

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ Инженерный _____

Кафедра _____ Автомобильного транспорта _____

УТВЕРЖДАЮ
Декан инженерного
факультета
М.К. Беданов
« 10 » 06 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»

по направлению
подготовки бакалавров _____ 23.03.01.Технология транспортных процессов _____

по профилю подготовки Организация перевозок на автомобильном транспорте

квалификация(степень)
выпускника _____ Бакалавр _____

программа подготовки _____ Академический бакалавриат _____

форма обучения _____ очная, заочная _____

год начала подготовки _____ 2020г. _____

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 23.03.01 Технология транспортных процессов
(шифр, направление подготовки (специальности))

Составитель рабочей программы:

Доцент, к.э.н., доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Машинина Н.Г.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Автомобильного транспорта
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
« 9 » 06 2020г.


(подпись)

Гукетлев Ю.Х.
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

«09» 06 2020г.

Председатель
научно-методического
совета специальности (направления)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Гукетлев Ю.Х.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
« 10 » 06 2020г.


(подпись)

Беданокров М.К.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

реш
Начальник УМУ
« 9 » 06 2020г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Гукетлев Ю.Х.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров навыков владения, необходимых для успешной работы в сфере транспорта, основ и методологии рынка транспортных услуг, комплексных знаний о современных проблемах, направлениях и тенденциях его развития для дальнейшего эффективного выполнения возложенных на них функций по внедрению эффективных инженерных решений в практику.

Задачами курса является изучение рынка транспортных услуг в качестве экономической системы, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства и общества в своевременных и качественных перевозках; закрепление и углубление понятий сегментирования, конкуренции, планирования и прогнозирования данного механизма, ознакомление с основными направлениями целевых Программ транспортной отрасли, принятых Правительством РФ на период до 2030г.

Учебная дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» развивает навыки бакалавров, обучающихся по направлению «Технология транспортных процессов», в сфере применения современных инструментов фундаментального и прикладного анализа состояния транспортной отрасли и перспектив ее развития, инновационных технологий для разработки перспективных направлений в этой области.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» в основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению Технология транспортных процессов включена в вариативную часть.

Дисциплина обеспечивает логическую взаимосвязь между требованиями к будущему бакалавру и средствами их поддержания.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются: «Управление социально-техническими системами», «Общий курс транспорта», «Пути сообщения, технологические сооружения», «Грузовые перевозки», «Пассажирские перевозки», «Основы логистики» и др.

Дисциплина представляет собой основу для изучения и понимания курсов и др.

Знания, полученные по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания», могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрено использование модульно-рейтинговой системы контроля знаний. Промежуточная аттестация осуществляется в форме контрольных работ и тестирования. Итоговая оценка успеваемости выставляется по результатам сдачи зачета и учитывает оценки, получаемые обучающимися на промежуточных этапах аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 - способность к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов

ПК-7 - способность к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: транспортные комплексы городов и регионов; принципы рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему; особенности перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов; пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.

уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; планировать и организовывать работу транспортных комплексов городов и регионов; разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; решать задачи развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.

владеть: способностью к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов; способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		6	
Контактные часы (всего)	51,25/1,42	51,25/1,42	
В том числе:			
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47	
Практические занятия (ПЗ)	34/0,94	34/0,94	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	56,75/1,58	56,75/1,58	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			

Расчетно-графические работы			
Реферат	50/1,39	50/1,39	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>	6,75/0,19	6,75/0,19	
1. Составление плана-конспекта			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных			
Форма промежуточной аттестации: зачет			
Общая трудоемкость	108/3	108/3	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		7	
Контактные часы (всего)	12,35/0,34	12,35/0,34	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	8/0,22	8/0,22	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
Самостоятельная работа студентов (СР) (всего)	92/3,53	92/3,53	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)			
Расчетно-графические работы			
Реферат	32/1,86	32/1,86	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>	60/1,67	60/1,67	
1. Составление плана-конспекта			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных			
Форма промежуточной аттестации: зачет	3,75/0,10	3,75/0,10	
Общая трудоемкость	108/3	108/3	

