
31. Автоматизация процессов влажно-тепловой обработки
32. Автоматическое регулирование температуры на оборудовании для ВТО швейных изделий.
33. Автоматизация транспорта на предприятиях швейного производства
34. Распределительные транспортеры с автоматическим адресованием
35. Грузовые лифты и подъемники
36. Автоматизация диспетчеризации на предприятиях
37. Стадии создания АСУ ТП и состав технической документации.
38. Предпроектная стадия создания АСУ ТП
39. Проектная стадия создания АСУ ТП
40. Автоматизация проектирования. Внедрение систем автоматизированного проектирования (САПР)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено

Методические материалы по оценке реферата

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия либо по желанию студентов, либо в соответствии со списком студентов.

Объем реферата – 20-22 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Введение должно содержать указания на актуальность темы, степень ее разработанности, а также значимость тех работ, которые будут использованы в реферате, и указание на тот вклад, который авторы данных работ внесли в науку (с указанием фамилий авторов и их трудов), аргументацию личной заинтересованности по написанию именно этой темы.

Основная часть работы предполагает характеристику основных научных исследований по данной проблеме (1-3 исследований). Студенту предлагается не просто изложить те или иные взгляды на проблему конкретного автора, но и проследить эволюцию этих взглядов (в частности, исходя из особенностей того исторического периода, когда была написана данная работа, или других факторов); прокомментировать их, подчеркнуть необходимость переосмысления этих взглядов на данном этапе развития современного общества или же их значимость и в настоящее время. Изложение каждого исследования рекомендуется располагать в последовательном порядке, одно за другим. Сноски обязательно делаются с указанием той или иной страницы.

Примерный список литературы по темам рефератов приводится ниже. Кроме того, студент по своему желанию может выбрать соответствующую литературу, не входящую в данный список. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел студент, анализируя указанную тему.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;



- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы;
- в) умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

За подготовку реферата

Критерии оценивания реферата:	
«Отлично»	<p>выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично</p> <p>изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p>



«Хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«Неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>

Разработчик:

Подписано простой ЭП 13.09.2022

Чич Саида Казбековна

Зав. кафедрой:

Подписано простой ЭП 15.09.2022

Тазова Зарета Тальбиевна

Зав. выпускающей кафедрой:

Подписано простой ЭП 15.09.2022

Тазова Зарета Тальбиевна



рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.03.02 Категорийный менеджмент"

направления подготовки бакалавров "29.03.01 Технология изделий легкой промышленности"

профиль подготовки "Технология швейных изделий"

программа подготовки "Бакалавр"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-6.1 Использует показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства			
456	456		Проектный практикум
8	8		Метрология, стандартизация и сертификация
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
6	7		Организация деятельности на предприятиях сервиса
8	9		Преддипломная практика
6	7		Технико-экономическое обоснование планирования деятельности швейных предприятий
ПКУВ-8.1 Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства.			
3	3		Гигиена одежды
45	45		Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
8	9		Управление качеством швейного производства
8	9		Технологические процессы на предприятиях сервиса
6	6		Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика
ПКУВ-8.2 Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства.			
45	45		Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности
3	3		Гигиена одежды
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
8	9		Управление качеством швейного производства
8	9		Технологические процессы на предприятиях сервиса
6	6		Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
7	7		Технологическое предпринимательство
456	456		Проектный практикум
3	4		Правоведение
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
7	7		Технологическое предпринимательство
456	456		Проектный практикум
3	4		Правоведение
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности-необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения-соотнести главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: - понятия государства, права, нормы права; основы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.					другие.
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экономических процессов, и явлений.					
ПКУВ-8: Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике					
ПКУВ-8.2 Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства.					
Знать: качественные показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.
Уметь: определять критерии и показатели оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства, осуществлять проверку соответствия проекта нормативным документам;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками постановки задачи и формулирования цели проекта, оценивания уровня предложенных решений, осуществления контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-8: Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике					
ПКУВ-8.1 Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства.					
Знать: основные пути совершенствования качественных показателей одежды;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.
Уметь: проводить исследования по совершенствованию технологических процессов производства одежды;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Владеть: опытом проведения и практической реализацией результатов исследований по совершенствованию технологических процессов производства одежды.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Формулирует цели проекта, определяет критерии и показатели оценки предложенных решений, осуществляет контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.					
ПКУВ-6.1 Использует показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства					
Знать: показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.
Уметь: использовать показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства в профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками осуществления контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные понятия в области категорийного менеджмента.

