

Аннотация

Целью изучения учебной дисциплины «История развития индустрии гостеприимства» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения, а также формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта организации гостиничного дела в российской практике.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области основных этапов возникновения и развития гостиничных услуг в мире, основными периодами развития гостиничного дела в мире;
 - формирование знаний в области альтернатив исторического развития с учетом исторических реалий, присущих конкретным историческим условиям в гостеприимстве;
 - формирование знаний в области истории формирования наиболее значимых гостиничных цепей мира;
 - формирование навыков использования полученных в ходе изучения теоретического материала знаний, выделения основных факторов, способствующих развитию гостеприимства на разных этапах его становления;
 - формирование навыков использования историко-культурного потенциала территорий при разработке туристского продукта;
 - формирование знаний об основных этапах развития мирового и отечественного туризма и гостеприимства.

Основные блоки и темы дисциплины:

История индустрии гостеприимства. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.). Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.). Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.). Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.). Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации.

Дисциплина «История развития индустрии гостеприимства» является факультативом.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы достижения компетенции:

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

УК-5.2. Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: исторические предпосылки развития индустрии гостеприимства; особенности развития индустрии гостеприимства; принципы и аспекты глобализации

мирового гостиничного хозяйства; правовые нормативные документы, регулирующие деятельность предприятий индустрии гостеприимства;

уметь: выделять исторические этапы развития индустрии гостеприимства; давать характеристику основным историческим этапам развития индустрии гостеприимства; характеризовать туризм и гостиничное хозяйство регионов мира; приводить исторические данные о развитии индустрии гостеприимства и России и мире;

владеть: навыками выделения основных исторических этапов развития индустрии гостеприимства; навыками использования специальной терминологии, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Дисциплина «История развития индустрии гостеприимства» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент

Калашникова С.В.

Зав. выпускающей кафедрой

Кумпилова А.Р.

Руководитель магистерской программы

Кумпилова А.Р.