5. Структура и содержание учебной дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	л	с	м	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость	Формы текущего контроля
-------	-------------------	---	---	---	---	-------------------------

			(в часах)					успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль		СР
1.	Рынок транспортных услуг как система	1-2	2	4				5	Обсуждение докладов
2.	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	3-4	2	4				5	Блиц-опрос
3.	Структура рынка транспортных услуг	5-6	2	4				7	Тестирование
4.	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	7-8	2	4				8	Блиц-опрос
5.	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	9-10	2	4				8	Тестирование
6.	Сегментирование рынка транспортных услуг	11-12	2	4				8	Обсуждение докладов
7.	Конкуренция на рынке транспортных услуг	13-14	2	4				8	Блиц-опрос
8.	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	15-16	3	6				7,75	Тестирование
	Промежуточная аттестация. зачет	17-18			0,25				
	ИТОГО: 108		17	34	0,25			56,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	семес тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)
-------	-------------------	-------------	---

			Л	С/ЛЗ	КРАТ	СРП	контроль	СР
1.	Рынок транспортных услуг как система		0,5	1				10
2.	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг		0,5	1				10
3.	Структура рынка транспортных услуг		0,5	1				10
4.	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг		0,5	1				10
5.	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг		0,5	1				10
6.	Сегментирование рынка транспортных услуг		0,5	1				10
7.	Конкуренция на рынке транспортных услуг		0,5	1				20
8.	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия		0,5	1				12
	Промежуточная аттестация. зачет				0,25		3,75	
	ИТОГО: 108		4	8	0,25		3,75	92

5.3. Содержание разделов дисциплины «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания», образовательные технологии

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8
	Рынок транспортных услуг как система	2/0,06		<p>Понятие рынка и рыночной экономики. Принципы и функции РТУ. Задачи РТУ. Основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.</p>	<p>ПК-2 ПК-7</p>	<p>Знать: отраслевую структуру рынка транспортных услуг, основные документы, регламентирующие развитие и функционирование рынка транспортных услуг Уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортными процессами в рыночных условиях. Владеть: способами и приемами поиска информации, необходимой для характеристики развития и функционирования рынка транспортных услуг; навыками системного анализа статистических материалов по развитию и</p>	<p>Проблемные лекции</p>

2	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	2/0,06	0,5/0,01	Рынок как сфера потенциальных обменов. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.	ПК-2 ПК-7	<p>функционированию рынка транспортных услуг.</p> <p>Знать: тенденции развития рынка транспортных услуг, систему взаимодействия различных видов транспорта.</p> <p>Уметь: анализировать а прогнозировать состояние уровня перевозок, выбирать рациональные способы оптимизации перевозок; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами.</p> <p>Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприимчивости, систематизации полученной информации.</p>	Слайд-лекции
3	Структура рынка транспортных услуг	2/0,06	0,5/0,01	Структура рынка транспортных услуг как система. Применение структурного анализа.	ПК-2 ПК-7	<p>Знать: структуру рынка транспортных услуг; основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы.</p> <p>Уметь: решать практические задачи по</p>	Слайд-лекции

						<p>расчету параметров отдельных подсистем структуры рынка транспортных услуг.</p> <p>Владеть: навыками политического мышления, способностью к анализу, восприятию, систематизации информации, постановке цели и выбору путей её достижения;</p>	
4	<p>Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг</p>	2/0,05	<p>Взаимосвязь элементов рынка. Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.</p>	<p>ПК-2 ПК-7</p>	<p>Знать: Взаимосвязь элементов рынка; сферу прямого и косвенного воздействия на деятельность АТП;</p> <p>Уметь: идентифицировать и классифицировать элементы прямого и косвенного воздействия на деятельность АТП.</p> <p>Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.</p>	<p>Слайд-лекции</p>	
5	<p>Анализ, планирование, прогнозирование рынка</p>	2/0,05	<p>Роль анализа, планирования,</p>	<p>ПК-2 ПК-7</p>	<p>Знать: роль и методологию анализа,</p>	<p>Слайд-</p>	