2. Обоснование необходимости применения категорийного менеджмента в современных условиях развития рыночных отношений.



3. Концепция категорийного менеджмента: сущность, назначение, трудности внедрения.
2. Концепция управления категориями товаров: понятие, сущность, основная идея, назначение, преимущества.
3. Отличия товарного и категорийного менеджмента.
4. Влияние концепции категорийного менеджмента на отношения участников канала товарооборота.
5. Цели, задачи и принципы категорийного менеджмента.
6. Объекты категорийного менеджмента, их характеристика, признаки группирования.
7. Субкатегории товаров: ассортиментные линии, товарные марки, их характеристика.
8. Классификация товарных категорий по степени новизны, развитию и характеру спроса, краткая характеристика различных видов.
9. Субъекты категорийного менеджмента, их взаимоотношения на основе паритета интересов в каналах товарооборота.
10. Категорийные менеджеры: понятие, назначение, сфера деятельности.
11. Квалифицированные требования к категорийным менеджерам.
12. Этапы процесса управления, их краткая характеристика.
13. Определение категорий товаров: сущность, критерии, назначение.
14. Планирование категорий.
15. Функции категорийного менеджмента.
16. Сегментирование товарных категорий: понятие, назначение, показатели.



17. Оценка деятельности по управлению товарными категориями.
18. Планирование товарной категории.
19. Проблемы внедрения категорийного менеджмента.
20. Функции категорийного менеджера.
21. Анализ и оценка эффективности товарных категорий.
22. Метод ABC-анализа: понятие, сущность, назначение.
23. Метод ABC-анализа и его применение в категорийном менеджменте.
24. Методы систематизации ассортимента товаров, их краткая характеристика.
25. Методы категорийного менеджмента: понятия, классификация, краткая характеристика.
26. Классификация категорий товаров по разным признакам.
27. Категорийный менеджмент: понятие, принципы и функции.
28. Этапы внедрения категорийного менеджмента в торговой организации, их характеристика.
29. Процесс управления товарными категориями.
30. Критерии формирования товаров в категории.

7.3.3. Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине

Задание 1 Сопоставьте признак группировки товара в товарную категорию и его значение:

- 1 Функциональное
- 2 Удобство
- 3 Совместимость
- 4 Гармонизация товаров



А. Учет сохраняемости, размещения в торговом зале

Назначение

Б. Потребительские свойства товаров

В. Способность одних товаров использоваться вместо других

Г. Ощущение комфорта

а) 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А;

б) 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А;

в) 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В;

г) 1-Г, 2- Б, 3-В, 4-Г.

Задание 2 Категорийная политика фирмы предполагает:

а) реализацию ранее разработанной товарной политики;

б) выпуск и реализацию широкой номенклатуры товаров;

в) намерения и возможности, специально разработанные руководством организации в области

категорийного менеджмента;

г) выпуск и реализацию узкой номенклатуры товаров.

Задание 3 .Установите правильную последовательность операций подготовительного этапа

внедрения методологии категорийного менеджмента:

А. Разработка категорийной политики

Б. Пересмотр взаимоотношений с поставщиками

В. Составление бизнес-плана



Г. Пересмотр организационной структуры, функций и ответственности персонала

Д. Разработка плана внедрения

Е. Обоснование целесообразности внедрения

а) Е, Д, В, А, Г, Б;

б) Д, Е, А, Г, В, Б;

в) Е, Д, В, Б, Г, А;

г) Е, Д, А, Г, Б, В.

Задание 4 Определите роль товарной категории, которая характеризуется минимальными оборотом и прибылью вследствие низкой удельной доли в структуре ассортимента:

а) базовая;

б) сезонная;

в) приоритетная;

г) уникальная;

д) удобная.

