

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 04.09.2024 14:54:39  
направлении подготовки бакалавров "29.03.01 Технология изделий легкой промышленности"

Университетский ключ:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

профиль подготовки "Технология швейных изделий"

программа подготовки "Бакалавр"

### Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью изучения курса** является изучение основных принципов и законов мерчандайзинга в системе управления продажами, формирование теоретических и прикладных знаний в области мерчандайзинга, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности\_

#### Задачи курса :

Для достижения цели поставлено решение следующих задач:

- Проанализировать подходы к внедрению мерчандайзинга;
- Рассмотреть правила и технологии в области мерчандайзинга швейных изделий , современные методы продажи швейных изделий, традиционные и новые принципы планировочных решений торговых залов и выкладки швейных изделий;
- Изучить основные инструменты оптимизации работы продвижению продукции в современных условиях;
- Сформировать у будущих специалистов знания эффективного применения мерчандайзинга, а также умение прогнозировать разрабатывать и управлять мерчандайзинговыми мероприятиями.

### Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Понятие, сущность и значение мерчандайзинга
Поведение покупателя в торговом зале
Планирование торговых площадей
Распределение торговых площадей
Особенности- кладкитоваров в торговом зале
Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга
Витринистика как инструмент визуального мерчандайзинга
Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки
Оценка эффективности мерчандайзинга швейных изделий
Промежуточная аттестация

### Место дисциплины в структуре ОП

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мерчандайзинг швейных изделий » в учебном плане находится в перечень



дисциплин по выбору вариативной части ОПОП.

Процессизучениядисциплины«Мерчендайзинг швейных изделий »направленнаформирование у обучающихся навыков осуществления производственно-технологической деятельности в торговых предприятиях.

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
<b>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством</b>		
- понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	- работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	- навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
<b>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм</b>		
- основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	- воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности.	- навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.
<b>ПКУВ-6: Формулирует цели проекта, определяет критерии и показатели оценки предложенных решений, осуществляет контроль соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.</b>		
<b>ПКУВ-6.1 Использует показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства</b>		
показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства.	использовать показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства в профессиональной деятельности.	навыками осуществления контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.
<b>ПКУВ-8: Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике</b>		
<b>ПКУВ-8.1 Определяет основные пути совершенствования качественных показателей одежды и его производства.</b>		
основные пути совершенствования качественных показателей одежды;	проводить исследования по совершенствованию технологических процессов производства одежды;	опытом проведения и практической реализацией результатов исследований по совершенствованию технологических процессов производства одежды.
<b>ПКУВ-8: Принимает участие в исследованиях по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства с последующим применением результатов на практике</b>		
<b>ПКУВ-8.2 Использует опыт проведения и практического применения результатов исследований по совершенствованию качественных показателей одежды и его производства.</b>		
качественные показатели и критерии оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства;	определять критерии и показатели оценки изделий легкой промышленности и технологических процессов их производства, осуществлять проверку соответствия проекта нормативным документам;	навыками постановки задачи и формулирования цели проекта, оценивания уровня предложенных решений, осуществления контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации нормативным документам.

Дисциплина "Мерчендайзинг швейных изделий" изучается посредством лекций, все разделы



программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 21.08.2023	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 22.08.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 22.08.2023	Тазова Зарета Тальбиевна