	транспортных услуг			<p>прогнозирования рынка транспортных услуг как инструментов, обеспечивающих стабильность процессов развития каждого участника и рынка в целом</p> <p>Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг</p>		<p>планирования и прогнозирования рынка транспортных услуг.</p> <p>Уметь: осуществлять анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг на макро- и микруровне</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативной и научной литературы, навыками решения практических задач по анализу, планированию, прогнозированию рынка транспортных услуг.</p>	лекции
6	Сегментирование рынка транспортных услуг	2/0,05	0,5/0,02	<p>Понятие сегментации. Цель сегментации. Сегмент услуг автомобильного транспорта. Емкость сегмента. Методы сегментации.</p>	<p>ПК-2 ПК-7</p>	<p>Знать: Метод, цели и задачи сегментации рынка транспортных услуг; сегментацию потребительских услуг и сегментацию услуг производственного назначения.</p> <p>Уметь: Определять емкость сегмента, используя концентрированный и дисперсный методы.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативной и научной литературой в</p>	Слайд-лекции

7	Конкуренция на рынке транспортных услуг	2/0,06	0,5/0,02	<p>Конкуренция – главный элемент экономики рыночного типа. Шесть основных функций конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности конкуренции на автомобильном транспорте.</p>	<p>ПК-2 ПК-7</p>	<p>области сегментации услуг автомобильного транспорта. Знать: понятие конкуренции, ее основные функции, значение; понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Уметь: обобщать и систематизировать полученные знания в области конкуренции; использовать полученные знания для решения задач по определению уровня конкуренции Владеть: навыками поиска информации, необходимой для определения конкуренции на автомобильном транспорте.</p>	Слайд-лекции
8	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	3 /0,08	0,5/0,02	<p>Концепция рыночного поведения. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.</p>	<p>ПК-2 ПК-7</p>	<p>Знать: современные концепции рыночного поведения; концепцию совершенствования производства; концепцию совершенствования товара; концепцию интенсификации коммерческих усилий; концепцию маркетинга; концепцию социально-этического маркетинга.</p>	Слайд-лекции

						<p>Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования рынка транспортных услуг</p> <p>Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных концепций рыночного поведения</p>	
Итого	17/0,47	4/0,11					

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
I семестр				
1.	Тема 1	Рынок транспортных услуг как система	4/0,11	1/0,02
2.	Тема 2	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	4/0,11	1/0,02
3.	Тема 3	Структура рынка транспортных услуг	4/0,11	1/0,02
4.	Тема 4	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	4/0,11	1/0,02
5.	Тема 5	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	4/0,11	1/0,02
6.	Тема 6	Сегментирование рынка транспортных услуг	4/0,11	1/0,02
7.	Тема 7	Конкуренция на рынке транспортных услуг	4/0,11	1/0,02
8.	Тема 8	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	6/0,17	1/0,02
Итого:			34/0,94	8/0,22
В том числе в интерактивной форме			16/0,44	4/0,11

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах (не предусматриваются)

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (не предусматриваются)

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
I семестр					
1.	Рынок транспортных услуг как система	Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года	2 нед	5/0,14	10/0,28

2.	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	Международный и отечественный опыт создания рынка транспортных услуг	5 нед	5/0,14	10/0,28
3.	Структура рынка транспортных услуг	Применение структурного анализа.	7 нед	7/0,19	10/0,28
4.	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.	9 нед	8/0,22	10/0,28
5.	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	Прогнозирование рынка транспортных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ	12 нед	8/0,22	10/0,28
6.	Сегментирование рынка транспортных услуг	Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг	13 нед	8/0,22	10/0,28
7.	Конкуренция на рынке транспортных услуг	Совершенная и несовершенная конкуренция.	15 нед	8/0,22	20/0,56
8.	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.	17 нед	7,75/0,22	12/0,33
	Итого			56,75/1,58	92/2,56

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания (собственные разработки)

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Троицкая, Н. А. Общий курс транспорта: учебник/ Н. А. Троицкая. - Москва: Академия, 2014. - 175 с.
2. Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - ЭБС «IPR books» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669.html>
3. Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов,

- обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63883.html>
4. Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А.Логинова, Х.Първанов. -М.: Инфра-М, 2013. - 262 с. - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356840> ,