Задание 5 Выделите аналитические методы категорийного менеджмента:

а) ABC-анализ;

б) гармонизации структуры товарной категории;

в) XYZ-анализ;

г) категорийной систематизации ассортимента.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



7.4.1. Методические материалы при приеме зачета

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и



приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

7.4.2 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>

Разработчик:	Подписано простой ЭП 21.08.2023	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 22.08.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 22.08.2023	Тазова Зарета Тальбиевна



рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.03.01 Мерчендайзинг швейных изделий"

направления подготовки бакалавров "29.03.01 Технология изделий легкой промышленности"

профиль подготовки "Технология швейных изделий"

программа подготовки "Бакалавр"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-6.1 Использует показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства			
456	456		Проектный практикум
8	8		Метрология, стандартизация и сертификация
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
6	7		Организация деятельности на предприятиях сервиса
8	9		Преддипломная практика
6	7		Технико-экономическое обоснование планирования деятельности швейных предприятий
ПКУВ-8.1 Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства.			
3	3		Гигиена одежды
45	45		Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
8	9		Управление качеством швейного производства
8	9		Технологические процессы на предприятиях сервиса
6	6		Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика
ПКУВ-8.2 Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства.			
45	45		Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности
3	3		Гигиена одежды
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
8	9		Управление качеством швейного производства
8	9		Технологические процессы на предприятиях сервиса
6	6		Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
7	7		Технологическое предпринимательство
456	456		Проектный практикум
3	4		Правоведение
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
7	7		Технологическое предпринимательство
456	456		Проектный практикум
3	4		Правоведение
8	8		Мерчендайзинг швейных изделий
8	8		Категорийный менеджмент
7	7		Товароведение и экспертиза швейных изделий
7	7		Идентификация кожи, меха и текстильных материалов
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	8		Научно- исследовательская работа
8	9		Преддипломная практика

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6



УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм

<p>Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности-необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	
<p>Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения-соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности.</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	
<p>Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством

<p>Знать: - понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского,</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие</p>
--	-----------------------------	------------------------	---	--	--



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p>					
<p>Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-8: Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
производства с последующим применением результатов на практике					
ПКУВ-8.2 Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства.					
Знать: качественные показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
Уметь: определять критерии и показатели оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства, осуществлять проверку соответствия проекта нормативным документам;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками постановки задачи и формулирования цели проекта, оценивания уровня предложенных решений, осуществления контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-8: Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике					
ПКУВ-8.1 Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства.					
Знать: основные пути совершенствования качественных показателей одежды;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
Уметь: проводить исследования по совершенствованию технологических процессов производства одежды;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: опытом проведения и практической реализацией	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
результатов исследований по совершенствованию технологических процессов производства одежды.			допускаются пробелы		
ПКУВ-6: Формулирует цели проекта, определяет критерии и показатели оценки предложенных решений, осуществляет контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.					
ПКУВ-6.1 Использует показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства					
Знать: показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: использовать показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства в профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками осуществления контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Сущность и виды мерчандайзинга
2. Цели и функции мерчандайзинга
3. Сущность системы мерчандайзинга и ее элементы.
4. Процесс принятия решения о покупке.



5. Поведение потребителя при совершении покупки.
6. Типология движения по магазину.
7. Виды технологической планировки торгового зала: линейная (решетка), боксовая (трек или петля), смешанная, выставочная и свободная (произвольная).
8. Размещение отделов и секций и деление торговой площади на три зоны (адаптации, покупки и возвращения).
9. Горячие и холодные зоны торгового зала.
10. Принципы размещения товаров.
11. Лучшие места в торговом зале.
12. Особенности размещения отдельных групп товаров.
13. Понятие, типы и критерии выкладки товаров.
14. Уровни выкладки и правила выкладки.
15. Понятие, цели и формы сэмплинга.
16. Виды сэмплинга.
17. Требования к POS материалам.
18. Номенклатура POS-продукции.
19. Вид и размещение POS-материалов.
20. Понятие и виды витрин.
21. Классификация витрин.
22. Виды звукового ряда в магазинах
23. Основные функции и приемы освещения.
24. Методы оценки эффективности.



