

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.09.2024 15:09

Университет: ИУП

Университетский ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.03.01 Мерчендайзинг швейных

изделий"

направления подготовки бакалавров "29.03.01 Технология изделий легкой

промышленности"

профиль подготовки "Технология швейных изделий"

программа подготовки "Бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения курса является изучение основных принципов и законов мерчендайзинга в системе управления продажами, формирование теоретических и прикладных знаний в области мерчендайзинга, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности_

Задачи курса :

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- Проанализировать подходы к внедрению мерчендайзинга;
- Рассмотреть правила и технологии в области мерчендайзинга швейных изделий , современные методы продажи швейных изделий, традиционные и новые принципы планировочных решений торговых залов и выкладки швейных изделий;
- Изучить основные инструменты оптимизации работы продвижению продукции в современных условиях;
- Сформировать у будущих специалистов знания эффективного применения мерчендайзинга, а также умение прогнозировать разрабатывать и управлять мерчендайзинговыми мероприятиями.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Понятие, сущность и значение мерчендайзинга
Поведение покупателя в торговом зале
Планирование торговых площадей
Распределение торговых площадей
Особенности выкладкитоваров в торговом зале
Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга
Витринистика как инструмент визуального мерчендайзинга
Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки
Оценка эффективности мерчендайзинга швейных изделий
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мерчендайзинг швейных изделий » в учебном плане находится в перечень



дисциплин по выбору вариативной части ОПОП.

Процесс изучения дисциплины «Мерчендайзинг швейных изделий» направлен на формирование у обучающихся навыков осуществления производственно-технологической деятельности в торговых предприятиях.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

Дисциплина "Мерчендайзинг швейных изделий" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 31.08.2022	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 31.08.2022	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	<hr/> Подписано простой ЭП 31.08.2022	Тазова Зарета Тальбиевна