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ

 / КОТЛОВ Е.В. /

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (профиль подготовки «Организация перевозок на автомобильном транспорте»

ПК-2 способность к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов	
4,5	Пути сообщения, технологические сооружения
5	Транспортное планирование
7	Международные перевозки
7,8	Пассажирские перевозки
6	Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания
7	Городской транспортный комплекс
7	Региональный транспортный комплекс
7	Грузоведение
7	Основы проектирования автотранспортных систем доставки грузов
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
4	Организация специальных пассажирских перевозок
ПК-7 способность к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения	
6	Транспортно-складские комплексы
6	Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания
6	Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных грузов
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			Наименование оценочного средства	
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо отлично		
<p>ПК-2 способность к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов</p> <p>знать: транспортные комплексы городов и регионов; принципы рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему; особенности перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов.</p> <p>Уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; планировать и организовывать работу транспортных комплексов городов и регионов.</p> <p>Владеть: способностью к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, зачет
	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть: способностью к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов.					
ПК-7 способность к поиску путей повышения качества транспортного-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения					
Знать: пути повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, доклады, зачет
Уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; решать задачи развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к контрольной работе по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Вариант№1
1. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
2. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
Вариант№2
1. Основные типы экономических систем.
2. Развитие портов Юга России.
Вариант№3
1. Железнодорожный транспорт. Основные особенности, достоинства и недостатки.
2. Особенности рынка автотранспортных услуг.
Вариант№4
1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.
2. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).
Вариант№5
1. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
2. Концепции интенсификации коммерческих усилий или сбыта, маркетинга и социально-этического маркетинга.
Вариант№6

1. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.

2. Понятия и функции транспортной инфраструктуры.

Вариант №7

1. Единая транспортная система.

2. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.

Практические занятия по дисциплине «Рынок транспортных услуг» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Задание 1.

Разработайте возможно более полный перечень признаков сегментирования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса:

Задание 2.

Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие – то, в котором вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

- а. поставщиками;
- б. маркетинговыми посредниками;
- в. конкурентами;
- г. клиентами;
- д. контактными аудиториями.

В каждой аудитории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашего предприятия с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Задание 3.

Укажите, к каким из приведенных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

- диверсификации;
- развития рынка;
- проникновения на рынок;

– разработки товара.

Определения:

– фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках посредством интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;

– фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;

– фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки. Цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;

– фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

Задание 4.

Представьте, что вы находитесь в микроавтобусе, принадлежащем некоему частному автотранспортному предприятию, обслуживающему пригородный маршрут. В салоне микроавтобуса есть свободные места. Водитель уже отъезжает с конечной остановки и неожиданно замечает подбегающего к остановке потенциального пассажира. Притормозив, водитель впускает в салон опоздавшего пассажира и предлагает оплатить проезд в установленном размере. Клиент, как оказалось, весьма подкован в вопросах ценообразования и вместо полной суммы соглашается оплатить лишь часть, убедительно аргументируя свое (по мнению других пассажиров) «нахальство» следующим:

– водитель готов был уехать без него, следовательно, налицо факт покрытия всех расходов автопредприятием:

– причиненные клиентом неудобства состоят лишь в небольшой задержке микроавтобуса, некотором увеличении затрат на уборку салона, на амортизацию сидения, возможно и т.п.

Как вы думаете, к какому методу ценообразования апеллирует грамотный пассажир? Дополните список аргументов, выдвинутых пассажиром, подтверждая его точку зрения.

Тестовый опрос

1.1. Виды рынков

1.1.1. Какой рынок соответствует положению, когда спрос превышает предложение?

1. рынок покупателя;
2. рынок ценных бумаг;
3. рынок продавца;
4. рынок товаров;

5. рынок труда.

1.1.2. Покажите по какой из приведенных формул следует рассчитывать емкость рынка:

1. $E = \text{НП} + \text{Э} + \text{И}$;
2. $E = \text{НП} + \text{И} - \text{Э} + \text{ЭК}$;
3. $E = \text{НП} - \text{Э} - \text{И}$;
4. $E = \text{НП} + \text{Э} + \text{И} - \text{ЭК}$;
5. $E = \text{НП} + \text{И} + \text{ИК} - \text{Э} - \text{ЭК}$,

где НП – национальное производство товара;

Э, ЭК – прямой и косвенный экспорт товара;

И, ИК – прямой и косвенный импорт товара.