25. Этапы оценки эффективности мерчандайзинга

7.3.2. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Примерный перечень тем для подготовки докладов

1. Визуальный мерчандайзинг как инструмент управления розничными продажами.
2. Мерчандайзинг компании-поставщика.
3. Категорийный мерчандайзинг: организация комплексных продаж.
4. Особенности расположения отдела мерчандайзинга в организационной структуре предприятия.
5. Программа мерчандайзинга – конкурентное преимущество компании.
6. Мерчандайзер – профессия нового поколения.
7. Функции и обязанности сотрудников отдела мерчандайзинга.
8. Требования к профессиональной компетенции мерчандайзера.
9. Сезонный мерчандайзинг: управление сезонными продажами.
10. Поведение потребителя как компонент технологий мерчандайзинга.
11. Мерчандайзинг как программирование поведения покупателя.
12. Основные этапы процесса принятия потребителем решения о покупке и роль мерчандайзинга на данных этапах.
13. Поведенческие составляющие метода импульсивных покупок.
14. Импульсивная покупка и факторы, влияющие на увеличение импульсивных покупок в торговом зале.
15. Правила визуального мерчандайзинга.
16. Мерчандайзинг товара-новинки.



17. Перекрестный мерчандайзинг – эффективная маркетинговая стратегия.
18. Разработка и построение планограмм.
19. Эффективное размещение торгового оборудования.
20. Мерчандайзинговый подход к планировке магазина.
21. Особенности поведения покупателей в торговом зале. Анализ «холодных» и «горячих» зон.
22. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров.
23. Выкладка гастрономических товаров.
24. Выкладка бакалейных товаров.
25. Выкладка молочных и кисломолочных продуктов.
26. Выкладка сельскохозяйственной продукции.
27. Замороженные продукты: ассортимент и способы представления.
28. Выкладка мяса и мясопродуктов.
29. Мерчандайзинг алкогольной продукции.
30. Аптечный мерчандайзинг.
31. Мерчандайзинг спортивных магазинов: правила и ошибки.
32. Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды.
33. Значение упаковки товара в системе мерчандайзинга.
34. Витринистика: дизайн оформления витрин.
35. Средства внутримagaзинной рекламы. Виды и правила использования POS-материалов.
36. Внутримagaзинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга.



37. Использование электронных средств представления товаров в современной торговле.
38. Стандарты мерчендайзинга для розничных торговых сетей: разработка и внедрение.
39. Атмосфера магазина как инструмент воздействия на покупателя.
40. Аромамаркетинг: использование запахов в мерчендайзинге.
41. Звуки и музыка в мерчендайзинге.
42. Освещение и световые эффекты в магазине.
43. Цветовые сочетания в интерьере и выкладке товара.
44. Механизм оценки эффективности мерчендайзинга на предприятии и работы мерчендайзеров.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Особенности мерчендайзинга в индустрии моды.
2. Мерчендайзинг косметических товаров.
3. Мерчендайзинг парфюмерии.
4. Мерчендайзинг в магазинах одежды.
5. Мерчендайзинг в торговых сетях.
6. Организация работы отдела мерчендайзинга у производителя, поставщика: структура, основные функции.
7. Обязанности и функции мерчендайзеров.
8. Войны в торговых залах.
9. Мерчендайзинг: цели и задачи производителя и продавца.
10. *BTL* в торговом зале.
11. *P.O.P.* или *POS*-материалы.