1.2. Сегментирование рынка

1.2.1. Формирование сегмента рынка по уровню дохода населения к какому относится принципу?

1. географическому;
2. демографическому;
3. поведенческому;
4. психографическому;
5. товарно-дифференцированному.

1.2.2. Для какого сегмента рынка можно использовать критерий «весомость заказчика»?

1. рынка товаров массового спроса;
2. рынка товаров промышленного назначения;
3. рынка труда;
4. рынка ценных бумаг;
5. фондового рынка.

1.2.3. Сотрудники службы маркетинга установили, что для товара фирмы лучше использовать целевой сегмент рынка. Для какого товара проводилось исследование?

1. туалетное мыло;
2. стиральный порошок;
3. зубная паста;
4. одеколон;
5. электролампы.

1.3. Маркетинговое сегментирование рынка

1.3.1. Вы создали малое предприятие, предполагаете выпускать кресла для дачных участков. Какой вид маркетинга вы предпочтете?

1. недифференцированный маркетинг;
2. дифференцированный маркетинг;
3. концентрированный маркетинг.

1.3.2. Увеличилось число конкурентов на вашем рынке. У вас хорошее финансовое положение, высокий имидж. Какие методы в борьбе с конкурентами вы примите?

1. прямую ценовую конкуренцию;
2. скрытую конкуренцию;

3. неценовую конкуренцию;
4. нечестную конкуренцию;
5. уйдете на другой рынок.

1.3.3. Определите потенциальную емкость рынка для следующих условий: объем национального производства товара – 500 тыс. штук в год; прямой импорт – 100 тыс. штук, косвенный - 50 тыс. штук; прямой экспорт – 200 тыс. штук, косвенный – 100 тыс. штук.

1. 950;
2. 50;
3. 150;
4. 350;
5. 650.

1.4. Спрос и предложение

1.4.1. Покажите, по какой из формул следует рассчитывать ценовую эластичность спроса:

1. $(C1-C2):(Ц1-Ц2)$;
2. $[(C1-C2)100:(C1+C2):2]:[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)100:2]$;
3. $(C1+П1):(C2+П2)$;
4. $[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)]:[(C1-C2)100:(C1+C2)]$;
5. $C1:C2:Ц1:Ц2$,

где $C1, C2$ – спрос при цене $Ц1$ и $Ц2$;
 $П1, П2$ – прибыль при цене $Ц1$ и $Ц2$.

1.4.2. Назовите, какой из перечисленных спросов удовлетворяет производителя.

1. полноценный;
2. чрезмерный;
3. нерациональный;
4. скрытый;
5. нерегулярный.

1.4.3. По какой из приведенных ниже информации можно определить минимальную производственную мощность предприятия?

1. по кривой спроса;
2. по кривой предложения;
3. по графику совместных кривых спроса и предложения;
4. по закону спроса;
5. по кривой дохода.

1.5. Комплексное исследование рынка

1.5.1. Определите, в какое из направлений комплексного исследования рынка входит установление емкости рынка:

1. изучение товара;
2. изучение рынка;
3. изучение покупателей;
4. изучение конкурентов;

5. изучение правовых аспектов торговли

1.6. Понятие биржи

6.6.1. К какому типу биржи вы бы отнесли ярмарку товаров?

1. закрытой товарной бирже;
2. смешанной открытой товарной бирже;
3. открытой товарной бирже;
4. фьючерсной бирже;
5. фондовой бирже.

1.6.2. Кто является высшим органом управления биржей?

1. общее собрание ее членов-участников;
2. биржевой комитет;
3. исполнительная дирекция;
4. президент биржи;
5. биржевой совет.

1.7. Товарная биржа

1.7.1. На какой бирже осуществляются срочные сделки?

1. открытой;
2. закрытой;
3. фондовой;
4. валютной;
5. фьючерсной.

1.7.2. Что называют маржой?

1. комиссионные, выплачиваемые торговому агенту;
2. комиссионные, выплачиваемые брокеру;
3. предварительный взнос, вносимый клиентом в брокерскую контору;
4. премию, выплачиваемую брокеру за сделку по цене выше заявленной клиентом;
5. оплату труда дилера.

1.8. Фондовая биржа

1.8.1. Какие ценные бумаги продаются на фондовой бирже?

1. валюта;
2. акции;
3. векселя;
4. облигации;
5. сберегательные сертификаты.

1.8.2. Где вы сможете купить себе пальто?

1. на товарной бирже;
2. на фондовой бирже;
3. на фьючерсной бирже;
4. в магазине промтоваров;
5. в магазине оптовой торговли.

1.8.3. Какую группу людей на фондовой бирже называют «медведями»?

1. людей, играющих на понижении курса акций;
2. людей, играющих на повышении курса акций;
3. клиентов;
4. маклеров;
5. брокеров.

Оценки ответов на вопросы

Оценки ответов на вопросы заданий с пояснениями некоторых из них представлены в таблице.

Номер вопроса	Оценка (результат) ответа, балл	Примечание					
1	2	3	4	5			
1.1.1.	0	0	5	0	0	Правильный ответ – рынок продавца, поскольку его товар в дефиците, на него большой спрос.	
1.1.2.	0	0	0	5	0	В случае, если вы выбрали другой ответ, вам следует еще раз внимательно проанализировать все составляющие приведенных формул.	
1.2.1.	0	0	0	5	0		
1.2.2.	0	0	5	0	0		
1.2.3.	0	0	0	0	5		
1.3.1.	0	0	0	5	–	–	Поскольку у вас мало ресурсов, то не следует их тратить на рекламу и оплату труда, на посредников в различных сегментах рынка, поэтому правильный ответ – концентрированный маркетинг
1.3.2.	0	0	3	5	0	0	
1.3.3.	950-0	50-0	150-0	350-5	650-0	0	В случае, если ваш ответ не совпадает с ответом 4, проанализируйте формулу определения емкости рынка
1.4.1.	0	0	5	0	0	0	
1.4.2.	5	0	0	0	0	0	
1.4.3.	0	0	0	5	0	0	Если вы не согласны с указанным ответом, постройте график и проанализируйте его.
1.5.1.	0	0	5	0	0	0	
1.6.1.	0	0	0	5	0	0	
1.6.2.	5	0	0	0	0	0	
1.7.1.	0	0	0	0	0	5	
1.7.2.	0	0	0	5	0	0	
1.8.1.	0	0	0	0	5	0	
1.8.2.	0	0	0	5	0	0	
1.8.3.	5	0	0	0	0	0	

1. Расчет пассажирского тарифа

Цель: научиться рассчитывать тариф на автотранспорте при перевозке пассажиров

Задание:

1. От ООО «Маяк» ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 30 человек в г. Москву и обратно. Пункт отправления – г. Н. Новгород.

Расстояние от г. Н. Новгорода до г. Москвы 950 км. Время поездки занимает 10 часов 20 минут. При приезде в Москву в городе сотрудники находились 12 часов. По городу было наезжено 55 км. Выезд из г. Н. Новгород был произведен 15 октября текущего года в 6.00 часа по Московскому времени.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Зарботная плата водителей (ЗПв)	40730 руб.
Зарботная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	60864 руб.
Зарботная платав руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	40636 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	110316 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	10719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	14330 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	32305 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	55434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	35012 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	15630
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	2500

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

2. От ООО «Маяк» ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 30 человек в г. Москву и обратно. Пункт отправления – г. Н. Новгород.

Расстояние от г. Перевоз – Н. Новгород. Расстояние 150 км. Время поездки занимает 2 часа. В городе сотрудники находились 8 часов. По городу было наезжено 20 км. Выезд из г. Перевоз был произведен 15 ноября текущего года в 7.00 часов по Московскому времени.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	25000 руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	25500 руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	35000 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	75000 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	3400 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	4700 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	25000 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	2500 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	2700 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	1200
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	890

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

3. От ИП Касьянова ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 10 человек в г. Москву и обратно. Пункт отправления – г. Н. Новгород.