12. Оборудование fashion-ритейлеров.
13. Варианты размещения коллекции со смешанным ассортиментом.
14. Специфика представления товаров в сети Интернет.
15. Особенности потребления товаров категории «люкс».
16. Стратегия мерчендайзинга предприятия.
17. Закупки товаров премиум-класса.
18. Продвижение товаров премиального спроса.
19. Дизайн и организация зонирования торгового зала.
20. Программы лояльности покупателей.
21. Особенности продвижения товаров в «шоу-румах».
22. Роль социальных сетей в продвижении продукции индустрии моды.
23. Характерные черты мероприятий по стимулированию сбыта в розничной и оптовой торговле-

7.3.3. Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине

Вопросы к рейтинг -контролю №1

1. Мерчендайзинг не включает в себя:

- А) выявление конструктивных особенностей торгового оборудования и принципов его расположения в торговом зале
- Б) выбор для торговой точки конкурентоспособных товаров**
- В) формирование внешнего вида места продажи товара.
- Г) контроль за своевременным пополнением товарных запасов и за наличием товара в торговом зале



2. Предприятия, группы специалистов или отдельные специалисты, которые занимаются изучением поведения потребителей и посетителей торгового зала, используют различные средства и методы для влияния на их выбор это:

- А)** субъекты мерчандайзинга
- Б) объекты мерчандайзинга.
- В) участники мерчандайзинга
- Г) сотрудники отдела мерчандайзинга

3. Какое утверждение не верно:

- А)** смешивайте различные торговые марки.
- Б) всегда выставляйте товар лицевой стороной к покупателю
- В) не перегружайте одну полку, если остальные явно пусты.
- Г) месторасположение продукта в магазине может значительно повлиять на уровень его продаж.

4. Отдельные виды и направления мерчандайзинговой деятельности, обособившись в результате ее специализации это:

- А) методы мерчандайзинга
- Б) принципы мерчандайзинга
- В) правила мерчандайзинга
- Г) функции мерчандайзинга

5. Метод взаимосвязанных покупок включает (несколько вариантов):

- А) метод размещения отделов адекватно когнитивно-психологической последовательности осуществления покупок;
- Б)** метод последовательного размещения отделов основных и сопутствующих товаров
- В) визуальный мерчандайзинг



Г) метод соседства размещения отделов по наличию связи между покупками

6. В каком варианте оценка товара при принятии решения о покупке проводится не всегда:

А) Четко запланированная покупка (товары повседневного спроса);

Б) Частично запланированная покупка (товары предварительного спроса);

В) Незапланированная, или импульсивная, покупка (товары различных групп, как правило, недорогие)

Г) во всех случаях

7. Социально-культурные факторы, социально-экономические факторы, природная среда, технологическая среда это факторы:

А) внутренней среды

Б) психологические факторы;

В) индивидуальные различия;

Г) внешней среды

8. Доля каких покупателей составляет порядка 40%:

А) дотошных

Б) экскурсантов

В) вынужденных

Г) целеустремленных

9. Рационализм, направленный исключительно на более низкую цену является особенностью покупателей:

А) чувствительных к качеству

Б) чувствительных к цене



В) чувствительных к уровню сервиса

Г) всех групп

10. В каком случае специалисты по мерчандайзингу должны создать ситуацию, которая побудила бы посетителя внести данный магазин в список возможных точек своих по-сещений для принятия окончательного решения и осуществления покупки:

А) при первичной покупке

Б) при вторичной покупке

В) для постоянных покупателей

Г) для VIP покупателей

11. К факторам, формирующим планировку магазина, не относят:

А) тип и формат торгового предприятия

Б) конфигурацию торгового зала

В) организацию покупательских потоков

Г) факторы, связанные с психологическими особенностями и другими составляющими природы человека

12. Наличие специальных помещений для организации торгового процесса и рационального движения покупательских и торговых потоков это:

А) технические требования

Б) экономические требования

В) технологические требования

Г) экономические требования

13. Какая площадь определяется в соответствии с целями розничного торговца и площадью торгового зала магазина



А) установочная

Б) для дополнительного обслуживания

В) площадь расчета

Г) площадь приемки

14. Какое описание соответствует данному рисунку:

А) используется для больших магазинов.