Расстояние от г. Перевоз – Н. Новгород. Расстояние 150 км. Время поездки занимает 2 часа. В городе сотрудники находились 8 часов. По городу было наезжено 20 км. Выезд из г. Перевоз был произведен 15 ноября текущего года в 7.00 часов по Московскому времени.

Показатели	Единицы
Зарботная плата водителей (ЗПв)	20000 руб.
Зарботная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	22500 руб.
Зарботная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	27000 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	55000 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	3400 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	3700 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	23000 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	2700 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	2500 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	1100
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	1100

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Методические указания по выполнению задания: При расчете необходимо учесть все виды затрат, которые осуществляет индивидуальный предприниматель при оказании транспортной услуги по перевозке пассажира. Соблюдать порядок действий при расчете.

Алгоритм выполнения.

1. Внимательно прочитать задание и методические указания по его выполнению.
Выполнить задание.

- рассчитать тариф на 1 км

- рассчитать сумму оплаты за перевозку

Сделать выводы.

Расчет грузовых тарифов

Цель: научиться рассчитать грузовые тарифы на автотранспорте.

Задание:

1. ИП Колобков заказали у ООО «Шерри» доставку металла. Пункт отправления г. Н. Новгород. Пункт прибытия г. Сергач.

Доставка груза осуществлялась на автомобиле КАМАЗ.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Грузоподъемность автомобиля	10т
Расстояние перевозки по группам дорог	176 км: по городу – 6, по загородным дорогам – 170, из них 150 – по асфальтированным дорогам, 20 – с гравийным покрытием
Расстояние подачи (нулевой пробег)	8км
Заработная плата водителей (ЗПв)	35765 руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	75864 руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	43636 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	120616 руб.

Затраты на смазочные материалы (Зсм)	5719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	15330 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	27305 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	55434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	22012 руб.
Рентабельность (Рн)	35
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	35630
Ставка НДС	20
Коэффициент использования грузоподъемности	0,6
Коэффициент использования пробега	0,7

Расстояние подачи (нулевой пробег)

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

2. ООО «Строитель» заказали у ООО «Топливо» 92 бензин в количестве 15 тонн. Стоимость 1 тонны бензина составляет 29 900 руб. (в т. ч. НДС 4561 руб.) Доставку бензина произвел ООО «Топливо». Пункт отправления г. Кстово. Пункт прибытия г. Сергач.

Доставка груза осуществлялась на автомобиле КАМАЗ. На одном автомобиле можно перевезти 5 тонн бензина.

Показатели	Единицы
Грузоподъемность автомобиля	20т
Расстояние перевозки по группам дорог	122 км: по городу – 6, по загородным дорогам – 116, из них 100 – по асфальтированным дорогам, 16 – с гравийным покрытием
Расстояние подачи (нулевой пробег)	6км
Заработная плата водителей (ЗПв)	43765Руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	90864Руб.

Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	30636 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	140616 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	9719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	12330 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	32305 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	72434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	35012 руб.
Рентабельность (Рн)	35%
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	75630 руб.
Ставка НДС	20
Коэффициент использования грузоподъемности	0,6
Коэффициент использования пробега	0,7

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Методические указания по выполнению задания: При расчете необходимо учесть все виды затрат, которые осуществляет индивидуальный предприниматель при оказание транспортной услуги по перевозке пассажира. Соблюдать порядок действий при расчете.

Алгоритм выполнения.

1. Внимательно прочитать задание и методические указания по его выполнению.
2. Выполнить задание.
 - рассчитать тариф на 1 км
 - рассчитать сумму оплаты за перевозку
3. Сделать выводы.

Темы рефератов

1. Маркетинговое сегментирование рынка.
2. Стратегия диверсификации;
3. Стратегия развития рынка;
4. Стратегия проникновения на рынок;
5. Стратегия разработки товара.
6. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года.

7. Значение рынка транспортных услуг для развития страны.