Б) неэффективно используется пространство торгового зала

В) применяется для использования пространства с максимальной пользой

Г) используется для подсобных и складских помещений

15. Какое утверждение не верно:

А) Размещать отделы «импульсных» покупок на основных маршрутах движения

Б) Наиболее удобной и рациональной формой торгового зала принято считать прямоугольник

В) Располагать близко друг от друга взаимодополняющие товары

Г) Располагать близко друг от друга взаимозаменяющие товары

16. Отметьте правильную последовательность воздействия на покупателя с помощью формулы AIDA:

а) интерес, внимание, действие, желание

б) желание, интерес, действие, внимание

в) внимание, желание, интерес, действие

г) внимание, интерес, желание, действие.

д) желание, действие, интерес, внимание.



17. Наиболее удобная зона выбора товаров - это зона полок, расположенных над уровнем пола на высоте...

- а) 80-110 см.
- б) 110-160 см.
- в) - до 80 см.
- г) - свыше 180 см.
- д) 170-180 см.

18. При планировке магазина с использованием «решетки» с линейным продольным размещением оборудования:

- а) стеллажи с товарами располагаются перпендикулярно входящему в зал потоку.
- б) стеллажи с товарами располагаются параллельно входящему покупательскому потоку.
- в) применяется разбивка торгового зала на изолированные секции.
- г) предусматривается разнообразие комбинаций линейной и боксовой планировок.
- д) предполагается расстановка оборудования без определенной системы.

19. Какое из предложенных определений наиболее точно, на Ваш взгляд, характеризует понятие «мерчандайзинг»?

- а) «сбытовая политика розничного торговца, продвижение и сбыт в своем магазине определенных товаров»;
- б) «технологии продажи, опирающаяся на принцип совместимости потребительских характеристик товаров и услуг с психологическим восприятием их посетителями торгового зала»;
- в) «совокупность методов стимулирования продаж в розничной торговой сети отдельных марок товаров»

20. Какие из приведенных ниже утверждений не имеют отношения к понятию «модели процесса принятия покупательских решений»:

- а) являются основой для объяснения поведения потребителя и посетителя торгового зала



б) являются основой для обоснования ценовой политики

в) позволяют систематизировать координаты для исследования, выделять приоритетные направления исследований в области поведения потребителя

г) раскрывают типы информации, необходимые для понимания различных поведенческих процессов принятия решения о покупке и посещения торгового предприятия

д) способствует формированию маркетинга отношений.

г) раскрывают типы информации, необходимые для понимания различных поведенческих процессов принятия решения о покупке и посещения торгового предприятия

д) способствует формированию маркетинга отношений.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

2. Какие товары называют магазинообразующими товарными группами.

А) товары периодического спроса.

Б) товары импульсного спроса

В) товары повседневного спроса.

Г) элитные товары

3. Для каких товаров следует избегать расположения их друг с другом :

А) элитные товары

Б) товары повседневного спроса.

В) товары периодического спроса.

Г) товары импульсного спроса

4. Площадь, расположенная между входной дверью, кассой и самым ходовым товаром в магазине называется:

А) золотой серединой



Б) золотым треугольником

В) золотым маршрутом

Г) золотой прямой

5. Для каких товаров организуются дополнительные места продажи (несколько вариантов):

А) импульсивного спроса

Б) повседневного спроса

В) с высоким оборотом

Г) с низким оборотом

6. Под выкладкой понимается (возможно несколько вариантов):

А) размещение товара (торговых марок) на торговом оборудовании в зависимости от типа розничной точки и места в торговом зале

Б) поддержание определенного объема и ассортимента товара

В) размещение и заимствование популярности у других торговых марок

Г) ротация продукции в зависимости от срока годности

7. При данном типе выкладке на самой нижней полке размещается товар самых больших размеров или более дешевый. Товар выкладывается слева направо по серии, по уменьшению объема:

А) вертикальная

Б) горизонтальная

В) дисплейная

Г) все варианты верны

8. Исходные положения и закономерности, на которых основывается размещение то-



варов в торговом зале это:

- А) правила выкладки
- Б) нормы выкладки
- В) принципы выкладки**
- Г) методы выкладки

9. Какая композиция базируется на устойчивом равновесии составляющих ее элементов:

- А) симметричная**
- Б) плоская
- В) асимметричная
- Г) объемная

10. Выкладка-напоминание это:

- А) выкладка, в которой значительное место отводится рекламной информации — проспектам, плакатам и листовкам с техническими характеристиками и особенностями товаров (схемы, чертежи товара с пояснениями).
- Б) в которой акцент делается на возможностях применения товара (прилагаются разнообразные рекомендации по режимам использования, предпочтительные варианты использования).
- В) при создании которой имеют целью сформировать образ товара посредством использования рекламных призывов, картинок, фотографий.**
- Г) ни один из вариантов не соответствует

11. Если потребителю предлагают попробовать продукт немедленно, чаще всего - непосредственно в точке продажи, то это:

- А) Dry («сухой») sampling
- Б) Wet («мокрый») sampling.**



В) Horeca (Hotel-Restaurant-Cafe)

Г) House-to-house sampling (домашний сэмплинг)

12. Напольная графика, стикеры, вымпелы, гирлянды, мобайлы используются при:

А) наружном оформлении мест продаж.

Б) оформлении при входе

В) оформлении торговых залов

А) золотым треугольником;

Б) золотым руном;

В) золотым углом;

Г) золотом продаж.

14. Фирменные и специально изготовленные выставочные стенды, которые появляются на время конкретных крупных промоушн акций относятся к :

А) напольной графики

Б) подставкам

В) полиграфической рекламной продукции

Г) конструкциям презентационного характера.

15. Мобили это :

А) огромные коробки, повторяющие в увеличенном масштабе форму упаковки товара (например, пакетов с соком или пачек сигарет).

Б) большие картонные конструкции, которые подвешиваются к потолку над тем местом, где продается данный товар.

В) конструкция, которая «дрожит» на гибкой пластмассовой ножке, прикрепленной к полке, и указывает покупателю, где находится товар данной торговой марки;;



Г) одна из разновидностей мониторов, длинные картонные уголки, часто с вырезкой, которые применяются, чтобы выделить товарный ряд конкретной фирмы

16. Выкладка и оформление товаров зависят от:

- А) типа розничной точки;
- Б) места расположения розничной точки;
- В) возможностей торгового зала;
- Г) профиля покупателей.

17. Справедлива ли следующая закономерность показателей продаж товаров по полкам: - верхние полки – 62%; - средние полки - 100 %; - нижние полки - 38 %.

- А) да;
- Б) нет.

18. Понятие «уровни товара» отражает:

- А) наличие нескольких упаковок для товара;
- Б) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара;
- В) сорт товара, его качество.

19. Анализ и оценку правильности выбранной последовательности размещения отделов производят с использованием коэффициентов:

- А) коэффициента эффективности; коэффициента привлекательности; коэффициента наполнения;
- Б) коэффициента подхода к отделу; коэффициента покупки; коэффициента привлекательности;
- В) коэффициента совместимости; коэффициента удобства; коэффициента обеспечения.

20. Планограмма - это:

- А) выкладка товаров на полках;



Б) работа по размещению товаров на прилавках и других средствах выкладки, а также способы их презентации;

В) составленная из фотографий или созданная на компьютере диаграмма, показывающая, где должна находиться каждая товарная единица.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

1. Витрины, которые размещаются в непосредственной близости к магазину: по фасаду здания или перед входом в магазин это:

А) внутримагазинные витрины

Б) наружные витрины

В) товарные витрины

Г) уличные витрины

2. Высота витрины промтоварного магазина должна быть:

А) 2,5 м.

Б) 2,9 м.

В) 2,3м.

Г) 2 м.

3. Какие витрины демонстрируют, например, только галантерейный товар:

А) узкоспециализированные

Б) комплексные

В) индивидуальные

Г) специализированные

4. Какие витрины оформляют, например, на тему Рождества Христова, Первомайского Праздника весны и труда и т.д.



А) бестоварные

Б) товарно-декоративные

В) сюжетные

Г) тематические

5. По техническим средствам устройства витрины подразделяются на:

А) товарные, товарно-декоративные и бестоварные.

Б) статические, электродинамические и комбинированные.

В) узкоспециализированные, специализированные и комплексные.

Г) с глухой задней стенкой (*закрытые*) и сквозные, т.е. без задней стенки, *открытые* в сторону торгового зала

6. Факторы, формирующие атмосферу магазина, имеют отношение к явлениям, происходящим за пределами магазина, характер которых отражается на восприятии посети-телей это:

А) факторы внутренней среды

Б) антропогенные факторы

В) факторы внешней среды

Г) факторы развития

7. Адекватные раздражители это:

А) раздражители, которые не соответствуют природе человека и, как правило, нежелательны.

Б) раздражители, на действия которых организм приспособился реагировать соответственно в естественных условиях

В) раздражители, которые соответствуют природе человека но, как правило, нежелательны.



Г) раздражители, на действия которых организм приспособился реагировать соответственно в искусственных условиях

8. Все элементы атмосферы магазина подразделяют на:

А) поведенческие, организационные и органолептические.

Б) психологические, организационные и органолептические.

В) психологические, ситуационные и органолептические.

Г) психологические, организационные и искусственно формируемые.

9. Совокупность субъектов, взаимодействие которых может повлиять на поведение посетителей торгового предприятия это:

А) антропогенная среда

Б) окружающая среда магазина

В) атмосфера магазина

Г) внутренняя среда магазина

10. Какой показатель учитывает не только результат деятельности (прогнозируемый, планируемый, достигнутый, желаемый), но и рассматривает условия, при которых он достигнут:

А) эффект

Б) результат

В) успех

Г) эффективность

11. Укажите вид деятельности из комплекса BTL, соответствующий определению....

Разнообразные краткосрочные поощрительные акции, направленные на стимулирование покупки или апробирование товара или услуги ...

А) Стимулирование продаж



Б) Мерчендайзинг

В) Событийный маркетинг

12. Укажите вид деятельности из комплекса BTL, соответствующий определению....

Развлекательные мероприятия, приуроченные к фирменным датам или праздникам, позволяющие в легкой ненавязчивой форме привлечь внимание потребителей к товару и повысить имидж компании....

А) Стимулирование продаж

Б) Мерчендайзинг

В) Событийный маркетинг

13. Укажите вид деятельности из комплекса BTL, соответствующий определению....

Комплекс мероприятий, направленных на акцентирование внимания покупателя на определенных марках или видах товара в торговом зале

А) Стимулирование продаж

Б) Мерчендайзинг

В) Событийный маркетинг

14. Предметы, привлекающие внимание покупателей, прохожих, часто используются в витринах и на выставках....

А) Бликфанг

Б) Лифтер-холдер

В) Шелф-токер

Г) Нек-хенгер

Д) Слимлайн

15. Для облегчения покупателю поиска нужного товара необходимо:



- А) создавать видимые блоки по марке;
- Б) размещать товар на нижних полках;
- В) приковывать внимание покупателя к «холодной» зоне торгового зала;
- Г) размещать товар выше уровня глаз;
- Д) использовать рекламные материалы.

16. Стимулирующие рекламные материалы используются:

- А) короткий период времени;
- Б) постоянно;
- В) длительный период времени;
- Г) при проведении общей рекламной кампании.

17. Результат мерчандайзинга означает:

- А) красочно оформить торговую точку;
- Б) показать весь ассортимент предлагаемых товаров;
- В) стимулировать потребителя выбрать и купить товар.

18. Стандарт обслуживания - это системный документ свода правил качественного обслуживания клиента.

- А) да;
- Б) нет.

19. При коэффициенте качества обслуживания потребителей, равном 1-0,9, обслужива-ние считается:

- А) удовлетворительным;



Б) отличным;

В) неудовлетворительным.

20. Основные задачи витрины как функционального элемента магазина включают ...

А) участие в формировании торгового ассортимента;

Б) ознакомление с торговым ассортиментом, имеющимся в продаже;

В) увеличение торговой зоны;

Г) отражение новых направлений моды;

Д) рекламу товаров-новинок.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4.1. Методические материалы при приеме зачета

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части



		программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

7.4.2 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>



Разработчик:	Подписано простой ЭП 21.08.2023	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 22.08.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 22.08.2023	Тазова Зарета Тальбиевна