Темы докладов

1. Концепция рыночного поведения транспортного предприятия
2. Прогнозирование рынка транспортных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ
3. Исторические аспекты развития рынка транспортных услуг России.
4. Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.
5. Перспективы развития рынка транспортных услуг в Республике Адыгея.
6. Транспортная инфраструктура г. Майкопа.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Рынок транспортных услуг»

1. Понятие рынка и рыночной экономики.
2. Принципы и функции РТУ.
3. Задачи РТУ.
4. Основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы.
5. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.
6. Рынок как сфера потенциальных обменов.
7. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.
8. Роль анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг как инструментов, обеспечивающих стабильность процессов развития каждого участника и рынка в целом.
9. Структура рынка транспортных услуг как система.
10. Применение структурного анализа.
11. Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг.
12. Рынок как сфера потенциальных обменов. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.
13. Международный и отечественный опыт создания рынка транспортных услуг.
14. Понятие сегментации.
15. Цель сегментации.
16. Сегмент услуг автомобильного транспорта.
17. Емкость сегмента.
18. Методы сегментации.
19. Конкуренция – главный элемент экономики рыночного типа.
20. Шесть основных функций конкуренции.
21. Совершенная и несовершенная конкуренция.
22. Особенности конкуренции на автомобильном транспорте.
23. Концепция рыночного поведения.
24. Концепция совершенствования производства.
25. Концепция совершенствования товара.
26. Концепция интенсификации коммерческих усилий.
27. Концепция маркетинга.
28. Концепция социально-этического маркетинга.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические

ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «**зачтено**» ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**не зачтено**» ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63883.html>
2. Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Логинова, Х.Първанов. - М.: Инфра-М, 2013. - 262 с. - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356840> ,
3. Магер, В.Е. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Магер. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=917724>

Дополнительная литература

1. Левин, Д.Ю. Основы управления перевозочными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.Ю. Левин - М.: ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420635>
2. Агарков, А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Агарков Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669.html>

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fo12;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
Котсон Е.В. / Котсон Е.В. /

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю, практике, ГИА), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:
1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;
2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;
3. Офисный пакет «WPS office»;
4. Программа для работы с архивами «7zip»;
5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - URL: <http://znanium.com/catalog> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

2. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004. - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

4. Естественно-научный образовательный портал: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва, 2002. – URL: http://www.en.edu.ru/#_blank.

5. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва, 2005. - URL: <http://window.edu.ru/>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 / КОТСОН Е.В. /

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
<p>Лекционные аудитории:</p> <p>2-10, 2-12 (г. Майкоп, ул. Первомайская 210),</p> <p>8-3, 8-5 (г. Майкоп, ул. Шовгенова 394).</p> <p>Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, компьютерный класс:</p> <p>2-45 (г. Майкоп, ул. Первомайская 210),</p> <p>8-3 (г. Майкоп, ул. Шовгенова 394).</p>	<p>Специализированная мебель для аудиторий, набор учебно-наглядных пособий по безопасности дорожного движения, магнитная доска, диапроектор «Epson», экран, компьютеры, выход в локальную сеть, выход в ИНТЕРНЕТ</p>	<p>1.Соглашение (подписка) на программные продукты компании Microsoft для государственных образовательных учреждений (Microsoft Open Value Subscription Education Solutions Agreement № V8209819. Срок действия до 07.2018 г.). Пакет включает в себя весь спектр программ (операционные системы разного класса, СУБД, средства разработки, офисный пакет).</p> <p>2.Антивирусные программы: Kaspersky Endpoint Security - № лицензии 17E0160128131746407-72. Количество: 400 рабочих мест. Срок действия 1 год.</p> <p>3. Программное обеспечение для моделирования дорожного движения PTV Vissim 8.0 — номер лицензии ID 3640082; 900408201-2-302 — лицензия бессрочная,</p> <p>PTV Visum 8.0— номер лицензии ID 3640082; 900408201-2-302 — лицензия бессрочная.</p>
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Читальный зал имеет 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест; оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные), стационарное мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксероксы)</p>	<p>Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>1.Операционная система на базе Linux;</p> <p>2.Офисный пакет Open Office;</p> <p>3.Графический пакет Gimp;</p> <p>4.Векторный редактор Inkscape;</p>

Дополнения и изменения в рабочей программе
на _____ / _____ учебный год

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)